



**Guías y Scouts
de Costa Rica**
INSTITUCIÓN BENEMÉRITA

Informe Consolidado
DIRECCIÓN GENERAL
PERIODO 2021-2022

*XLVIII Asamblea Nacional
Ordinaria 2022
"Mauricio Castro Monge"*



Tabla de contenido	
Introducción	6
Objetivo Estratégico: Crecimiento	6
Estrategia de regreso	14
Objetivo estratégico: Penetración	16
Convenios y Alianzas	20
Participación en Teletón	19
Objetivo estratégico: Programa y Vivencia Guía y Scout	21
Programa Educativo	21
Instancias de Programas y Proyectos Especiales	22
Ayudas de Programa	26
Máximos Reconocimientos	28
Red Nacional de Jóvenes	30
Proyecto Educativo	30
Objetivo estratégico: Estructura e infraestructura	31
Dirección Administrativo Financiera	31
Objetivo estratégico: Sostenibilidad	33
Campo Escuela Nacional Iztarú	33
Campo Escuela Nacional Yörí	35
Objetivo estratégico: Adultos en movimiento	38
Dirección Imagen y Comunicaciones	45
La Estrategia Digital	51
Programa de Voceros Juveniles y Adultos	55
Rediseño Sitio Web Institucional	56
Gestión de Medios	57
Conclusión	59

Tabla de imágenes

Objetivo Estratégico: Crecimiento

Imagen 1.1. Situación actual.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 1.2. Grupos tradicionales y no tradicionales.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 1.3. Membresía comparativa SRM vrs diagnóstico.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 1.4. Membresía comparativa.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 1.5. Reuniones realizadas con juntas de grupo.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 1.6. Reuniones realizadas con jefes de grupo.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 1.7. Espacio de trabajo con los adultos.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 1.8. Equipos de trabajo.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 1.9. Equipo de Espiritualidad.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 2.1 Material producido.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 2.2. Estrategia de regreso, segunda ventana	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 2.3. Estrategia de regreso, segunda ventana.	¡Error! Marcador no definido.

Objetivo estratégico: Penetración

Imagen 2.4. Estrategia Penetración y Crecimiento 2021.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 2.5. Estrategia Penetración y Crecimiento 2021.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 2.6. Convenios.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 2.7. Participación en la actividad Oratorio Don Bosco Sor María Romero.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 2.8. Participación colecta de Teletón.	¡Error! Marcador no definido.

Objetivo estratégico: Estructura e infraestructura

Imagen 2.9 Campo Escuela Nacional Iztarú.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 3.1. Campo Escuela Nacional Yörí.	¡Error! Marcador no definido.

Objetivo estratégico: Adultos en movimiento

Imagen 3.2. Donadores de habilidades.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 3.3. Donadores de habilidades.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 3.4. Pines del equipo Nacional.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 3.5. Pines de años de servicio.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 3.6. Pines etapa inicial.	¡Error! Marcador no definido.
Imagen 3.7. Pines de etapa básica.	¡Error! Marcador no definido.

Imagen 3.8. Pines de etapa continua.

Imagen 3.9. INDABA.

Imagen 4.1. Capacitación virtual.

Imagen 4.2. Alianzas con universidades.

Imagen 4.3. Seminario Nacional de Adultos 2021.

Dirección Imagen y Comunicaciones

Imagen 4.4. Modelo de Comunicación Estratégica.

Imagen 4.5. Nuevos canales de comunicación.

Imagen 4.6. Comunicación en cifras.

Imagen 4.7. Comunicación en cifras.

Imagen 4.8. Comunicación en cifras.

Imagen 4.9. Efemérides.

Imagen 5.1. Boletín Fogata.

Imagen 5.2. Conexión Junta Directiva.

Imagen 5.3. Monto en "Publicity".

Imagen 5.4. Proyecto Institucional.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

¡Error! Marcador no definido.

Tabla de Cuadros y Gráficos

Objetivo estratégico: Programa y Vivencia Guía y Scout

Cuadro 1.1. Experiencia de Protagonista de Programa.	23
Gráfico 1.1. Participación en Programas Especiales.	25
Gráfico 1.2. Participación en Programas Especiales Anual.	25
Cuadro 1.2. Ayudas de programa entregadas de forma impresa.	27
Cuadro 1.3. Link de descarga Ayudas de Programa.	28
Gráfico 1.3. Máximos reconocimientos entregados año 2021.	29

Objetivo estratégico: Estructura e infraestructura

Cuadro 1.4. Visitación en el CENI.	35
Cuadro 1.5. Visitación en el CENY.	37

Introducción

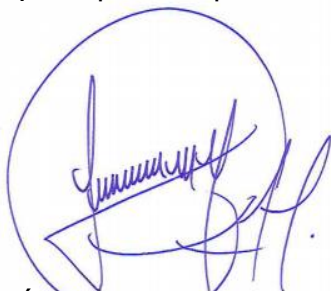
Estimadas hermanas y hermanos Guías y Scouts, me complace presentar el informe del periodo 2021, un año influenciado por la pandemia del SARS-CoV-2, donde nuestros grupos se han visto muy afectados, al igual que todo el país. Sin embargo, nos llena de esperanza que más de la mitad de los grupos con presencia en todo el país ha regresado a la presencialidad. Seguimos enfocados en rescatar todos aquellos grupos que, por su ubicación, no pueden participar de la virtualidad y otros en situación prioritaria que necesitan un mayor esfuerzo para el regreso, debido a la deserción de sus dirigentes.

Consolidar es el reto que este año se ha planteado la organización, el rescatar los grupos que se tenían abiertos antes de la pandemia, para esto se cuenta con todos ustedes, el equipo nacional. Solamente juntos lo podemos lograr, el crecimiento de nuestra organización vendrá por añadidura en el momento en que el 100 % de los grupos logre el regreso a la presencialidad.

Además, es importante mencionar que el PAO se cumplió con un 92.8 % en su rango de cumplimiento. Esto genera una gran satisfacción de labores y, por ende, se observa el trabajo colaborativo que se realiza desde las diferentes direcciones de la Asociación, velando así por el logro de objetivos comunes.

Este resultado es de gran importancia, ya que se debe tener en cuenta la situación mundial que se está viviendo con la pandemia; donde se han tenido que implementar diferentes estrategias para fortalecer el Movimiento de Guías y Scouts en nuestro país, generando el desarrollo de nuestra misión y visión.

¡Siempre listo para servir!,



Ángel Monge Delgado

Director general

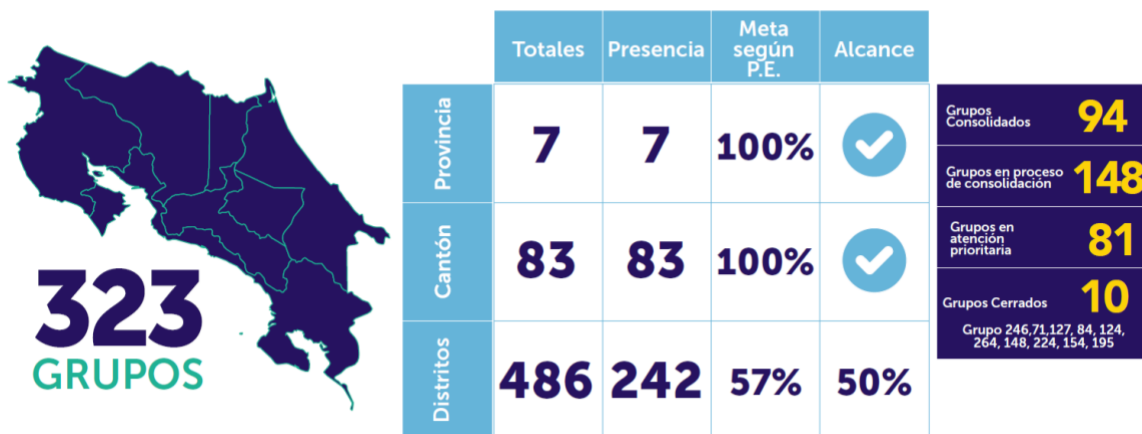
Objetivo estratégico. Crecimiento

Brindar la oportunidad a más niños, niñas y jóvenes de acceder y desarrollarse participando en el programa educativo Guía / Scout.

Se brinda un soporte de calidad a los miembros de la Asociación, por medio de tres vías: una plataforma de apoyo, gestores de desarrollo y dirigentes sectoriales.

Con un país muy golpeado por las consecuencias multidimensionales que ha generado el virus SARS-CoV-2 ocasionando la enfermedad del COVID-19, se obtiene el norte claro de las necesidades actuales de los grupos Guías y Scouts, así como sus dificultades para contar con un acceso a la virtualidad. A continuación, se presenta el escenario actual de la situación país relacionado con este objetivo.

Imagen 1.1. Situación actual.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Con un total de 323 grupos, de los cuales hay 94 considerados como grupos consolidados, 148 diagnosticados a la fecha como grupos en proceso de consolidación y otros 81 en atención prioritaria, todos ellos están siendo atendidos por tres vías: dirigentes sectoriales, gestores de desarrollo y plataforma de apoyo.

Se han enfocado los esfuerzos en brindar una atención a cada uno de los grupos en el campo, para dotar de las herramientas necesarias y, de esta manera, mantener el contacto entre miembros durante esta situación compleja que atraviesa el país.

Como parte de esta animación territorial, se han realizado un total de 631 reuniones presenciales y 704 virtuales, con las Juntas de Grupo, para asesorar directamente en temas específicos de cada uno de ellos y en la resolución de pequeños conflictos.

