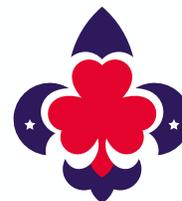


Guías y Scouts de Costa Rica

Guía de uso de marca



**Guías y Scouts
de Costa Rica**

INSTITUCIÓN BENÉMERITA



Contenido

| | | | |
|---|---------------|---------------------------------------|---------------|
| 1. Nuestra esencia | Pág 6 | 12. Control documental | Pág 33 |
| 1.1 Una gran sombrilla que nos une | Pág 7 | | |
| 1.2 ¿Quiénes conforman la sombrilla? | Pág 8 | 13. Distintivos | Pág 34 |
| 2. Nuestra emblema | Pág 10 | 14. Bandera oficial | Pág 35 |
| 2.1 Versiones del emblema | Pág 11 | | |
| 2.2 Recomendaciones | Pág 14 | 15. Patrones y dibujos | Pág 36 |
| 3. Alianzas estratégicas | Pág 15 | 15.1 Patrones | Pág 36 |
| | | 15.2 Dibujos | Pág 37 |
| | | 15.3 Aplicaciones | Pág 38 |
| 4. Logotipo del grupo guía y scout | Pág 16 | | |
| 5. Pañoletas | Pág 17 | 16. Comunicación digital | Pág 39 |
| 6. Vestimenta Guía y Scout | Pág 18 | 17. Descargue la gráfica | Pág 40 |
| 6.1 Camisetas de grupo | Pág 19 | 18. Preguntas frecuentes | Pág 41 |
| 7. Insignia de grupo / eventos | Pág 20 | 19. Anexos | Pág 42 |
| 8. Scout CR | Pág 21 | 19.1 Vivencia del grupo Guía y Scout | Pág 42 |
| 8.1 Versiones de Scouts CR | Pág 22 | 19.2 Digitales de grupo Guía y Scout | Pág 52 |
| 8.2 Recomendaciones | Pág 25 | 19.3 Promocionales para adultos | Pág 57 |
| 8.3 Desafío Scout | Pág 26 | 19.4 Promocionales para niños y niñas | Pág 64 |
| | | 19.5 Promocionales para jóvenes | Pág 67 |
| 9. Paleta de colores | Pág 27 | | |
| 9.1 Colores primarios | Pág 27 | | |
| 9.2 Colores de nuestros distintivos | Pág 28 | | |
| 9.3 Colores secundarios | Pág 29 | | |
| 10. Tipografías | Pág 30 | | |
| 10.1 Combinaciones de tipografías | Pág 31 | | |
| 11. Formato de carta | Pág 32 | | |

Código: DIC-GIC-GU-001

Versión
03

Aprobación:

Dirección:
Dirección de Imagen y
Comunicación

Área:
Diseño
Gráfico

Salvaguardando nuestro legado

Debido al desarrollo de la identidad corporativa de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, siempre en la búsqueda de salvaguardar el patrimonio de signos externos de nuestra organización, hemos realizado una ardua labor en la protección de marcas, eslogans y signos externos gráficos en el Registro Nacional de la República de Costa Rica, esto garantizará que nuestro legado perdure a lo largo del tiempo, consolidando también nuestra identidad.

¡Hola!

Como parte de nuestra misión de seguir siendo el movimiento juvenil más grande del país y del mundo, este documento tiene como objetivo orientar a nuestros miembros guías y scouts, en la construcción de materiales digitales y físicos de sus grupos alineados a nuestra esencia.

Es responsabilidad de todos y todas, difundir el uso correcto de nuestra identidad como guías y scouts, indispensable para seguir posicionando nuestro movimiento como una opción fresca, innovadora y de fácil comprensión para nuevos miembros juveniles y adultos.

Cada uno de nuestros grupos a lo largo y ancho del territorio costarricense responde a necesidades específicas y adquieren una identidad propia en sus comunidades, por lo tanto, el propósito de esta guía de uso es establecer la correcta aplicación de nuestra identidad, de manera que nuestros mensajes se vinculen con nuestra esencia.

Contacto

Ante cualquier consulta:
comunicaciones@siemprelistos.org
+506 2222 9898

1. Nuestra esencia

Es lo que somos y lo que hacemos y también como nos vemos, por eso debemos explicarnos de una manera fácil, entre nosotros o entre las personas que no son parte del movimiento.

¿Cómo es nuestra personalidad Guía y Scout?

Si nuestro movimiento fuera una persona, sería un tipo normal, sincero, buen amigo, que ayuda e invita a las personas a sentirse bien consigo mismas y a aceptarse tal cual son. Su principal deseo es la conexión con otros, su meta: pertenecer a algo más grande; su miedo: ser pretensioso, exclusivo, y demasiado técnico.

¿De qué hablamos?

De habilidades para la vida (el potencial que cada miembro juvenil logra desarrollar a través de nuestra educación no formal) y del desarrollo de competencias (desarrollo propio de los adultos en el movimiento por medio de la gestión de competencias).

¿Qué transmitimos a través de nuestros valores?

Nuestra forma o tono de hablar y escribir, se caracteriza por los siguientes valores:

Autenticidad

Sentido de pertenencia

Diversión

Empatía

Sentido de aceptación

Reto

Inclusión

Aventura

¿Cómo nos llamamos?

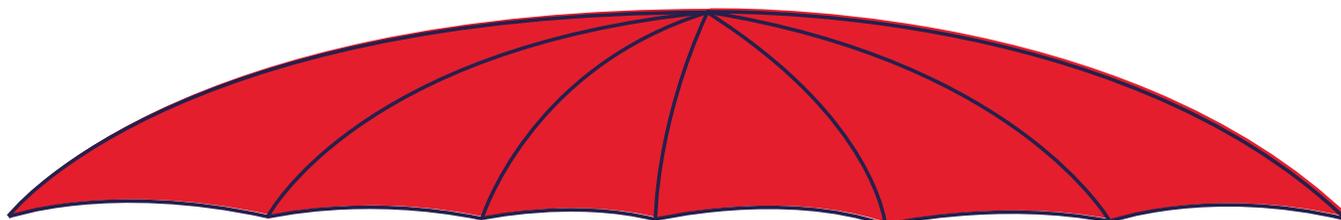
En documentos oficiales: Asociación de Guías y Scouts Institución Benemérita.

Cómo nos conocen: Guías y Scouts, Scouts de Costa Rica.

1.1 Una gran sombrilla que nos une

Tal y como se construye una casa, nuestra imagen se organiza en una estructura, que define los roles, las relaciones y las jerarquías entre los logotipos que forman a la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica.

Nuestra arquitectura o forma de organizarlos se llama "Modelo de apoyo de marcas", y consiste en una marca social "madre" que engloba a sus "hijos", cada uno de los cuales tiene un rol y una identidad específica, pero con un distintivo que lo relaciona a su superior, en nuestro caso, al emblema de nuestra Asociación.



Sostenibilidad

Crecimiento y penetración

Identidad de grupos

Medios informativos

Es importante recordar que las partes que forman la "sombriilla" no compiten entre sí ni se sustituyen, reemplazan o se orientan a dañar la imagen de nuestra esencia, sino que nacen de estudios, necesidades y oportunidades organizaciones, para públicos específicos, con metas y objetivos claros y diferentes.

1.2 ¿Quiénes conforman la sombrilla?

Cada uno de los logotipos que conforman la gran sombrilla de Guías y Scouts de Costa Rica tienen un objetivo específico:

Explorador: Marca comercial destinada a productos de uso comercial de Tienda Guía y Scout.



Campos Escuelas Nacionales: Potenciar la imagen de nuestros Campos Escuelas a nivel nacional e internacional. Se utiliza en productos promocionales de estos sitios.



Red Nacional de Jóvenes: Espacio dedicado al empoderamiento de proyectos y capacitaciones para que jóvenes Guías y Scouts impacten a sus comunidades.



Clubes Guías y Scouts: Grupos Guías y Scouts en escuelas y colegios.



Scouts CR: Creada a partir de los resultados de los estudios de UNIMER (2016) como una estrategia de los Objetivos de Penetración y Crecimiento del Plan Estratégico 21-21, destinada a la captación y visibilidad externa.



Desafío Scout: Corresponde a una primera instancia de programa de grupos nuevos, ligado al logo anterior, que tiene como fin ofrecer a jóvenes de la comunidad no miembros, la experiencia de ser “Guía y Scout por un día”

**DESAFÍO
Scout**

Explora Scout: Instancias de programa dirigidas a niños y jóvenes ajenos al movimiento, permitiéndoles vivenciar el programa educativo Guía y Scout.



Zona Guía y Scout: Medio de comunicación oficial de la Asociación, que tiene como fin informar a miembros Guías y Scouts sobre el acontecer general a través de boletines, videos, cuñas radiales y otros formatos.



2. Nuestro emblema

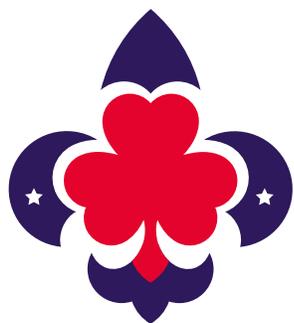
Nuestro emblema combina los símbolos del guidismo y el escultismo. El trébol y la flor de lis se integran en una sola imagen y flotan sobre el fondo blanco, todo junto haciendo una alusión a nuestro origen como una organización costarricense, símbolo de la unidad, la paz y la armonía.

El azul violeta simboliza la fusión del guidismo (azul) y el escultismo (violeta), y refleja la hermandad, espiritualidad y la lealtad; y el rojo cereza centraliza la fuerza, la acción, la pasión y vitalidad por ser mejores cada día en el cumplimiento de nuestra Ley, Promesa y Principios Guías y Scouts.

