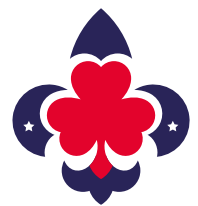


2025-2028

ESTRATEGIAS



Guías y Scouts  
de Costa Rica  
INSTITUCIÓN BENÉMERITA

# DE GRUPOS

GUÍAS Y SCOUTS





(ESTRATEGIAS DE)  
**GRUPOS**  
GUÍAS Y SCOUTS



# ESTRATEGIA **ANIMACIÓN TERRITORIAL**



## ESTRATEGIA ANIMACIÓN TERRITORIAL

### Equipo responsable de la elaboración:

- Óscar Calderón Ulloa, Director Técnico Educativo
- Jesús Alberto Garro Umaña, Coordinador de Programa Educativo
- Carmen Ramírez Cortés, Gestora de Operaciones
- Marcela Campos Varela, Gestora de Operaciones
- Thomas Covey Armington, Investigador ad-honorem de Peace Corps (USA)

|               |                                                             |
|---------------|-------------------------------------------------------------|
| Revisado por: | Comité de Planificación Nacional y Consejo Técnico Nacional |
| Aprobado por: | Junta Directiva Nacional, Acuerdo 02-14-2025/2026           |
| Vigencia:     | Rige a partir de 09 de agosto de 2025                       |

# INTRODUCCIÓN



ESTRATEGIAS DEL  
**GRUPOS**  
GUIAS Y SCOUTS

La Animación Territorial constituye un enfoque estratégico, dinámico y articulador, orientado a organizar, desarrollar e integrar los procesos de gestión local en torno al fortalecimiento de los Grupos Guía y Scout, así como a otras formas de llevar el Movimiento a las comunidades. Se trata de una apuesta por revitalizar la acción educativa a nivel territorial, mediante la promoción de la participación, la innovación en la gestión y la generación de soluciones creativas frente a los desafíos contemporáneos que enfrenta el Movimiento Guía y Scout en Costa Rica.

Desde la perspectiva de la Organización Mundial del Movimiento Scout, en la animación territorial se incluye un conjunto de acciones permanentes, sistemáticas y planificadas, mediante las cuales se diseña, implementa, evalúa y apoya el Programa Educativo, con el objetivo de mejorar de manera continua la calidad de la propuesta educativa (OMMS, 2023). Esta visión es compartida por la Asociación Mundial de las Guías y Guías Scouts (WAGGGS, 2021), que destaca la relevancia de fortalecer el trabajo territorial como vía para asegurar el acceso equitativo y significativo de niñas, niños y jóvenes a experiencias educativas transformadoras.

En este marco, la Estrategia de Animación Territorial 2025–2028 de la Benemérita Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica propone un modelo de intervención integral, basado en la colaboración entre las áreas de la Dirección Técnica Programa Educativo, Recurso Adulto y Operaciones y las estructuras voluntarias territoriales. Este modelo reconoce la diversidad de contextos organizativos en el país y propone una respuesta diferenciada, sistémica y sostenible para fortalecer las capacidades locales.

**La estrategia se articula en torno a seis componentes fundamentales:**

- Un modelo de acompañamiento a Grupos según niveles de desarrollo.
- Fortalecimiento de la organización en sectores u otras estructuras locales, por zona geográfica.
- Herramientas de apoyo técnico y pedagógico para la gestión de grupos.
- Relanzamiento de la estructura organizativa de los Grupos Guía y Scout.
- Diversificación de formas de extensión del Programa Educativo en los territorios.
- Mejora continua de la calidad del Programa Educativo.

**Estos componentes convergen en dos enfoques prioritarios:**

- Fortalecer la gestión autónoma de los Grupos Guía y Scout y otras formas locales de aplicación del Programa Educativo, mediante recursos, acompañamiento y procesos adaptados a sus realidades específicas.
- Armonizar la vivencia del voluntariado con las tendencias actuales de participación social, promoviendo entornos más inclusivos, flexibles y orientados al bienestar de las personas voluntarias.

La Estrategia no se limita a una herramienta operativa, sino que actúa como vehículo de materialización del Plan Estratégico Institucional 2023-2028, permitiendo traducir sus grandes ejes en acciones concretas a nivel territorial.

Su implementación fortalece la estructura organizativa, educativa y de liderazgo local, asegurando que el Movimiento Guía y Scout continúe creciendo de manera sólida, articulada y sostenible. En particular, contribuye de manera directa al cumplimiento de los siguientes objetivos estratégicos:

- **OE-01:** Ofrecer un proyecto educativo innovador y participativo, que promueva el desarrollo integral de la niñez y juventudes del país.
- **OE-02:** Optimizar la gobernanza y gestión interna, orientadas a lograr una mayor eficiencia operativa.
- **OE-03:** Desarrollar un sistema integral de gestión del talento humano, enfocado en el alto desempeño y el bienestar de las personas voluntarias.
- **OE-04:** Lograr la sostenibilidad financiera institucional, mediante la optimización de recursos y la generación de nuevas fuentes de ingreso.

En suma, la Estrategia de Animación Territorial 2025–2028 representa un compromiso decidido con la revitalización del Movimiento Guía y Scout desde los territorios, reconociendo su valor como espacios primarios de transformación educativa, fortalecimiento comunitario y liderazgo juvenil.

