

ASOCIACIÓN DE GUIAS Y SCOUTS DE COSTA RICA

XXVIII ASAMBLEA NACIONAL EXTRAORDINARIA
17 de marzo de 2018
SALÓN DE EVENTOS RUMBA

“MARÍA DEL PILAR ARROYO ROJAS”

Asamblea Nacional Extraordinaria de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, celebrada el sábado 17 de marzo del 2018, a partir de las ocho horas con treinta minutos en segunda convocatoria, en el Salón de Eventos Rumba, con la asistencia de los siguientes miembros:

En la mesa Directiva de la Asamblea están presentes los siguientes miembros de Junta Directiva Nacional: Ana Cristina Calderón Valverde, cédula: 1-0634-0701, Presidente, (Miembro Consejo Consultivo); Mauricio Castro Monge, cédula: 1-0420-0310, Vicepresidente; Dora Nigro Gómez, cédula: 1-0579-0479, Vicepresidente; Francisco Herrera Vargas, cédula: 4-0124-0223, Secretario, (Miembro del Consejo Consultivo); José Manuel Ramírez González, cédula: 4-0097-0726, Pro-Secretario; Ricardo Zúñiga Cambroner, cédula: 1-0528-0443, Tesorero; Gilberth Salazar Angulo, cédula: 1-1005-0562, Vocal; Marco Vinicio Villegas Chaves, cédula: 1-0416-0299, Fiscal; Gabriela Bonilla Rubí, cédula: 1-1471-0078, Jefa Guía Nacional; Leonardo Barboza Rodríguez, cédula: 3-0447-0636, Jefe Scout Nacional, (Miembro del Consejo Consultivo); Yuliana Mojica Fernández, cédula: 1-1545-0350, Comisaría Internacional Guía; Augusto Benavidez Rodríguez, cédula: 1-1315-0918, Comisaría Internacional Scout; Manuel Felipe Arguedas Henry, cédula: 1-0918-0039, Contralor.

Corte Nacional de Honor: Carlos Francisco Flores Mora, cédula: 3-0429-0129, Presidente; Jesús Ugalde Gómez, cédula: 2-0387-0404, Vicepresidente (se empadrona en los Miembros Exoficios); Lizbeth Alfaro Vargas, cédula: 4-0128-0628, Secretaria, (Miembro del Consejo Consultivo); María Marta Sandoval Carvajal, cédula: 1-0587-0231, Vocal y Ronald Quesada Muñoz, cédula: 1-0681-0976, Vocal 1.

Miembros Ex oficios representados por los (as) señores (as): Raúl Alpízar Campos, cédula: 1-0562-0278, Expresidente; José Francisco Arce García, cédula: 2-0219-0357, Exjefe Scout; Ileana Boschini López, cédula: 1-0538-0788, Exjefa Guía; Sandra Cuéllar Gómez, cédula: 1-0737-0147, Exjefa Guía; Jorge Eliécer Gómez Rojas, cédula: 1-0243-0828, Expresidente; Silvia Herrera Martínez, cédula: 8-0068-0431, Exjefa Guía; Mario Rivera Astúa, cédula: 1-0333-0371, Expresidente; María de los Ángeles Rojas Cascante, cédula: 1-0355-0534, Exjefa Guía; Jorge Solano Madriz, cédula: 1-0798-0261, Exjefe Scout; José Pablo Solera Aguilar, cédula: 2-0269-0394, Exjefe Scout.

Invitados: David Quirós Lara, cédula: 2-0610-0608, Facilitador Sector 27; Martha Morales Fernández, cédula: 1-0528-0865, Facilitadora Sector 39; Giovanna Semeraro, cédula: 1-0704-0750, Sector 6; Pedro del Valle, cédula: 1-0591-0635, Facilitador Sector 62; Allen Alpízar G., cédula: 2-0283-0924, Fundación Siempre Listos; Oscar Céspedes Alvarado, cédula: 3-0453-0701, Candidato; José Francisco Corella, cédula: 2-0320-0673, Fundación Siempre Listos; Tatiana Cuadra B., cédula: 1-1550-0013, Facilitadora Sector 19; Roy Edgardo Calderón Villegas, cédula: , Candidato; Anayancy Villegas Bermúdez, cédula: , Candidata.

Servicio Guía y Scout: Peggy Chaves Mora, cédula: 1-0836-0117; Ruth Solís Blanco, cédula: 1-0881-0311, Directora de Desarrollo Guía y Scout; Silvia Angulo Rojas, cédula: 1-0834-0126, Directora Administrativo y Financiero; Carlos Ledezma Benavidez, cédula: 6-0374-0430, Administrador de Campos Escuela; Connie Soto Obregón, cédula: 1-1249-00074, Directora de Imagen, Comunicaciones y Alianzas; Ana Céspedes Rojas, cédula: 2-0391-0446, Coordinadora de Operaciones y Logística; Sergio Montero Soto, cédula: 1-0569-0539, Gestor de Desarrollo; Andrea Camacho Fonseca, cédula: 1-1442-0994, Gestora de Desarrollo; Raybill Solano Ballester, cédula: 1-0887-0865, Gestor de Desarrollo; Zahyra Espinoza Sánchez, cédula: 4-0140-0058, Gestora de Desarrollo; Gustavo Calvo Chavarría, cédula: 7-0170-0394, Gestor de Desarrollo; Olman Alvarado Zapata, cédula: 1-1130-0763, Coordinador de Programa Educativo y Natalia Rosales Alpízar, cédula: 2-0626-0842, Coordinadora de Adultos en el Movimiento.

Delegados de Grupos Guías y Scouts: Maritza Arroyo Umaña, cédula: 1-0505-0963, Jefa de Grupo y Allan Meléndez Arroyo, cédula: 1-1661-0868, Rover, Grupo Guía y Scout N°1; Yamileth del Carmen Peinado Alguera, cédula: 8-0120-0304, Jefe de Grupo y María Lourdes Obando R., cédula: 8-0092-0084, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°2; Karla Blanco Telez, cédula: 6-0325-0296, Responsable de Tropa y Manuel del Jesús Garro Esquivel, cédula: 1-01598-0707, Asistente de Tropa, Grupo Guía y Scout N°6; Mario Fonseca Solera, cédula: 1-0795-0976, Dirigente y Eduardo Jirón Fajardo, cédula: 155801106200, Vocal 1, Grupo Guía y Scout N°7; Marilyn Karina Mena Díaz, cédula: 1-1724-0302, Guía Mayor y Juan Diego Porras Zamora, cédula: 4-0177-0898, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°8; George Humphries Stevens, cédula: 8-0084-0053, Jefe de Grupo y Edna Julia Orias Rodríguez, cédula: 1-1692-0144, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°10; Teresita Sánchez Chaves, cédula: 6-0117-0636, Colaboradora y Jaime Villegas González, cédula: 4-0088-0741, Subjefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°11; Anabelle Ugalde Viquez, cédula: 4-0119-0529, Responsable de Manada y Manfred Alfaro Quesada, cédula: 4-0172-0751, Asistente de Wak, Grupo Guía y Scout N°12; José Salazar González, cédula: 2-0424-0095, Jefe de Grupo Guía y Scout N°14; Ana Benavidez López, cédula: 4-0111-0989, Jefe de Grupo y Ricardo Ulate Cubillo, cédula: 4-0151-0156, Vocal 1, Grupo Guía y Scout N°16; Gustavo González Chaves, cédula: 1-0931-0851, Jefe de Grupo y Valery Valverde Blandón, cédula: 4-0223-0133, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°17; María Fallas Valverde, cédula: 1-0896-0083, Jefe de Grupo y Marcia Porras Valverde, cédula: 1-1047-0917, Tesorera, Grupo Guía y Scout N°19; Viviana Villalobos Valverde, cédula: 1-1748-0511, Guía Mayor y Natalia Solano Guillén, cédula: 1-1541-0320, Secretaria, Grupo Guía y Scout N°20; Juan Carlos Villalobos Jiménez, cédula: 2-0372-0046, Jefe de Grupo y Vilma Patricia Fallas Méndez, cédula: 2-0465-0889, Secretaria, Grupo Guía y Scout N°21; Ana Isabel Arroyo Zúñiga, cédula: 1-0543-0157, Secretaria y Juan Sebastián Maroto Cordero, cédula: 4-0215-0231, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°25; Javier Durán Wiginton, cédula: 1-1731-0253, Rover y María Carolina Ballester García, cédula: 1-0970-0133, Dirigente de Tropa, Grupo Guía y Scout N°26; Rodrigo Quirós Cedeño, cédula: 1-0615-0164, Jefe de Grupo y Andrea Mayela Vargas Uribe, cédula: 1-1319-0413, Vocal 2, Grupo Guía y Scout N°27; Pedro Zúñiga Mora, cédula: 1-0882-0587, Fiscal y Yorleni Patricia Umaña Ávila, cédula: 7-0148-0912, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°28; Emmanuel Mena Vargas, cédula: 2-0569-0223, Responsable de Manada y Sughey Jiménez Corrales, cédula: 2-0504-0798, Tesorera, Grupo Guía y Scout N°30; Anfernee Calderón Ruiz, cédula: 1-1637-0661, Rover y Sergio Cedeño Blanco, cédula: 1-1633-0230, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°31; Orlando Vargas Araya, cédula: 155806462915, Jefe de Grupo y Marcia Meza Cortés, cédula: 155800462915, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°32; Freddy Porras Quesada, cédula: 1-0928-0223, Jefe de Grupo e Ivannia Navarro Céspedes, cédula:

6-0349-0136, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°36; Wilberth Vargas Azofeifa, cédula: 1-0906-0892, Jefe de Grupo y Dayana Zamora Rodríguez, cédula: 1-1359-0278, Fiscal, Grupo Guía y Scout N°38; José Roberto Segura Navarro, cédula: 1-1357-0620, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°42; Karol Dayana Umaña Guerrero, cédula: 5-0344-0028, Responsable de Tropa y Victor Andrés Sanabria Molina, cédula: 2-0585-0984, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°43; Juan Pablo Cruz Ríos, cédula: 1-1165-0551, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°44; Victor Emilio Díaz Fallas, cédula: 2-0365-0696, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°45; Ana Yancy Sancho Vargas, cédula: 1-0847-0736, Jefe de Grupo y Eida Acuña Solano, cédula: 1-1711-0746, Guía Mayor, Grupo Guía y Scout N°49; Paola Santos Bermúdez, cédula: 1-1090-0401, Responsable de Manada y Ronald Díaz Cabrera, cédula: 5-0287-0839, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°50; Annia Andrade Jiménez, cédula: 3-0286-0649, Jefe de Grupo Guía y Scout N°51; Daniela Rodríguez Carvajal, cédula: 1-0755-0225, Responsable Comunidad y Herbert Barrot Alvarado, cédula: 1-0682-0848, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°52; Pablo Valerín Guzmán, cédula: 3-0394-0626, Dirigente y María Jesús Amador Orozco, cédula: 3-0513-0185, Comunidad, Grupo Guía y Scout N°54; Daisy Yolanda Loaiza Salas, cédula: 3-0300-0238, Vocal 1 y Anabelle del Carmen Berrocal Guzmán, cédula: 3-0241-0095, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°55; Gelberth Mora Trejos, cédula: 1-0635-0650, Subjefe de Grupo y Ericka González García, cédula: 1-1006-0551, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°56; Odette Rosales Solano, cédula: 3-0328-0170, Jefe de Grupo y Alonso Brenes Ramírez, cédula: 3-0473-0168, Responsable de Wak, Grupo Guía y Scout N°57; Oky Hernández Agüero, cédula: 1-0929-0323, Secretaria y Bryan Chavarría Solano, cédula: 4-0228-0875, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°61; Adriana Rosales Chacón, cédula: 1-0855-0149, Tesorera, Grupo Guía y Scout N°62; Josué David Solano Campos, cédula: 3-0500-0204, Responsable de Tropa y María Jesús Alfaro Hernández, cédula: 3-0514-0916, Guía Mayor, Grupo Guía y Scout N°63; Yorlen Gabriela Porras Arias, cédula: 5-0328-0071, Tesorera y Marlene Morera Pacheco, cédula: 1-0722-0012, Grupo Guía y Scout N°65; Sonia Eras Bustos, cédula: 5-0240-0489, Jefe de Grupo y Evelyn Jiménez Rodríguez, cédula: 7-0157-0464, Secretaria, Grupo Guía y Scout N°66; Michael Pallavidino Tranchina, cédula: 2-0685-0728, Responsable de Wak y Alexandra González Álvarez, cédula: 1-0660-0342, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°67; Luis Alonso Chavarría Sánchez, cédula: 1-0553-0155, Jefe de Grupo y Melina Banuett Castro, cédula: 1-1132-0632, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°69; Gabriela Cruz Carballo, cédula: 1-0965-0828, Responsable de Comunidad y Giuliano Loria Mesén, cédula: 1-1508-0990, Asistente de Wak, Grupo Guía y Scout N°74; Mariana Rojas Guzmán, cédula: 1-1403-0810, Asistente de Tropa y Verny Bermúdez Rivera, cédula: 1-0603-0181, Subjefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°75; Carolina Guerrero Fernández, cédula: 8-0076-0899, Jefe de Grupo y Kerlyng Geannina Morales Rojas, cédula: 5-0334-0313, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°76; Estefanía Pérez Calvo, cédula: 1-1750-0038, Guía Mayor y Joaquín Angulo Escudero, cédula: 1-0504-0977, Consejero Comunidad, Grupo Guía y Scout N°78; Sandra Flores Agüero, cédula: 1-1179-0730, Responsable de Manada y Laura Zeledón Vega, cédula: 3-0388-0197, Asistente de Manada, Grupo Guía y Scout N°79; Felix Soto Arguedas, cédula: 1-1011-0512, Tesorero y Yoselyn Siles Castro, cédula: 1-1603-0878, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°80; William Montero Elizondo, cédula: 1-0665-0334, Tesorero y María José Guerrero Sandoval, cédula: 155812843723, Fiscal, Grupo Guía y Scout N°82; Ana Margarita Pizarro Jiménez, cédula: 1-0823-0447, Jefe de Grupo y Mariana Garbanzo Pizarro, cédula: 1-1639-0927, Colaboradora, Grupo Guía y Scout N°83; Kaherine Rojas Monge, cédula: 1-1300-0928, Responsable de Manada y Jeffrey David Salazar Montero, cédula: 1-0992-0411, Vocal 2, Grupo Guía y Scout N°85; César Céspedes Marín, cédula: 1-0838-0959, Jefe de Grupo Guía y Scout N°87; Leydalia López Jiménez, cédula: 1-0408-0790, Jefe de Grupo y Miguel Antonio Taylor Vanegas, cédula: 1-0486-0545, Subjefe