Al cierre del año, un total de 10 grupos han cerrado. Estos grupos se ubicaban en Alajuela, San José, Limón, Heredia y Cartago; el cierre de los grupos de Limón y uno de San José obedece directamente a la situación que como país se enfrenta por la pandemia del COVID-19.

Del total de grupos, 298 son tradicionales y 25 no tradicionales, como se ve reflejado en la siguiente figura:

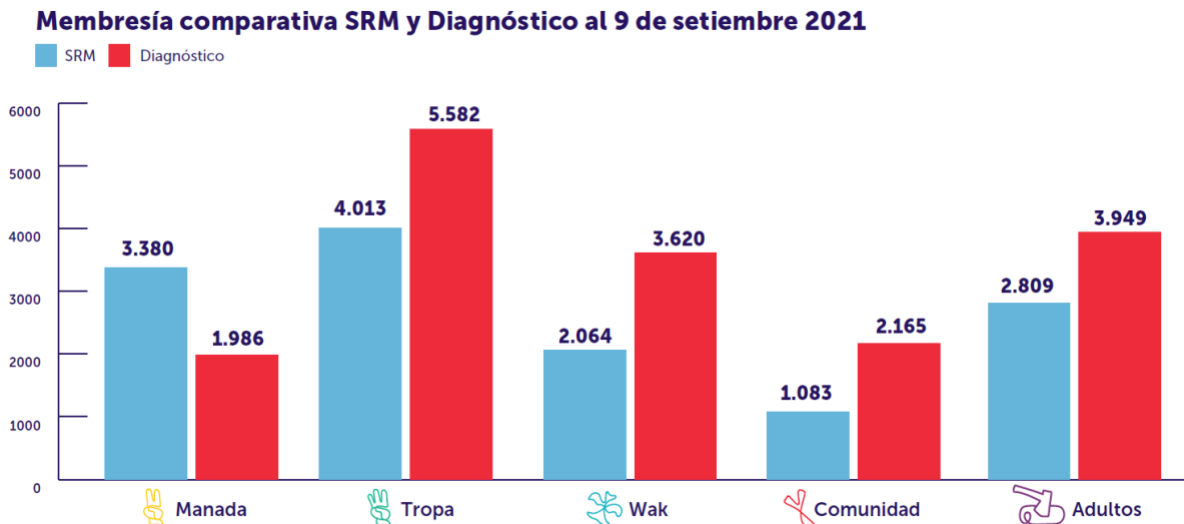
Imagen 1.2. Grupos tradicionales y no tradicionales.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

La imagen 1.3 refleja la comparación de los datos de membresía presentes en el Sistema Relacional de Membresía (SRM) al 9 de diciembre, con el diagnóstico realizado a los grupos del país.

Imagen 1.3. Membresía comparativa SRM vrs diagnóstico.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

En la imagen 1.4, se observan los datos totales de membresía al 10 de diciembre, fecha en que se obtienen los datos del SRM y se finaliza con el diagnóstico grupal, mostrando que la afectación por la pandemia ha disminuido en la medida que los grupos regresan a la presencialidad, siendo esta de un 23 % en la actualidad.

Imagen 1.4. Membresía comparativa.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Como parte de la animación territorial, se continúa trabajando en la atención personalizada a cada uno de los grupos de acuerdo con las necesidades detectadas, de esta manera, las personas gestoras puedan coordinar reuniones presenciales o virtuales con todos los grupos del país. Esto se puede apreciar en la siguiente imagen, donde se muestra el detalle de las reuniones realizadas durante el año con las diferentes juntas de grupo.

Imagen 1.5. Reuniones realizadas con juntas de grupo.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

También se realizó un total de dos rondas de reuniones virtuales con los jefes de grupo, para un total de 16 reuniones y una participación total de 320 jefes de grupo. Esta información se puede apreciar en la siguiente tabla:

Imagen 1.6. Reuniones realizadas con jefes de grupo.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Con las personas dirigentes sectoriales, se realizó durante el año un total de nueve reuniones; se inició con la renovación de promesa y entrega del pin de Equipo Nacional para los dirigentes sectoriales de Heredia, Alajuela, San José y San Carlos, no obstante, quedaron pendientes varios de ellos por el proceso de nombramiento seguido. En la siguiente imagen, se puede apreciar en detalle la información de las reuniones realizadas con los equipos de adultos que apoyan la Dirección de Operaciones:

Imagen 1.7. Espacio de trabajo con los adultos.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

La integración de los equipos de trabajo se ve reflejada en la siguiente imagen, donde, adicionalmente, se participa del Comité de POR.

Imagen 1.8. Equipos de trabajo.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Desde el Equipo de Espiritualidad, se participó en la celebración de San Francisco de Asís con el grupo 136 de Zarcero y varios miembros de la Junta Directiva Nacional, además, se preparó una ayuda de programa para los grupos, así como la publicación de varios videos en Semana Santa y Navidad.

En la imagen 1.9, se muestran las otras actividades internacionales en las que participó el equipo en representación del país: Encuentro de EMAUS con la participación de cuatro personas en Conferencia Internacional Católica de Escultismo (CICE), con dos delegados. Ambos eventos fueron virtuales.

Imagen 1.9. Equipo de Espiritualidad.

Participación Equipo Espiritualidad



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

En las siguientes figuras, es posible ver el material producido desde la Dirección de Operaciones con la colaboración de los voluntarios del equipo de Producción de Gestión.

Imagen 2.1 Material producido.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Estrategia de regreso

También está dentro del apartado de material producido, la Estrategia de regreso a reuniones presenciales. En el momento que se autoriza por parte de la Junta Directiva Nacional, la posibilidad de regreso a la presencialidad con el cumplimiento de la *Estrategia de regreso a reuniones presenciales*, un total de 151 grupos han solicitado y cumplido con todo lo requerido para el regreso a esta segunda ventana a la presencialidad.

Imagen 2.2. Estrategia de regreso, segunda ventana



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Además, se realizó una campaña de regreso denominada *Siempre listos de regreso*, donde, en coordinación con la Dirección de Recurso Adulto, se ofertó un taller de regreso a la presencialidad, para capacitar a las juntas de grupo y dirigentes sobre el protocolo aprobado. Esto se ilustra en la imagen 1.12

Imagen 2.3. Estrategia de regreso, segunda ventana.

Campaña Siempre Listos de Regreso



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Objetivo estratégico. Penetración

Incrementar el número de comunidades beneficiarias del programa educativo. Con una Estrategia de penetración y crecimiento del año 2021, modificada de acuerdo con los cambios aprobados por la Junta Directiva Nacional como respuesta a la emergencia nacional. Los esfuerzos se concentraron en la consolidación de los grupos, sin dejar por fuera aquellas solicitudes que se reciban de las comunidades, o bien la apertura de nuevos clubes en alianzas con instituciones.

Imagen 2.4. Estrategia Penetración y Crecimiento 2021.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

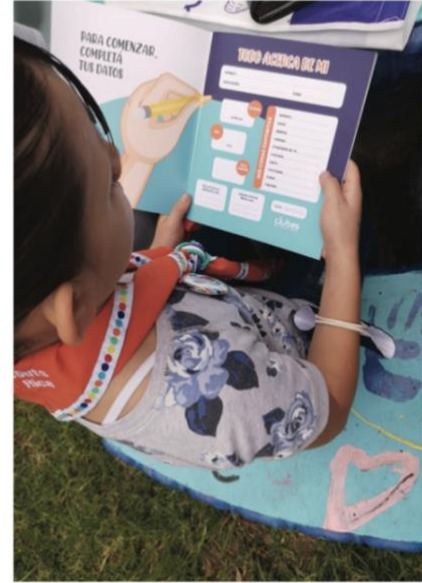
Como parte del trabajo en establecer alianzas estratégicas con otras instituciones que permitan que más niños, niñas y jóvenes puedan acceder al programa educativo, se abre un total de 13 clubes: uno en alianza con Aldeas SOS, otro en alianza con Ejército de Salvación, otro en la Escuela Los Geranios en Guácimo y un grupo en la zona indígena de la Shamba, Boruca, como se puede apreciar en las siguientes imágenes:

Imagen 2.5. Estrategia Penetración y Crecimiento 2021.

Apertura Grupo 271 Shamba – Boruca



Apertura Club Aldeas S.O.S Tres Ríos



Apertura Club Ejército de Salvación Sede Central



Apertura Club Escuela Los Geranios, Guácimo



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Convenios y alianzas

Durante el año 2021, se logra establecer convenio con Cuerpo de Paz, Aldeas SOS y la firma de la Adenda con el MEP. Además, queda muy avanzado el convenio con el PANI, este está pendiente de respuesta al último documento enviado.

Imagen 2.6. Convenios.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Adicionalmente, se apoya en una actividad de cierre con la población atendida con Oratorio Don Bosco Sor María Romero, con la cual se tiene intenciones de establecer una alianza que nos permita lograr presencia en su proyecto.

Imagen 2.7. Participación en la actividad Oratorio Don Bosco Sor María Romero.

Participación actividad Oratorio Don Bosco Sor María Romero



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Participación en Teletón

Con la aprobación de la participación de los Grupos Guías y Scouts en la colecta Teletón 2021, por parte de la Junta Directiva Nacional, se da la participación de un total de 132 grupos en todo el país, los cuales alcanzan una colecta de cincuenta y tres millones seiscientos setenta y dos mil quinientos sesenta y cinco (53.672.565.00). Adicionalmente, 180 Guías y Scouts de diferentes partes del país asisten al cierre de la Teletón en el Auditorio Nacional.