# JUSTIFICACIÓN



ESTRATEGIAS DEL  
**GRUPOS**  
GUIAS Y SCOUTS

Durante el periodo estratégico anterior, la Benemérita Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica (AGYSCR) alcanzó logros significativos en el fortalecimiento del Movimiento en el ámbito local. Destacan avances como la consolidación de grupos en regiones prioritarias, la reactivación de grupos Guía y Scout en comunidades con presencia histórica y la implementación de acciones territoriales colaborativas. Asimismo, se emprendieron investigaciones diagnósticas para la recolección de datos empíricos, facilitando procesos de toma de decisiones informadas y alineadas con las necesidades reales de los territorios, como la Encuesta de Satisfacción de Personas Voluntarias Activas (Garro Umaña et al., 2024), así como análisis internos de la condición de todos los grupos Guías y Scouts del país con la información disponible en la organización.

Estos esfuerzos evidencian la capacidad institucional para adaptarse de forma dinámica a las transformaciones del entorno y para responder a las necesidades emergentes de la niñez, adolescencia y juventud en distintos contextos comunitarios. Sin embargo, también se identificaron desafíos estructurales persistentes que limitan la efectividad de la acción territorial: alta rotación de personas voluntarias, limitada disponibilidad de herramientas prácticas para la gestión de las Juntas de Grupo, débil articulación entre áreas estratégicas y marcadas desigualdades en los niveles de desarrollo organizacional entre regiones geográficas.

Estas condiciones afectan negativamente la implementación del Programa Educativo, generan brechas en la experiencia educativa y restringen el potencial transformador del Movimiento en las comunidades. A ello se suma la creciente complejidad de los contextos locales, donde la sobrecarga de funciones en las personas voluntarias, el debilitamiento del tejido comunitario y una escasa cultura de voluntariado en algunos territorios representan amenazas para la sostenibilidad de la acción educativa (UNV, 2022).

Paralelamente, el análisis del entorno nacional e internacional revela oportunidades estratégicas que deben ser capitalizadas. El Censo Nacional de Población y Vivienda 2022 evidencia un crecimiento sostenido de la población infantil y adolescente, especialmente en zonas rurales y periurbanas (INEC, 2022). Esta tendencia demográfica, junto con los lineamientos de la Política Nacional de Juventud 2020-2024 (CPJ, 2020), enfatiza la necesidad de fortalecer los mecanismos de presencia territorial y participación juvenil desde propuestas educativas pertinentes, accesibles y sostenibles.

En el plano internacional, la Estrategia Mundial para el Movimiento Scout 2023–2030 de la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS, 2023) y el enfoque territorial propuesto por la Asociación Mundial de las Guías y Scouts (WAGGGS, 2021), hacen un llamado explícito a revitalizar los métodos de expansión comunitaria y a diversificar los modelos de participación para llegar a más jóvenes en sus propios entornos de vida.

A nivel interno, los hallazgos de la Encuesta de Satisfacción de Personas Voluntarias Activas (Garro Umaña et al., 2024), las evaluaciones de desempeño regional, y los diagnósticos de grupos evidencian brechas críticas en los procesos de acompañamiento, en la distribución equitativa de recursos técnicos, y en la actualización de capacidades organizativas para contextos complejos. La heterogeneidad en las estructuras, dinámicas y niveles de consolidación de los grupos Guía y Scout requiere una respuesta organizacional más flexible, contextualizada y articulada.

Ante este panorama, la Estrategia de Animación Territorial 2025-2028 se presenta como un eje prioritario de transformación institucional, cuyo propósito es movilizar al Movimiento Guía y Scout desde su situación actual hacia mayores niveles de consolidación, equidad territorial, innovación organizacional y pertinencia educativa. Esta estrategia se estructura en torno a cinco componentes integradores:

- 1. Acompañamiento diferenciado y personalizado a los grupos según su nivel de desarrollo.**
- 2. Fortalecimiento de los sectores territoriales como redes intermedias de apoyo, articulación y liderazgo.**
- 3. Creación de nuevas formas de organización local que reconozcan la diversidad territorial y promuevan modelos flexibles de participación.**
- 4. Desarrollo de herramientas prácticas y adaptadas para la gestión efectiva de las Juntas de Grupo.**
- 5. Articulación con el Programa Educativo para asegurar una implementación significativa en todos los contextos.**

La implementación de esta estrategia permitirá abordar de manera integral los desafíos institucionales previamente identificados, aprovechar las oportunidades del entorno demográfico, político y educativo, y alinear la gestión territorial con los objetivos marcados en el Plan Estratégico Institucional 2023–2028 (AGYSCR, 2024). Además, contribuirá a fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso en las personas asociadas, reducir las desigualdades territoriales y ampliar el alcance del Movimiento en sectores históricamente desatendidos.

# OBJETIVOS



ESTRATEGIAS DE  
**GRUPOS**  
GUIAS Y SCOUTS

## Objetivos y plan de acción de la estrategia

### Objetivo general

Fortalecer la gestión educativa y administrativa, la participación de personas voluntarias y la generación de soluciones creativas ante los desafíos que enfrenta el movimiento Guía y Scout de Costa Rica en sus unidades locales durante el período 2025-2027.

### Objetivos específicos

1. Consolidar el funcionamiento de los grupos Guía y Scout y sus formas alternativas en las comunidades.
2. Promover la proyección y participación del movimiento Guía y Scout en las comunidades.
3. Posicionar a la Benemérita Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica como una organización de líder en la gestión de voluntariado a nivel nacional y en el ámbito Guía y Scout a nivel internacional.

La Estrategia de Animación Territorial se orienta principalmente a la consolidación de los Grupos Guías y Scouts, entendida como una condición fundamental para incrementar el impacto del Movimiento Guía y Scout en la sociedad costarricense. Aunque el Informe Anual de Membresía presentado en la Asamblea Nacional 2025, con base en el Sistema de Registro de Membresía (SRM), reporta una membresía total de 18 215 personas compuesta por 13 944 protagonistas y 4 271 personas dirigentes asociadas, es importante señalar que estos datos aún no han sido plenamente validados. La reciente actualización de información alcanzó únicamente al 41 % de la membresía adulta, lo que limita la precisión del análisis cuantitativo.