de Grupo, Grupo Guía y Scout N°90; Henry Salas Villalobos, cédula: 4-0150-0661, Asistente de Manada y Cindy Núñez González, cédula: 4-0178-0671, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°91; Helberth Vargas Navarro, cédula: 1-0772-0561, Fiscal y José Andrés Valerio Hernández, cédula: 1-1206-0449, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°92; Patricia Peraza Rojas, cédula: 1-0833-0807, Responsable de Manada y Teresa Flores Rodríguez, cédula: 5-0234-0927, Secretaria, Grupo Guía y Scout N°94; Carlos Hernández Guillén, cédula: 6-0429-0750, Responsable de Tropa y Nazareth Alfaro Aguilar, cédula: 2-0424-0768, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°95; Francisco Maroto Esquivel, cédula: 4-0158-0887, Fiscal, Grupo Guía y Scout N°96; Adrián Campos Miranda, cédula: 1-1624-0712, Rover y Mónica Solano Pérez, cédula: 3-0504-0769, Guía Mayor, Grupo Guía y Scout N°97; Jessica Monge Ramírez, cédula: 1-0898-0819, Secretaria y Karen Chavarría Portuéguez, cédula: 1-1163-0846, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°99; Alberto Francisco Chacón Mora, cédula: 6-0231-0973, Jefe de Grupo y Raúl Alberto Miranda Flores, cédula: 1-1132-0846, Colaborador, Grupo Guía y Scout N°101; Jorge Arturo Quirós Solano, cédula: 1-1044-0617, Responsable de Wak y Willy Chacón Morales, cédula: 1-0922-0088, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°102; María Gabriela Salgado Solano, cédula: 9-0092-0402, Secretaria y Marlen Cristina Calderón Sanabria, cédula: 1-0620-0181, Fiscal, Grupo Guía y Scout N°103; Shirley Monge García, cédula: 7-0182-0856, Responsable de Manada y José Francisco Romero Barrantes, cédula: 1-0556-0736, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°104; Ivanich Zepeda Marín, cédula: 1-1259-0660, Responsable de Tropa y Karla Vanessa Trejos Garro, cédula: 1-1170-0439, Asistente de Manada, Grupo Guía y Scout N°106; María Marta Calvo Solano, cédula: 1-0589-0032, Jefe de Grupo y Fernando Arturo Morales Calvo, cédula: 1-1716-0905, Rover, Grupo Guía y Scout N°107; Irma Solano Picado, cédula: 6-0221-0133, Jefe de Grupo Guía y Scout N°110; Ana Virginia Araya Ulate, cédula: 4-0123-0971, Secretaria y Patricia Guadalupe González Obando, cédula: 8-0081-0225, Vocal 1, Grupo Guía y Scout N°112; Kristel Orozco Zamora, cédula: 1819978, Jefe de Grupo Guía y Scout N°113; Olga Morales Rivera, cédula: 1-0896-0161, Vocal 1 y Mariana Paola Cubero Aquin, cédula: 1-1539-0712, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°114; Sara Mooij, cédula: 112400012222, Fiscal y Sara Gómez Sánchez, cédula: 3-300-0427, Vocal 1, Grupo Guía y Scout N°115; Eduardo Morera Flores, cédula: 2-0379-0293, Jefe de Tropa y Mayra María Calvo Monge, cédula: 9-0050-0415, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°118; Stefanny Chinchilla Umaña, cédula: 3-0436-0627, Jefe de Grupo y Nelson Hidalgo Valverde, cédula: 3-0389-0087, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°119; Mauren Villalobos Rodríguez, cédula: 1-1063-0805, Dirigente de Manada y Sara Ramírez Jiménez, cédula: 4-0192-0855, Subjefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°121; Deysi Rojas Hernández, cédula: 2-0241-0127, Secretaria, Grupo Guía y Scout N°122; Marisol Madrigal Calderón, cédula: 3-0343-0802, Tesorera y Beatriz Arrieta Chavarría, cédula: 1-0863-0003, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°123; Luis Fernando Artavia Cervantes, cédula: 1-1611-0556, Responsable de Tropa y Karol Fernández Segura, cédula: 1-0846-0406, Tesorera, Grupo Guía y Scout N°124; Franklin Naranjo Cambroner, cédula: 6-0406-0906, Responsable de Wak y Jenny Sánchez Villegas, cédula: 1-0785-0131, Asistente de Manada, Grupo Guía y Scout N°125; María Alexandra Benavidez Solís, cédula: 1-0884-0227, Jefe de Grupo y José Pablo Valverde Obando, cédula: 1-1609-0849, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°126; Jessica Campos Solano, cédula: 1-1557-0337, Responsable de Wak y Rodrigo Vargas Castro, cédula: 2-0657-0162, Subjefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°128; Ana Yency Torres Villalta, cédula: 1-0909-0013, Jefe de Grupo y Ana Isabel Conejo Calderón, cédula: 1-0826-0819, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°130; Marjorie Solano Morales, cédula: 1-0873-0637, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°132; Martha Di-marco Suárez, cédula: 6-0240-0111, Jefe de Grupo y Oscar Conteras Montoya, cédula: 5-0205-0325, Vocal 2, Grupo Guía y Scout N°134; William Du Barrientos, cédula: 1-1274-0383, Jefe de Grupo y Karla Chacón Fallas, cédula: 1-1176-0788, Responsable de

Manada, Grupo Guía y Scout N°135; Maricela Susana Rojas Murillo, cédula: 2-0507-377, Responsable de Manada y María Elieth Alvarado Segura, cédula: 1-0911-0229, Asistente de Manada, Grupo Guía y Scout N°136; José Alberto Flores Sánchez, cédula: 1-0672-0475, Subjefe de Grupo y Laura Alpízar Fait, cédula: 1-1428-0151, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°141; Josseling Murillo Arancibia, cédula: 8-0122-0227, Lobatera y Esmeralda Murillo Ulate, cédula: 2-0445-0821, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°142; Tatiana Barrios Oporta, cédula: 7-0158-0986, Asistente de Manada y Dalis Monge Venegas, cédula: 7-0263-0409, Guía Mayor, Grupo Guía y Scout N°144; Martha Ureña Zúñiga, cédula: 1-0972-0426, Jefe de Grupo y Daniel Ureña Morales, cédula: 6-0435-0613, Rover, Grupo Guía y Scout N°145; María del Carmen Arias Camacho, cédula: 1-0579-0807, Jefe de Grupo y Katherine Lizeth Ortiz Fernández, cédula: 3-0459-0333, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°147; Jorleni Núñez García, cédula: 6-0255-0326, Dirigente y Ana Yenci Chavarría Jiménez, cédula: 1-1197-0488, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°163; Johan Lara Quesada, cédula: 1-1293-0752, Jefe de Grupo y Jorge Luis Padilla Barrios, cédula: 2-0698-0218, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°149; Rosibeth del Rio Rodríguez, cédula: 6-0198-0910, Asistente de Manada y José Ramón Chavarría Sandí, cédula: 6-0196-0886, Asistente de Manada, Grupo Guía y Scout N°151; Jorge Álvaro Zúñiga Mora, cédula: 1-0375-0826, Jefe de Grupo y Adelita Abarca Castro, cédula: 1-1035-0284, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°155; Sugey Oconitrillo Astorga, cédula: 1-1186-0834, Vocal 1 y Wendy Rodríguez García, cédula: 1-1277-0629, Vocal 2, Grupo Guía y Scout N°160; Mayela Sánchez Valverde, cédula: 1-0682-0993, Jefe de Grupo y Jean Carlo Salazar Méndez, cédula: 1-1690-0930, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°166; Seidy Jiménez Jiménez, cédula: 1-0677-0776, Jefe de Grupo y Ignacio Miranda Valladares, cédula: 1-1560-0642, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°167; Lucrecia Mora Rodríguez, cédula: 2-0344-0753, Jefe de Grupo Guía y Scout N°168; Kattia Varela Araya, cédula: 2-0496-0614, Vocal 1 y Jorge Arturo Muñoz Rivera, cédula: 1-0551-0267, Responsable de Comunidad, Grupo Guía y Scout N°170; Christopher Cortés Guevara, cédula: 4-0245-0804, Rover y Estefany María Vega Zumbado, cédula: 4-0237-0291, Guía Mayor, Grupo Guía y Scout N°171; Armando Zúñiga Fajardo, cédula: 5-0221-0574, Tesorero, Grupo Guía y Scout N°172; Marjorier Emilia García Alvarado, cédula: 5-0279-0672, Responsable de Manada, Grupo Guía y Scout N°174; Omar Alberto Jaén Vega, cédula: 1-0809-0865, Tesorero y Jency Gabriela Rodríguez Chavarría, cédula: 1-1188-0875, Jefe de Grupo Guía y Scout N°175; Gilberto Gutiérrez Leal, cédula: 5-0146-0462, Jefe de Grupo y Emilia Ramírez Leal, cédula: 5-0184-0614, Responsable de Wak, Grupo Guía y Scout N°178; Yurgen Alcázar Rojas, cédula: 1-1512-0322, Responsable de Wak y Esteban Obando Solano, cédula: 1-0756-0485, Fiscal, Grupo Guía y Scout N°180; Alfonso Álvarez Vargas, cédula: 3-0218-0875, Jefe de Grupo Guía y Scout N°184; Olga Marta Esquivel Rivera, cédula: 1-0822-0386, Responsable de Manada y Gabriela Gutiérrez Avilés, cédula: 1-0570-0080, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°186; Carolina Gómez Alvarado, cédula: 155801035201, Secretaria, Grupo Guía y Scout N°197; Yessica María Solórzano Montero, cédula: 1-1487-0249, Fiscal y Gerardina Patricia Cerdas Azofeifa, cédula: 6-0227-0577, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°198; José Antonio Madriz Oreamuno, cédula: 1-0875-0223, Jefe de Grupo Guía y Scout N°199; Cidia Fanny Guevara López, cédula: 9-0084-0739, Responsable de Wak y Ricardo Antonio Jiménez Sequeira, cédula: 1-0761-0889, Subjefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°200; Bryan Steven Fernández Durán, cédula: 1-1487-0555, Tesorero y Yuliana de los Ángeles Vila Fonseca, cédula: 1-1607-0104, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°201; Jennifer Murillo Carrion, cédula: 155810585500, Tesorera y Karla Patricia Delgadillo, cédula: 155820589223, Vocal 2, Grupo Guía y Scout N°202; Nidia Salas Díaz, cédula: 1-0555-0464, Jefe de Grupo y Michael Zamora Salas, cédula: 1-1253-0535, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°205; Josué Morales Matarrita, cédula: 6-0351-0254, Responsable de Manada y Ana León Rodríguez, cédula: 1-