En concordancia con las normas de vida de todo Guía y Scout, las tres hojas del trébol y los tres pétalos de la flor de lis simbolizan los tres principios: los deberes para con Dios, deberes para con los demás y los deberes para consigo mismos. Asimismo, las tres terminales inferiores perfilan las tres virtudes: lealtad, abnegación y pureza. Las dos estrellas de cinco puntas, hacen referencia a los diez puntos de la Ley Guía y Scout.

El emblema tiene un uso institucional y su aplicación se destina a materiales ceremoniales y simbólicos de nuestra organización, tales como:

- Insignia de promesa y de eventos
- Bandera institucional
- Comunicados oficiales internos de la organización
- Pañoleta nacional
- Contratos
- Material educativo
- En convenios oficiales
- Campañas de comunicación internas



**Guías y Scouts
de Costa Rica**
INSTITUCIÓN BENEMÉRITA

2.1 Versiones del emblema

Existen dos versiones del emblema: completa y simplificada. Siempre que sea posible se recomienda el uso del emblema a todo color en sus versiones verticales u horizontales, las otras versiones se emplearán cuando el uso de las primeras no sea posible o cuando solo se puede

Versión completa horizontal:

Sobre fondos blancos



Sobre fondos oscuros



Sobre fondos claros



Sobre fondos oscuros o claros con cintillo blanco



A dos tintas sobre fondo blanco (solamente sobre fondo blanco).



A una tintas sobre fondos blancos, oscuros o claros.



Versión completa vertical:

Sobre fondos blancos



Sobre fondos oscuros



Sobre fondos claros



Sobre fondos oscuros o claros con cintillo blanco



A dos tintas sobre fondo blanco (solamente sobre fondo blanco).



A una tintas sobre fondos blancos, oscuros o claros.

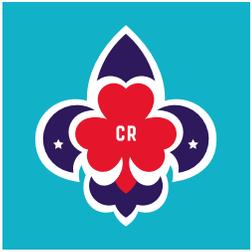
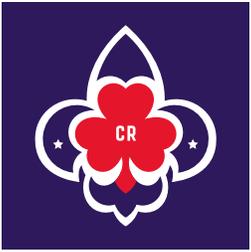


Versión simplificada: En esta versión, desaparece el nombre completo de la organización y se le incluye en el medio del trébol las iniciales "CR" (Costa Rica)

Sobre fondos blancos



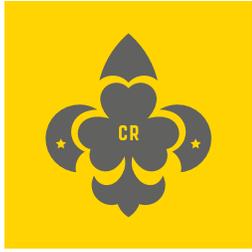
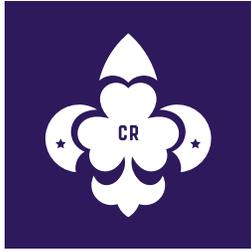
Sobre fondos oscuros o claros



A dos tintas sobre fondo blanco (solamente sobre fondo blanco)



A una tintas sobre fondos blancos, oscuros o claros



2.2 Recomendaciones:

Conserve un área de protección para el emblema en cualquiera de sus versiones, dando un espacio óptimo para no invadirlo con textos ni otros logos.

El emblema a todo color en versión completa debe utilizarse con fondo blanco como la primera opción siempre que sea posible. Las demás versiones de fondos están disponibles para situaciones en las que sea necesario estéticamente o por motivos de comunicación.

Las versiones en blanco y negro están disponibles para situaciones en las que la versión a todo color sea ilegible o no se pueda producir, como en impresiones en blanco y negro.

- NO rotar el emblema
- NO teñir el emblema de otros colores
- NO desarmar el emblema

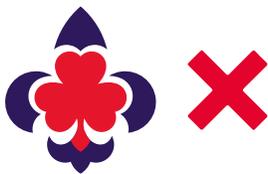


- NO cambiar la letra del emblema

- NO quitarle ninguna frase al emblema



- NO usar la versión simplificada sin estrellas ni el CR



- Sobre fotografías, debe reconocerse el emblema si se reproduce sobre una imagen oscura o clara



3. Alianzas estratégicas

En ocasiones donde el emblema o el logo del grupo se acompañe del logo de otra organización, debemos preguntarnos ¿quién organiza el evento o la alianza? ¿somos invitados? ¿es compartida? ¿nos unimos a un evento organizado por el Equipo Nacional? para determinar el grado de presencia de nuestro logo.

De esta manera, el grado de presencia se coloca de izquierda a derecha o de arriba hacia abajo, para hacer una lectura natural de los anfitriones e invitados.

Anfitriona - Invitada (Organizamos la actividad)



Logotipo del grupo



Patrocinio (Colaboramos en la actividad)



Logotipo del grupo

Logo del grupo + emblema (en alianzas y comunicaciones de grupo)



Logotipo del grupo

Organización compartida: Más que ubicación deben ir del mismo tamaño



Logotipo del grupo

Tome en cuenta que si el logo que acompaña la alianza está en vertical u horizontal, el nuestro debe ir de igual forma, para evitar descuadrar la colocación. Para esta aplicación no se utilizará la versión simplificada.

4. Logotipo de grupo guía y scout

Cada uno de nuestros grupos a lo largo de todo el país cuenta con una identidad propia y el propósito de esta guía es armonizar nuestro logotipos con nuestro emblema.

1. El logotipo del grupo debe contar con:

- La frase "Guías y Scouts de Costa Rica"
- El emblema en su versión simplificada de acuerdo al fondo de manera proporcional como se muestra:

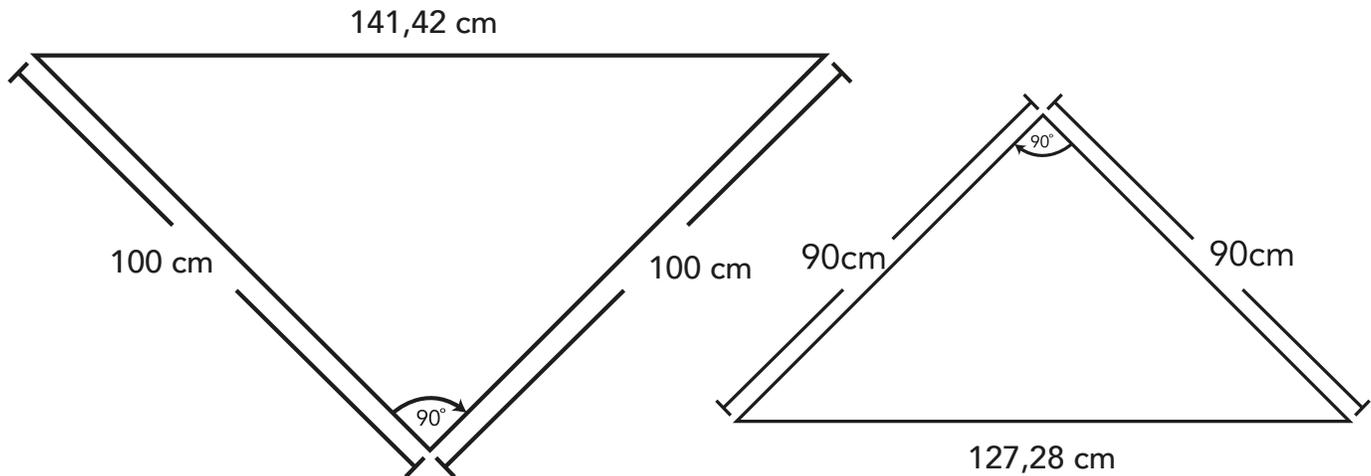


Como se muestra en los ejemplos, datos como el número de grupo, localidad, nombre del grupo, año de fundación, y demás pueden ser opcionales, así como la forma del logotipo, sin sustituir o agregar información al emblema, para darle oficialidad al logo y complementarla con la identidad del grupo.

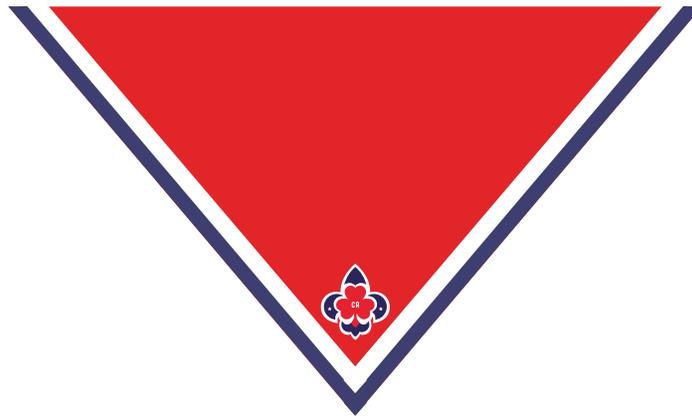
Se recomienda utilizar nuestros distintivos oficiales de las secciones, colores, tipos de letra y demás logos disponibles en **siemprelistos.com** a disposición de toda nuestra comunidad Guía y Scout y detallados más adelante.