En este contexto, y con el propósito de establecer indicadores de impacto verificables para la Estrategia, se ha definido una meta operativa basada en la clasificación de Grupos realizada por la Dirección de Operaciones, la cual permitirá monitorear con mayor exactitud los avances en materia de consolidación territorial.



| Año                              | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
|----------------------------------|------|------|------|------|
| Meta de grupos en funcionamiento | 264  | 270  | 275  | 280  |

# LECCIONES APRENDIDAS



ESTRATEGIAS DEL  
**GRUPOS**  
GUIAS Y SCOUTS

En los últimos años, la Benemérita Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica (AGYSCR) ha acumulado una valiosa experiencia en procesos de acompañamiento territorial, consolidación de grupos y articulación interinstitucional, que provee insumos clave para el diseño e implementación de la Estrategia de Animación Territorial 2025–2028. Estas experiencias han permitido identificar buenas prácticas, recursos emergentes y nuevas formas de colaboración, fundamentales para escalar los esfuerzos futuros con mayor efectividad y sostenibilidad.

Uno de los aprendizajes más significativos ha sido la relevancia de la coordinación intersectorial para la movilización de talento voluntario. En diversas regiones del país, alianzas informales entre grupos, sectores y personas voluntarias han logrado atender desafíos logísticos, organizar espacios formativos, reactivar procesos educativos y brindar respuestas ágiles ante situaciones emergentes. Estas experiencias de liderazgo compartido y trabajo en red evidencian que la creación de comunidades de apoyo territorial es clave para fortalecer la presencia del Movimiento, especialmente en contextos donde las estructuras locales aún se encuentran en etapa de consolidación.

Asimismo, se ha identificado el potencial transformador del uso estratégico de herramientas tecnológicas como medio para facilitar el acompañamiento. El uso de plataformas como WhatsApp, formularios digitales, carpetas colaborativas y videollamadas ha demostrado ser una alternativa viable para mantener el vínculo, dar seguimiento a compromisos y ofrecer apoyo técnico, particularmente en zonas de difícil acceso o con limitaciones de recursos. Aunque su aplicación ha sido desigual, estas herramientas representan una oportunidad clave para ampliar la cobertura y eficiencia del acompañamiento territorial.

Otra lección destacable es el impacto positivo de las actividades presenciales con enfoque territorial y de sección, tales como convivencias, campamentos y jornadas formativas. Estas actividades fortalecen el sentido de pertenencia, motivan a las personas voluntarias, promueven el intercambio de aprendizajes y visibilizan el Movimiento en las comunidades. Su efectividad se incrementa cuando están alineadas con el Programa Educativo y adaptadas a las realidades locales, lo que potencia su capacidad de transformación social y educativa.

Además, ha quedado clara la importancia de fomentar el protagonismo juvenil y la incorporación de nuevos liderazgos en los grupos. Las estrategias que promueven la participación activa de las juventudes han contribuido a revitalizar las dinámicas internas, diversificar los roles de gestión y ampliar el alcance de las acciones del Movimiento en los territorios. Este enfoque debe consolidarse como parte esencial de una visión sostenida de crecimiento y renovación organizativa.

En conjunto, estas experiencias demuestran que la Estrategia de Animación Territorial 2023-2028 no parte desde cero, sino que se construye sobre una base sólida de aprendizaje colectivo. Retomar, fortalecer y sistematizar estas buenas prácticas a través de un modelo claro, articulado y flexible será un factor determinante para el éxito de su implementación y para el logro de los objetivos institucionales.

# ¿QUÉ HAREMOS DIFERENTE?



(ESTRATEGIAS DEL)  
**GRUPOS**  
GUIAS Y SCOUTS

Las experiencias acumuladas en los procesos de consolidación, reactivación y acompañamiento a Grupos Guía y Scout han dejado importantes aprendizajes sobre los factores que han limitado el cumplimiento de algunas metas institucionales. Lejos de ser interpretados como errores, estos aprendizajes se conciben como oportunidades de mejora y transformación, que orientan el rediseño de la Estrategia de Animación Territorial 2025–2028 con una visión más efectiva, sostenible y contextualizada.

**Esta nueva estrategia propone cambios sustantivos en diversos aspectos clave:**

- **Toma de decisiones basada en evidencia:** Se priorizará la toma de decisiones informadas, mediante el análisis integrado de fuentes como el Semáforo Institucional, encuestas de juventudes, estadísticas territoriales e informes de desempeño local. Esta práctica permitirá priorizar estratégicamente los territorios, orientar los recursos de manera eficiente y medir el impacto real de las intervenciones.
- **Diversificación del modelo de atención a grupos:** El modelo tradicional, basado en visitas presenciales esporádicas (en promedio, una cada cuatro meses) y responsabilidad exclusiva del personal técnico de la Oficina Nacional, ha mostrado limitaciones operativas. La nueva estrategia propone un modelo de atención inspirado en la teoría de redes de las ciencias sociales, que integra la acción conjunta de las áreas técnicas, la participación de personas voluntarias territoriales y el uso estratégico de tecnologías, con el fin de incrementar la capacidad de acción y acompañamiento efectivo a cada Grupo Guía y Scout.
- **Tecnología al servicio del desarrollo del Programa:** El uso de herramientas tecnológicas dejará de ser un recurso complementario para convertirse en un elemento central de la estrategia territorial. Se implementarán soluciones digitales ágiles, accesibles y pertinentes que faciliten tanto la implementación como el seguimiento del Programa Educativo en los distintos contextos.
- **Articulación institucional para la gestión territorial:** La animación será concebida como un proceso planificado, proactivo y sostenido en el tiempo, no como una respuesta reactiva ante situaciones críticas. Se promoverá un trabajo colaborativo entre las áreas de Programa Educativo, Recurso Adulto y Operaciones, mediante planes de acción integrados por territorio, objetivos compartidos y canales de comunicación definidos, garantizando así un acompañamiento coherente, coordinado y orientado al fortalecimiento grupal.
- **Gestión del cambio como eje transversal:** Se fortalecerá la gestión del cambio como componente estratégico de la implementación. Se reconoce que transformar estructuras organizativas, modelos de acompañamiento y formas de trabajo requiere tiempo, claridad comunicativa y espacios para la construcción de confianza. Para ello, se aplicarán metodologías que permitan acompañar emocional, operativa y estratégicamente a las personas voluntarias, promoviendo su participación activa en el proceso de adaptación.