1057-0897, Asistente de Manada, Grupo Guía y Scout N°206; Ana Luisa Solano Cordero, cédula: 1-0801-0048, Secretaria y Karelyn Gamboa Ceciliano, cédula: 3-0517-0179, Guía Mayor, Grupo Guía y Scout N°209; Nydia Barboza Segura, cédula: 1-1027-0095, Responsable de Manada y Kahya Prado Jiménez, cédula: 1-1084-0310, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°215; Ana Iris Cordero Solís, cédula: 1-0836-0058, Subjefe de Grupo y Juan Pablo Roeland Rojas, cédula: 1-1763-0879, Rover, Grupo Guía y Scout N°218; Roy Solís Blanco, cédula: 1-0619-0114, Jefe de Grupo y Lisbeth Calderón Mora, cédula: 1-0865-0433, Responsable de Wak, Grupo Guía y Scout N°219; Ana Cecilia Ulloa Rodríguez, cédula: 1-0812-0615, Jefe de Grupo y Fernando Flores Rodríguez, cédula: 1-0643-0461, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°220; Rodolfo Robles Fallas, cédula: 1-0986-0444, Dirigente de Tropa y Karen Méndez Bonilla, cédula: 1-1578-0200, Dirigente de Wak, Grupo Guía y Scout N°222; Cristina Fernández Arroyo, cédula: 1-1430-0326, Responsable de Wak, Grupo Guía y Scout N°225; Elizabeth Salas Fonseca, cédula: 1-1207-0365, Responsable de Tropa e Ileana Alvarado Orozco, cédula: 1-1227-0156, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°232; Blanca Rosa Camacho Gutiérrez, cédula: 8-0112-0638, Responsable de Manada y Anabelle Granados G., cédula: 1-0518-0006, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°241; Herman Pérez Álvarez, cédula: 6-0160-0527, Jefe de Grupo y Juan Antonio Pérez Céspedes, cédula: 1-1414-0005, Asistente de Tropa, Grupo Guía y Scout N°244; Angie Patricia Castro Ceciliano, cédula: 1-1213-0191, Jefe de Grupo y Abigail Cruz Solano, cédula: 1-1694-0874, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°248; Jorge Ugalde Arguedas, cédula: 1-0797-04078, Vocal 2 y Maritza Ledezma Vega, cédula: 1-0932-0258, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°254; Oscar Rosales Pérez, cédula: 6-0405-0264, Subjefe de Grupo Guía y Scout N°256; Geisel Angulo Portuguez, cédula: 1-1480-0076, Dirigente y Felipe Castro Valverde, cédula: 1-1375-0494, Dirigente, Grupo Guía y Scout N°258; Giosseppe Espinoza Molina, cédula: 1-1065-0412, Vocal 1 y Kenia Yamileth Aguirre Martínez, cédula: 8-0104-0176, Fiscal, Grupo Guía y Scout N°262; Shirley Gómez Garita, cédula: 3-0313-0812, Jefe de Grupo y Ileana Alvarado Alvarado, cédula: 3-0412-0713, Subjefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°263; Manuel Guadamuz López, cédula: 9-0040-0932, Jefe de Grupo y Ivannia Molina Gamboa, cédula: 2-0632-0636, Fiscal, Grupo Guía y Scout N°272; María Auxiliadora Vásquez González, cédula: 1-0682-0237, Jefe de Grupo Guía y Scout N°292; María Elena Solano Robles, cédula: 1-0782-0221, Fiscal y Pamela Yuliana Rojas Quirós, cédula: 1-1707-0639, Responsable de Tropa, Grupo Guía y Scout N°327; Froilán Díaz Venegas, cédula: 1-0856-0393, Jefe de Grupo Guía y Scout N°332; Matilde Chen Céspedes, cédula: 7-0070-0763, Jefe de Grupo y Silvia Maroto Chen, cédula: 7-0275-0029, Miembro Juvenil, Grupo Guía y Scout N°343; Steven Brenes Prendas, cédula: 1-1060-0029, Jefe de Grupo Guía y Scout N°390; María Eugenia Sánchez Herrera, cédula: 4-0154-0557, Jefe de Grupo y Anouska Penélope Avendaño Mora, cédula: 1-0836-0778, Colaboradora, Grupo Guía y Scout N°400; Alexander Calero Obando, cédula: 155811921507, Responsable de Tropa y Cristina Saliceti Mejías, cédula: 1-0817-0099, Jefe de Grupo, Grupo Guía y Scout N°413; Ernesto Blas Sosa, cédula: 1-1215-0817, Responsable de Wak y Bryan Vargas Vázquez, cédula: 6-0438-0830, Asistente de Wak, Grupo Guía y Scout N°428.

ARTICULO I. PRIMERA Y SEGUNDA CONVOCATORIA:

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: El artículo 11 del P.O.R. establece que "Para sesiones extraordinarias y en primera convocatoria, el quórum se establecerá con la asistencia de las tres cuartas partes de los miembros de la Asamblea. En segunda convocatoria, con la asistencia de por lo menos la cuarta parte de dichos miembro" pero también dice que la primera y segunda convocatoria se pueden desarrollar en el mismo momento; de acuerdo con el corte que tenemos antes de las ocho de la

mañana por parte de la Corte Nacional de Honor, faltando 5 minutos para las ocho de la mañana, la Corte [Nacional de Honor] había registrado ciento ochenta y un personas como miembros de la Asamblea lo que representa un 31,86%, dado esto la Junta Directiva Nacional entonces puede hacer de una sola vez la primera y segunda convocatoria contando con más de un 25% de las personas que hemos sido convocadas a la Asamblea, con lo cual procedemos entonces a el desarrollo de la misma.

La agenda que cada uno ha recibido debe ser modificada una hora dado a que se había previsto para iniciar en la tercera convocatoria, estamos iniciando en la primera y en la segunda y le damos la palabra a la Sra. Ana Cristina Calderón [Valverde], Presidente de la Asociación para que inicie la Asamblea.

ARTICULO II. INICIO DE LA ASAMBLEA Y CEREMONIA DE APERTURA.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de Junta Directiva Nacional: Buenos días a todos, bienvenidos, damos formalmente por iniciada la Asamblea.

Se brinda a los Asambleístas unas breves indicaciones básicas sobre aspectos logísticos del lugar de la Asamblea, lugares de emergencia, etc.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Vamos a solicitarles a todas las personas que nos pongamos en pie para hacer la apertura oficial de la Asamblea de la manera en que todos y todas estamos acostumbrados, a las personas que aún están tomando el desayuno les invitamos a que nos acompañen en este momento y le vamos a pedir a la Jefatura Nacional Guía y Scout que se sirvan desarrollar con nosotros las primeras actividades, la oración, el saludo a la bandera, la entonación del Himno Nacional.

Oración a cargo de la Srta. Gabriela Bonilla Rubí, Jefa Guía Nacional.

Saludo a la Bandera a cargo del Sr. Leonardo Barboza Rodríguez, Jefe Scout Nacional y se procede con la entonación del Himno Nacional de Costa Rica.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bien, les vamos a pedir que nos mantengamos en pie un momentito y le vamos a pedir a la Presidente que nos haga la presentación de una persona que es muy importante para la organización y que nos va a ayudar a fortalecer esta comunicación con nuestro máximo líder, el que está en los cielos.

ARTICULO III. MOTIVACIÓN.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de Junta Directiva Nacional: Gracias Frank, de verdad que es un honor poder contar hoy con un miembro de la organización sumamente activo, como es nuestro Capellán Nacional, el Padre Miguel Adrián Rivera a quien le pido que nos acompañe y nos dirija un pequeño mensaje.

El Padre Miguel Adrián Rivera, Capellán Nacional, brinda un breve mensaje de reflexión sobre el cambio en todas las facetas de nuestra vida.

Seguidamente se presenta un video con un mensaje de parte del Sr. Leonardo Morales Morales, miembro del Comité Scout Mundial y el Sr. Craig Turpie, Presidente del Comité Scout Mundial.

Se brinda un agradecimiento por este mensaje por medio de un matemático triple.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de Junta Directiva Nacional: Bueno, definitivamente el agradecimiento por ser parte de esta familia extendida llena el corazón de uno, cuando está al frente de una organización tan grande y tan importante como es Guías y Scouts de Costa Rica, grande e importante por lo que implica, por el favor que da a tanta niñez y juventud por más de 100 años consecutivos, eso se dice fácil pero no se construye fácil y de ahí mi agradecimiento a todos y cada uno de ustedes que están aquí, a todos los que trabajan día a día con sus muchachos, con esas caritas felices, con esas caritas a veces tristes, pero principalmente con esas caritas a veces necesitadas de cuidado, de atención y de compromiso por darles una alternativa de vida, muchas gracias y bienvenidos todos.

Quisiera en este momento darle la bienvenida, además de todos los delegados, a invitados especiales que tenemos este día, en primera, como ya lo escuchamos, a nuestro Capellán Nacional, el Padre Miguel Adrián Rivera; también tenemos el honor de contar con la visita de dos representantes del Consejo Nacional de la Asociación de Guías de Nicaragua, que tenemos aquí, bienvenidas, muchas gracias por acompañarnos; más adelante, tendremos a la Sra. Sandra Cuéllar [Gómez] miembro del Comité del Hemisferio Occidental de la Asociación Mundial Guía, a Don Raúl Alpízar [Campos], miembro del Comité Scout Interamericano; tenemos el honor de contar hoy con expresidentes de la Asociación, veo a Don Jorge Gómez [Rojas], bienvenido, muchas gracias por acompañarnos, por ahí anda Don Mario Rivera [Astúa], no lo veo, allá está, escondidito; así como exjefes scouts y exjefas guías que nos hacen el honor de acompañarnos el día de hoy. También agradezco a la Corte Nacional de Honor que nos acompañan, así como el Comité de Nominaciones, bienvenidos todos.

En esta familia extendida que es nuestra organización, todos son importantes y relevantes para poder hacer realidad lo que se empezó hace mucho tiempo. Esta historia que se escribe en las páginas hoy, arrancó desde los años 90, cuando se empezó a trabajar con planeamiento estratégico y como todo en la vida son músculos que se empiezan a desarrollar y que al principio duele y que al principio no son tan fuertes pero que con el pasar del tiempo y con la ejercitación se van solidificando y es un músculo fuerte que nos tiene convocados hoy aquí.

En los años 90's nuestros planteamientos estratégicos eran muchas páginas, muchos sueños, muchas letras, pero a veces no teníamos las estrategias claras y las acciones a seguir, sin embargo no podemos ser mezquinos y dejar de reconocer la gran labor de todas esas juntas directivas que lideraron los procesos diferentes que nos tienen hoy aquí.

Para nosotros ha sido un gran trabajo presentarles el nuevo Plan Estratégico, construirlo desde los estudios que vamos a ver más adelante, desde las horas trabajo que se han generado, desde el taller de planificación del año pasado, así como de los talleres que se han hecho, han sido horas y horas de trabajo de todos, de los aportes de todos y hoy creemos que les estamos presentando una muy buena ruta a seguir, pero eso no hubiera sido posible sin las demás personas que trabajaron antes que nosotros y yo aquí quisiera que seamos justos y reconozcamos a esa gente valiente que desde los 90's empezó a trabajar con los Planes Estratégicos.