5. Pañoletas

Existen dos tamaños estandarizados:



En el caso de la pañoleta nacional, será roja con dos cintas de 1 cm de ancho (azul externa y blanca interna) al borde. El logotipo de la Asociación deberá estar a 1.5 cm del vértice de la unión de las cintas blancas y a 1 cm de los laterales del emblema con respecto a la cintas blancas.



| | Pañoleta Nacional | Corte Nacional de Honor | Otros órganos | Grupo Guía y Scout | Sede Nacional | Representaciones internacionales |
|-----------------------------|---|-------------------------|---|-------------------------------|------------------------------|--|
| Tela | Roja | Blanca | Azul | Criterio de la Junta de grupo | Criterio de la Sede Nacional | Libre elección Que no sea igual a la de un grupo Guía y Scout |
| Cinta (vivo) borde exterior | Azul | No tiene | Rojo | | | |
| Cinta (vivo) borde interior | Blanco | | Blanco | | | |
| Detalles | Emblema de la Asociación cerca del ángulo recto | | Emblema de la Asociación cerca del ángulo recto | | | |

6. Vestimenta Guía y Scout

Nuestra vestimenta Guía y Scout tiene colores estandarizados para cada una de las piezas, que deben ser iguales si el grupo desea producir las piezas:



Camisa y blusa manga retráctil y manga corta

Tela: Ripstop universal wicking
Color: 25544-194033



Camiseta de trabajo

Tela: Jersey
Color: Negro jaspeado



Camiseta deportiva manga larga y manga corta

Tela: Speed dry
Color: Azul colegial



Chaleco

Tela: Puma Pique
Color: Azul colegial

6.1 Camiseta de grupo

Nuestro emblema también está presente en nuestra Vestimenta Guía y Scout disponible en la Tienda Oficial Guía y Scout y en elementos oficiales como la bandera, el emblema institucional y la pañoleta nacional.



En el caso de las camisetas de grupo, debe contar con el emblema completo en versión vertical del lado superior izquierdo, tal y como lo portan las demás piezas de la vestimenta. El estilo, color, técnica, gráficos, hechura y logos que compongan esta pieza quedará abierto a la disponibilidad y gusto del grupo, respetando la correcta aplicación del emblema.



Se recomienda utilizar nuestros distintivos oficiales de las secciones, colores, tipos de letra y demás logos disponibles en siemprelistos.com a disposición de toda nuestra comunidad Guía y Scout y detallados más adelante.

7. Insignias de grupo / eventos

La insignia institucional, de promesa y de números de los grupos guías y scouts cuentan con los siguientes tamaños estandarizados en función de la usabilidad en la vestimenta.



Las insignias de eventos o de grupo no deben sobrepasar los 10 centímetros de ancho por 10 cm de alto en la pieza completa (aunque la insignia se descomponga en varias piezas), y se recomiendan los tamaños estandarizados anteriormente.

En insignias de grupo, eventos nacionales, internacionales, intergrupales u organizados por los grupos guías y scouts, las insignias deben contar con:

- El tamaño de la insignia queda a discreción del grupo, sin embargo, el emblema debe ir en su versión simplificada a color o a una tinta, en un tamaño no menor a 1.5 centímetros de alto como se ejemplifica a continuación.
- Si se utilizan los distintivos de las secciones, estos deben ir en los colores respectivos detallados más adelante (pág 28)



Tipos de letra, colores, elementos gráficos y técnicas quedan a discreción del grupo, sin embargo, se recomienda utilizar nuestros distintivos oficiales de las secciones, colores, tipos de letra y demás logos disponibles en siemprelistos.com a disposición de toda nuestra comunidad Guía y Scout y detallados más adelante.

8. Scouts CR

Este logo se pone a disposición de los grupos guías y scouts para acompañar sus campañas de captación y de visibilidad. Según los resultados de los estudios de UNIMER, realizados entre el 2016 y 2019, para la población externa el nombre popular para los integrantes del movimiento es scouts, ya que el término "guías" es asociado a los adultos que guían o dirigen a los niños, organizan actividades, los cuidan y les brindan conocimientos.

Es aquí donde los logos Scouts CR y la instancia Desafío Scout, representan un primer contacto con el cual acercar a más niños, niñas y jóvenes a ser parte de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica.

Es importante utilizar ambos logos tomando en cuenta que están dirigidos a publicidad externa, ya que para nuestros miembros Guías y Scouts, el emblema representa la adhesión a una Promesa una Ley reflejadas en una flor de lis (símbolo del escultismo) y un trébol (símbolo del guidismo).

El logo de Scouts CR refleja la esencia que representa a todos los que formamos parte de la organización, sin distinguir entre género, edad o condición social u organizaciones. Es un ícono universal que refleja el dinamismo, la alegría y la unidad que fomenta la institución.

Su aplicación se destina solamente a papelería y productos promocionales de visibilidad externa y captación.



8.1 Versiones de Scouts CR

Existen dos versiones del logo: completa y simplificada.

Versión completa horizontal:

Sobre fondos blancos



Sobre fondos oscuros



Sobre fondos claros



Sobre fondos oscuros o claros con cintillo o trazo blanco



A dos tintas sobre fondo blanco (solamente sobre fondo blanco)



A una tintas sobre fondos blancos, oscuros o claros

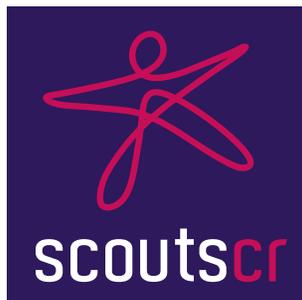


Versión completa vertical:

Sobre fondos blancos



Sobre fondos oscuros



Sobre fondos claros



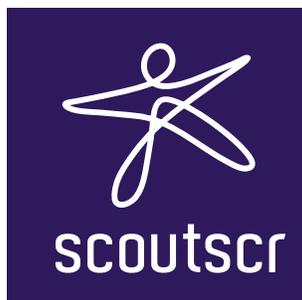
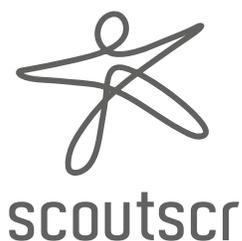
Sobre fondos oscuros o claros con cintillo o trazo blanco



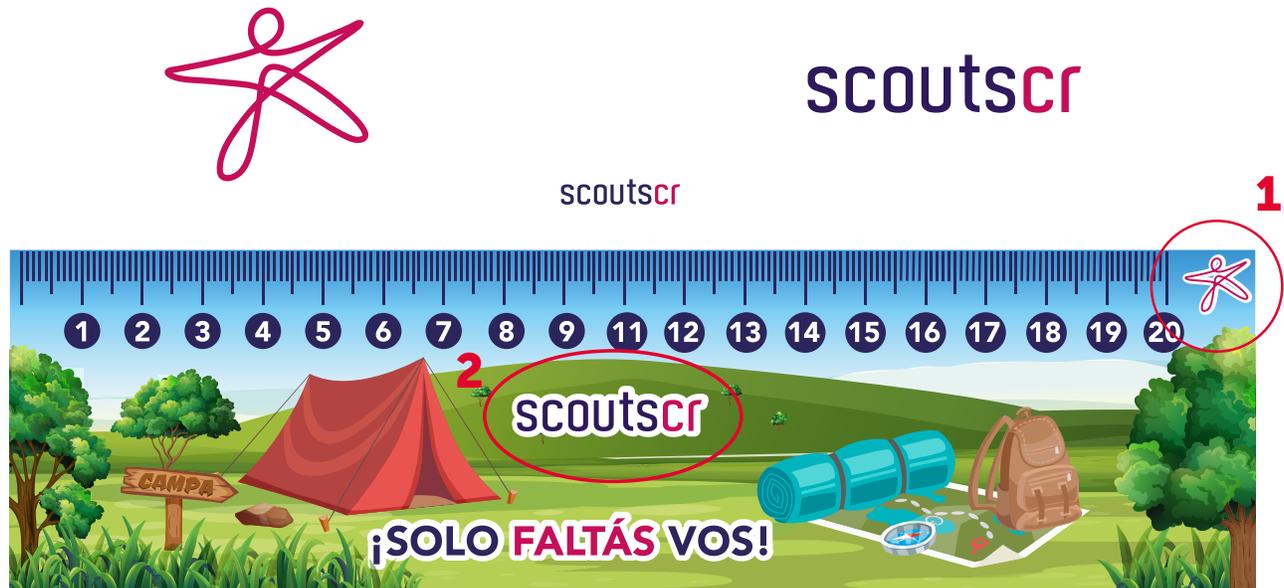
A dos tintas sobre fondo blanco (solamente sobre fondo blanco)



A una tintas sobre fondos blancos, oscuros o claros



Versión simplificada: En esta versión, podemos separar el logo de la frase “scoutscr” y usarlos de manera separada, utilizando ya sea la frase “scoutscr”, o esta frase junto al logo, aunque sea en partes diferentes del mismo material.



En el ejemplo anterior, podemos apreciar una parte del logo como sello del material promocional **(1)** y la frase “scoutscr” en la parte central **(2)**.

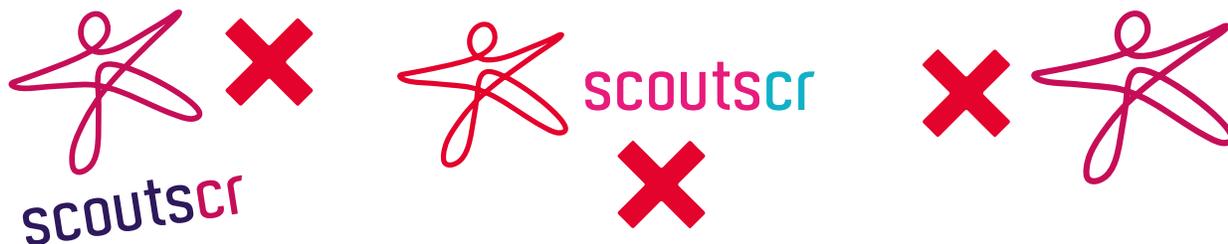


Nuestra camiseta de trabajo es un ejemplo de la aplicación de esta versión del logo, ya que cuenta con la frase en la parte trasera de la camiseta **(1)** y el ícono al frente **(2)**.

8.2 Recomendaciones:

- Conserve un área de protección para el logo en cualquiera de sus versiones, dando un espacio óptimo para no invadirlo con textos ni otros logos.