En resumen, esta nueva orientación estratégica parte de las lecciones aprendidas para construir una animación territorial más eficaz, planificada y sostenible, con enfoque sistémico, visión de mediano y largo plazo y centrada en el fortalecimiento real y contextualizado de los Grupos Guía y Scout en todo el país.



# RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

---

## PROYECTOS

**Proyecto 1: Acompañamiento de los grupos según su estado de funcionamiento**

| Insumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Productos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Efectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Impacto                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Diagnóstico anual por grupo y sector (composición, formación, funcionamiento de JG y de la implementación del PE).</p> <p>Encuestas anuales de satisfacción de personas voluntarias activas.</p> <p>Reportes anuales de participación en capacitación, formación y eventos.</p> <p>Reportes anuales de entrega de máximos reconocimientos.</p> <p>Registros documentales de actas de los grupos.</p> <p>Reportes de visitas de campo de gestores y otros actores.</p> <p>Denuncias específicas sobre funcionamiento de grupos.</p> <p>Lineamientos y políticas internas para la atención de grupos.</p> | <p>Visitas de campo a grupos.</p> <p>Análisis de los datos disponibles.</p> <p>Atención de GYS fomentando el uso de las tecnologías digitales.</p> <p>Observaciones en actividades de PE (en todos los niveles).</p> <p>Implementación de planes de seguimiento a cada grupo según su estado de funcionamiento.</p> <p>Seguimiento de planes de grupo y asesoría en la implementación.</p> <p>Implementación de planes de intervención a grupos de atención prioritaria.</p> <p>Coordinación con otras áreas de la OGSN para atención de necesidades específicas de los grupos.</p> <p>Diseño de un modelo mixto que procure eficacia y eficiencia en la atención a grupos desde la OGSN, que incluya medios presenciales y a distancia.</p> <p>Promoción del intercambio de buenas prácticas y colaboración entre grupos GYS y/o sectores.</p> | <p>Mapa de grupos según su estado de funcionamiento y necesidades, que permita identificar necesidades en tiempo real.</p> <p>Mapa de estado de funcionamiento y necesidades por regiones socioeconómicas nacionales.</p> <p>Acciones de seguimiento por áreas de gestión de los grupos (planificación, gestión del talento humano, aplicación del Programa Educativo y administración), que permitan agrupar a los grupos GYS según necesidades comunes para su atención.</p> <p>Reportes de seguimiento a partir de las visitas de campo y observaciones en actividades de PE.</p> <p>Modelo mixto de atención a grupos desde la OGSN que incluya medios presenciales y a distancia.</p> <p>Modelo colaborativo y de intercambio de buenas prácticas entre grupos GYS y/o sectores.</p> | <p>Recursos humanos y financieros de la organización utilizados con eficiencia y eficacia.</p> <p>Intervenciones grupales, sectoriales o regionales en tiempo real a partir de datos actualizados.</p> <p>Grupos GYS consolidados y con mayores capacidades de gestión interna.</p> <p>Intervención desde la OGSN disminuida, con mayor empoderamiento de las personas asociadas en sus grupos y sectores.</p> | <p>Grupos GYS y sus formas alternativas en las comunidades consolidados en su funcionamiento.</p> <p>Movimiento GYS con una mayor proyección y participación comunitaria.</p> |

**PROYECTO 2: Plan experimental con estructura de Junta de Grupo que promueva el cumplimiento de los objetivos estratégicos**

| Insumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Productos                                                                                                                                                                                | Efectos                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Impacto                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Diagnósticos institucionales de la gestión organizacional en todos los niveles.</p> <p>Lineamientos institucionales en el P.O.R.</p> <p>Líneas de acción del PEI 2023-2028.</p> <p>Políticas mundiales de la WOSM y WAGGGS.</p> <p>Referentes teóricos modernos de gestión de personas voluntarias.</p> <p>Experiencias de otras organizaciones GYS a nivel internacional.</p> | <p>Construcción participativa de modelos alternativos de funcionamiento de JG.</p> <p>Pilotaje de modelos alternativos de funcionamiento de JG (seleccionados de manera participativa).</p> <p>Evaluación inicial, intermedia y final de los grupos GYS participantes en el pilotaje.</p> <p>Elaboración de informe de resultados y recomendaciones a JDN.</p> | <p>Propuestas de modelos alternativos de funcionamiento de JG, eficaces y ajustadas a las tendencias modernas de voluntariado.</p> <p>Informe de resultados y recomendaciones a JDN.</p> | <p>Consciencia desarrollada en la organización acerca de la existencia de alternativas de funcionamiento en las JG.</p> <p>Gestión integrada del talento humano, uso de tecnologías y supervisión de la calidad de la aplicación del Programa Educativo valorados en el funcionamiento de las JG.</p> | <p>Grupos GYS y sus formas alternativas en las comunidades consolidados en su funcionamiento.</p> <p>Gestión del cambio y fidelización del equipo nacional promovidas.</p> |