Esta construcción es de todos y para todos y no podemos ser mezquinos y dejar de reconocernos que el trabajo principal es el que se hace en la sección y en los grupos, todos

los que estamos dentro de la estructura a nivel nacional somos para servir, pero el gran trabajo lo realiza el dirigente que trabaja con sus muchachos y muchachas, y este Plan Estratégico lo que busca es poder satisfacer más las necesidades de la niñez y juventud de este país.

Con hechos y sin emociones, porque las emociones muchas veces son las que nos ganan y entonces prevalece lo que yo creo, lo que yo percibo y no necesariamente lo que tiene que ser, y este plan que les presentamos hoy corresponde a hechos, a consultas, a respuestas de nuestros muchachos, de los padres de familia, tanto de los miembros que están adentro, pero principalmente de los miembros que están afuera, ¿por qué?, porque los que estamos adentro ya amamos esto, creemos en esto, y pasamos agarrados y pasamos peleando y despotricando, pero creemos en esto, ¿verdad?, pero debemos llegar a más gente, tenemos el potencial en nuestro país de niñez y juventud para poder darles una alternativa de valores a través del Movimiento Guía y Scout.

La invitación esta mañana es a que vivamos desde la abundancia y no desde la carencia, con objetividad pero con entusiasmo construyamos el plan que en el papel no es más que letra muerta, hemos tenido muchos planes estratégicos muy buenos pero se quedaron en el seno de la Junta Directiva. El Plan es de todos, porque la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica es de todos, nos pertenece a todos.

Este Plan busca que desde la sección se puedan llevar a cabo acciones que permitan ejecutarlo, que permitan ver si funciona y ver el gran resultado, que es, una mejor propuesta educativa para la niñez y juventud, que va a dar como resultado un crecimiento sostenido para poder llegar a veintiún mil miembros en el año 2021.

Mucha gente nos dice que es un reto loco y otros nos dicen que es un reto muy fácil, pero no lo vamos a saber hasta que no lleguemos a la construcción de todas y cada una de las cosas que se dicen en el plan.

Seamos felices, disfrutemos el proceso y construyámonos, la crítica constructiva es súper sana y bienvenida toda esta, necesitamos que nos digan qué creen, qué les parece y más adelante mis compañeros les van a compartir los procesos que vamos a seguir.

Pero la mejora es continua y nosotros no nos escapamos de eso, no solamente el cambio como bien el Padre Miguel Adrián Rivera nos decía, tiene que prepararnos, sino que tenemos que tener claro que la mejora es un proceso continuo y que nos involucra a todos, en donde todos somos Asociación. A mí me llama la atención cuando a veces decimos: — Es que la Asociación se perdió, es que la Asociación no sabe— y yo digo, cuál Asociación si somos todos, la construimos entre todos y el Plan también busca la unificación de criterios.

Finalmente, en ese mensaje de que todos somos Asociación, hoy queremos compartir con ustedes una noticia un tanto triste, pero también una noticia de familia, de familia extendida, uno de nuestros miembros ha sido diagnosticado con cáncer y con un cáncer muy, muy fuerte, y tiene una condición económica que requiere ayuda, entonces, como símbolo de todo lo que vamos a ver hoy hemos traído un chanchito para poner aquí en frente y que todos los que tengan a bien puedan ayudar para hacer una coperacha que llaman para poder también al final del día tener un resultado no solo satisfactorio para la Asociación, sino también de ayuda para uno de nuestros miembros. En ese claro mensaje de que juntos somos más, llegamos más lejos y nos tratamos como familia. Muchas gracias y bienvenidos todos.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Ojalá que sus aplausos se conviertan en monedas y que el apoyo que pueda recibir él sea verdaderamente importante porque incluso, ya no será tanto para él, como para su familia.

La Junta Directiva me pidió que hiciera una motivación arrancando esta actividad y cuando a mí me dicen que haga una motivación me tocan el "Akela" y entonces ponen a trabajar a akela y akela se desvela un par de noches y la motivación tiene que ver con ustedes y con algunas cosas que tengo por aquí, pero en las bolsas todos tenemos una chapa que tiene un dibujito, así que les vamos a pedir a aquellos y a aquellas que todavía no se han colocado esta chapita, que por favor la busquen por ahí porque a partir de este momento va a ser importante en esta Asamblea que podamos tener esa chapa.

Bueno, broche, chapa, chunche, muchas gracias por la corrección, para mí es una chapa, chapa soy yo llamándole así.

¡Ya todos estamos! Les voy a pedir que por favor se pongan de pie, porque estar sentados tantas horas de repente, dijo el padre que cambiamos, y sí de estar sentados cambiamos algunas partes de nuestros cuerpos que originalmente tienen una forma y después de mucho rato adquieren la de la mazamorra.

Ok, desde el fondo de su abeja, ¿dónde está su abeja por favor? La mía la tengo por aquí, desde el fondo de su abeja por favor vamos a hacer un zumbido, cada uno zumba como puede. Lo que vamos a hacer es que vamos a colocar el dedo, generalmente colocamos el índice, si se les ocurre otro pues pongan el otro, si tiene flexibilidad, jálense el zapato, pónganse el dedo gordo y lo hacen con el dedo gordo; eso lo hacía yo hasta los 6 meses, después de los 6 meses por razones obvias ya no. Ok listos, vamos a zumar, entonces vamos a hacer un zumbido bien fuerte, vamos a volar, ¡listos!, un, dos, tres...

Yo no escuché, ¿Ana Cristina [Calderón Valverde] escuchaste? Vamos a ver, bien fuerte, un, dos, tres...

¿Podríamos hacerlo más fuerte? Bien, muchas gracias, si quieren se sientan, si fueran mis lobatos del siglo pasado, porque yo soy un lobatero del siglo XX, posiblemente ustedes estarían bajo algunos de los árboles de Santa Lucía de Barva, o de Barva, o de Santa Bárbara, o de Mercedes, donde llamé muchísimas veces a manada y posiblemente yo habría llevado mi libreta en la que siempre hacía dibujos como estos, quiero mostrarles, para poder contar una historia que tiene que ver con ustedes.

Este es una abeja, es una abeja que como muchas abejas y como ustedes trabajan muy duro porque sueñan con una sola cosa, esta abeja, igual que nosotros, va de un lado para otro, y ella es uno de los seres más importantes del planeta, y no lo digo yo, lo dijo el año pasado un comité de científicos en Londres, donde consideraron que las abejas son uno de los seres más importante del planeta, sino el más importante, porque gracias a ellas, más de doscientas cincuenta mil especies de árboles logran la polinización y por la polinización viene el resto, cosas como las que vamos a disfrutar ahora no sería posible sin ellas, no por el árbol, porque el árbol hizo su esfuerzo de florecer, pero si nadie las poliniza, esa flor no puede seguir su proceso de convertirse en esto, o una vez de convertido en esto, convertirse en semilla para convertirse en otro árbol. De tal manera que ellas son sumamente importantes porque en toda la cadena de la vida, sin las abejas no podríamos seguir.

Las abejas tienen características muy particulares, como esos seres especiales del mundo que tienen guindando un pañolín, una pañoleta, pañuelo o como quieran llamarle; resulta que las abejas, igual que nosotros cuando hacemos la Ley y la Promesa, somos inmunes, las abejas tienen la particularidad de que no son atacadas por virus ni por bacterias, ni por otras cosas que si nos atacan a otros seres, incluyendo los árboles y a nosotros, las abejas están protegidas naturalmente de esas consecuencias. En algunos lugares como Australia, sufren de ácaros, en nuestro país, ¡no! Resulta que los ácaros afectan básicamente en Nueva Zelanda y en Oceanía en general, las abejas son particularmente parecidas a nosotros porque trabajan, porque producen cosas especiales y porque tienen esta cualidad. Una vez que nosotros hemos hecho la Ley y la Promesa y nos adherimos a ella estamos inmunes, las abejas son inmunes igual que nosotros.

Pero igual que nosotros generan una cosa especial de la que luego vamos a hablar.

La cosa es que esta abeja una vez fue llamada al panal, véanla aquí, vamos a tener todas las abejas concentradas por allí, esta abeja en particular lo que hacía era que recogía la miel en una parte particular del jardín en un cajón que ella se había encontrado y ese cajón especial pues ella tenía las flores suficientes para llevar la miel al panal. Un día de tantos la abeja fue llamada al panal, claro ellas hacen su asamblea de abejas, igual que nosotros nos reunimos aquí debajo de este árbol, y en el panal habían tomado una decisión, había que hacer cambios, había que tratar de llegar a más lugares, había que tratar de cubrir más, de hacer un esfuerzo mayor, de dejar las cosas que estábamos haciendo para hacer lo mismo pero de una manera más intensa y entonces esta abeja tenía esta misión, esta misión de generar, traer polen, colocarlo y que otras dentro del panal generaran la miel, porque si ustedes se fijan, echémosle un ojo a los compañeros, si ustedes se fijan la pregunta es ¿tenemos la misma abeja o tenemos abejas distintas? Vamos a escuchar en conexión directa con Nicaragua la respuesta, ¿Son distintas o semejantes?

Participante no identificada: Son distintas.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Son distintas y semejantes, son distintas porque todas las personas que estamos aquí somos diferentes, yo mido un metro ochenta, bueno ya mido un centímetro menos de que me operaron, y cuando yo entré al colegio todos dijeron — ¡Oh! ¡Otro Herrera, que carga, viene otro basquetbolista! — Sí venía otro Herrera pero no otro basquetbolista, y sí venía otro Herrera que medía metro ochenta pero no era basquetbolista porque nunca serví para eso, los talentos míos iban por otro lado, sí ciertamente somos iguales pero diferentes e igual que las abejas, y cada abeja en el panal cumple una función distinta, a esta le correspondía llevar polen para hacer miel, y esta miel se parece mucho a lo que una abeja muy grande llamada Robert Baden Powell nos propuso, es una miel deliciosa, que en Costa Rica hemos probado más de dos millones de personas, que es la miel del Movimiento Guía y Scout y esta miel hay que llevarla a más lugares, por eso nuestra abeja dejó su caja, salió de la caja y decidió hacer otro recorrido y decidió salir de aquella caja donde estaba muy cómoda y nadie la había tocado para hacer un abordaje a todo el bosque, a todos los patios, a todos los árboles e incluso trazarse más allá, y esta es la misión de la abeja, si queremos que la miel llegue a más, tenemos que cubrir un bosque mucho más lejano. Que no sabemos, que no conocemos el bosque, sí, eso es cierto, pero no por no conocerlo, no tenemos que llegar a el.

Así que cada una de las personas que estamos aquí que somos abejas; yo quiero ser zángano, tengo la ventaja de que mi padre fue apicultor, entonces conozco un poco del tema; los zánganos tenemos dos misiones específicas, tenemos alas fuertes para hacer que se produzca el aire acondicionado, pero los zánganos también tenemos otra misión, que es la misión de proteger a la reina cuando la reina está amenazada, de tal manera que, bueno yo por lo menos he decidido ser zángano, este zanganillo que me pusieron aquí está un poquito barrigón y tal vez no va a poder, pero si voy a poder. ¿Cuál es el papel de cada uno? ¿Qué quiere ser cada uno? ¿Estamos dispuestos? Ojalá que sí, ojalá que podamos llevar muchos litros de miel a muchos chicos y chicas que aún no están con nosotros pero que tienen todo el derecho mismo que los demás, a comer manzanas, a disfrutar todas las flores o a tener un zumbido como este que les vamos a regalar para terminar, uno, dos, tres...

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de Junta Directiva Nacional: Muchas gracias Frank [Francisco Herrera Vargas]. Ese zumbido ya lo hemos venido haciendo verdad, solo que nos falta que suene más y que suene más a lo largo y ancho del país.

Vamos a darle la palabra a nuestro compañero Mauricio Castro [Monge] y darle la bienvenida cordial a la Comisión de Planificación Estratégica. Ellos han estado trabajando no en el año 2017, sino que algunos de sus integrantes han estado trabajando durante más de tres años para poder darle seguimiento al plan vigente, hacer una agenda estratégica por la cual tengamos una ruta a seguir y el trabajo que se está presentando formalmente hoy y que muchos de ustedes ya conocen a raíz de los talleres que se hicieron.