- NO rotar el logo
- NO teñir el logo de otros colores
- NO usar el ícono solo



- NO cambiar la letra del logo



- Sobre fotografías, debe reconocerse el logo si se reproduce sobre una imagen oscura o clara



Las situaciones logo / emblema se empleará en:

- Camisetas de trabajo
- Comunicados oficiales externos
- Plantillas de PPT externas
- Tarjetas de presentación
- Firmas de correo electrónico y carnés institucionales.
- Vehículos institucionales



Se destina su aplicación en estos materiales por ser productos de doble uso, es decir, **de visibilidad interna y externa.**

8.3 Desafío Scout

Corresponde a una instancia de programa de grupos nuevos y consolidados, ligado al logo Scouts CR, que tiene como fin ofrecer a jóvenes no guías y scouts de la comunidad, la experiencia de ser “Guía y Scout por un día”

DESAFÍO Scout

Su aplicación es a color, con trazo blanco según sea el caso y debe ir acompañado del logo Scouts CR



En este material de convocatoria para la actividad, se utiliza el logo de la instancia de programa **(1)** y se sella la publicidad con el logo de Scouts CR **(2)**, se puede adjuntar el logo del grupo.

Para conocer más sobre esta iniciativa, le invitamos a escribir sus consultas a desarrollo@siemprelistos.org, donde podrá encontrar insumos para hacer de su Desafío Scout una oportunidad de potenciar la captación de nuevos miembros jóvenes y adultos.

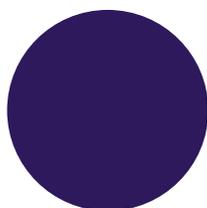
9. Paleta de colores

Los colores son un elemento fundamental en la construcción de nuestra identidad. Nuestros colores están inspirados en los colores de la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS) y la Asociación Mundial de Guías Scout (WAGGGS). A continuación le presentamos los códigos de color según su necesidad:

| | |
|--|---|
| RGB y HEX: Redes sociales y digital | RAL: Para cualquier tipo de pintura |
| CMYK: Impresiones a baja escala | TPX: Código de color de hilo según Pantone |
| Pantone: Impresiones a gran escala (offset) | DTY: Hilo poliéster texturado estirado |

9.1 Colores primarios

Del emblema



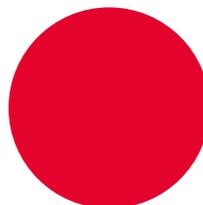
HEX: 2c1261

R: 44
G: 18
B: 97

C: 95%
M: 100%
Y: 4%
K: 40%

**PANTONE
2755 C**

**HILO
TPX: 19-3939
DTY: YHB346
RAL: Azul ultramar
5002**



HEX: ed1a39

R: 234
G: 26
B: 57

C: 0%
M: 100%
Y: 81%
K: 0%

**PANTONE
185 C**

**HILO
TPX: 18-1664
DTY: YHB127
RAL: Rojo tráfico
3020**

9.2 Colores de nuestros distintivos



Manada

HEX: ffd300

R: 255
G: 211
B: 0

C: 0%
M: 16%
Y: 93%
K: 0%

**PANTONE
109 C**

**HILO
TPX: 14-0760
DTY: YHB862
RAL: Amarillo
tráfico 1023**



Tropa

HEX: 04bc99

R: 4
G: 188
B: 153

C: 73%
M: 0%
Y: 51%
K: 0%

**PANTONE
3395 C**

**HILO
TPX: 15-6340
DTY: YHB753
RAL: Verde
luminoso 6027**



Wak

HEX: 00b0c6

R: 0
G: 176
B: 198

C: 73%
M: 4%
Y: 22%
K: 0%

**PANTONE
3125 C**

**HILO
TPX: 16-4725
DTY: YHB775
RAL: Azul
turquesa 5018**



Comunidad

HEX: ed1a39

R: 234
G: 26
B: 57

C: 0%
M: 100%
Y: 81%
K: 0%

**PANTONE
185 C**

**HILO
TPX: 18-1664
DTY: YHB127
RAL: Rojo tráfico
3020**



**Adultos en el
movimiento**

HEX: 822f78

R: 130
G: 47
B: 120

C: 58%
M: 93%
Y: 15%
K: 8%

**PANTONE
512 C**

**HILO
TPX: 19-2924
DTY: YHB415
RAL: Violeta
señales 4008**

En caso de que el proveedor no tenga el tono de color en específico, validar que el equivalente guarde relación con el tono de color indicado.

Abreviaturas:

RGB: Composición del color en término de la intensidad de los colores primarios de la luz: Red, Green y Blue

CMYK: Modelo de color sustractivo que se utiliza en la impresión en colores: Cyan, Magenta, Yellow y Key

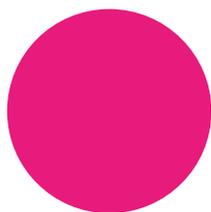
Pantone: Sistema de identificación comparación y comunicación del color para las artes gráficas. Para esta paleta se selección según el libro de color "PANTONE + Solid Coated"

RAL: Significa "Comité Estatal para plazos de entrega y garantía de calidad" en alemán. Define de manera estandarizada el color mediante un conjunto de dígitos para pinturas para interiores y exteriores.

TPX: Libro de color Pantone "PANTONE Extendido para Textil y Papel" en inglés

DTY: Paleta de color estandarizada para hilos de poliéster texturizado estirado.

9.3 Colores secundarios



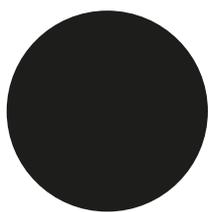
HEX: e8197b

R: 232
G: 25
B: 123

C: 0%
M: 95%
Y: 10%
K: 0%

PANTONE 213 C

**HILO TPX: 18-2140
DTY: YHB139
RAL: Magenta tele 4010**



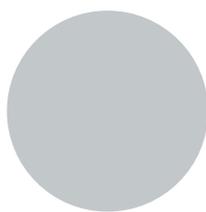
HEX: 000000

R: 0
G: 0
B: 0

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

PANTONE Black 6 C

**HILO TPX: 19-4006
DTY: YHB003
RAL: Negro intenso 9005**



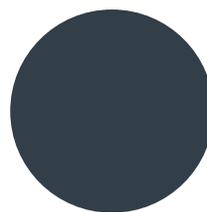
HEX: c1c5d3

R: 193
G: 197
B: 211

C: 28%
M: 18%
Y: 18%
K: 1%

PANTONE 428 C

**HILO TPX: 14-4103
DTY: YHB813
RAL: Gris tele 4 7047**



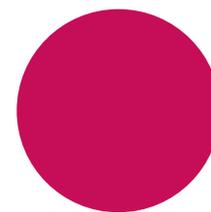
HEX: 3d3d3d

R: 61
G: 61
B: 61

C: 79%
M: 61%
Y: 49%
K: 50%

PANTONE 432 C

**HILO TPX: 19-4023
DTY: YHB783
RAL: Pardo grisáceo 8019**



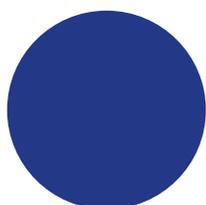
HEX: c60c58

R: 198
G: 12
B: 88

C: 15%
M: 100%
Y: 40%
K: 6%

PANTONE Rubine Red C

**HILO TPX: 18-1856
DTY: YHB440
RAL: Rojo frambuesa 3027**



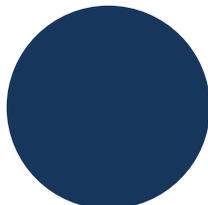
HEX: 021DA3

R: 2
G: 29
B: 163

C: 100%
M: 86%
Y: 1%
K: 0%

PANTONE 2736 C

**HILO TPX: 19-3952
DTY: YHB337
RAL: Azul tráfico 5017**



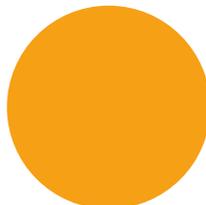
HEX: 00365f

R: 0
G: 54
B: 95

C: 100%
M: 80%
Y: 37%
K: 27%

PANTONE 302 C

**HILO TPX: 19-4027
DTY: YHB827
RAL: Azul noche perlado 5026**



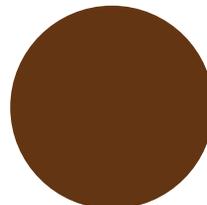
HEX: ffa400

R: 255
G: 164
B: 0

C: 0%
M: 44%
Y: 94%
K: 0%

PANTONE 137 C

**HILO TPX: 14-1159
DTY: YHB612
RAL: Amarillo melón 1028**



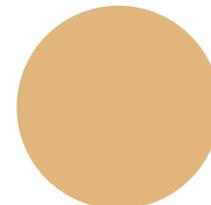
HEX: 633510

R: 99
G: 53
B: 16

C: 38%
M: 73%
Y: 95%
K: 55%

PANTONE 732 C

**HILO TPX: 18-1048
DTY: YHB235
RAL: Cobre perlado 8029**



HEX: e1b77e

R: 225
G: 183
B: 126

C: 12%
M: 30%
Y: 56%
K: 2%

PANTONE 7508 C

**HILO TPX: 14-1038
DTY: YHB521
RAL: Amarillo arena 1002**

10. Tipografías

La uniformidad en el uso de nuestro tipos de letra es fundamental para que las comunicaciones internas y externas de nuestros grupos guías y scouts mantengan una imagen sólida y alineada con la identidad institucional.