**PROYECTO 3: Reactivación del modelo sectorial u otras formas de organización geográfica**

| Insumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Productos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Efectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Impacto                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Diagnósticos institucionales de la gestión organizacional en todos los niveles.</p> <p>Lineamientos institucionales en el P.O.R.</p> <p>Líneas de acción del PEI 2023-2028.</p> <p>Políticas mundiales de la WOSM y WAGGGS.</p> <p>Acuerdos de la JDN.</p> <p>Documentos orientadores del funcionamiento del modelo sectorial (actualizados).</p> | <p>Definición de perfiles y roles de la dirigencia sectorial.</p> <p>Implementación de un plan de capacitación inicial y permanente para las personas dirigentes sectoriales.</p> <p>Implementación de una campaña de sensibilización e información sobre el modelo sectorial.</p> <p>Gestión del trabajo por sectores (diagnóstico, elaboración de plan, implementación y evaluación).</p> <p>Monitoreo de la gestión del trabajo por sectores.</p> <p>Exploración de modelos alternativos de organización para el trabajo en zonas geográficas.</p> | <p>Documento con perfil y roles de la dirigencia sectorial acordes con el PEI 2023-2028.</p> <p>Plan de capacitación para personas dirigentes sectoriales.</p> <p>Campaña de sensibilización e información sobre el modelo sectorial.</p> <p>Planes de trabajo de los sectores en funcionamiento.</p> <p>Reportes de monitoreo de los planes de trabajo de los sectores en funcionamiento.</p> <p>Propuesta de modelos alternativos de organización para el trabajo en zonas geográficas.</p> | <p>Dirigentes sectoriales capacitados para ejercer su rol de manera eficaz.</p> <p>Personas asociadas sensibilizadas e informadas sobre el modelo sectorial.</p> <p>Modelo sectorial u otras formas de organización implementadas de manera eficaz.</p> <p>Supervisión ampliada de la calidad de la aplicación del Programa Educativo.</p> | <p>Grupos GYS y sus formas alternativas en las comunidades consolidados en su funcionamiento.</p> <p>Gestión del cambio y fidelización del equipo nacional promovidas.</p> <p>Mejora en la atracción del recurso humano idóneo en la organización.</p> |

**PROYECTO 4: Implementación de herramientas tecnológicas en la gestión de los grupos**

| Insumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Productos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Efectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Impacto                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Diagnósticos institucionales de la gestión organizacional y capacidades tecnológicas en todos los niveles.</p> <p>Experiencias de otras organizaciones GYS a nivel internacional.</p> <p>Experiencia a nivel organizacional en la implementación de tecnologías.</p> <p>Datos de cobertura nacional de redes de internet y acceso a dispositivos.</p> | <p>Diagnóstico anual de acceso a redes de internet y dispositivos, así como de capacidades tecnológicas de las personas asociadas.</p> <p>Conformación de una comisión técnica de personas asociadas con conocimientos y experiencia profesional en Informática y Sistemas de Redes que supervisen y orienten la actualización digital de la organización.</p> <p>Desarrollo de primera etapa de una aplicación web que incluya módulos de planes de grupo y expedientes de personas asociadas, que permitan la autenticación por roles.</p> <p>Desarrollo de segunda etapa de una aplicación web que incluya módulos de expedientes de personas protagonistas, progresión personal, administración de la sección, inventarios y actas y seguimiento de implementación de herramientas educativas.</p> <p>Implementación de un plan de despliegue de los módulos desarrollados, que incluya sensibilización, capacitación y seguimiento a los grupos GYS.</p> <p>Apoyo especial a grupos GYS en condiciones geográficas y socioeconómicas que permitan facilitar su apropiación de las herramientas tecnológicas desarrolladas.</p> | <p>Diagnóstico anual de acceso y capacidades tecnológicas de las personas asociadas.</p> <p>Módulos desarrollados de la plataforma web de gestión de personas asociadas, grupos y programa educativo.</p> <p>Plan de despliegue de los módulos desarrollados, que incluya sensibilización, capacitación y seguimiento a los grupos GYS.</p> <p>Programa de apoyo especial a grupos GYS que faciliten su apropiación de las herramientas tecnológicas desarrolladas, identificados en condiciones geográficas y socioeconómicas específicas.</p> | <p>Procesos clave de la organización (a nivel grupal, sectorial y nacional) automatizados.</p> <p>Disminución del tiempo requerido para la gestión del grupo y la sección por parte de las personas asociadas.</p> <p>Fortalecimiento de la vinculación con las personas jóvenes por medio de herramientas tecnológicas accesibles.</p> <p>Seguimiento en tiempo real de la implementación del Programa Educativo en todos sus niveles</p> | <p>Gestión integral de la organización optimizada con el uso de tecnologías digitales.</p> <p>Trámites y procedimientos clave simplificados y automatizados.</p> <p>Vivencia del Programa Educativo a través de entornos seguros y participativos fortalecidos.</p> |