Quiero pasarle la palabra a Mauricio [Castro Monge] y con ello, el agradecimiento a todos los miembros del Comité de Planificación que todavía antes a las dos de la mañana estaban todavía mandando WhatsApp, gracias Mauricio.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: Bueno, bienvenidos, aunque ya les han dado la bienvenida un montón de veces, yo quiero darles la bienvenida de nuevo y realmente hay algo que no hemos conversado todavía y que los inquietaba y es ¿para qué estamos aquí hoy? Tuvimos la inauguración, estamos todos sentados, pero ¿para qué estamos acá? ¿Para qué vinimos?

Bueno, como Ana [Cristina Calderón Valverde] en el 2010 empezamos el Plan Estratégico actual que llegaba hasta el 2015, y en el 2015 como no habíamos completado todas las tareas, la Asamblea le dio a la Junta Directiva la potestad de ampliar el Plan Estratégico 3 años, ese trabajo lo realizamos internamente en la organización e hicimos la matriz estratégica para el 2015-2018.

Hoy tenemos tres objetivos, el primer objetivo es que vamos a recibir un informe de los resultados de ese esfuerzo, del Plan Estratégico 2010-2018, ¿qué hicimos? ¿Qué se logró? Y ¿qué no se logró?; y yo en lo personal me siento muy orgulloso y muy satisfecho de los resultados que ahora vamos a ver.

El objetivo de ese Plan era crecimiento, y si vemos los datos desde el 2010 hasta hoy, como vieron en su informe que tenemos acá, logramos un crecimiento del 26%; y si hablamos de que teníamos una inercia que nos hizo decrecer los dos primeros años, o tres primeros años del Plan Estratégico, podemos decir que en los últimos dos o tres años tenemos un crecimiento de casi el 50% de la organización, eso se llama éxito, éxito se llama, tiene nombre, éxito, y debemos sentirnos muy orgullosos de tener éxito en el propósito del plan.

Lo segundo que vamos a tener hoy es ese informe y como tercera cosa vamos a recibir los aportes, perdón, vamos a conocer la propuesta nueva de Plan Estratégico que hemos venido trabajando con ustedes conjuntamente en todos los talleres, aunando información, aunando propuestas de trabajo, la vamos a conocer hoy oficialmente y la última parte, vamos a recibir sus propuestas de apoyo para la parte de planes de acción específicamente, tomar acciones específicas.

Para más o menos dentro de un mes, ¿verdad Peggy [Chaves Mora]? Tener una propuesta final oficial de trabajo. Por supuesto que no será una propuesta que esté en piedra, un Plan implica flexibilidad, no hay Plan sin flexibilidad, un Plan implica metas, implica tiempo, implica programa e implica flexibilidad y esa flexibilidad no es antojadiza, la flexibilidad se dará cuando las circunstancias cambien.

Así que en resumen estamos aquí para tres cosas, para conocer el informe del Plan anterior, para conocer el nuevo plan y para aportar a ese nuevo Plan y para irnos llenos de energía para aportar.

Tienen ustedes en sus papeles, en sus documentos, dos hojitas, una de las hojitas dice "Lo que me llevo", eso lo hemos usado en todos los talleres y lo que les quiero sugerir es que ustedes para el futuro, para ustedes mismos tomen nota de que se llevan de esta sesión, que se llevan de aquí hoy, que cosas importantes creen ustedes que serán para considerar en el futuro en sus respectivos Grupos o en su vida personal, así que anótenlo, porque lo que no anotamos se nos olvida.

Y hay una segunda hojita que dice "Lo que aporté", pero tiene un pequeño error, no es "Lo que aporté" es "Lo que aportaré", lo que voy a aportar, ¿cuál es el compromiso? Lo que cada uno de nosotros tiene para el Plan Estratégico, ¿qué compromiso cree que vas a tener vos?

Participante no identificado: Dar más apoyo a mi sección y a mi Grupo, me comprometo a eso, o me debo de comprometer a eso verdad, cada día más, porque evidentemente cada día más necesitan ellos de nosotros verdad.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: Excelente, muchísimas gracias, así cada uno de nosotros debe comprometerse a algo, y esos compromisos "Lo que aportaré" por favor, nos lo van a entregar, al final lo vamos a recoger y vamos a publicarlo, sin nombres por supuesto, pero para que cada uno de ustedes sepa, que ahí está con lo que se comprometió y lo recuerde, bueno, muchas gracias.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de Junta Directiva Nacional: Gracias Mau [Mauricio Castro Monge], lo preocupante es que no nos dijo en cuanto iba a venir el chequecito verdad, por cumplir la tarea.

Bueno, tenemos algún retraso con la dedicada de la Asamblea, entonces vamos a adelantar un poquito la agenda y le vamos a dar la palabra a nuestra Directora General, quien va a presentar el informe en relación al Plan Estratégico...

A bueno, me dicen que viene llegando, bueno, mientras tanto les adelanto, Peggy [Chaves Mora] el informe sobre el Plan Estratégico vigente, recuerden que una Junta Directiva lo extendió hasta el 2018, el que vamos a presentar hoy es el del 2019 al 2021.

¿Qué es lo importante de esto? Que vamos a tener 11 meses para sociabilizar el Plan, para llevarlo a todos los Grupos, a todos los Sectores, a todas las instancias institucionales, no vamos a volver a engavetarlo en la mesa de trabajo de la Junta Directiva Nacional, porque es un trabajo que nos envuelve, que nos involucra y quisiera yo que nos motive a todos, entonces para poder tener esa parte clara, el informe de Peggy [Chaves Mora] va a dar hoy, es sobre el cumplimiento del Plan vigente hasta el 2018.

Mañana en la Asamblea Ordinaria se presentarán los informes respectivos del período 2017.

Peggy Chaves Mora, Directora General: Vamos a dar unos minutitos mientras recibimos a los invitados que hoy nos acompañan, les agradecemos la asistencia, veo que todavía hay algunas personas en el área del desayuno, si ya procedieron con su desayuno les invitamos a pasar adelante por favor, los compañeros que están atrás los invitamos a pasar adelante por favor.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de Junta Directiva Nacional: También mientras tanto, tenemos también de invitados especiales a los compañeros hermanos Guías y Scouts candidatos a puestos de elección mañana, hoy dentro del recinto, de acuerdo a lo que se estableció con el Comité de Nominaciones no se van a hacer procesos de candidatura ni de política, sin embargo, a la hora de almuerzo y fuera del recinto todos tienen la oportunidad de interactuar con nuestros compañeros candidatos y conocer todavía más de sus propuestas. Dentro del recinto cuando estamos con la agenda formal no se va a trabajar absolutamente nada, pero a la hora de almuerzo y fuera del recinto tienen libertad de poder activar comunicación con nuestros candidatos.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Queremos recordarles que dentro del material que ustedes han recibido hoy está el documento de Plan Estratégico que además es un resumen obviamente, y que será alimentado con un par de boletas que ustedes también han recibido como Mauricio [Castro Monge] les ha explicado.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de Junta Directiva Nacional: Bueno, Doña Pilar [María del Pilar Arroyo Rojas] todavía no llega, vamos a seguir para no atrasar, con el tema que es la presentación de un resumen ejecutivo que nos unifique a todos en relación con los estudios que se hicieron de la organización, tanto de percepción como de deserción y que también fueron insumo importante para la elaboración del Plan Estratégico que se está presentando. Peggy [Chaves Mora], si nos presentas.

ARTICULO IV. SESIÓN I. ESTUDIO UNIMER JÓVENES.

Peggy Chaves Mora, Directora General: Le pedimos a los miembros de la compañía UNIMER, que fue la compañía que contratamos para hacer los estudios, que nos acompañen en la presentación.

Bienvenidos y le damos el pase a los compañeros de UNIMER.

Rebeca Midence, Directora de Proyectos UNIMER: Hola mi nombre es Rebeca Mirence, soy Directora de Proyectos de UNIMER, y es para nosotros un gran agrado estar trabajando en conjunto con ustedes los últimos dos años, tres años, tratando de recopilar información valiosa acerca de lo que piensa el público, las personas, que están ligadas o relacionadas hacia ustedes.

Vamos a empezar la presentación, revisando un estudio que se realizó a jóvenes, es un estudio de percepción, es decir, aquí vamos a ver lo que opinan los jóvenes de la población en general, jóvenes que actualmente no pertenecen al Movimiento verdad, entonces esto es como conocer qué opina la gente, entender cuál es la percepción que se tiene del Movimiento externamente para poder atraer a estas personas o accionar sobre ellas.

Entonces, pues el objetivo de esta investigación, es conocer justamente la percepción de los no miembros del Movimiento.

Algunos objetivos específicos son conocer el perfil de los jóvenes a los que sí les interesaría ser parte del Movimiento, conocer un poco acerca de las motivaciones de estos jóvenes, además de las barreras que no les permiten acercarse actualmente al Movimiento y poder conocer un poquito qué conocen del Movimiento, que opinan del Movimiento, qué imagen tienen acerca de ustedes.

Pues para entender este estudio, es importante entender qué se hizo, entonces este estudio tiene dos abordajes, el primero de ellos es cuantitativo, este tipo de abordaje, cuantitativo, lo que nos permite es inferir de una forma representativa, entonces vamos a tener un tamaño de muestra bastante grande que nos permite llegar a entender las percepciones a través de números más claros e indicadores.

Hicimos un abordaje que tiene personas, incluye personas del GAM, que es el fuerte de la muestra, tal como lo es nuestra realidad nacional y de zonas como Liberia, Puntarenas y Limón, pero en menor proporción, es decir, hay un menor tamaño de muestra asociado a ellos.

Importante, este estudio lo realizamos entre octubre y noviembre de 2016 verdad, fue el primero de los estudios que realizamos con el objetivo de entender qué opinaban estos niños y jóvenes acerca del Movimiento.

Las edades a las cuales evaluamos fueron desde los 11 hasta los 20 años, entonces tenemos una amplia gama de edades.

Y adicional, este estudio se completó con un abordaje cualitativo, un abordaje cualitativo tiene el objetivo de profundizar y entender las reacciones de las personas, es decir, aquí vemos motivaciones, contextos, qué está pasando, qué están pensando y vamos a tener descripciones más vivenciales que numéricas. Hicimos 8 sesiones de grupo y en este caso sí incluimos a chicos que van de los 7 a 10 años.

Empecemos un poco conociendo la distribución de la muestra, vamos a ver que tenemos una muestra bastante similar entre hombres y mujeres, un 51% de hombres versus un 41% de mujeres, que es así más o menos como se comporta la población nacional. Tenemos que la mayoría de la muestra se concentra en la zona de GAM. Entre edades tenemos una distribución que va entre los 11 y los 13 años de 37%; de los 14 a los 16 de 34%; y de 17 o más años un 29%; y aquí empezamos a ver datos interesantes que vamos a ir explicando conforme pasamos las láminas en cuanto al conocimiento del Movimiento, por ejemplo, tenemos que un 51% de las personas entrevistadas dicen que sí conocen del Movimiento, versus un 49% que dicen que no lo conocen, vamos a ver qué tan reales creen ustedes que sean esos números según sus vivencias, porque conforme fuimos entrevistando y

evaluando estas poblaciones, lo que fuimos conociendo, es que se siente un conocimiento bastante lejano.

Vamos a empezar conociendo un poco quiénes son estos jóvenes actuales, ¿no sé quiénes de ustedes han escuchado últimamente que los jóvenes ya solo quieren pasar metidos en el celular, en la Tablet, la computadora y no quieren salir de la casa? ¿Lo han escuchado? Ok, pues el estudio dice que sí, que son tecnologías de alta frecuencia de uso, que lo utilizan constantemente, sin embargo, las actividades físicas y las actividades al aire libre siguen gustando. Entonces, los invito a que nos preguntemos: ¿entonces por qué hacemos más uso de actividades tecnológicas que de actividades físicas? ¿Por qué la población hace eso? Posiblemente porque hacen falta ciertos espacios y ciertas circunstancias en las cuales se pueda maximizar el uso de las actividades físicas, verdad, sobre todo cuando hablamos de niños que dependen de sus mamás para que los saquen de sus casas y mamá tiene otras responsabilidades, pues, el tiempo se reparte de una forma en la cual es más sencillo trabajar con un celular, que estar con una, que salir al parque, que ir a jugar, y esto lo vamos a ver representado en diferentes formas a lo largo del estudio. Entonces, lo que quiero que se lleven de esta primera parte, es que si bien es cierto la tecnología es parte de nuestras vidas, hay un interés importante en actividades físicas, en actividades al aire libre, entonces la pregunta es ¿Cómo ustedes como organización pueden hacer para involucrar a más chicos que tengan la capacidad de vivir estas experiencias?