Imagen 2.8. Participación colecta de Teletón.

Teletón Activo 20-30

DONAR es Estar.

Guías y Scouts de Costa Rica INSTITUCIÓN BENÉMERITA | Teletón Activo 20-30

entrega a Teletón la suma de:

₡53.672.565,30

¡Siempre listos!

132 GRUPOS
Representantes de todo el país

180 GUÍAS Y SCOUTS
participando en el cierre de la Teletón en el Auditorio Nacional



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Objetivo estratégico. Programa y vivencia Guía y Scout

Ofrecer un programa educativo y vida de grupo de clase global.

Programa educativo

Con el fin de brindar un programa educativo de calidad, dando seguimiento a los objetivos establecidos en el Plan Anual Operativo 2021, los cuales han sido alineados al Plan Estratégico 2021, se han diseñado y desarrollado una serie de actividades, estrategias y herramientas (tales como documentación, talleres, experiencias virtuales, entre otras), para que las personas protagonistas del programa Dirigentes puedan seguir implementando y viviendo el programa educativo, sin dejar de lado la realidad nacional a la que nos enfrentamos actualmente.

Si bien es cierto, una gran cantidad de grupos han vuelto a reunirse de forma presencial, las consecuencias del COVID-19 aún se pueden percibir en cuanto a la implementación del programa educativo en los distintos grupos Guías y Scout.

A continuación, se presenta un resumen de las principales acciones realizadas en el área de programa educativo durante el año 2021 y los avances alcanzados en los diferentes proyectos definidos para responder a los objetivos establecidos y a las necesidades detectadas entre la comunidad Guía y Scout; mismos proyectos que han sido ejecutados y liderados por cada una de las personas que forman parte de los distintos equipos voluntarios de la Asociación.

Instancias de programas y proyectos especiales

Los programas y proyectos especiales permiten que las personas protagonistas de programa, en acompañamiento con las personas dirigentes, puedan incluir, como parte de su vivencia del programa educativo, diferentes espacios propuestos por la Organización Mundial del Movimiento Scout y la Asociación Mundial de Guías y Guías Scout, así como experiencias propias de la Asociación de Guías y Scout de Costa Rica, garantizando, a través del empoderamiento y las distintas propuestas que las personas protagonistas puedan moldear, su programa acorde a sus necesidades e intereses.

Flexibilizar la forma en la cual se realizan las instancias de programa, integrando el planteamiento de actividades virtuales, presenciales o mixtas, permite que se tenga un mayor alcance e impacto entre los niños, las niñas, jóvenes e incluso personas adultas que participen de estas. Talleres virtuales, pódcast e incluso seminarios han sido parte de la oferta que se ha presentado desde programa educativo para fortalecer y diversificar los espacios en los que se pueda valorar y desarrollar la progresión personal.

A continuación, se detallan las distintas experiencias que se llevaron a cabo durante el año 2021:

Cuadro 1.1. Experiencia de Protagonista de Programa

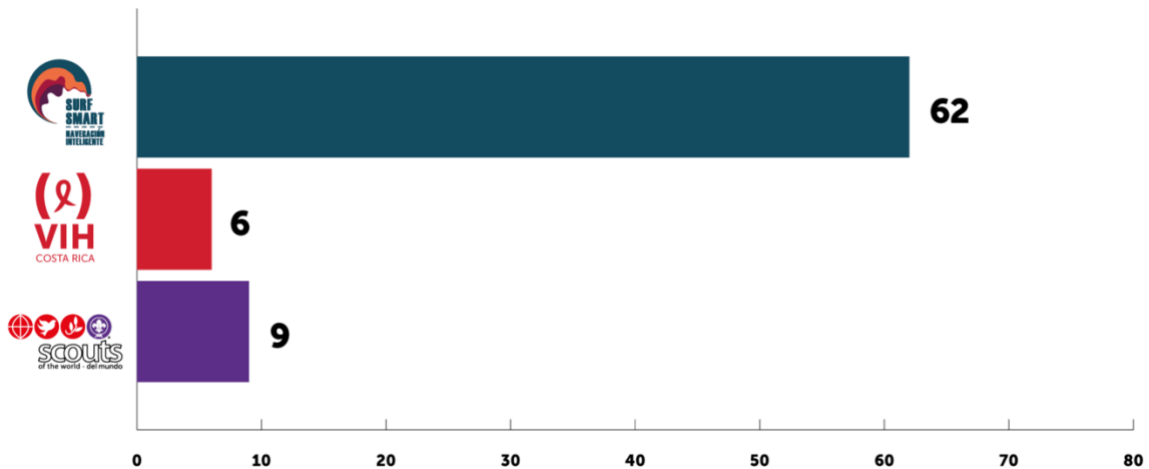
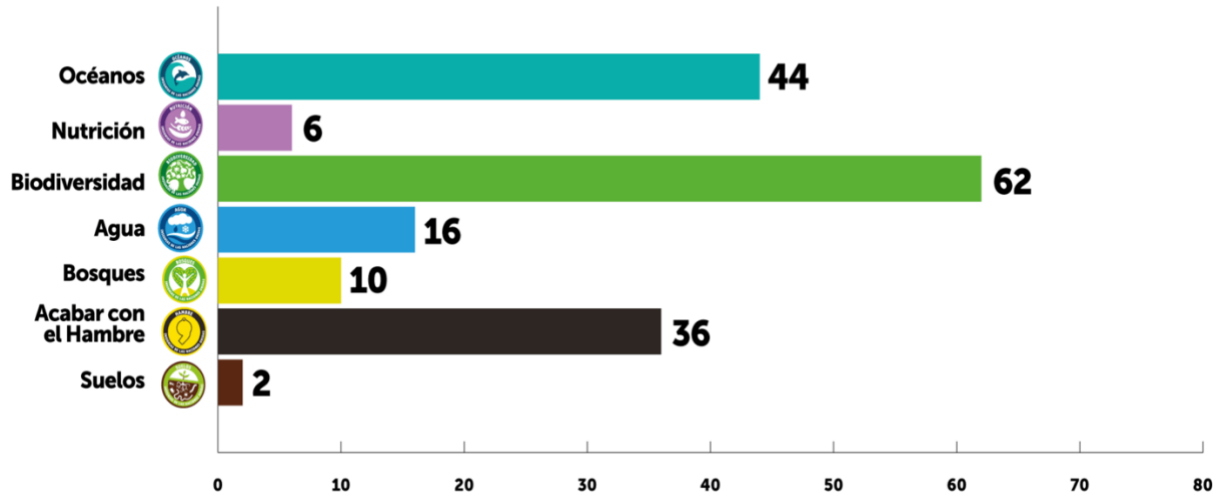
Actividad	Fecha	Interacciones	Participantes	Plataforma
Momento Guía	21-feb	336 (comentarios y like)	-	Zoom / Fb Live
Seminario de Programa Educativo				
La visión del Fundador en torno a la espiritualidad	23-feb	-	130	Zoom
Hacia la inclusión de la niñez y la juventud en el gran juego	23-feb	-	130	Zoom
Ciclos de la historia del Movimiento ¿Cómo llegamos aquí?	24-feb	-	113	Zoom
¿Qué es Programa Educativo?	24-feb	-	113	Zoom
¿Cuándo y cómo te conviertes en Guía / Scout?	25-feb	-	109	Zoom
¿Qué significa ser niña, niño y joven en el siglo XXI?	25-feb	-	109	Zoom
Método Guía y Scout, la herramienta por excelencia	26-feb	-	107	Zoom
Vida al aire libre en contacto con la naturaleza	26-feb	-	107	Zoom
La relevancia del aporte del Guidismo en la historia de nuestra sociedad	27-feb	-	93	Zoom
La relevancia del aporte del Escultismo en la historia de nuestra sociedad	27-feb	-	93	Zoom
El centenario Guía, experiencias y aportes a la sociedad costarricense	27-feb	-	93	Zoom
Taller Virtual Programas Especiales s y Progresión Personal	20- abril	159 (reacciones y like)	205	Zoom / Fb Live
Podcast: Programas Especiales, Progresión Personal y Comunidad Global	23- abril	49 (reacciones y like)	-	Spotify
Taller: Reciclaje como filosofía de vida.	24- abril	182 (reacciones y like)	65	Zoom / Fb Live
Taller: Herramientas socio ambientales.	24- abril	130 (reacciones y like)	74	Zoom / Fb Live
Taller: Diseñando proyectos de impacto	25- abril	73 (reacciones y like)	41	Zoom / Fb Live
Taller: Creo Paz	25- abril	65 (reacciones y like)	41	Zoom / Fb Live

Actividad	Fecha	Interacciones	Participantes	Plataforma
Uso de las guías YUNGA	1- junio	71(reacciones y like)	-	Spotify
Podcast : YUNGA y el impacto de las acciones locales	3- junio	45 (reacciones y like)	-	Zoom / Fb Live
Reunión Virtual Uso de las Guías Yunga	5- junio	-	28	Zoom
Taller Virtual Día del Medio Ambiente	6- junio	70 (reacciones y like)	19	Zoom
Nuhi 2.0 Recurso Adulto	22- julio	57 (reacciones y like)	-	Zoom
Podcast: Encuentro Nuhi 2.0 (Parte 1)	29- julio	43 (reacciones y like)	-	Spotify
Segundo encuentro Nuhi Fecha # 1: Amor propio y salud mental.	29- julio	-	87	Zoom / Fb Live
Primer Encuentro Virtual de tropas Yunga Biodiversidad	28- agosto	30 (reacciones y like)	57	Zoom / Fb Live
Segunda Reunión Virtual Yunga Biodiversidad	4- sep	-	76	Zoom
Taller: Ayudas a Programa Dirigido a Recurso Adulto	11-oct	119 (reacciones y like)	-	Zoom / Fb Live
Earth Tribe: Tomando acción por el ambiente.	23-oct	55 (reacciones y like)	-	Zoom / Fb Live
Taller: Compostaje Casero	23-oct	114(reacciones y like)	-	Zoom / Fb Live
Que es Earth Tribe Dirigido a Recurso Adulto	26-oct	131 (reacciones y like)	-	Zoom / Fb Live
Podcast: Earth Tribe en Costa Rica	29-oct	30 (reacciones y like)	-v	Spotify

Fuente: Dirección Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Aunado a lo anterior, como parte de los programas especiales que se encuentran activos de forma constante dentro de la oferta de programa educativo, se cuenta con una participación de 250 protagonistas en varios programas que se han implementado, distribuidos en un total de 37 grupos, representando un 12,41 % de la cantidad total de grupos presentes en el territorio nacional.