**PROYECTO 5: Formas alternativas de extensión del Programa Educativo**

| Insumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Productos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Efectos                                                                                                                      | Impacto                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Experiencias anteriores en la aplicación del programa de Clubes GYS.</p> <p>Convenio de cooperación con el MEP, PANI y otras organizaciones.</p> <p>Recurso humano especializado en gestión de los clubes GYS (actualmente no disponible).</p> <p>Material educativo disponible para clubes GYS en centros educativos.</p> | <p>Exploración de experiencias exitosas en otras organizaciones Guía y Scout internacionales.</p> <p>Reglamentación de las formas alternativas para la extensión del Programa Educativo a entornos no tradicionales (clubes en centros educativos, grupos en condominio, grupos en alianza con organizaciones religiosas o albergues de protección infantil).</p> <p>Diseño y ejecución de planes de implementación y seguimiento para esas formas alternativas de extensión del Programa Educativo a entornos no tradicionales.</p> <p>Elaboración de materiales educativos para cada alternativa de extensión del Programa Educativo en entornos no tradicionales.</p> <p>Evaluación continua de alcance de estas formas alternativas.</p> | <p>Reglamento de las formas alternativas para la extensión del Programa Educativo a entornos no tradicionales.</p> <p>Planes de implementación y seguimiento a formas alternativas de extensión del Programa Educativo a entornos no tradicionales.</p> <p>Materiales educativos actualizados para cada alternativa de extensión del Programa Educativo en entornos no tradicionales.</p> <p>Registro de membresía diferenciado para estas formas alternativas de extensión de Programa Educativo.</p> <p>Informes anuales de evaluación continua de alcance de estas formas alternativas de extensión del Programa Educativo.</p> | <p>Incremento en la membresía de protagonistas a través de formas alternativas para la extensión del Programa Educativo.</p> | <p>Grupos GYS y sus formas alternativas en las comunidades consolidados en su funcionamiento.</p> <p>Movimiento GYS con una mayor proyección y participación comunitaria.</p> <p>Vivencia del Programa Educativo a través de entornos seguros y participativos fortalecidos</p> |

**PROYECTO 6: Fortalecimiento de la Mesa de Apoyo**

| Insumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Productos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Efectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Impacto                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Biblioteca digital en el sitio web de la AGYSCR.</p> <p>Asesores en la plataforma de servicios.</p> <p>Personas voluntarias asociadas con alta experiencia y conocimiento de las secciones del movimiento.</p> <p>Personal técnico remunerado de la OGSN.</p> <p>Personal legal contratado por la OGSN.</p> <p>Personal especializado en la WOSM y WAGGGS para la atención de consultas de la OGSN.</p> | <p>Diseño e implementación de chatbot, flexible y amigable, con respuestas al estilo de Chat GPT, que según el tipo de pregunta redirija a una persona asesora humana en la plataforma de servicios.</p> <p>Diseño del flujo de proceso para la atención por medio de la plataforma de apoyo y el direccionamiento de consultas a las personas especialistas según el tipo de consulta.</p> <p>Diseño de base de preguntas frecuentes y sus respuestas para alimentar el chatbot y a las personas asesoras en la plataforma de servicio.</p> <p>Selección y capacitación de las personas voluntarias asociadas y personal remunerado que atenderá las consultas redireccionadas desde la plataforma de servicios.</p> <p>Seguimiento y evaluación continua del alcance de la mesa de apoyo para la mejora continua.</p> | <p>Chatbot interactivo como primer punto de encuentro con las personas usuarias.</p> <p>Base de preguntas frecuentes continuamente actualizada a partir del monitoreo de las consultas realizadas.</p> <p>Grupo de personas voluntarias asociadas especialistas capacitadas para la atención de consultas específicas redireccionadas por la plataforma de servicios.</p> | <p>Realimentación continua de vacíos o áreas de mejora para la aplicación del Programa Educativo y la formación del Recurso Adulto a partir del monitoreo de las consultas realizadas.</p> <p>Unificación de criterios en la implementación del Programa Educativo.</p> <p>Atención ágil y oportuna de las preguntas de las personas voluntarias asociadas y de protagonistas de programa.</p> | <p>Trámites y procedimientos clave simplificados y automatizados.</p> <p>Gestión integral de la organización optimizada por la aplicación de tecnologías digitales.</p> <p>Gestión del cambio y fidelización del equipo nacional promovidas.</p> <p>Mejora continua en la gestión humana.</p> |

**PROYECTO 7: Fortalecimiento de la difusión de buenas prácticas, historias de éxito y la vinculación comunitaria y de las familias**

| Insumos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Productos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Efectos                                                                                                                                                                                         | Impacto                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Estructura sectorial dispuesta en el P.O.R.</p> <hr/> <p>Sitio web de Biblioteca Digital.</p> <hr/> <p>Ayudas de Programa para el fortalecimiento de la difusión de buenas prácticas.</p> <hr/> <p>Desafío "Innovadores de Impacto" subsidiado por la OSI.</p> <hr/> <p>Proyecto "Sello de calidad" para grupos GyS.</p> | <p>Diseño e implementación de herramientas educativas para la vinculación de las familias y comunidad en el Programa Educativo.</p> <hr/> <p>Campañas para promover el desarrollo de actividades grupales.</p> <hr/> <p>Activación de espacios de reunión híbrida para intercambio de experiencias (como, por ejemplo, el "Café de Juntas").</p> <hr/> <p>Creación de un subsitio en la página web institucional para la difusión de buenas prácticas e historias de éxito propuestas desde los grupos.</p> <hr/> <p>Documentación de las buenas prácticas e historias de éxito propuestas desde los grupos y sectores.</p> <hr/> <p>Diseño, implementación y evaluación de proyectos de servicio comunitario a través de herramientas educativas.</p> | <p>Herramientas educativas (físicas y digitales) para la vinculación de las familias y la comunidad en el Programa Educativo.</p> <hr/> <p>Espacios presenciales, híbridos y virtuales para el intercambio de experiencias.</p> <hr/> <p>Subsitio en la página web institucional para la difusión de buenas prácticas e historias de éxito.</p> <hr/> <p>Grupos certificados con el proyecto "Sello de Calidad".</p> <hr/> <p>Proyectos de servicio comunitario generados desde los grupos GyS.</p> | <p>Intercambio de buenas prácticas y trabajo colaborativo entre grupos GyS.</p> <hr/> <p>Incremento de las acciones de servicio comunitario que realizan los grupos GyS en sus comunidades.</p> | <p>Movimiento GyS con una mayor proyección y participación comunitaria.</p> <hr/> <p>Vivencia del Programa Educativo a través de entornos seguros y participativos fortalecidos.</p> <hr/> <p>Mejora continua en la gestión humana.</p> |