Títulos

Para diferenciar nuestros títulos de nuestros subtítulos y del cuerpo del texto se recomiendan los siguientes tipos de letra:

Avenir Black

Avenir Heavy

Museo Sans 900 Regular

Museo Sans 700 Regular

Arial Bold)

Subtítulos

Para mantener un equilibrio entre nuestros títulos y el cuerpo del texto se recomiendan las siguientes tipos de fuente:

Museo Sans 500 Regular

Avenir Medium

Arial Bold Italic

Cuerpo del texto

Se recomiendan los siguientes tipos de letra para el cuerpo del texto de las comunicaciones de los grupos guías y scouts:

Avenir Book

Avenir Light

Museo Sans 300 Regular

Museo Sans 100 Regular

Arial Regular

10.1 Combinaciones de tipografías

El uso coherente de un tipo de letra tiene una importante función para el fortalecimiento de la imagen de nuestra Asociación. Se sugieren las siguientes combinaciones, con minúsculas, justificadas a la izquierda en caso de comunicaciones internas o externas físicas o digitales.

Subtítulo (Avenir Medium)

Título (Avenir Black, Avenir Heavy)

Cuerpo del texto (Avenir Book, Avenir Light)

Subtítulo (Museo Sans 500 Regular)

**Título (Museo Sans 900 Regular,
Museo Sans 700 Regular)**

Cuerpo del texto (Museo Sans 300 Regular, Museo Sans 300 Regular)

Subtítulo (Arial Bold Italic)

Título (Arial Bold)

Cuerpo del texto (Arial Regular)

11. Formato de carta

Con el fin de estandarizar la comunicación escrita que se utiliza en las relaciones entre organizaciones públicas, privadas y personas físicas, la comunicación formal para responder a **instituciones u organismos externos, órganos de la asociación (Junta Directiva Nacional y Corte Nacional de Honor)**, así como a las **comisiones de trabajo**, deberá cumplir con el siguiente formato de carta:



Fecha
Código de referencia

Tratamiento de cortesía
Destinatario
Puesto
Departamento o Unidad

Línea de asunto (optativo)

Saludo

Texto o cuerpo

Despedida

| | |
|---------------------------|---------------------------|
| Opción 1 | Opción 2 |
| Oficina productora | Firma |
| Firma | Puesto |
| Puesto | Oficina productora |

Iniciales de persona que intervienen en elaboración de la carta

Anexo

Copias



Dicha carta deberá ir con el membrete y portada oficiales (pág 53, pág 54)

12. Control documental

Asimismo, para documentos oficiales del grupo deberán contar con su respectivo control documental:

Código de Referencia

AGYSCR-G99-0001-2019
(Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, Grupo número, consecutivo, año)

Los lineamientos estipulados se apegan a la: "Directriz General para la normalización del tipo documental Carta" emanada de la Junta Administrativa del Archivo Nacional del Ministerio de Cultura y Juventud y que fue publicada según el Alcance Digital N° 7 a la Gaceta N° 8 del 17 de enero del 2018, la cual se basa en la Norma Técnica Colombiana 3393, en donde se establecen y unifican los requisitos para la elaboración de cartas comerciales: así como en el Manual para la elaboración de documentos de oficina, elaborado por Maritza Ulate García, profesora de la Carrera Administración de Oficinas de la Universidad Nacional de Costa Rica. Esto por cuanto a nivel nacional corresponde a las mejores prácticas país.

13. Distintivos

Como parte de nuestra identidad, cada una de nuestras secciones y órganos de la Asociación de Guías y Scouts cuentan con un distintivo, destinado para uso interno de todos nuestros grupos guías y scouts.



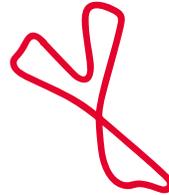
Manada



Tropa



Wak



Comunidad



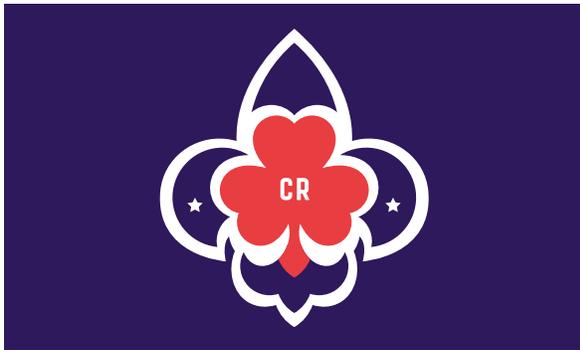
**Adultos en el
movimiento**



14. Bandera oficial

Nuestra bandera es una representación de nuestro emblema sobre un fondo azul-violeta.

200 cm



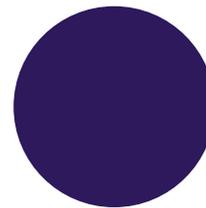
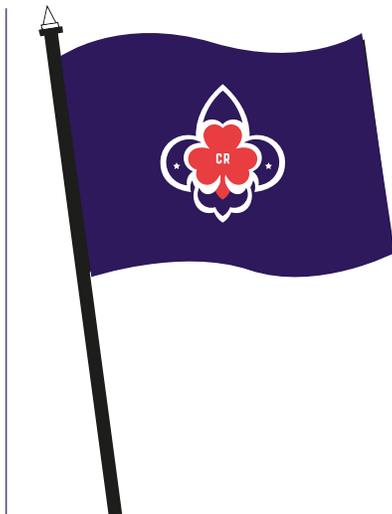
90 cm

120 cm



103 cm

250 cm



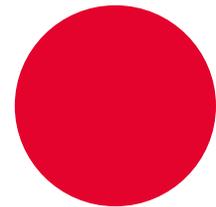
HEX: 2c1261

R: 44
G: 18
B: 97

C: 95%
M: 100%
Y: 4%
K: 40%

**PANTONE
2755 C**

**HILO
TPX: 19-3939
DTY: YHB346
RAL: Azul ultramar
5002**



HEX: ed1a39

R: 234
G: 26
B: 57

C: 0%
M: 100%
Y: 81%
K: 0%

**PANTONE
185 C**

**HILO
TPX: 18-1664
DTY: YHB127
RAL: Rojo tráfico
3020**

15. Patrones y dibujos

La identidad institucional está compuesta de diferentes patrones, fondos y dibujos disponibles a toda la comunidad guía y scout, con el fin de que puedan ser utilizadas para generar nuevos materiales para su campañas internas.

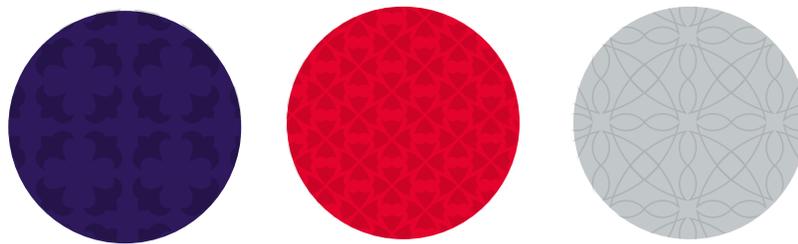
15.1 Patrones

Tipo 1:

Podrán ser utilizados sobre fondos de color azul, rojo, gris o blanco en opacidad de 12%

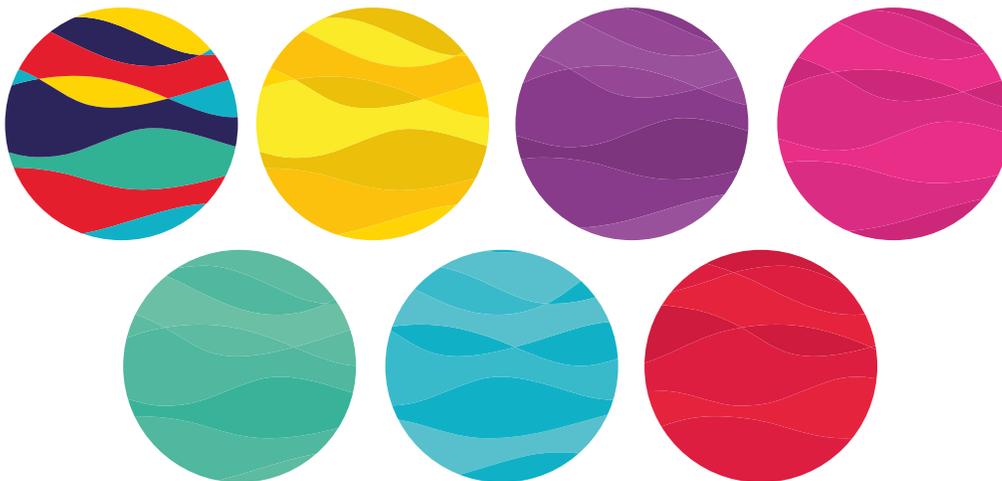


Ejemplos:



Tipo 2:

Podrán ser utilizados con fondo blancos



Los textos pueden ir sobre estos fondos o sobre fondos de color simple, mientras no pierdan legibilidad, en caso contrario sobre fondos blancos o de color pleno o simple.

15.2 Dibujos

Representan escenas cotidianas de nuestros jóvenes dentro y fuera del movimiento



15.3 Aplicaciones

Su aplicación debe seguir ciertas pautas de diseño para seguir una aplicación lo más sencilla posible:

- Fondos con colores simples pueden combinarse con dibujos
- Los patrones **Tipo 1** no podrán combinarse con los **Tipo 2** en una misma imagen, ni tampoco con dibujos.
- Los textos deben ir justificados a la izquierda siguiendo los parámetros del apartado "Tipografías" (pág 30)
- No se podrán combinar colores similares (gris claro con gris oscuro, fucsia claro con fucsia oscuro o azul verdoso con azul violeta, amarillo con naranja, azul verdoso o azul violeta con gris).
- El uso de las fotografías será simple, no se podrá degradarlas para combinarlas con fondos simples, patrones o dibujos.
- Si el grupo guía y scout tiene una línea gráfica propia, esta no podrá combinarse con ningún patrón o dibujo salvo en los materiales presentados en el apartado anexos.