Lo podemos empezar a ver en datos, por ejemplo, cuando les preguntamos cuáles eran las actividades que realizan con más frecuencia, tenemos que el 90%, ósea, de 10 personas, de 10 chicos al menos, están navegando por internet, y es una proporción mayor entre los que tienen 17 o más años. Posteriormente, también les gusta pasar tiempo con sus amigos, entonces aquí empezamos a ver dónde hay un balance entre las actividades, por decirlo así, digitales-tecnológicas y las actividades tradicionales, es decir, siempre hay cabida para los dos.

Tenemos un 83% que lo que hacen con más frecuencia es jugar con el celular, un 80% ver televisión; y ver televisión es un caso bien interesante, porque posiblemente otra cosa que han escuchado es que la televisión no se ve, que ahora solo vemos Netflix, o estamos en internet, sin embargo, con la experiencia en esta y otras investigaciones, nosotros hemos identificado, que la televisión está puesta, aunque sea como un elemento de adorno en las casas, está de fondo, mientras los chicos se lavan los dientes, se preparan para ir a la escuela, almuerzan, etc., entonces es un elemento que siempre está presente, aunque no se le preste la atención total.

Tenemos que un 76% habla de que le gusta hacer actividades físicas, como el deporte, como ir al gimnasio, como ir a correr, sin embargo, muchas veces este tipo de actividades están limitadas por los espacios en los que se dan, entonces de pronto a los chicos les gusta las actividades físicas pero tienen una hora a la semana que es la hora que va a educación física a la escuela.

También tenemos actividades como realizar actividades al aire libre, que le gusta a un 74% y a un 73% ver películas por internet.

Entonces, ¿qué es lo importante de esta parte? Súper valioso verdad, que hay un mix de actividades, ósea, no es que los jóvenes estén encerrados en la casa porque quieren y lo demás no les gusta, eso significa que hay una oportunidad para realizar otras actividades al aire libre, para compartir, para convivir.

Ahora cuando les preguntamos cuál era su actividad favorita, pues aquí es normal que la muestra se nos diluya, porque cada persona como actividad favorita tenía que decir una verdad, y vamos a ver como la actividad que tiene una mayor proporción es realizar actividades físicas con un 21%; y es aún más importante para aquellas personas que tienen 17 o más años, que llega a un 26%.

Después, con un 16% consideran que la actividad favorita es pasar tiempo con los amigos y los compañeros, entonces vemos que son actividades realmente como muchas de las que ustedes realizan verdad; y un 12% que lo que más disfruta hacer es jugar con videojuegos y consolas.

Entonces para ir trabajando como muchas veces con esos estereotipos que se dan y se dicen que ya la juventud del todo no quiere salir del celular, o de la televisión, o de la Tablet, o de la computadora, pues vemos que si hay oportunidades, parece que lo que hace falta son medios para que lo puedan hacer.

Entonces, queremos también cuando trabajamos con los chicos, cualitativamente, queríamos entender qué los hace, qué los motiva a pertenecer a un grupo, porque esto es bien importante si quieren atraer e influenciar a nuevas personas; y hay algo que es muy importante en la juventud, en la niñez y la juventud, y es tratar de ser aceptado, todos queremos sentirnos parte de algo, entonces muchas veces estamos dispuestos a sacrificar algo, entonces, ¿qué les preocupa a los chicos? Les preocupa las apariencias, el físico, el trabajar y perder mi libertad; porque entonces se vuelve como un tipo de negociación entre mis amigos o mi grupo quiere hacer y lo que yo realmente quiero hacer; les preocupa no encajar con sus amigos o no ser aceptado.

¿Por qué es importante entender estas preocupaciones de los jóvenes? Porque son lo que los va a motivar a buscar un grupo de amigos, o a pertenecer o a realizar algún tipo de actividad. Entonces si veíamos anteriormente que era importante para ellos socializar, por decirlo así, vemos aquí qué es lo que los puede o no limitar a hacerlo.

Bueno, cuando empezamos a hacer el estudio, es claro que el perfil del Movimiento de Guías y Scouts, las personas que están aquí tienen muchas cosas en común verdad, entonces, la pregunta es, de estas actividades, de estas cosas que tienen en común, ¿cómo se vive eso externamente? Es decir, si ustedes se acostumbran a levantar temprano, ¿será que al resto de la población le gusta levantarse temprano? ¿O que estaría dispuesto al menos? Entonces, conocer este tipo de intereses realmente permite entender porque la gente se acerca o no se acerca a actividades como esta o a otro tipo de actividades también.

En este caso, tenemos que las personas dicen que les gusta ayudar a otros, el 95% dice que les gusta ayudar a otros, el 92% dice que les gusta tener todo tipo de amigos aunque sean diferentes verdad, el 76% dice que le gusta hacer nuevos amigos, el 68% dice que les gusta trabajar más en equipo que de forma individual. Hasta el momento estas características parece que van bien con muchos de los valores que tiene el Movimiento verdad o de las cosas que requiere, el trabajo en equipo, la capacidad de socializar, de generar nuevos amigos, ese interés para que los chicos hagan actividades positivas, pues parece que es algo que al menos en la población general también es aceptado y bien visto.

Sin embargo, vamos a ver, que un poco menos de la mitad, el 47%, tan solo el 47% le gusta organizar actividades, es decir, tenemos que casi la mitad de la población es bastante pasiva, es decir, prefieren no tomar ciertos compromisos de liderazgo.

Solo el 44% prefiere levantarse temprano, es decir, el restante porcentaje que es más de un 50, prefiere estar durmiendo a esta hora posiblemente.

Al 41% prefiere hablar en público, es decir, y esto es un factor importante a la hora de considerar si un joven quiere o no ingresar al Movimiento, que es sentirse con la confianza o sentirse a gusto para poder hablar con las otras personas, vamos a ver que solo al 41% le gusta eso.

Solo al 40% le gusta tomar la iniciativa en actividades verdad, sigue manteniéndose un perfil ciertamente pasivo; y a un 20% le gusta estar rodeado de grupos grandes y hablar con personas que tal vez no conozcan.

Entonces, esto qué nos dice, hay características en los valores como ayudar, como convivir con otros que le gusta a la gran mayoría de los jóvenes a nivel nacional, sin embargo, hay otras características como tomar el liderazgo y organizar actividades, como comprometerse, o hablar con otras personas y romper esa barrera inicial que no son tan fáciles. Entonces, cuando ustedes reciban a un miembro nuevo en un Grupo, posiblemente ese primer acercamiento le va a costar bastante, entonces, justamente es el momento en el que tal vez haya que apoyarlo más.

Bien, realmente el Movimiento compite, porque así competimos todos, en la vida de las personas por su tiempo, por su interés, por sus recursos. Entonces, cuando trabajamos en mercadeo, porque nosotros hacemos investigación de mercado, uno tiene que entender qué conocen de mi marca, de mi empresa, para poder saber qué esperan de ella y poder saber qué tan posicionados estamos.

Entonces, en este caso, digamos que los jóvenes tienen que compartir tiempo con otros grupos, entonces, lo que tratamos de conocer es qué características buscan ellos en un grupo en el que puedan pertenecer, entonces, lo primero es que los chicos buscan compartir con personas que sean afines a ellos, y ¿qué es lo que buscan obtener? Experiencias de vida, conocer personas, tener cierto compañerismo, poder invertir el tiempo libre, ejercitarse y aprender algún deporte, salir de la casa y la rutina del estudio.

Cuando empezamos a hablar de los grupos que conocen, vamos a ver que hay una cierta importancia que toman grupos por ejemplo deportivos, veámoslo en esta gráfica, los grupos deportivos, para el 74% de las personas, sobre todo para los hombres, son atractivos. Mientras por ejemplo, después tenemos grupos musicales, un 57%; grupos de la iglesia, grupos de idioma, baile, danza, después grupos de algunas manualidades, grupos de voluntariado, y allá, tenemos al Movimiento de Guías y Scouts, y ¿qué es lo que vemos acá? Es atractivo para un 30% de los jóvenes sobre todo para quienes están entre los 14 y los 16, perdón, los 14 y los 16 años son los que lo consideran menos atractivo, es decir, es un grupo que parece más atractivo para los más pequeños tal vez, para los chicos de 11, 12 años. Y esto posiblemente lo puedan ver reflejado también en el comportamiento de sus grupos verdad, pensar en qué edades se está generando mayor deserción.

Ahora bien, les preguntamos a los chicos si pertenecen a algún grupo, y vamos a ver que el 36% dice que sí pertenece a un grupo, y cuando empezamos a ver qué tipo de

agrupaciones es, vemos que toma liderazgo los grupos deportivos, es decir, el deporte está bastante posicionado en la población general con un 42%, seguidos de grupos de la iglesia que llegan a un 34%.

Es interesante ver como la población más joven, es decir, los que tienen entre 11 y 13 años, son los que practican más deporte, mientras que los que van más a grupos de la iglesia están entre 14 y 16 años.

Ahora bien, ¿cuáles son las razones para que un joven pertenezca a un grupo? Entonces le preguntamos de una lista de razones que habíamos definido en el estudio previo, si eran importantes o no para pertenecer, entonces tenemos muchas, aquí vamos a ver las principales que están lideradas por divertirse, el 97%, ósea prácticamente para todos lo principal para pertenecer a un grupo es poder divertirse, seguido de poder obtener algunos conocimientos y habilidades, ayudar a otras personas, conocer nuevas personas y ayudar al medio ambiente. Entonces, vemos que hay una gama variada de razones para las cuales les interesaría pertenecer a un grupo, pero toma gran relevancia la capacidad de relacionarse con otras personas y a pasarla bien.

Ahora bien, esta lámina es súper importante, ojalá que se la lleven grabada, les preguntamos a los chicos que quiénes conocían al Movimiento, y vamos a ver que el 49% de la muestra dicen que no lo conocen, es casi 5 de cada 10, ósea prácticamente la mitad de las personas dicen que no lo conocen. Ligando este resultados, que es bastante numérico, con los hallazgos cualitativos, lo que podemos, lo que si podemos saber, es que sí han escuchado el nombre, tal vez sí han escuchado del Movimiento de Guías y Scouts, pero no saben qué hacen, no saben a dónde lo hacen, no saben cuándo lo hacen, no saben qué características tienen, no saben para quién va dirigido, no saben cómo acercarse, entonces, pues es un difícil realidad verdad de que vemos que hay una necesidad de informar, de informar a las necesidades. De hecho, por ejemplo que en el estudio cualitativo nos decían: —es que ellos se reúnen ahí en el parque, están entre ellos y nunca invitan a los chicos, no le hablan a nadie— bueno, entonces esa es como la percepción que se tiene un poquito verdad, es como lejano, de pronto si los he visto, los relaciono mucho con teletón, los relaciono con el uniforme, sé que se reúnen en tal salón, en tal escuela, pero los siento lejanos, no sé quiénes son, no tengo la capacidad de describirlos.

Vamos a ver en términos de género que el Movimiento es más conocido entre mujeres y que los chicos más pequeños consideran que lo conocen un poco más que los grandes, ósea, quienes consideran que es más lejano son aquellos que tienen 17 o más años y eso justamente está relacionado porque estas personas no tienen la capacidad de expresar quienes son.

Y finalmente vamos a ver que en cuanto al área rural y GAM, que es mucho más conocido dentro de GAM, fuera del GAM es solamente conocido por un 31% de las personas.

Entonces, ¿qué conocen del Movimiento? Es fundamental identificarlo, entonces vamos a ver que la primera relación que se tiene con el Movimiento es la Teletón, es automática, es donde más los han visto, es donde creen que los han conocido, de hecho 8 de cada 10 lo mencionan, ósea, es bastante. Y vamos a ver que son aquellos que tienen 14 a 16 años y 17 o más, que dicen haberlos visto, al menos.