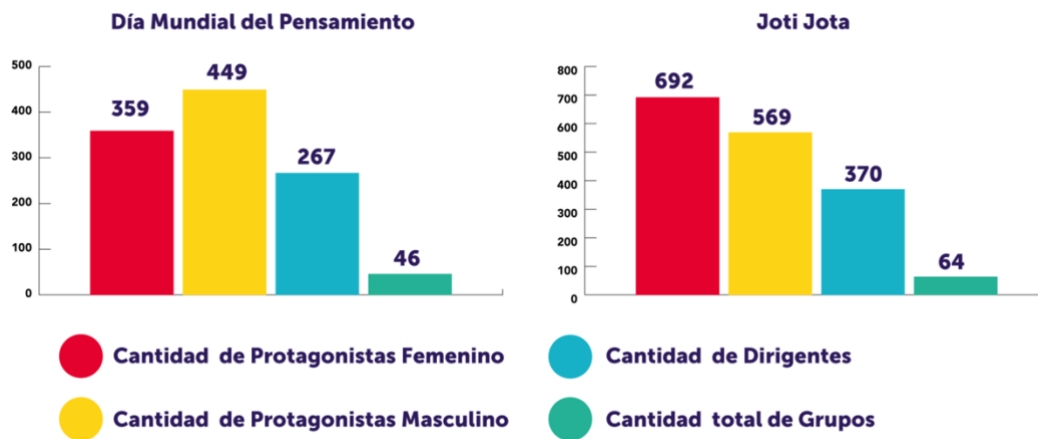
Gráfico 1.1. Participación en Programas Especiales.



Fuente: Dirección Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Así mismo, se cuenta con actividades que se realizan de manera anual, en fechas determinadas, tales como el Día Mundial del Pensamiento y el Joti Jota.

Gráfico 1.2. Participación en Programas Especiales que se desarrollan de forma anual.



Fuente: Dirección Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Es importante mencionar que la implementación de cada una de las instancias de programas y proyectos especiales permite construir capacidades en las personas protagonistas y brindarles herramientas para que puedan ejecutar proyectos que sean de impacto en cada localidad, por lo que vincula de forma directa a miembros activos de Guías y Scout, también, a cada persona externa que participe de estas o sea beneficiaria de las iniciativas y proyectos.

Ayudas de programa

En aras de cumplir las estrategias establecidas en el Plan Estratégico 2021: *“Garantizar, mediante el empoderamiento de los protagonistas, que ellos moldeen su programa educativo de modo que responda y se ajuste a sus necesidades e intereses”, y “Flexibilizar el modo en que se desarrolla el Programa de manera que se adecue a la disponibilidad de tiempo de sus protagonistas, según grupo etario”,* se ha elaborado una serie de herramientas y documentos digitales e impresos que toman en consideración cada uno de los diferentes públicos meta, entendidos como protagonistas de cada una de las secciones, así como dirigentes; donde se detallan las acciones para comprender y sensibilizar a los diferentes sectores a través de la metodología de aprender haciendo, en la cual, cada una de las temáticas planteadas brindan la oportunidad de conocer e

implementar las herramientas según el contexto y posibilidades de cada grupo Guía y Scout, ya sea en entornos virtuales, presenciales o mixtos.

Cada uno de los documentos ha sido elaborado por los distintos equipos y se han socializado de forma virtual entre la comunidad Guía y Scout; además, han sido distribuidos a cada grupo de forma impresa a través de los gestores.

Como parte de los documentos que se han entregado de forma impresa a cada grupo y que se mantienen en un repositorio digital, se detallan:

Cuadro 1.2. Ayudas de programa entregadas de forma impresa.

Ayuda a Programa	Cantidad impresa entregada	Link de descarga
Desafíos Bajo Techo II Manada	4486	Impreso
Desafíos Bajo Techo II Tropa	6005	
Desafíos Bajo Techo II Wak	2483	
Desafíos Bajo Techo II Comunidad	894	
Desafíos Bajo Techo II Guía de Adultos	1826	
Actívate	2480	https://bit.ly/3yq9OrD
Ayuda de Programa Manada "A Salvo del Peligro"	596	https://bit.ly/3iGwu1s
Ayuda de Programa Manada Cómic "A Salvo del Peligro"	4935	https://bit.ly/3By6axK
Ayuda de Programa Tropa "A Salvo del Peligro"	596	https://bit.ly/2YxWxk1
Ayuda de Programa Wak "A Salvo del Peligro"	596	https://bit.ly/3oKwC3R
Ayuda de Programa Comunidad "A Salvo del Peligro"	596	https://bit.ly/3lIB6vM

Fuente: Dirección Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Así mismo, se cuenta con guías y ABC de actividades en un repositorio digital, las cuales se pueden visualizar en los siguientes enlaces:

Cuadro 1.3. Link de descarga Ayudas de Programa.

Programa	Link de descarga
Día Mundial del Pensamiento	https://bit.ly/3bViQEY
Joti Jota ABC	https://bit.ly/3mEPqPw
Joti Jota Guía del Participante	https://bit.ly/2YtWCoS
Momento Guía	https://bit.ly/3pu4VZK
Ceremonia de Colores	https://bit.ly/3jXeIGy
Earth Tribe Manual	https://bit.ly/3GaWBaU
Earth Tribe ABC	https://bit.ly/3ngE849
Guía y ayuda de programa de Champions for Nature	https://bit.ly/2ZdcL2o
Tide Turners Plastic	https://bit.ly/3E5NXIP
Scout Go Solar	https://bit.ly/3m0tz5L
Navidad Guía	https://bit.ly/3F2T9hL
Guía de Descubrimiento Scouts del Mundo	https://bit.ly/39PtmwA

Fuente: Dirección Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Máximos reconocimientos

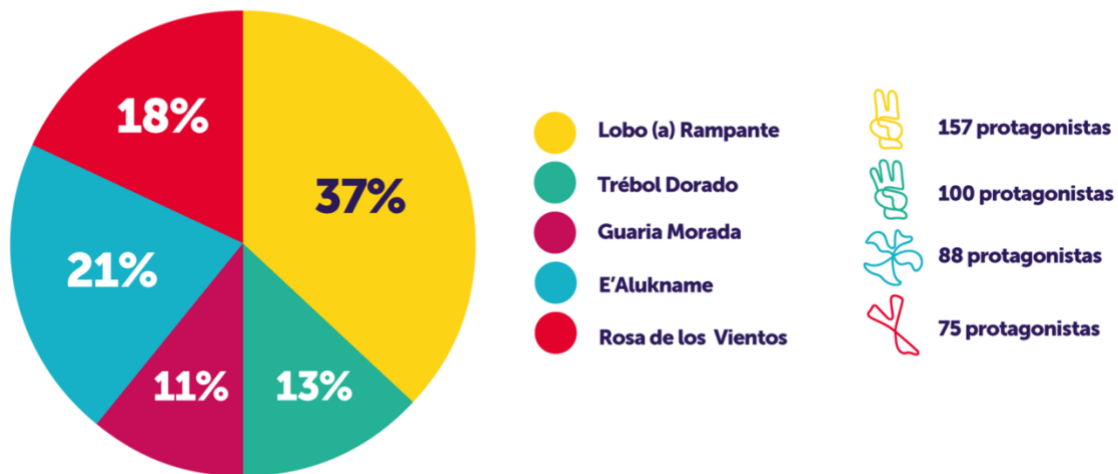
Durante el año 2021, se entregó un total de 420 Máximos Reconocimientos, distribuidos entre 103 grupos en las secciones de Manada, Tropa, Wak y Comunidad, abarcando un 34.56 % del total de los grupos distribuidos en el territorio nacional.

A continuación, se desglosa la cantidad entregada por cada sección correspondiente:

Gráfico 1.3. Máximos reconocimientos entregados año 2021.

Fuente: Dirección Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021.

Máximos Reconocimientos entregados en el año 2021



Se entrega así un 37 % de reconocimientos para la sección de Manada, con un total de 157 personas; 24 % para la sección de Tropa, representando un total de 100 personas; un 21 % para Wak, significando la entrega del máximo reconocimiento a 88 protagonistas y, finalmente, un 18 % correspondiente a la sección de Comunidad, con un total de 75 personas.