16. Comunicación digital

Las redes sociales, páginas web y otros canales digitales son instrumentos de comunicación interna pero también de captación, por lo que en todas las comunicaciones es vital tomar en cuenta aspectos de personalidad y tono de comunicación (apartado Nuestra Esencia pág 6).

Con el fin de apropiarnos de nuestra identidad institucional sin perder la esencia de nuestros grupos Guías y Scouts ofrecemos diversos materiales para su uso en estas plataformas tales como:

- Portadas de redes sociales
- Imagen de perfil de redes sociales
- Portadas de grupos en redes sociales

Asímismo, la Dirección de Imagen y comunicación pondrá a disposición de la comunidad guía y scout imágenes para campañas o celebraciones especiales para el uso de los grupos guías y scouts, quienes podrán solicitarlas a través del correo comunicaciones@siemprelistos.org

Mensajes claves

Es importante apropiarnos de los mensajes claves de nuestra identidad institucional para cualquier plataforma, contenidas en la publicidad de las páginas oficiales de la Asociación.

Ser Guía y Scout es

| | | | |
|---------------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| Diversión | Para todos | Impactar | Amistad |
| Para siempre | Una aventura | Pasión | Hacer amigos |

Siempre listos. Siempre unidos. Siempre Guías y Scouts.

Etiquetas o hashtags

Se utilizan para identificar una publicación en redes sociales con alguna causa o tema social. De esta manera el sistema rastrea o agrupa los contenidos para darles mayor difusión.

#SiempreListos
#SiempreUnidos
#SiempreGuiasyScouts

17. Descargue la gráfica

¿Cómo descargar los archivos?

Búsquelos en siemprelistos.com/downloads/

Guía de uso de marca

Logos

Patrones

Dibujos

Además podrá encontrar en la sección de anexos material para su grupo guía y scout, en versión pdf, para sus campañas físicas y digitales.

Cualquier consulta de aplicación escribanos a comunicaciones@siemprelistos.org

18. Preguntas frecuentes

Lo que necesita saber

¿Porqué se utiliza la marca SCOUTCR?

Como resultados de los estudios de UNIMER, las personas que no nos conocen o que conocen poco de la asociación nos relacionan con la palabra "scout". Esto nos ayudará a la captación de nuevos miembros juveniles y adultos.

¿Qué se busca con la marca SCOUTCR?

Buscamos que los costarricenses mantengan en su memoria nuestro movimiento. Además, oficializará aún más nuestra institución, sin dejarle portillos a otros grupos de personas que quieran llamarse Scouts y no sean parte de la Asociación.

¿Cuándo se utiliza la marca ScoutCR?

Cuando se realicen campañas de captación o visibilidad de nuevos miembros

¿Se cambió el nombre de la organización por ScoutCR?

No, el nombre de la organización no cambia, sigue siendo Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, Institución Benemérita de la Patria.

¿Cuáles son las justificaciones del uso de la palabra Scout?

- No tiene distinción de género, por su origen inglés, por lo cual estamos reforzando el tema de equidad e

- **La palabra Scouts genera cercanía:** así nos llaman las personas, a eso se han acostumbrado durante los últimos 100 años.

- **Scouts, es simple:** Es una sola palabra, es fácil de decir y además fácil de memorizar.

- **Tiene trascendencia:** Al ser un movimiento mundial nos ayuda a acercarnos a esa universalización por el contexto que se ha provisto por tanto tiempo. Hasta la misma Asociación Guía de Estados Unidos utiliza la marca a nivel simplificada: Girl Scouts y no Girl Guide Scouts. Y otras organizaciones a nivel mundial que son "SAGNOS" (Scouts and Guides National Organizations / Organizaciones Nacionales de Scouts y Guías) también se denominan como Scouts por ejemplo la Federación de Francia, los Scouts de Turquía, entre otros.

- **No necesita explicación:** Las personas que están fuera del movimiento tienen un buen concepto y no necesitan una explicación de este, como si sucede cuando decimos Guías y Scouts y debemos de explicar que las guías no son los dirigentes o adultos a cargo. Además ha sido una denominación natural no impuesta.

¿Qué pasará con la identidad del grupo?

El propósito de esta guía no es cambiar la esencia de nuestros grupos guías y scouts, si no alinearla con nuestra identidad institucional, por eso es de vital importancia actualizar la identidad de nuestros grupos, para apropiarnos de esta guía de uso.

19. Anexos

Con el fin de facilitarle a los grupos la aplicación de la identidad institucional en sus materiales físicos y digitales, la Dirección de Imagen y Comunicación pone a su disposición los siguientes materiales dirigidos a diferentes públicos.

Descárguelos a través de siemprelistos.com/downloads/
Si tiene alguna consulta sobre cómo utilizarlos diríjase a comunicaciones@siemprelistos.org

Nuestro compromiso es con el ambiente, por eso, es criterio de cada grupo guía y scout utilizar los materiales físicos o digitales disponibles para sus comunicaciones.

19.1 Vivencia del grupo guía y scout

Materiales para la promoción y vivencia del grupo guía y scout en la comunidad.

Lona promocional de grupo

Lona para promoción del grupo en desfiles, locales.

Opción 1:.



Opción 2:.



Lona de promoción a la comunidad

Lona para promoción del grupo en puntos estratégicos de la comunidad

Opción 1:



Opción 2:



Roller Ups

Enrollables de promoción del grupo para actividades oficiales del grupo Guía y Scout

Opción 2:.



Opción 2:.



Opción 3:.



Broches / Stickers secciones

Dirigido a miembros internos



Separadores

Dirigido a miembros internos

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
|  <p>Oración de la Manada</p> <p>Dulce y buen Señor mío, enséñame a ser humilde y bondadoso(a), a imitar tu ejemplo, a amarte con todo mi corazón y a seguir en el camino que me ha de llevar junto a ti.</p> <p>Así sea</p>  |  <p>Oración de la Tropa</p> <p>Enséñame a ser generoso(a), a servirte como lo mereces, a dar sin medida, a combatir sin temor a las heridas, a trabajar sin descanso, y a no esperar más recompensa, que saber que hago tu santa voluntad.</p> <p>Así sea.</p>  |  <p>Oración de la Wak Tsuri</p> <p>Señor: Ayúdanos a forjar un mundo mejor y más humano, somos los hombres y mujeres del mañana y necesitamos que tú nos guíes, enséñanos a seguir tu ejemplo, para estar más cerca de ti y danos espíritu y fuerza para luchar día a día con el fin de ser mejores ciudadanos.</p> <p>Así sea.</p>  |  <p>Oración de la Comunidad</p> <p>Dame Señor un corazón vigilante que ningún pensamiento vano aleje de Ti, un corazón noble que ningún afecto indigno rebaje, un corazón recto que ninguna maldad desvíe, un corazón fuerte que ninguna pasión esclavice y un corazón generoso para servir.</p> <p>Así sea.</p>  |  <p>Oración del Dirigente</p> <p>Señor, tu que me diste el deber de educar, dame ahora la alegría para trabajar, seguridad para disponer y humildad para servir.</p> <p>Convierte en fortaleza mi debilidad, en madurez mi inexperiencia, en habilidad mi torpeza, y en serenidad mi impaciencia.</p> <p>Yo quiero realizar esta misión con tu ayuda generosa.</p> <p>Así sea.</p>  |
|---|--|---|---|--|

Nuestra Ley

Honorable: Integro ante sí mismo y ante los demás en todos los aspectos de su vida.

Leal: Para con Dios, su Patria, sus padres, sus jefes, subordinados y compañeros.

Servicial: Ayuda a los demás sin esperar recompensa.

Amigable: Es amigo de todos y hermano de todo Guía y Scout sin distinción de credo, raza, nacionalidad o clase social.

Cortés: Manifiesta su estima y consideración a los demás.

Bondadoso: Ve en la naturaleza la obra de Dios y la conserva.

Obediente: Acepta la legítima autoridad y obedece racionalmente.

Alegre: Es optimista, jovial aún en sus dificultades.

Trabajador: Hace buen uso del producto de su trabajo y es cuidadoso del bien ajeno.

Limpio: Es limpio y sano en sus pensamientos, palabras y acciones.



Nuestra Promesa

Por mi honor y con la ayuda de Dios prometo hacer todo lo posible por cumplir mis deberes para con Dios y la Patria, ayudar al prójimo en toda circunstancia y cumplir fielmente la Ley Guía y Scout.

#SIEMPRE LISTOS



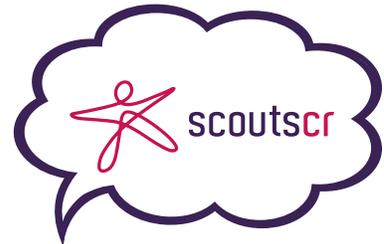
Plumas publicitarias

Para actividades oficiales del grupo guía y scout



Props

Rótulos para fotografías y actividades de captación o de grupo



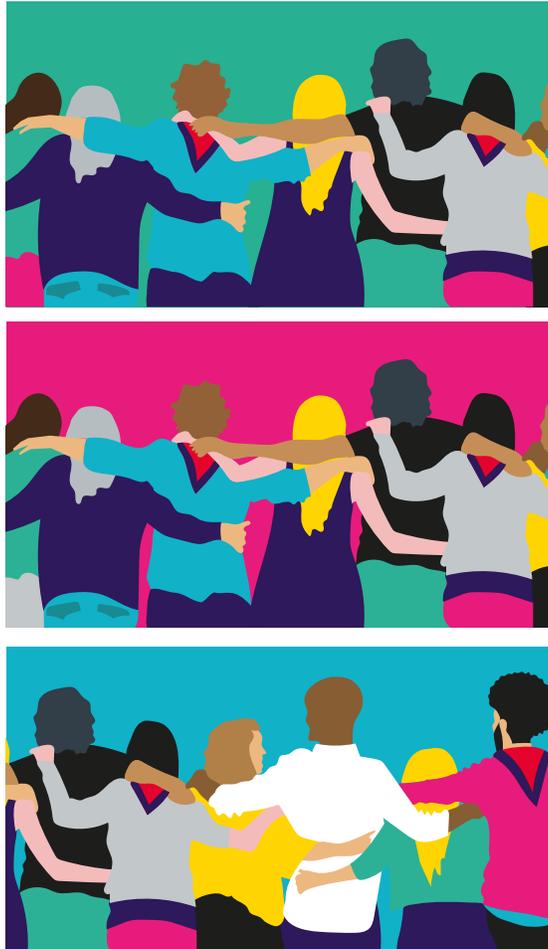
Tarjetas de presentación

Para presentación de miembros de Junta de Grupo

Cara frontal



Cara anterior



Material audiovisual

Para la actividades de grupo



Lo que somos

Resumen de qué somos, qué hacemos y qué ofrecemos (Actualizado a marzo 2020).