Entonces, la siguiente pregunta es ¿con qué asocian al Movimiento? Y justamente, 9 de cada 10, ósea el 90% consideran que está relacionado a actividades de ayuda, bien social y

aire libre, y estas actividades les parecen atractivas; cuando uno les pregunta: Joven ¿y qué tan atractivo le parece ayuda a otras personas? Les parecen atractivas.

Ahora bien, a quienes dijeron en la pregunta anterior que sí conocían al Movimiento, les hicimos una serie de preguntas, y en general entendemos que la aceptación del Movimiento, es decir, a estas personas que los conocen les preguntamos si les gusta, y quienes dijeron que les gustaba o les gusta mucho, llegan a ser 6 de cada 10, y vamos a ver a partir de este punto que los chicos de 11 a 13 años son los que tienen una aceptación mayor, es decir, les gusta más la idea, les gusta el tema de las actividades físicas; ya vimos que eran los que pertenecían más a grupos de deporte y les gusta la idea que ofrece el Movimiento, mientras los mayores de 14 años tienen una actitud más indiferente. Entonces veamos esta gráfica, esta gráfica parte de un tono verde fuerte que son aquellas personas que dicen que les gusta mucho el Movimiento, ellos dicen que lo conocen bajo su percepción, el 23% dice que le gusta mucho; un 45%, que vemos que es el grueso de la distribución, es donde hay mayor proporción de personas dicen que les gusta; tenemos un 23% que son como estos indiferentes verdad, es como ni me gusta ni me disgusta; y ya bajamos a un 7% que dice que no me gusta; y a un 3% que no le gusta para nada, ok; y justamente cuando vemos a los que les gusta mucho, vamos a ver que los niños pequeños son los que tienen ese mayor, sienten ese mayor atractivo por el Movimiento. Entonces, capturar chicos de 11, 12 o 13 años parece ser una buena idea.

Ahora bien, ¿qué les gusta? ¿Qué características tiene para ellos que les guste el Movimiento? Tenemos por ejemplo, a los que dicen que no les gusta, es porque creen que no les gustan las actividades porque sienten que no son parte de sus intereses y porque sienten que no tienen tiempo. Ahora bien, a los que les da igual, ósea, a esta población indiferente, que en Costa Rica aparece frecuentemente, dicen que no les gustan las actividades, que no tienen tiempo o que tienen algunos aspectos atractivos. Entonces, aquí cuando explorábamos en el estudio cualitativo, realmente veíamos lo complicado que puede ser para una familia, de dos o tres chicos, donde mamá tal vez trabaje o tiene que encargarse de las labores del hogar, tratar de llevar a estos chicos a algunas actividades, entonces por ejemplo, en el estudio cualitativo nos decían: —sí, suena interesante, pero a mí me gustaría que me vinieran a recoger en una buseta— o —que nos ayudaran con los pasajes, o que me lo vengán a traer y dejar porque yo no puedo salir de la casa— verdad, entonces, les comento eso porque eso está muy relacionado con el valor tiempo que muchas veces no viene delimitado por los niños o por los jóvenes, sino realmente por quienes cuidan de ellos.

Y finalmente, tenemos a un 68% que decían que sí les gustaba o les gustaba mucho y ellos lo que más destacan que les gusta es que hacen actividades de ayuda, también realizan algunas actividades que les gustan y también fomentan el bienestar y valores sociales.

Ahora bien, qué limita a esta población que dice que les gusta o les gusta mucho el Movimiento acercarse, y vamos a ver que sobre todo en los que son mayores quienes tienen 17 o más años tienen como lejanía el interés, no les interesa mucho lo que pasa acá, además se siente poca información y lejanía del Movimiento. Entonces, muchas veces la población lo que está percibiendo es que son un grupo un tanto hermético y cerrados, son ellos, están cerrados, no son como un grupo en el cual yo pueda llegar, o no sé cómo llegar, no tengo la información suficiente para llegar.

Veamos aquí un poco justo lo que les estoy diciendo, el interés, pues para nadie es un secreto, el tema de la pereza, el salir de mi casa, el levantarme temprano, el cambiarme, el

desplazarme, necesita tener un interés de por medio, sino no se hace, y en muchos casos para estos chicos no existe ese interés. Tenemos razones de tiempo, limitado por las actividades familiares, por las actividades educativas y por la disposición que pueda tener en casa mamá o papá de sacar a los chicos.

Tenemos el tema de la información, ¿cómo llegar a ser parte del Movimiento? Cómo podrían estos chicos llegar a ser parte, no se sienten confiados, no sienten que tengan esa información disponible, el tema de las facilidades, el tema de la lejanía, no hay un grupo cerca, no sé dónde está el grupo, no sé cómo llegar, ¿me pueden recoger?, ¿me pueden ir a dejar? Porque mamá está ocupada.

Y un tema de presupuesto en el cual tal vez sientan que tienen algunas limitaciones, no saben cuáles son los gastos que les va a generar pertenecer a un Movimiento de este tipo y como tal vez no tienen mucha información de este tipo no tienen una visión clara de la situación.

Ahora bien, llevamos estos elementos que les decimos a valorarlos por las personas y les preguntamos de forma espontánea, ¿cuál es esa razón por la cual no llegan a ser parte de Movimiento? Y vemos que de todo lo que les comentaba lo principal es el tiempo, la gente percibe que no tiene tiempo; seguido de información, consideran que no conocen lo suficiente de cómo ser parte, qué actividades hacen para juzgar si quieren ser parte o no y seguido de que simplemente no les gusta la actividades o no tienen interés al respecto.

Ahora bien, vamos a ver qué es lo que ellos opinan de los Guías y Scouts, aquí tenemos una nube de palabras, ojalá que todos la puedan ver, en términos generales la opinión es muy positiva, vamos a ver que se describen muchos valores, muchos aspectos que se consideran importantes desde el punto de vista social, por ejemplo, son responsables; el tamaño de la palabra significa que lo mencionaron más; son responsables, son amables, ayudan, son respetuosos, disciplinados, son solidarios, energéticos, bondadosos, inteligentes, amistosos, colaboradores, honestos, tienen valores, valientes, son divertidos” bueno, no realmente puros atributos positivos, si yo preguntara esto de una marca posiblemente no salieran tantos positivos, y es muy bonito y es de reconocerlo y celebrarlo entre ustedes, sin embargo, ¿qué pasa? Que muchas veces los chicos y los jóvenes, inclusive los papás los ven tan perfectos que es una imagen que se hace ver más lejana, ósea, es como ser realmente correcto como ideal, entonces la pregunta es, el reto, ¿cómo estas personas, que son muy correctas, pueden acercarse a los chicos? o ¿Cómo esos chicos, que tal vez no son tan correctos, pueden llegar a tener estas características?

Son considerados como unas personas que trabajan en equipo, que son comprometidos, son divertidos, son responsables, y ojo que importante, cuando decíamos qué motiva a los chicos a pertenecer al Movimiento, decíamos que lo principal era divertirse, y esta característica es mejor apreciada dentro de los niños de 11 a 13 años, eso es una población realmente atractiva para iniciar en el Movimiento.

Entonces, estas son las valoraciones de algunas características ya en términos numéricos, como trabajo en equipo, son responsables, son divertidos, trabajan para la comunidad, son comprometidos, son disciplinados, tienen muchos amigos, son líderes y son extrovertidos.

Pero veamos otras características, también se considera que son intelectuales, son serios, no les gusta hacer amigos de personas diferentes, no salen con otros chicos que sean del grupo, son introvertidos o tímidos, son un chico popular, son aburridos, son desordenados o

son perezosos, esos son en menores proporciones verdad, la barra significa qué tanto se mencionó.

Pero esta es la imagen, esta es la fotografía que tienen los demás jóvenes en edades entre 11 y 20 años acerca del Movimiento.

Les preguntamos un poco acerca del uniforme y 5 de cada 10 considera que le gustaría usar el uniforme y el elemento más atractivo que les llama la atención son las insignias y el menos atractivo son las faldas por dentro.

Vamos a ver, por ejemplo, quienes dicen que les gusta mucho y conocen al Movimiento es un 13% versus un 12% que no conocen al Movimiento; que les gusta es un 34% versus un 36% que no lo conocen; un me da igual es un 25% versus un 28%. ¿Qué es lo que vemos aquí? Diay que la gente conozca o no conozca el Movimiento tiene una opinión similar del uniforme de este y es más gustado entre los chicos de 11 a 13 años, los más pequeños que evaluamos.

Ahora bien, cuando les preguntamos si les gustaría usarlo, prácticamente la mitad, es decir, un 52% anda diciendo que sí les interesaría usarlo.

Ahora bien, ¿qué elemento les gustaría cambiar? Básicamente bueno, aquí hay una lista de aspectos como zapatos deportivos, pantalón de mezclilla, que las faldas no tengan que ser por dentro, que son elementos que más bien cada uno de forma individual lo que nos hablan es un elemento de comodidad, de informalidad, menos estructurado, como más cercano, más cotidiano porque se puede ver un poquito formal el actual.

Aquí tenemos esta misma información dividida por edades, verdad, entonces en este caso los aspectos relacionados a la camisa o a la camiseta son un 51%, al pantalón un 39%, a los zapatos un 25%.

Ahora bien, súper, súper importante, cuál es la intención de estas poblaciones de ser parte de... les preguntamos, les dimos tres opciones de respuesta, la primera es, "si estaría dispuesto a ser parte", es decir, si estaba seguro ya; "tal vez sería parte"; y la última "no estaría dispuesto a ser parte". Lo dividimos entre quienes lo conocen y no lo conocen, la primera barra es de quienes lo conocen y a quienes lo conocen un 32% sí estaría dispuesto a ser parte versus un 27% de que no los conocen.

Como la muestra es tan grande, de un 32 a un 27, podemos decir que hay un comportamiento diferente que no se debe al azar, ¿qué nos dice esto? Para irlo hilando con lo anterior, entre más personas logremos que conozcan dónde se reúnen, qué actividades hacen, cuántas horas a la semana, qué hay que traer, qué vamos a hacer, cómo se pueden integrar; podemos obtener mayor cantidad de personas que estarían dispuestas a ser parte, es decir, entre más logre acercarse el Movimiento a la comunidad, a los chicos, hay más oportunidades de que a los chicos les interese, sean parte.

"Tal vez", tenemos un 38% versus un 40, y del todo no estaría dispuesto una tercera parte de la muestra, es decir, 1 de cada 3 no le interesa para nada.

Ahora bien, súper importante, abramos un poquito más esta pregunta que estábamos viendo para verla entre hombres y mujeres; en este caso vemos que la barra roja de esta primera,

para hombres, es más alta, es decir, los hombres son los que tienden a decir del todo "no me interesa".

Después, en el caso de las edades vamos a ver que los chicos de 11 a 13 años son los que tienden a decir en mayor proporción, "sí, sí me interesa", es la mitad de ellos versus tan solo un 13% de los que tienen 17 o más años, es como una escalerita verdad, conforme van creciendo la edad, están menos interesados.

Y finalmente, vemos que fuera de GAM hay un interés mayor a pertenecer y en GAM hay un interés menor de pertenecer.

Ahora bien, repasemos algunas conclusiones que hemos podido obtener a lo largo de estos resultados. Lo primero es acerca de la percepción del Movimiento, hay un 49% que considera que no lo conoce y esta falta de conocimiento está muy relacionada a que no tienen la capacidad de expresar qué hacen aunque sí los hayan visto, ok.

Además tenemos que quienes conocen al Movimiento la principal forma en la que lo llegaron a conocer fue a través de la Teletón y viéndolos en parques, y si nos ponemos a pensar en la Teletón y parques, vamos a ver que estas dos actividades, o estos dos lugares tienen cosas en común como por ejemplo que no hay un diálogo, no hay un intercambio de información, es ver una figura que está ahí verdad, por eso también muchas veces se dice que no saben o no conocen lo suficiente. Además, el Movimiento es más conocido en la zona GAM que fuera del GAM.

Las mujeres son las que consideran más atractivo pertenecer al Movimiento y también los chicos entre los 11 y 13 años. Además, que tenemos una gran oportunidad, varias actividades que hace el Movimiento, como actividades relacionadas a ayuda, actividades relacionadas a actividades físicas, relacionadas al aire libre, relacionadas al medio ambiente, están dentro de las actividades que a los jóvenes y a los niños les gustan, aunque tal vez no sean las que más practiquen.