Red Nacional de Jóvenes

Actualmente, se está realizando un proceso de revisión al Manual vigente de la Red Nacional de Jóvenes, así como su estructura y conformación. Dicha labor se trabaja en conjunto con el Consejo Técnico Nacional y la Dirección de Programa Educativo. Así mismo, se tiene prevista la apertura del concurso de selección de personas asesoras que acompañarán el proceso para el año 2022.

Proyecto Educativo

El equipo de Actualización del Programa Educativo, acogiendo las sugerencias del Consejo Técnico Nacional del 2020, realizó las correcciones necesarias y envió al CTN 2021 el documento borrador del proyecto educativo para su respectiva revisión y sugerencias. Actualmente, se está trabajando bajo la definición de contenidos e insumos para recolectar información respecto a la validación correspondiente.

Objetivo estratégico. Estructura e infraestructura

Mantener y desarrollar una gestión, estructura organizacional e infraestructura que soporten el crecimiento y faciliten el desarrollo del programa.

Dirección Administrativa Financiera

En cuanto a la priorización de procesos operativos y administrativos para la construcción de un Manual, se tiene en avance el manual de procesos administrativos de las áreas de Contaduría, Proveeduría y Ayuda a grupos.

Se trabaja de manera directa con las áreas de Comunicaciones, Desarrollo y Campos escuela para unificar en un mismo formato el manual de procedimientos y lineamientos, así como utilizar una misma línea de trabajo.

En relación con el Manual de todos los procesos operativos y administrativos que propicien el adecuado control interno, se encuentra listo el borrador de control interno de validación de Administración, Proveeduría y Contaduría-Finanzas. Además, es importante expandir el mismo manual con la Contraloría de la JDN y realizar un empalme de procesos que permitan identificar las características de control a nivel institucional.

En referencia a las investigaciones, los procesos administrativos, operativos y logísticos relacionados con programa y formación institucional, se definieron los equipos y comités de trabajo que colaborarán con las investigaciones. Actualmente, se encuentra en proceso de captación y conformación de los equipos para empezar con el marco de investigación con los procesos antes mencionados.

En lo que corresponde a la implementación de la Fase 2 del Sistema Relacional de Membresía (SRM), se encuentra en proceso, ya que se están esperando los requerimientos operativos de la Dirección de Comunicaciones y el encargado de TI para empezar con la estructura de la segunda fase del SRM. Al respecto del análisis de los datos del SRM, están siendo procesados por la Dirección de Imagen y Comunicación,

para ser tabulados e interpretados por la administración desde un punto de vista operativo.

Considerando el mejoramiento de la gestión en los distintos ámbitos del Galardón Bandera Azul y Galardón Cero Criaderos del Dengue, para solicitar dicha certificación a la Sede Nacional y Campo Escuela Iztarú, se envió el informe pertinente al año 2020; estamos a la espera de los resultados para saber si somos acreedores de los galardones antes mencionados.

En la elaboración de lineamientos y procedimientos para garantizar la calidad en los procesos, se tiene un avance en la estandarización de procesos y lineamientos de las áreas de Contaduría, Proveeduría, Administración y Ayuda a grupos, y se trabaja de manera directa con las áreas de Comunicaciones, el desarrollo de una estandarización unificada de lineamientos operativos y administrativos.

Actualmente, la DAF lleva su capacitación del personal al 90 % de requerimientos de aprendizaje y capacitación apropiada de las características del plan estratégico. Nos encontramos a la espera de poder realizar las capacitaciones a las demás áreas y viralizarlos al público meta. Finalmente, la medición de cumplimiento del plan estratégico será evaluada y estadísticamente medida con el resultado, investigación y análisis del informe trimestral 2021 de todas las áreas de la institución.

Objetivo estratégico. Sostenibilidad

Mantener e implementar una acción y visión estratégica continua que permita la sostenibilidad de la organización, así como el logro de su misión y visión a través del tiempo.

Campo Escuela Nacional Iztarú

Para el desarrollo del año 2021, se ejecutaron diferentes labores tanto administrativas como operativas, con el fin de resguardar y restaurar el Campo Escuela. Estas tareas se detallan a continuación:

1. **Mantenimiento en infraestructura y áreas verdes:** en lo que concierne a este rubro, es en el cual se brindó mayor atención durante todo el año, por lo que se detallan las funciones ejecutadas:
 - Reconstrucción de baterías de duchas y servicios del subcampo Kamaquiri.
 - Acondicionamiento general de instalaciones: lavado, pintura y reparaciones menores.
 - Construcción de caseta de oficiales de seguridad en subcampo Curime.
 - Reconstrucción total de acometida eléctrica.
 - Rehabilitación de Sendero de la Aventura.
 - Reconstrucción de aula de subcampo Quepó (suspendida).
 - Reconstrucción de duchas de subcampo Quepó (en proceso).
 - Chapea de subcampos y camino.
 - Cambio de rotulación por rótulos con nueva línea gráfica.
 - Eliminación de hormigueros.

Imagen 2.9 Campo Escuela Nacional Iztarú.



Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

2. Proyectos activos

Universidad de Costa Rica: este proyecto le permite a la Universidad realizar estudios de la flora que existe en el Campo Escuela, entre ellas lo que son las orquídeas y epífitas.

3. Seguridad en el Campo Escuela

Se mantiene la contratación de dos oficiales 24/7, con el fin de resguardar tanto los activos como la seguridad integral de todos los visitantes del Campo Escuela. Además, aún se conserva la alianza con el Ministerio de Seguridad Pública, quienes regularmente hacen recorridos por el Campo Escuela, así como por la Unidad Canina, a quienes se les facilitan las instalaciones para el entrenamiento de sus perros. Con ello se ha logrado tener un mayor control en el área.

4. Visitación del CENI

Cuadro 1.4. Visitación en el CENI.



Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

Campo Escuela Nacional Yörí

Durante el año 2021, se ejecutaron diferentes labores tanto administrativas como operativas, las cuales se detallan a continuación:

1. **Reparación de equipos, vehículo y tractor:** con el fin de obtener el máximo aprovechamiento de los recursos en cuanto a herramienta de equipos y utensilios de trabajo, se trabajó en mantenimientos preventivos y correctivos de los siguientes activos:

- a. Chapeadora del tractor
- b. El equipo de fumigación
- c. Herramientas menores
- d. Vehículo institucional

2. **Mantenimiento en infraestructura y áreas verdes:** en lo que concierne a este rubro, es en el cual se brindó mayor atención durante todo el año, por lo que se detallan las funciones ejecutadas:

- a. Limpieza de instalaciones
- b. Manejo de desechos sólidos
- c. Trabajos de fumigación de agroquímicos
- d. Corta de césped y mantenimiento de jardines
- e. Mantenimiento de árboles reforestados
- f. Recorte de árboles y traslados de estos

Imagen 3.1. Campo Escuela Nacional Yöri.



Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

3. **Proyectos activos**

a. Instancia Local para el Abordaje Integral del Comportamiento Suicida: se toman varios puntos como lo son encuestas a los participantes, capacitaciones, se intercambia información relevante por medios electrónicos, reuniones virtuales y aprobación de agenda 2022.

b. Alianza Nacional de Ríos y Cuencas: este se compone de capacitaciones, hubo un reconocimiento al Campo Escuela con una estrella color dentro del programa BAE, por ser una OCA, además, se compartió un mapa a nivel país con las diferentes OCA para hacer alianzas estratégicas.

c. Galardón Buenas Prácticas de Eliminación del Mosquito *Aedes aegyptis*: en este se toman en cuenta los controles de eliminación de criaderos de diferentes mosquitos. En el 2018, el Campo Escuela fue la primera institución en obtener el certificado, actualmente, este galardón se encuentra pendiente de renovarse.

d. Galardón de Bandera Azul: en este galardón, tenemos cinco años de estar participando, en el año se recibe el galardón del periodo anterior por los esfuerzos realizados, además, se recibe a los encargados del muestreo del río por parte del Laboratorio Nacional del Agua y se llevan a cabo tareas necesarias para optar por el galardón 2021.

e. Programa de Compostaje: acá se enfoca y depende de los desechos compostables y la visitación del lugar, se utiliza en la fertilización de árboles frutales y reforestados en el programa. Además, se cuenta con dos tipos de composteras funcionales.

4. Implementación del Servicio de Seguridad en el Campo Escuela: en julio 2021, se ejecutó la contratación del servicio de seguridad en el Campo Escuela, el cual fue estipulado para vigilancia de 12 horas de lunes a domingo de 6:00 p.m. a 6:00 a.m. Lo anterior con el fin de resguardar los activos de la Asociación y fomentar la seguridad para todos nuestros visitantes en horas nocturnas.

5. Visitación del CENY

Cuadro 1.5. Visitación en el CENY.



YÖRÍ

GUÍAS Y
SCOUTS DE
COSTA RICA

Visitación en el CENY

Participantes en el 2021

22 visitantes

Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

Objetivo estratégico. Adultos en movimiento

Contar con el personal adecuado para el logro de la misión y la visión.

Como todas las áreas de la Organización, la Dirección de Recurso Adulto responde a los ejes temáticos del Plan Estratégico con cinco grandes objetivos y 24 planes de acción que fueron trabajados a lo largo del periodo y que se describen en este informe según cada objetivo.