Uso: Interno y externo



Spot Scouts CR

Comercial de captación para niños y jóvenes externos

Uso: Externo



¿Qué es una instancia de programa?

Video sobre qué es una instancia de programa guía y scout

Uso: Interno



Cuña radial de captación

Cuña de radio para captación de nuevos miembros

Uso: Externo

Tarjetas

Dirigido a una institución o persona en caso de agradecimiento por el apoyo o de realizar alguna solicitud



19.2 Materiales digitales del grupo Guía y Scout

Materiales para documentos oficiales del grupo y canales digitales.

Plantilla para presentaciones

Para presentaciones internas.

Opción 1:

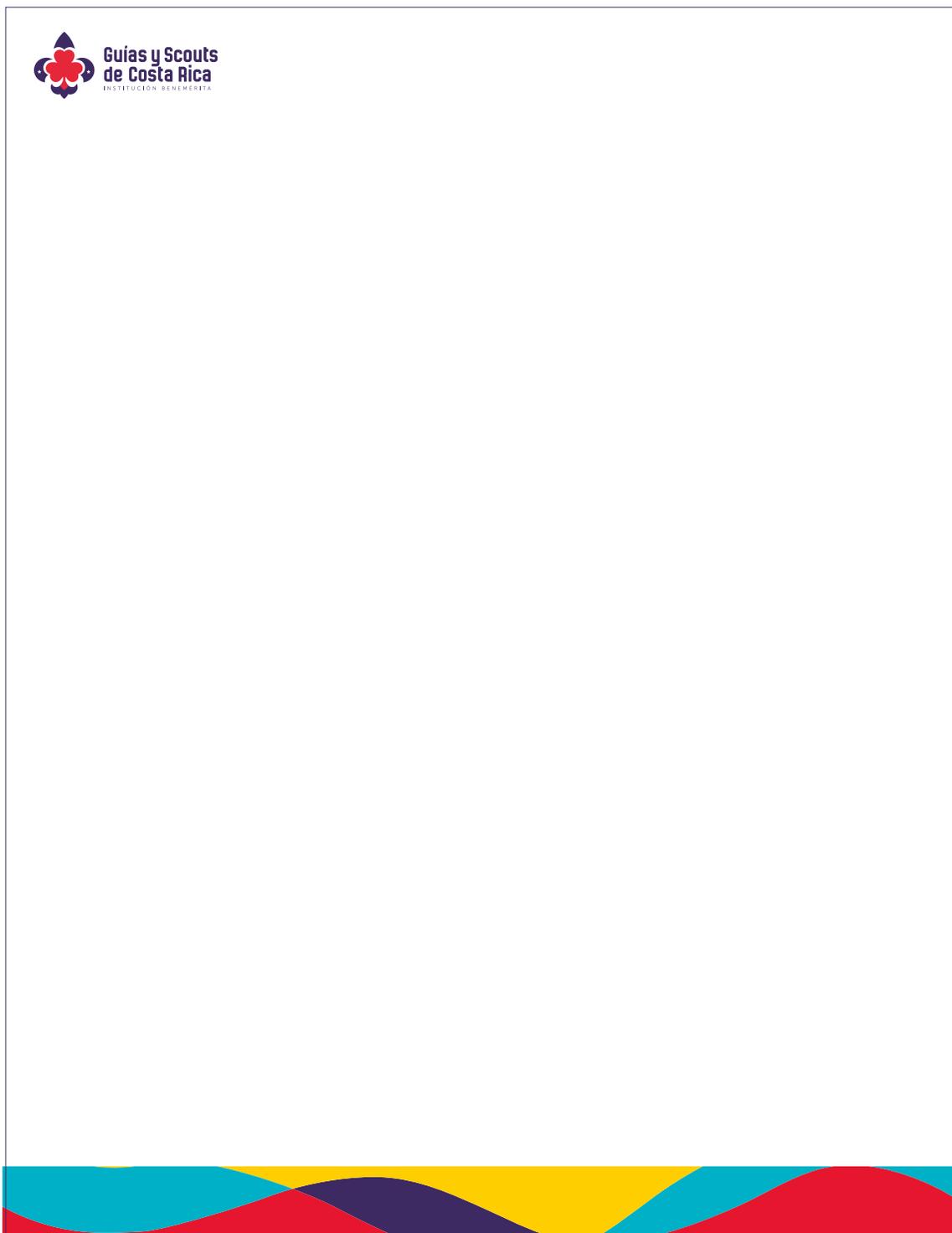


Opción 2:



Membrete del grupo

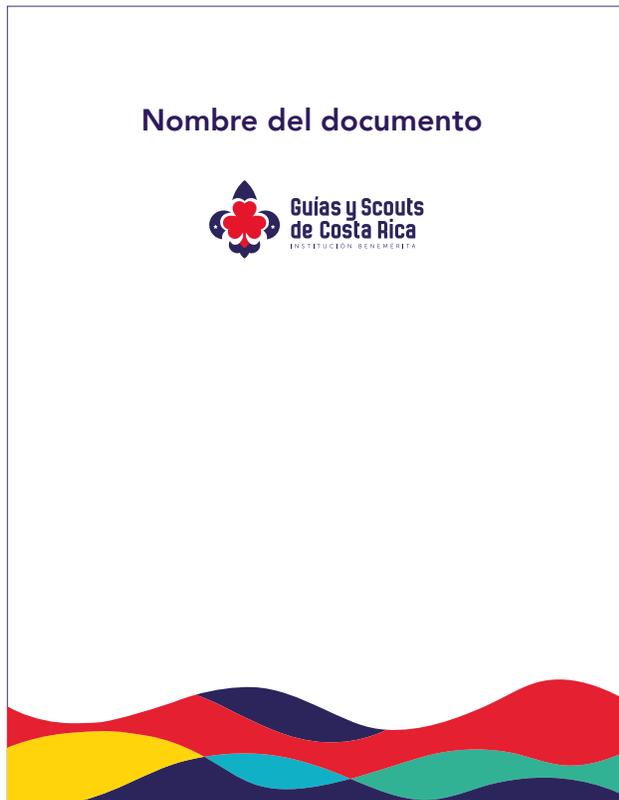
Documentos oficiales del grupo Guía y Scout



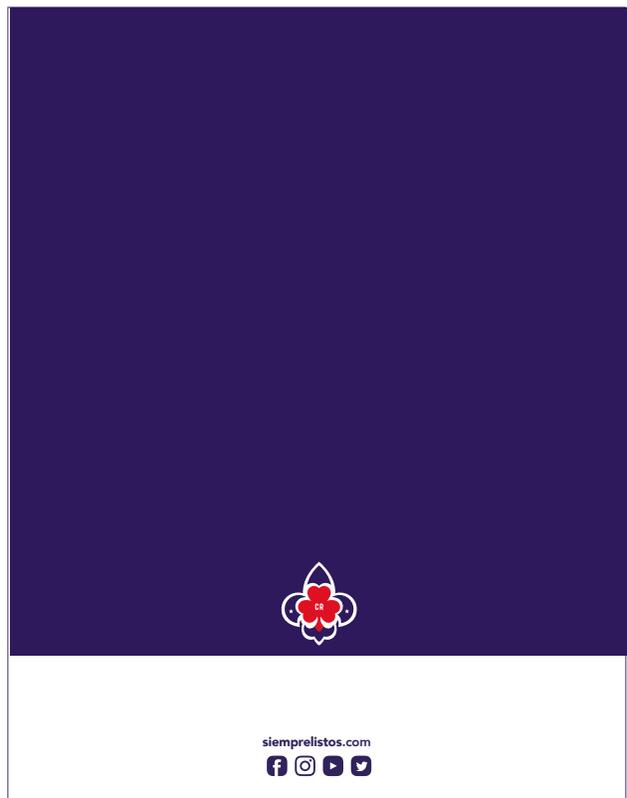
Se puede incorporar el logo del grupo en la esquina superior derecha en un tamaño no superior a 5 cm de base por 3 cm de alto

Portada y contraportada de documentos oficiales

Documentos oficiales del grupo guía y scout



Se puede sustituir el logo de portada por una portada compartida (emblema + logo de grupo) acorde al apartado "Alianzas estratégicas" (pág 15)



Perfiles de redes sociales

Portadas y grupos:

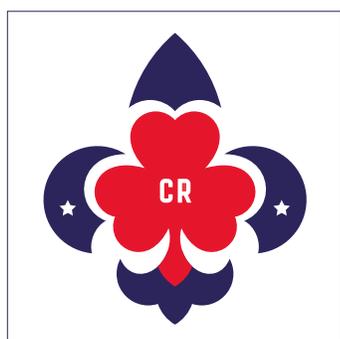
Opción 1:



Opción 2:
Con el logo del grupo



Fotos de perfiles:



Se puede generar una foto de perfil personalizada de acuerdo con el apartado "Logo del grupo" (pág 16)

Fondos de pantalla



Mensajes digitales

Dirigido a canales digitales (grupos de WhatsApp, Facebook, correos electrónicos o mensajería instantánea, redes sociales).