# INDICADORES

---

**TABLA 1.**  
**PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ANIMACIÓN TERRITORIAL (2025-2028)**

| Objetivo                                                                                             | Proyectos                                                                                                                                   | Indicador                                                                                               | Meta |      |      |      | Método de verificación                                                                                | Responsables                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                      |                                                                                                                                             |                                                                                                         | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |                                                                                                       |                                                                                                                                                  |
| Consolidar el funcionamiento de los grupos Guía y Scout y sus formas alternativas en las comunidades | <b>Proyecto 1:</b><br><b>Acompañamiento a los grupos según su estado de funcionamiento.</b>                                                 | Número de diagnósticos participativos realizados por provincia y grupo.                                 | 60   | 100  | 120  | 200  | Informes de diagnósticos por provincia y sector o zona.                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DOP.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• Juntas de grupo.</li> </ul>                          |
|                                                                                                      |                                                                                                                                             | Número de grupos registrados y operando conforme a los criterios de consolidación.                      | 150  | 160  | 170  | 190  | Informes de clasificación de grupos.                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DOP.</li> <li>• Equipo AT<sup>1</sup>.</li> </ul>                                                       |
|                                                                                                      |                                                                                                                                             | Número de equipos de apoyo sectorial, conformados por personas voluntarias, establecidos y funcionando. | 8    | 12   | 27   | 35   | Informe semestral de estado de sectores y otras formas de organización.                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• OGSN:</li> <li>• DTE.</li> <li>• DOP.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> </ul>                     |
|                                                                                                      |                                                                                                                                             | Número de grupos que aplican herramientas de evaluación 360° vigentes <sup>2</sup> .                    | 20   | 100  | 150  | 200  | Reporte de resultados presentados por los grupos                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas de Grupo</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• Equipo AT.</li> <li>• DTE.</li> </ul>     |
|                                                                                                      |                                                                                                                                             | Número de grupos que implementan planes de fortalecimiento conforme al diagnóstico y a las estrategias. | 50   | 100  | 130  | 180  | Planes de fortalecimiento remitidos a la DOP.                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefaturas de Grupo.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• Equipo AT.</li> <li>• DTE.</li> </ul> |
|                                                                                                      | <b>Proyecto 2:</b><br><b>Plan experimental con estructura de Junta de Grupo que promueva el cumplimiento de los Objetivos Estratégicos.</b> | Número de grupos que evidencian un incremento en su membresía juvenil.                                  | 5    | 10   | 15   | 18   | Reporte de cumplimiento trimestral de grupos participantes.<br><br>Informe consolidado de resultados. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DTE.</li> <li>• Equipo AT.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• Jefaturas de Grupo.</li> </ul> |
|                                                                                                      |                                                                                                                                             | Número de grupos que expresan una mejora en su gestión de adultos.                                      | -    | 5    | 15   | 20   | Instrumento de evaluación generado por la DTE.                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DTE.</li> <li>• Equipo AT.</li> </ul>                                                                   |
|                                                                                                      |                                                                                                                                             | Número de grupos que expresan una mejora en la implementación del Programa Educativo.                   | -    | 5    | 15   | 20   | Resultados de ejercicio de auto evaluación de los Grupos.                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DTE.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• Juntas de Grupo.</li> </ul>                          |

<sup>1</sup> Se refiere al Equipo de Animación Territorial que se conformará para dar seguimiento a esta estrategia.

<sup>2</sup> Esta evaluación 360° incluye una autoevaluación del grupo y una evaluación externa por parte de las personas designadas por la Dirección Técnica Educativa.

**TABLA 1.**  
**PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ANIMACIÓN TERRITORIAL (2025-2028)**

| Objetivo                                                                                                                                                                                     | Proyectos                                                                                          | Indicador                                                                                                   | Meta |                |                |                | Método de verificación                                                                                                      | Responsables                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    |                                                                                                             | 2025 | 2026           | 2027           | 2028           |                                                                                                                             |                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                              | <b>Proyecto 3:</b><br>Reactivación del modelo sectorial u otras formas de organización geográfica. | Número de documentos técnicos que orienten el perfil y roles de la dirigencia sectorial.                    | 1    | -              | -              | -              | Documentación subida en el SGD.                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DTE.</li> <li>• DOP.</li> <li>• Equipo AT.</li> </ul>                                          |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    | Número de dirigentes sectoriales capacitados.                                                               | -    | 25             | 50             | 75             | Registros de participación.                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DTE.</li> <li>• DOP.</li> <li>• Equipo AT.</li> </ul>                                          |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    | Número de planes de trabajo de los sectores en funcionamiento realimentados por la OGSN.                    | -    | 25             | 50             | 75             | Planes de trabajo de los sectores.<br><br>Reportes de monitoreo de los planes de trabajo de los sectores en funcionamiento. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• DOP.</li> <li>• Equipo AT.</li> <li>• DTE.</li> </ul>       |
| Posicionar a la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, como una organización de líder en la gestión de voluntariado a nivel nacional y en el ámbito Guía y Scout a nivel internacional. | <b>Proyecto 4:</b><br>Implementación de herramientas tecnológicas en la gestión de grupos.         | Número de grupos que utilizan la nueva herramienta para la planificación.                                   | 75   | 100            | 150            | 200            | Reporte de planes de grupo registrados en la nueva herramienta y enviados a DOP.                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas de Grupo.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• DTE.</li> <li>• DIC.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    | Número de grupos que utilizan la nueva herramienta para sistematización de actas y libros.                  | -    | 50             | 120            | 200            | Reporte de planes de grupo registrados en la nueva herramienta y enviados a DOP.                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas de Grupo.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• DTE.</li> <li>• DIC.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    | Número de grupos con su membresía actualizada y corroborada semestralmente.                                 | -    | 50             | 120            | 200            | Reporte del Sistema Relacional de Membresía.                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas de Grupo.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• DTE.</li> <li>• DIC.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    | Número de personas asociadas que utilizan la nueva aplicación de SRM para consultar su expediente personal. | -    | 0              | 1000           | 1500           | Reporte del Sistema Relacional de Membresía.                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas de Grupo.</li> <li>• Dirigentes sectoriales.</li> <li>• DTE.</li> <li>• DIC.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    | Número de bases de datos institucionales disponibles en tiempo real para la toma de decisiones.             | -    | 1 <sup>3</sup> | 2 <sup>4</sup> | 2 <sup>5</sup> | Reporte de implementación por parte del área de Tecnología e Innovación.                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DG.</li> <li>• DTE.</li> </ul>                                                                 |