1. Ofrecer una gama diversa de opciones de servicio para los adultos (no necesariamente como dirigente), en las que estos se puedan desempeñar dentro de la Asociación

En relación con este objetivo, se ha trabajado desde el equipo de captación en la formulación de dos encuestas, una para captar recurso adulto que se pueda colocar en los diferentes equipos de trabajo o en grupos y otra para conocer las diferentes formas que los grupos utilizan para realizar procesos de captación.

El formulario sobre donadores de habilidades nos dará los insumos necesarios para ubicar a las personas en las diferentes áreas de la organización, para lo cual es necesario conocer las necesidades y demandas que se tienen. Así se comenzaría a socializar para captar a las personas enfocadas en ello y asegurarnos de contar con una base de datos que satisfaga los requerimientos de la organización.

Imagen 3.2. Donadores de habilidades.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

El formulario diseñado para conocer las buenas prácticas de reclutamiento se hizo circular a partir del Seminario, una vez se explicó la finalidad de este y es el que brindará los insumos necesarios para las actividades de formación que se deben desarrollar sobre este tema, que estará dirigido a juntas de grupo e incorporado a las experiencias de formación dirigidas a juntas.

Imagen 3.3. Donadores de habilidades.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

2. Promover, por medio de campañas y otras opciones al voluntariado en la AGSCR, como una alternativa atractiva, retadora y retributiva

Entre las actividades realizadas para buscar la manera de ofrecer al voluntariado una alternativa diferente que los atraiga, les encante y, a la vez, les retribuya; se entregaron durante el año los pines de reconocimiento.

Imagen 3.4. Pines del equipo Nacional.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

Imagen 3.5. Pines de años de servicio.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

Imagen 3.6. Pines etapa inicial.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

Imagen 3.7. Pines de etapa básica.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

Imagen 3.8. Pines de etapa continua.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

Además, se realizó el Indaba Nacional del Bicentenario, como una actividad de motivación que los voluntarios esperan cada año, y que contó con una participación de 531 dirigentes, quienes pudieron disfrutar de un Indaba diferente, donde la razón principal era la solidaridad en tiempo de pandemia.

Imagen 3.9. INDABA.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

3. Flexibilizar el modo en que se desarrolla el programa de manera que sea menos demandante de tiempo para los adultos

Durante el periodo que termina, se trabajó con un catálogo de formación virtual que incluye temáticas del esquema formal, pero que, además, se expande con experiencias nuevas como *A Salvo del Peligro*, el cual ha sido una necesidad en los últimos años, con una gran participación de parte de las personas voluntarias.

Sumado a estas actividades de formación, se inició el Curso de Servicio Institucional que está enfocado en la preparación de las nuevas generaciones de líderes para apoyar gestiones institucionales.

Imagen 4.1. Capacitación virtual.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

4. Utilizar fuentes no tradicionales de reclutamiento de adultos

En concordancia con el objetivo citado, se establecieron alianzas con siete universidades que confían en la organización para que sus estudiantes realicen sus trabajos de TCU. Este trabajo se está llevando a cabo en los grupos directamente para que aprovechen la oportunidad de dar a conocer el Movimiento y potencialicen las posibilidades de reclutar nuevos dirigentes.

Imagen 4.2. Alianzas con universidades.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

5. Utilizar sistemas de formación a través de diferentes modalidades adecuadas a las realidades de los adultos

Desde el área, se trabaja directamente con las plataformas y se han buscado formas de acercarnos más a las personas dirigentes, con el fin de que se capte el mensaje del ciclo de vida de los adultos a través de SIGA y se han impartido las experiencias que fue posible, enfrentando grandes desafíos como la resistencia al uso de plataformas virtuales para formación, siendo durante esta época la única manera de poder hacerlo.

Asimismo, se cerró el año con el Seminario Nacional de Adultos *Conectando*, donde el objetivo principal era que las personas participantes interioricen la mejor manera de brindar un programa educativo de calidad y “conectando” con sus propias responsabilidades, así como con los retos que se planteen.

Imagen 4.3. Seminario Nacional de Adultos 2021.



Fuente: Dirección Recurso Adulto, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2021

Dirección Imagen y Comunicaciones

La Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica reconoce que la comunicación efectiva, integrada y coordinada es fundamental para llevar a cabo la meta de construir un mundo mejor para las personas miembros del Movimiento.

La comunicación, como eje transversal a las diferentes áreas de Guías y Scouts: Programa Educativo, Recurso Adulto, Operaciones y la Administración institucional, la dividimos para su uso operativo, en comunicaciones internas y externas, que comprende toda interacción con los diferentes públicos del Movimiento por medio de un mensaje coherente y oportuno.

El presente informe 2021 tiene como fin informar lo realizado en cada uno de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2021, que se enunciaron en forma de proyectos y se agruparon de acuerdo con siete grandes ejes estratégicos prioritarios debidamente articulados, pero que pueden ejecutarse de forma independiente, sin perder su unión: Modelo organizacional, Comunicación interna-externa, Estrategia digital, Atributos de valor, Identidad y posicionamiento de marca, Tecnología de Información, Reputación-Imagen corporativa y la Fundación Siempre Listos.

El Plan Estratégico sigue una lógica de construcción y jerarquías en cuanto a la definición de las estrategias, por ende, se consideraron los Objetivos Estratégicos que incluyen temas de comunicación institucional, plataforma de apoyo y tecnología de la información. La estrategia apunta proyectos nuevos que se diseñan y ejecutan en más largo plazo, así como otros que se vienen trabajando y que deben consolidarse.

Como parte del proceso de ordenamiento de las comunicaciones, se inició con un mapeo de las audiencias y canales de comunicación, el cual busca que los mensajes de la Asociación de Guías y Scouts se difundan a través de las vías correctas para que las personas miembros reciban la información, el asesoramiento y la orientación necesaria, todas las veces que la necesiten y sobre una variedad de fuentes.

Dentro del proceso de comunicación institucional, se desarrolló un **Modelo de Comunicación Estratégica**, que nos marca el norte referente a la gestión de las comunicaciones y nos permite saber dirigir nuestra estrategia de comunicación hacia ellos y ellas.

Nuestro principal canal es la página web siemprelistos.com, la cual es la primera en subir información para toda la comunidad Guía y Scout. Además, existen diferentes tipos de canales oficiales según su función primordial:

- Canales informativos: encargados de llevar información periódica sobre eventos, talleres, capacitaciones y demás datos de interés de la comunidad Guía y Scout y el público en general.
- Canales educativos o de capacitación: constituyen herramientas didácticas disponibles a los diversos públicos Guías y Scouts con el único fin de educar.
- Canales de entretenimiento: dirigidos a públicos juveniles, con el propósito de interactuar a través de contenido lúdico, concursos y dinámicas, no informativas, sino para interactuar a través del entretenimiento.
- Canales mixtos: estos canales cuentan con espacios para llevar a nuestro público una experiencia multipropósito: informar, capacitar y entretener.

Imagen 4.4. Modelo de Comunicación Estratégica.

Estrategia de Comunicación Institucional 2019-2022

Modelo de Comunicación Estratégica Guías y Scouts



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Con los objetivos I y II de crecimiento y penetración del Plan Estratégico 2021, el cual señala que se deben realizar alianzas, se trabajó en el acercamiento con instituciones y empresas privadas para darle un valor agregado a nuestros miembros Guías y Scouts. Dentro de este objetivo, se logró vincular con la Cruz Roja Joven, Unicef, PANI, Universidad de Costa Rica, Ministerio de Educación Pública (MEP), Casa Presidencial, entre otras.

Dentro de este objetivo, se trabajó en la Estrategia de Reapertura de los Grupos Guías y Scouts, con el apoyo en el diseño de materiales audiovisuales y una serie de campañas informativas junto a psicólogos, médicos y el Dr. Daniel Salas, ministro de Salud, quien dio una serie de recomendaciones sanitarias y se vinculó directamente con el proyecto.

Uno de los proyectos que más impacto tiene en la organización es la maximización y actualización del Sistema Relacional de Membresía (**SRM**), **que se viene trabajando en su etapa II. Etapa que busca desarrollar las siguientes facilidades:** actualización de fotografía, ficha médica, notificación de activación de un miembro, asignación de especialidades, impresión individual del currículum del miembro, reportes de miembros inscritos a un evento, catálogo de subcargos, reportes de planillas detallado por grupo, detalle de especialidades, entre otros. En este sentido, se trabaja en un estudio de la experiencia del usuario con un equipo de profesionales en tecnología que miden la calidad del *software*.

Adicionalmente, se trabaja en promover el uso de la aplicación del Sistema Relacional de Membresía, desarrollada para funcionar en dispositivos con sistemas operativos IOS y Android, el cual está disponible para su descarga en forma gratuita en la tienda App Store y Play Store.

La aplicación se localiza con el nombre Guías y Scouts en ambas tiendas y es de consulta, no transaccional, además, la pueden adquirir todos los miembros inscritos y activos, con el uso de usuario y contraseña que se le ha generado por medio del SRM. El requisito para poder usarla es haber ingresado al SRM vía web con anterioridad.

Como parte de los cambios solicitados por la Junta Directiva Nacional a nivel de tener eficacia en el tema de costos del Sistema Relacional de Membresía, se trasladó el hospedaje del SRM del proveedor Consulting a Pixel. El traslado de los servidores se realizó en los meses de noviembre y diciembre previo a los respaldos respectivos.

El análisis de la infraestructura de servidores y comunicaciones actual para crear un Plan de Transformación Digital 4.0 es otro proyecto vital, ya que está dirigido a mejorar la gestión tecnológica de Guías y Scouts; optimizar el uso de recursos y contribuir al cumplimiento del Plan Estratégico 2021 en materia de tecnología.