Mensajes fijos

Guías y Scouts es formación integral

Guías y Scouts es formación integral:

- Desarrollo Físico
- Desarrollo Espiritual
- Desarrollo del Carácter
- Desarrollo de la Sociabilidad
- Desarrollo de la Afectividad
- Desarrollo de la Creatividad





¿Sabés cuáles son los requisitos para ser dirigente Guía y Scout?

- ✓ Ser mayor de 21 años.
- ✓ Ser confiable.
- ✓ Responsable.
- ✓ Disponibilidad para capacitarse.
- ✓ Disfrutar de actividades al aire libre.
- ✓ Facilidad para relacionarse con niñas, niños o jóvenes.
- ✓ Disponer de su tiempo para realizar actividades con las chicas y chicos del grupo.

#SiempreListos



Guías y Scouts de Costa Rica
INSTITUCIÓN EDUCATIVA


[siemprelistos.com](https://www.facebook.com/siemprelistos)
 +506 2222 1998
[siemprelistos.com](https://www.siemprelistos.com)

Mensajes editables




¡Ser guía y Scout es para todos!



¡Totalmente gratis!  [siemprelistos.com](https://www.facebook.com/siemprelistos)

19.3 Promocionales para adultos

Brochure Genéricos

Dirigido a adultos (Reuniones con líderes comunales o padres de familia)

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un movimiento de niños, niñas y jóvenes acompañados de adultos comprometidos en forma libre y voluntaria, sumergidos en una experiencia de educación no formal, complementaria a la familia y/o escuela.

Somos 2 asociaciones en una, fusionando el Movimiento Scout y el Movimiento Guía, desde el año 1976.

Y desde el 1 de diciembre de 2011, fuimos declarados una Asociación Benemérita de la Patria.

VISIÓN

En el año 2021, 21 000 niños y jóvenes serán protagonistas del programa Guía y Scout; que será referencia por su atractivo y su ajuste a las necesidades de la juventud y de la sociedad costarricense.

MISIÓN

Somos una organización de educación no formal con el propósito de contribuir, por medio del método Guía y Scout, en la formación de la niñez y la juventud para el desarrollo de su pleno potencial como individuos y ciudadanos comprometidos con la sociedad.

#SIEMPRE LISTOS




Lo más importante en el mundo Guía y Scout es compartir experiencias, vivencias y retos de vida, para un desarrollo integral.

Ser Guía y Scout es para todos










info@siemprelistos.com
 +506 2222 9898
siemprelistos.com

Siempre listos.
Siempre unidos.
Siempre Guías y Scouts.

Brochure captación adultos

Dirigido a potenciales vecinos que quieran unirse al grupo Guía y Scout

**¿QUÉ ES EL MOVIMIENTO
GUÍA Y SCOUT?**

Somos un movimiento que busca desarrollar habilidades de vida para su pleno potencial como individuo y como futuro ciudadano.

Le estamos esperando para que
forme parte de la gran familia
donde estamos...

¡Siempre listos para servir!



Tiene la opción de colaborar en
una de las cuatro secciones que
componen el grupo

SECCIONES

| | |
|--|--|
|  Manada De 7 a 10 años |  Wak De 14 a 17 años |
|  Tropa De 10 a 14 años |  Comunidad De 17 a 20 años |

#SIEMPRE
LISTOS






info@siemprelistos.com
 +506 2222 9898
siemprelistos.com




Ser
Guía y Scout
es hacer
amigos



Siempre listos.
Siempre unidos.
Siempre Guías y Scouts.

Afiche captación adultos y padres

Dirigido a potenciales miembros adultos para convocarlos a una reunión



Guías y Scouts de Costa Rica
INSTITUCIÓN BENEMÉRITA



scoutscr

¡Estimado vecino!

¿Le gustaría que sus hijos formen parte del movimiento infantil y juvenil más grande del Mundo?

Desarrolle habilidades para la vida y se convierta en un líder

¿Que disfruten de actividades gratuitas sanas, divertidas y a la vez que les ayuden en su crecimiento personal?

Necesitos adultos como usted para abrir un grupo de Guías y Scouts en la comunidad y queremos invitarle a una reunión informativa

 **Fecha:**
 **Hora:**
 **Lugar:**



Para mayor información comunicarse con:

Teléfono:

¡Le esperamos!

Flyer captación de adultos

Dirigido a potenciales dirigentes adultos

Cara delantera



Cara trasera



Flyer padres

Dirigido a padres de familia

Cara trasera



Cara delantera



Stickers adultos

Dirigido a reuniones o actividades de captación de dirigentes adultos



Bumper stickers

Dirigido a actividades de captación de dirigentes adultos



20 x 20 cm



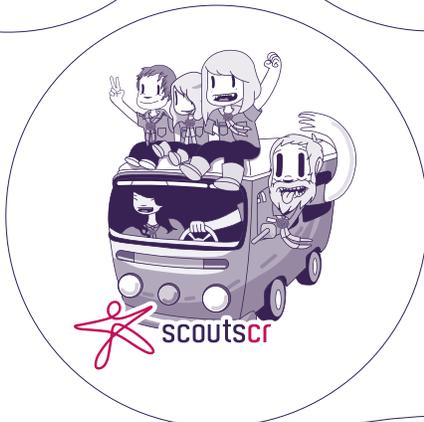
20 x 20 cm



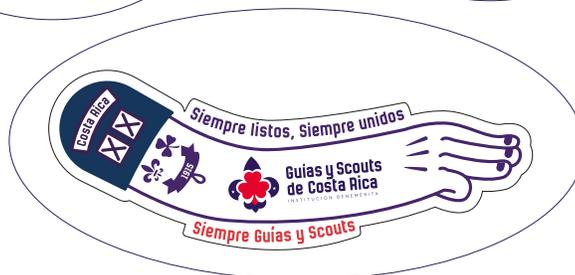
20 x 20 cm



20 x 20 cm



20 x 20 cm



20 x 13 cm

19.4 Promocionales para niños y niñas

Afiche escuela

Dirigido a captación de niños de manada y tropa



**Guías y Scouts
de Costa Rica**
INSTITUCIÓN BENEMÉRITA



scoutscr

¡Ser Guía y Scout es una aventura!

No te perdás
de la mejor
experiencia



**Siempre listos.
Siempre unidos.
Siempre Guías y Scouts.**






siemprelistos.com
+506 2222 9898

Regla escolar

Dirigido a captación de niños de manada y tropa en centros educativos

Cara delantera



Cara trasera

| ¡SIEMPRE LISTOS PARA SERVIR! | | | | siemprelistos.com Tel: 2222-9898 | | | | | | f @ v | |
|------------------------------|--------|--------|--------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|--|
| 1x0=0 | 2x0=0 | 3x0=0 | 4x0=0 | 5x0=0 | 6x0=0 | 7x0=0 | 8x0=0 | 9x0=0 | 10x0=0 | | |
| 1x1=1 | 2x1=2 | 3x1=3 | 4x1=4 | 5x1=5 | 6x1=6 | 7x1=7 | 8x1=8 | 9x1=9 | 10x1=10 | | |
| 1x2=2 | 2x2=4 | 3x2=6 | 4x2=8 | 5x2=10 | 6x2=12 | 7x2=14 | 8x2=16 | 9x2=18 | 10x2=20 | | |
| 1x3=3 | 2x3=6 | 3x3=9 | 4x3=12 | 5x3=15 | 6x3=18 | 7x3=21 | 8x3=24 | 9x3=27 | 10x3=30 | | |
| 1x4=4 | 2x4=8 | 3x4=12 | 4x4=16 | 5x4=20 | 6x4=24 | 7x4=28 | 8x4=32 | 9x4=36 | 10x4=40 | | |
| 1x5=5 | 2x5=10 | 3x5=15 | 4x5=20 | 5x5=25 | 6x5=30 | 7x5=35 | 8x5=40 | 9x5=45 | 10x5=50 | | |
| 1x6=6 | 2x6=12 | 3x6=18 | 4x6=24 | 5x6=30 | 6x6=36 | 7x6=42 | 8x6=48 | 9x6=54 | 10x6=60 | | |
| 1x7=7 | 2x7=14 | 3x7=21 | 4x7=28 | 5x7=35 | 6x7=42 | 7x7=49 | 8x7=56 | 9x7=63 | 10x7=70 | | |
| 1x8=8 | 2x8=16 | 3x8=24 | 4x8=32 | 5x8=40 | 6x8=48 | 7x8=56 | 8x8=64 | 9x8=72 | 10x8=80 | | |
| 1x9=9 | 2x9=18 | 3x9=27 | 4x9=36 | 5x9=45 | 6x9=54 | 7x9=63 | 8x9=72 | 9x9=81 | 10x9=90 | | |

Medida de la regla: 7,3 x 2 pulgada
(tamaño real en imagen)

Stickers / Broches

Dirigido a captación de niños de manada y tropa en centros educativos



19.5 Promocionales para jóvenes

Afiche colegio

Dirigido a captación de jóvenes de wak y comunidad

Guías y Scouts de Costa Rica
INSTITUCIÓN BENEMÉRITA

scoutscr

¡Ser Guía y Scout es una aventura!
Te estamos esperando

**Siempre listos.
Siempre unidos.
Siempre Guías y Scouts.**

   
siemprelistos.com
+506 2222 9898

Pulseras de goma o tela

Dirigido a captación de jóvenes de wak y comunidad en centros educativos



Lanyard

Dirigido a captación de jóvenes, adultos o miembros internos del grupo guía y scout