<sup>3</sup> Base de datos relacionadas con membresía de jóvenes y adultos: tamaño, perfil sociodemográfico, permanencia, formación institucional y participación en actividades institucionales.

<sup>4</sup> Adicional a lo anterior, se incluye una base de datos relacionados con membresía: deserción de personas jóvenes y adultas, permanencia y relación de protagonistas a adultos en cada grupo.

<sup>5</sup> Adicional a lo anterior, se desarrollaría una base de datos con indicadores compuestos con los datos actualizados que permitan realizar proyecciones.

**TABLA 1.**  
**PLAN DE ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ANIMACIÓN TERRITORIAL (2025-2028)**

| Objetivo                                                                               | Proyectos                                                                                                                                    | Indicador                                                                                                                    | Meta |      |      |      | Método de verificación                                                             | Responsables                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                              | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |                                                                                    |                                                           |
|                                                                                        | <b>Proyecto 5:</b><br>Formas alternativas de extensión del Programa Educativo.                                                               | Número de reglamentos y lineamientos específicos aprobados para las formas alternativas de extensión.                        | -    | 1    | 1    | 1    | Reglamentos publicados en Biblioteca virtual.                                      | • JDN.<br>• DTE.                                          |
|                                                                                        |                                                                                                                                              | Número de formas alternativas de extensión en funcionamiento a nivel nacional.                                               | -    | 1    | 2    | 2    | Reporte de avance y resultados del proyecto.                                       | • DTE.<br>• DG.<br>• JDN.                                 |
|                                                                                        | <b>Proyecto 6:</b><br>Fortalecimiento de la Mesa de Apoyo.                                                                                   | Promedio de las calificaciones de la efectividad de la plataforma por parte de las personas usuarias.                        | -    | -    | 70%  | 80%  | Informe de hallazgos de la Encuesta de Satisfacción de Personas Asociadas Activas. | • DTE.                                                    |
| Promover la proyección y participación del movimiento Guía y Scout en las comunidades. | <b>Proyecto 7:</b><br>Fortalecimiento de la difusión de buenas prácticas, historias de éxito y la vinculación comunitaria y de las familias. | Porcentaje de grupos activos que realiza acciones de servicio comunitario (semestralmente).                                  | 30%  | 50%  | 70%  | 80%  | Reporte semestral de acciones en plataforma definida para tal efecto.              | • Juntas de Grupo.<br>• Dirigentes sectoriales.<br>• DTE. |
|                                                                                        |                                                                                                                                              | Número de publicaciones de buenas prácticas dispuestas en el sitio web.                                                      | 10   | 20   | 50   | 75   | Publicaciones sobre buenas prácticas en el sitio web.                              | • DIC.<br>• DOP.<br>• Juntas de Grupo.                    |
|                                                                                        |                                                                                                                                              | Número de publicaciones de historias de éxito dispuestas en el sitio web.                                                    | 10   | 20   | 50   | 75   | Publicaciones sobre historias de éxito en el sitio web.                            | • DIC.<br>• DOP.<br>• Juntas de Grupo.                    |
|                                                                                        |                                                                                                                                              | Número de protagonistas de programa que son integrantes activos de espacios de participación y toma de decisión comunitaria. | 15   | 25   | 50   | 65   | Reportes generados por personas gestoras y dirigentes sectoriales.                 | • Juntas de Grupo.<br>• Dirigentes sectoriales.<br>• DOP. |

---

## **Referencias Bibliográficas**

Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica. (2024). Plan Estratégico Institucional 2023-2028: *El Gran Juego se Transforma. Asamblea Nacional*. (Enlace)

Decreto Ejecutivo No. 42364-MCJ. (2019). *Política Pública de la Persona Joven 2020-2024. Sistema Costarricense de Información Jurídica*. (Enlace)

Garro Umaña, J.; Calderón, O.; Hidalgo, C.; Armington, T. y Cascante, J. (2025). *Informe Técnico de la Encuesta de Satisfacción de Personas Voluntarias Activas (ESPV 2024)*. Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica. (Enlace)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2021: Resultados clave. NEC*. (Enlace)

Organización Mundial del Movimiento Scout. (2024). *Visión general de la próxima Estrategia para el Movimiento Scout. Comité Scout Mundial*. (Enlace)

United Nations Volunteers. (2021). *State of the World's Volunteerism Report. United Nations*. (Enlace)

World Association of Girl Guides and Girl Scouts. (2021). *Compass 2032. World Bureau*. (Enlace)

---



**siemprelistos.com**  
info@siemprelistos.com  
+506 2222-9898