Para tal efecto, se realizó una auditoría del estado actual de los procesos de Tecnologías de la Información, con el fin de determinar el cumplimiento de los criterios básicos de control que deben observarse en la gestión de las tecnologías. Dentro del análisis, se incluyó la Sede Nacional, el Campo Escuela Yori y el Campo Escuela Iztarú.

La tecnología se ha convertido en un recurso de gran valor que demanda una óptima gestión y una práctica eficiente de seguridad de la información, que permita establecer las estructuras, procesos, responsabilidades y mecanismos adecuados para proteger la información y la continuidad de las operaciones, en apoyo a la estrategia institucional de la Unidad de Tecnologías de Información de Guías y Scouts de Costa Rica.

Guías y Scouts de Costa Rica requiere conocer el estado actual de sus activos tecnológicos; asegurar la disponibilidad y continuidad de sus servicios en tecnología; transformar sus procesos para obtener un mejor provecho de las inversiones realizadas y ofrecer una mejor plataforma de servicios, unificando tecnologías de cara a las nuevas tendencias.

Uno de los proyectos más urgentes es la consolidación de la **Mesa de Apoyo**, que brinde soporte de calidad a los miembros de la Asociación por medio de tres vías: a) Plataforma de servicios, que da apoyo y animación a todos los grupos y miembros que lo requieran; b) **los Dirigentes Sectoriales**, que se encargan de brindar apoyo, promover y supervisar un conjunto de grupos que se le asigna y c) **Gestores de Desarrollo**, que se encargan de apoyar por proyectos, el desarrollo del Programa Educativo.

Esta estructuración de la plataforma de servicios, con los expertos en los temas de Programa, Formación y Gestión Institucional, parte de la plataforma, para que puedan ejecutar un programa de animación y asesoría a todos los dirigentes y grupos del país de acuerdo con sus realidades.

Como parte de los procesos de mejora del servicio, se contrató un Sistema de Gestión de la Relación con el Cliente (CRM), para apoyo de distintas campañas y el diseño de la **Experiencia Guía y Scout** a nivel de servicio. Lo cual avanza con la identificación de los diferentes usuarios que se tienen, la sincronización con el Sistema Relacional de Membresía y el tipo de servicio que necesitan.

Se generó una estructura de comunicación integral alineada a nuestra nueva imagen y, sobre todo, a los gustos, preferencias y comentarios que generó la encuesta *Su opinión cuenta*; con una sombrilla de medios de comunicación que determina los canales para

cada público y contenidas en un documento en el cual se establecen los tonos para cada uno de ellos.

Además, se trabaja en llevar a cabo una serie de buenas prácticas y nuevas modalidades de comunicación que permitan la interacción entre miembros internos con la implementación de equipos de trabajo, en los que el papel voluntario tendrá protagonismo en la difusión de la información.

Difundir la información a través de un flujograma ordenado permite la comunicación horizontal, en la que tanto funcionarios como órganos vitales tengan la información de primera mano para poder satisfacer de manera óptima las demandas de información de nuestros voluntarios.

Dentro de esta nueva consolidación de medios de comunicación en la Asociación, se trabaja en una nueva imagen para el sitio web *Siempre Listos*, la inclusión constante de personas miembros en las listas de difusión y el uso del *mailchimp* institucional para lo que son comunicados oficiales.

Imagen 4.5. Nuevos canales de comunicación.

Nuevos canales de comunicación

Estrategias complementarias



- Equipo Nacional de Comunicaciones:

Voluntarios y profesionales - Estructura horizontal - Proyectos cortos - Capacitaciones



- Vocería juvenil y adulta:

Influencers positivos - Mensajes claros - Comunicación bidireccional



- Capacitaciones de comunicación

Grupos Guías y Scouts - Uso de marca - Funcionarios

Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Uno de los medios que más crecimiento mantiene en forma constante son las listas de difusión, las cuales permiten a los usuarios mantenerse informados de una manera directa y sin **spam**, sobre las principales noticias de la Asociación en forma segmentada.

Las listas de difusión de WhatsApp son un servicio de mensajería que nos permite enviar mensajes informativos a los miembros de la Asociación, donde las respuestas a sus consultas se les responderán por medio de una conversación privada. Este proceso inició en noviembre del 2020 y a la fecha se cuenta con más de 600 personas miembros en las listas de Tropa, Manada, Wak, Comunidad, Jefes y Juntas de Grupo.

Esta herramienta nace como parte de los hallazgos y requerimientos que nos fueron solicitados en el Diagnóstico de Comunicación Institucional *Su opinión cuenta*, donde participaron más de 1500 miembros de la Asociación y expresaron la necesidad de recibir información más segmentada de acuerdo con su sección e intereses.

La estrategia digital

Durante el 2021, se trabajó en tener una comprensión profunda de la audiencia objetivo y su comportamiento, para conocer los públicos a quienes se están dirigiendo los mensajes, de qué manera hablarles, qué recursos útiles ofrecer y qué pasos seguir.

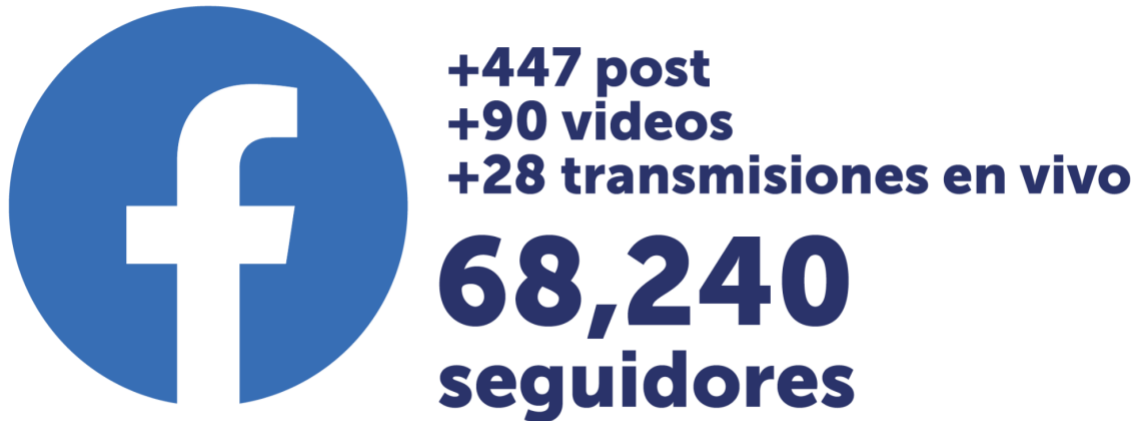
Se definió que la estrategia digital tenga consistencia, pues las campañas deben ejecutarse de manera continua y analizada, para que lleguen a dar los resultados planteados, pues los resultados no se obtienen si se comienza una campaña y luego se detiene.

La calidad de los contenidos también es clave para lograr que las personas miembros utilicen nuestro sitio web, descarguen los recursos, compartan las publicaciones y hagan referencia a sus conocidos de las actividades que se generan en el Movimiento.

Dentro de este proceso, se trabajó en la selección de palabras claves, rendimiento en las redes sociales, planificación de *email marketing* y analíticas de tráfico web, para integrar

todas estas iniciativas de forma que se pueda medir los impactos y ser más eficientes en el logro de los objetivos de comunicación planteados.

Imagen 4.6. Comunicación en cifras.



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Imagen 4.7. Comunicación en cifras.



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Imagen 4.8. Comunicación en cifras.



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Desde el inicio de la crisis sanitaria por la COVID-19, la comunicación ha jugado un rol fundamental, por la velocidad con que llega la información, las demandas de los diferentes públicos y la necesidad de compartir información precisa y eficaz en poco tiempo.

Ante esta realidad, se realizó un proceso de revisión profunda de las necesidades de comunicación y se redireccionaron los esfuerzos a apoyar con diferentes campañas, videos y materiales impresos, los mensajes de prevención para apoyar los esfuerzos del Ministerio de Salud y el Gobierno de la República, con el fin de combatir la propagación del virus y motivar el seguimiento de los protocolos.

Para medir su alcance y objetivos, con el fin de orientar en su fondo, forma y extensión el uso correcto de estas herramientas. Adicionalmente, se desarrolla un calendario de divulgación de las efemérides anuales que se encuentran a nivel nacional y mundial, y que tienen relación con el mundo Guía y Scout:

Imagen 4.9. Efemérides.



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Además, como parte de los proyectos desarrollados para ampliar los canales de comunicación con la comunidad Guía y Scouts, se desarrollaron dos iniciativas dentro del Plan de Comunicación Institucional: el Boletín Digital Fogata, el cual lleva cinco ediciones y se espera producirlo de forma bimensual; además, el espacio Conexión JDN, donde los miembros de la Junta Directiva Nacional comparten los principales acuerdos que se tomaron como órgano colegiado y que deben ser comunicados a la comunidad Guía y Scout. Actualmente, se tienen producidos y divulgados seis videos por nuestras redes oficiales.

Imagen 5.1. Boletín Fogata.



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Nuestro reto se enfoca en implementar los hallazgos que surgieron del diagnóstico de comunicación, además, trabajar en una diversificación de medios de información para nuestros diferentes públicos y responder a sus sugerencias.

Imagen 5.2. Conexión Junta Directiva.



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Programa de Voceros Juveniles y Adultos

A nivel de vocería institucional, se viene trabajando en la conformación de un equipo de voceros jóvenes y adultos, de cada una de las secciones, quienes colaboran en la labor de difusión de diversa información, en campañas estratégicas desarrolladas por Comunicación o espacios a nivel nacional donde nos invitan.

Es importante trabajar en empoderar a las personas miembros de la Asociación en la difusión e interacción con sus pares. Es un proceso vital para detectar necesidades de comunicación a todo nivel, desde sus intereses hasta la exploración de nuevos canales de comunicación para la óptima difusión de los mensajes.

Rediseño sitio web institucional

En el sitio web siemprelistos.org, se realiza actualmente un fuerte rediseño de imagen y funcionalidad para mantenerlo relevante, así como brindar al usuario una mejor experiencia en línea al ingresar. Somos conscientes de que esta herramienta está saturada de información, que no están claras ni ordenadas las diferentes secciones y, a nivel visual, no se construye una conexión real con el usuario.

En este camino, esperamos contar con el apoyo de todas y todos, así como lograr una significativa contribución para informar y comunicar en tiempos donde la pandemia nos llama a reinventarnos para llegar a ustedes con creatividad y nuevas vías.

El sitio contiene un desglose de las secciones y sus respectivas subsecciones, así como el contenido final para el sitio web. A su vez, se cuenta con un *back end* institucional, donde el área de comunicación podrá modificar los contenidos de las distintas secciones del sitio.

A nivel de diseño, se manejan líneas gráficas muy limpias y frescas con los diseños modernos, dinámicos e intuitivos en la navegación, buscando a través del portal dar una imagen juvenil, de constante movimiento y cambio. Adicionalmente, se trabaja con la plantilla de los colores de la línea institucional. Se están tomando en cuenta las herramientas necesarias para lograr una compatibilidad del portal con dispositivos

móviles, tanto a nivel de diseño como de programación. Esto se logrará por medio de un modelo de desarrollo RWD (*responsive web design*).

A nivel de navegación, algunas de las secciones incluidas en el portal estarán ligadas entre sí, es decir, se podrá acceder a la información desde varias entradas. Con esto se logrará una mayor accesibilidad al usuario. La navegación y usabilidad del sitio web será sumamente intuitiva y se manejará un menú para permitir al usuario, a lo largo de su navegación, saber en qué sección del sitio web se encuentra y dar facilidad para regresar a secciones anteriores o a la página web.

Todo lo incluido y detallado en este informe corresponde a la primera etapa del proyecto. A partir de la primera etapa, se podrán generar nuevas ideas y necesidades, las cuales serán desarrolladas en etapas posteriores a esta. Motivo por el cual la página debe mantenerse vigente y actualizada a nivel de contenidos, funcionalidades y necesidades del usuario.

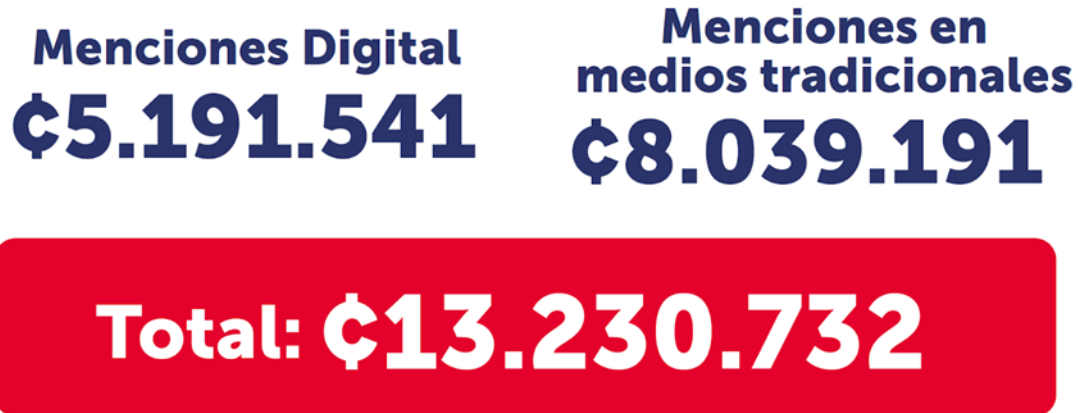
Gestión de medios

El Plan de Gestión de medios (solicitar un espacio a los medios de comunicación para proyectar el Movimiento Guía y Scout en forma gratuita) se tiene como iniciativa prioritaria por desarrollar como parte de la estrategia de Proyección Institucional.

Los diferentes medios (prensa, radio, tv, *online*) requieren estrategias, contenidos y materiales apropiados que se deben planificar y elaborar para dar a conocer el Movimiento Guía y Scout. Por lo que mantener una relación fluida con los medios de comunicación nacionales o a nivel regional es esencial para toda organización que quiera contar lo que hace.

Sin embargo, esta relación debe coordinarse, aportar valor para ambas partes y atenerse a un plan de comunicación previamente definido y que nos permita gestionar el impacto de una crisis de información en caso de presentarse. Esta articulación trae consigo la definición de una serie de mensajes clave que permita dar a conocer las ventajas del Movimiento a la comunidad.

Imagen 5.3. Monto en “Publicity”.



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Como parte de las actividades de proyección institucional, se nos invitó a participar de la actividad del Gobierno de la República para la Conmemoración de la Abolición del Ejército, donde se contó con un grupo de protagonistas del programa que compartieron con el presidente de la República, además de participar en varias actividades organizadas para la Conmemoración del Bicentenario de la Independencia.

A nivel interno, en los meses de septiembre y octubre, se realizó el Festival del Bicentenario, con la apertura de diferentes categorías como baile, arte, mini astucias, poesía, entre otras, para toda la comunidad.

La cantidad de personas participantes fue de más de 150, las cuales recibieron un certificado de participación, insignia conmemorativa del Bicentenario y un pequeño obsequio de reconocimiento.

Imagen 5.4. Proyecto Institucional.



Fuente: Dirección Imagen y Comunicaciones, 2021.

Conclusión

En el 2021, se alcanzaron metas importantes que permitieron desarrollar proyectos y estrategias para alcanzar el cumplimiento del Plan Anual Operativo. La labor que se ha realizado desde el Equipo de la Dirección General documenta una mejora progresiva de la madurez organizativa de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica. Desde que comenzó el proceso de transformación y la conformación de los equipos de trabajo de la Dirección General, la línea de trabajo que se ha marcado para el cumplimiento del Plan Estratégico 2021, se ha modificado para su ejecución, en función de la realidad del país actual.

Entre los principales logros, se deben mencionar:

- Con la apertura de una nueva ventana de regreso a la presencialidad, por acuerdo de Junta Directiva Nacional, a partir del 26 de julio, un total de 151 grupos han regresado a reuniones presenciales.
- Se cuenta a la fecha con un 63 % de los dirigentes sectoriales nombrados al cierre del año.

- Se redujo significativamente los grupos en situación de proceso de consolidación y atención prioritaria con la labor realizada por las personas gestoras de desarrollo, pasando de un 55 % a un 46 % y de 28 % a un 25 % al cierre del año.
- Se incrementa la cantidad de grupos consolidados, pasando de un 29 % en el mes de diciembre.
- Con la participación de jóvenes con esquema de vacunación completo en la Teletón 2021, se participa mayoritariamente con jóvenes de tropa mayores de 12 años y miembros de Wak y Comunidad.
- Las herramientas como talleres y videoconferencias han sido de provecho para la comunidad Guía y Scout, reforzando la vivencia del Programa Educativo en cada sección.
- La ejecución de Programas Especiales es un motivante para las personas protagonistas de programa, ya que están diseñados para que se puedan implementar tanto a nivel virtual como presencial.
- Los documentos de Ayudas a Programa son de utilidad para los grupos Guías y Scout, especialmente para los que están retomando reuniones, luego de encontrarse inactivos por efecto de la pandemia.
- Se mantiene la entrega de máximos reconocimientos en todas las secciones.
- Se ha desarrollado una serie de hechos concatenados que brindan un avance para cumplir los objetivos, en los cuales se sigue trabajando para ejecutarlos en el tiempo establecido desde la Dirección Administrativa Financiera.
- Se realizó la contratación de la ejecutiva de Negocios para que pueda darles soporte y continuidad a los procesos.
- Se realizaron actividades relevantes que nos dan una mejor orientación sobre las necesidades reales de las personas adultas que nos donan su tiempo voluntario.
- El habernos acercado a las personas en diferentes zonas geográficas para la realización del Seminario se considera un logro, porque es una forma de comprometernos con las personas y decirles que ya regresamos y que estamos cerca de ellos.

- También la apertura de talleres para integrantes de las Juntas de Grupo fue muy bien aceptada, porque se tenía mucho tiempo sin darle capacitación a este conjunto tan importante en la estructura de un grupo.
- Uno de los principales retos es ejecutar el Plan de Gestión de Medios que busca posicionar temas de interés Guía y Scout cada mes en los medios de comunicación del GAM y regionales, en temáticas de medio ambiente, educación y proyectos de jóvenes que transforman Costa Rica, actividades Guía y Scout, artículos de opinión y temas de interés nacional.
- Conocer la propia identidad de la institución es el punto de partida de la comunicación institucional. A partir de ahí, se debe planificar la comunicación desde la perspectiva de que todo lo que se diga o se haga comunica una forma de ser, una imagen. Todo lo que se transmita desde la institución estará reflejando la propia identidad y ese es uno de los grandes retos que afrontamos desde la Asociación de Guías y Scouts.