Ahora bien, tenemos como una contraparte en el perfil de la población, es como que ustedes llegaran a un supermercado a comprar, a conseguir más jóvenes para que puedan pertenecer al Movimiento, y en el supermercado hay una oferta de productos verdad, hay productos que hay y hay productos que no hay, pues dentro de las características de productos que hay en el mercado, es decir, las características de la población general, vamos a tener que hay oportunidades porque a los jóvenes les gusta la idea de ayudar a otras personas, la idea de las actividades al aire libre, la idea de conocer a otros jóvenes, sin embargo, hay una tendencia a preferir dormir más tarde, a no sentir el compromiso de liderar actividades u organizarlas, y una barrera importante es la timidez, entonces, tal vez hayan algunos chicos que les da curiosidad, pero ¿cómo se acercan? Tienen poca información y por las edades en las que tienen les cuesta socializar, entonces, a veces a estos chicos vamos a tener que irlos a atraer más que esperar que ellos nos lleguen a tocar la puerta.

Acerca del uniforme, la impresión general del uniforme es que a casi la mitad le gustaría usarlo, no sé si el número sorprende o no, pero prácticamente a la mitad de la población le gustaría usar el uniforme, sin embargo, si lo pudieran cambiar les gustaría que fuera un tanto más informal, un tanto más casual, más cómodo tal vez.

Y tenemos oportunidades, entonces ya vimos que hay una serie de características de la población y de sus actividades entonces vemos como algunas oportunidades poder llegar a estos aspectos, hacer que el Movimiento se conozca a través de aspectos relacionados a la diversión, aprender nuevos conocimientos, ayudar a otras personas y al medio ambiente y a conocer personas nuevas.

¿Por qué esto es importante? Porque vimos que hay una necesidad de informar quienes son el Movimiento, entonces cuando vayamos a informar estos son los aspectos que tenemos que compartir. Cómo nos divertimos, cómo aprendemos nuevos conocimientos, cómo podemos ayudar a otras personas y al medio ambiente y cuál es la experiencia y la ganancia de conocer a otras personas. Eso es lo que los jóvenes, si ustedes fueran un producto les interesaría conocer cuando los están conociendo.

Vemos una oportunidad importante de atraer a los chicos en edades de 11 a 13 años, que son las edades de la muestra más pequeña, esto es porque los niños tienen como un interés de hacer todo, verdad, tienen la curiosidad y las ganas de experimentar, de conocer, de validarse, entonces, es muy atractivo para ellos tener la oportunidad de acercarse, no tanto así para los que son más grandes, que ya empiezan a tener otro tipo de intereses.

Pero también hay barreras, y como comentábamos, hay barreras relacionadas a la información, al interés, al tiempo y justamente estas son las más importantes, van a ver personas a las que las actividades que hace el Movimiento no les van a gustar, verdad, no les van a gustar, ¿tiene que cambiar el Movimiento sus actividades por eso? Pues no, es mejor trabajar con aquellos que sí tienen algún interés, que tienen afinidad, por estas actividades. Pero si podemos ayudarlos en temas como el tiempo o el interés, por ejemplo, entre más veíamos, entre más conocen las personas qué es el Movimiento, tienen mayor aceptación o disponibilidad o interés a pertenecer a el, entonces, podemos hacer que este interés se genere, que se vea como un Movimiento atractivo, ¿cómo lo logramos? Resaltando los aspectos que lo permiten divertirse, permiten aprender y permiten conocer a nuevas personas y ayudarlas.

Este sería el primero de los estudios que vamos a presentar, que es el punto de vista, la forma en la cual los jóvenes de la población general, es decir, que no son miembros del Movimiento los perciben.

Yuliana Mojica Fernández, Comisionada Internacional Guía: Bueno, primero que todo darles las gracias a Rebeca y al equipo de UNIMER por venir a presentarnos estos resultados.

Yo en realidad lo que voy a hacer resumir en dos puntos, perdón, valga la redundancia, muy puntuales, lo que fue el estudio de jóvenes y lo resumo realmente en lo que son los intereses y la visualización.

Estos dos puntos son muy importantes porque por ejemplo, a nivel de intereses un punto muy, muy importante y que hemos estado viviendo a lo largo de estas semanas, estos meses, es la parte de que sea un Movimiento adaptado, un Movimiento donde ellos sientan que es divertido, porque donde deja de ser divertido deja de ser atractivo. Un Movimiento en donde nos haga sentir parte y que no sea tan difícil en el sentido de que yo tengo un perfil que cumplir demasiado alto, porque esa es la expectativa que se tiene.

También hay que tomar en cuenta, a nivel de intereses, por ejemplo, que existen muchas actividades que compiten con esto, y compiten no necesariamente de una manera negativa, pero si compiten en el sentido de que entonces nosotros tenemos que analizar la propuesta educativa y todo lo que estamos haciendo para atraer más muchachos para que realmente se sientan parte.

A nivel de visualización hay asuntos muy puntuales, por ejemplo, el que nos vean como un grupo hermético, hay una frase que a mí se me queda mucho y es "es que no sé cómo ser parte", realmente lo que no se ve no existe, y eso es muy importante a la hora de tenerlo en cuenta para lo que es el involucramiento y la visualización que queremos dar de nuestro Movimiento. Sabemos que este Movimiento es de muchachos, es para los muchachos y que tenemos muchos adultos que estamos dando ese soporte, sin embargo la visualización no se está percibiendo de esa forma.

Algo importante para finalizar esta pequeña intervención, es que todos estos puntos que vamos a ver en los estudios y los resúmenes que estamos haciendo nosotros, algunos miembros de Junta [Directiva Nacional] y de Comité de Planificación, los van a obtener acá, aquí está lo que es el FODA, que hay algunos aspectos del FODA que son importantes y que es lo relevante en lo que se está basando nuestro estudio, siendo un estudio que se está realizando y un Plan Estratégico, perdón, a nivel de las necesidades que se han detectado en estos estudios.

También van a poder observar las áreas que estamos trabajando en donde por ejemplo en este caso particular de jóvenes el programa, la penetración, el crecimiento y la sostenibilidad juegan papeles muy importantes para el involucramiento de más jóvenes en nuestro Movimiento.

ARTICULO V. DEDICATORIA DE LA ASAMBLEA "MARÍA DEL PILAR ARROYO ROJAS".

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bien, gracias.

Bueno les vamos a justificar un poco las razones, cuando convocamos esta Asamblea, como conocemos el reglamento, las Asambleas Extraordinarias se convocan con un único tema, y en este caso Plan Estratégico, un Plan Estratégico que nos va a cubrir hasta el 2021 y comenzamos a pensar en alguna persona que pudiera ser ejemplo de lo que tenemos que hacer hacia adelante, pero desde luego que los ejemplos son hacia atrás y gratamente pensamos en lo que fue la comisionada del distrito 2 de Heredia, cuando hace muchísimos años yo empecé como dirigente, y la verdad, esta persona le hace mucho honor a su nombre, yo quisiera que pudieran los compañeros de comunicación colocarnos la pantalla que hace un rato vimos sobre la dedicatoria de esta Asamblea, para que todos tengamos el nombre de ella y podamos hacer referencia a esta razón, ella se llama María del Pilar Arroyo Rojas y nos acompaña hoy, yo quisiera pedirle a Doña Pilar que se ponga de pie y a todas las demás personas que la podamos recibir con un aplauso al estilo costarricense, para luego hacerle los estilos Scouts, los aplausos Scouts y Guías.

Digo que María del Pilar Arroyo Rojas, hace honor a su nombre porque ella es el pilar de este Movimiento en muchos lugares, ha sido Jefa de Grupo 92 de San Rafael de Heredia, pero además desde su misión como mujer ha sido pilar de esa comunidad en

muchas razones, esta señora que ustedes ven que está caminando al escenario es cofundadora de una enorme cantidad de las instituciones de San Rafael de Heredia, entre ellos la Cruz Roja de la cual también fue un miembro activo, la funeraria, que es un lugar al que no quisiéramos consultar todos pero que es importante tener, la Funeraria Popular de la localidad, es una maestra que apenas llegó al Movimiento decidió además que todas las aulas fueran su propio lugar de trabajo de los valores Guías y Scouts, y además, Pilar ha recibido tantos reconocimientos que la Municipalidad del Cantón de San Rafael de Heredia la designó como ciudadana predilecta y ella ha sido un arroyo, un arroyo de valores para muchos de los muchachos y muchachas que están aquí y a quienes les pedimos que la acompañen en este podio, toda la gente del Grupo 92, por favor comiencen a subir los del Grupo 92, porque su familia también ha formado parte del Grupo 92, hoy nos acompaña una buena parte de su familia, primos, hijos, su hija Silvia, que además ha sido una de las dirigentes de nuestra Organización, y Silvia fue durante muchísimos años dirigente de guías y dirigente de aditas, que en paz descansen, en nuestra Organización, y bueno, aquí está Pilar que nos pareció un ejemplo perfecto de lo que tenemos que hacer en esta Organización para crecer, y es compromiso, trayectoria y no solo quedarnos en el centímetro cuadrado de Guías y Scouts, sino ser ciudadanos que llevemos nuestro trabajo mucho más allá de lo que es tocar el pito, pegar el grito de Manada o convocar a cualquiera de nosotros.

Así que para la Junta Directiva Nacional, que estamos aquí y que en este momento también vamos a subir, le queremos decir a Doña Pilar muchísimas gracias, porque sos un ejemplo no solamente de todo el trabajo que has dado en la comunidad, sino para toda la organización.

Además de todo esto, Pilar ha sido miembro de la Junta Directiva Nacional en algunos períodos.

Les pedimos a los compañeros y compañeras de Junta Directiva Nacional que nos podamos acercar y bueno, esperamos que el ejemplo de Pilar pueda inspirarnos en estos años que serán de muchísimo trabajo y le vamos a pedir a la Corte Nacional de Honor que también nos acompañen en este estrado, mesa principal espacio, área de camping, todo lo que queramos llamarle.

Yo voy a tener el honor de pasar por los 4 millones de ticos y ticas que estamos representados.

Doña Pilar muchas gracias de nuevo. (Se agradece con matemático triple)

El día del cumpleaños tuve el honor de llamarla como muchos años, porque para mí Pilar sigue siendo mi líder, o mi lidereza, como nos ha ocurrido a todas las personas que la conocemos aquí. Y ese día pude decirle —Doña Pilar, la estoy llamando para desearte Feliz Año, para decirle que Dios me la cuida, pero además darle la noticia de que la Junta Directiva había decidido dedicarle esta Asamblea— Doña Pilar ese día la llamé y le di la mitad de la noticia, Doña Pila, ese día la llamé, se acuerda, hablamos un buen rato en la mañana y yo le di la mitad de la noticia, porque la otra mitad de la noticia la tiene otro de los chicos de entonces a los cuales a usted le halaba las orejas, Jesús Armando [Ugalde Gómez]

Jesús Armando Ugalde Gómez, Vicepresidente de la Corte Nacional de Honor: Éramos chicos, fuimos jóvenes, a ver, dice: "Hermanas y hermanos Guías y Scouts, invitados especiales, reciban un caluroso apretón de mano izquierda deseándoles lo mejor hoy y siempre.

Dice el poema de Antonio Machado, que de seguro preferirían escuchar en la voz de Serrat: "Caminante son tus huellas, el camino y nada más, caminante no hay camino, se hace camino al andar, al andar se hace camino y al volver la vista atrás se ve la senda que nunca se ha volver a pisar. Caminante no hay camino si no estelas en la mar"

En relación con ese camino, el camino de la vida, Baden Powell nuestro fundador y Jefe Scout, nos dejó entre muchas cosas un par de cosas que quiero resaltar. En primer lugar un norte, traten de dejar este mundo en mejor condiciones de cómo lo encontraron. Un proceso inacabado y por lo tanto siempre en construcción, con realidades cambiantes pero que hemos prometido recorrer bajo la guía de la Ley y la Promesa, Promesa que como dice el libro de Lesard, es una fuerza, una dirección que das a tu esfuerzo y el esfuerzo te conducirá de etapa en etapa a través de la vida hasta el fin que te has propuesto.

En segundo lugar, y previendo que ese camino es largo, y a veces duro y que tan importante es la reflexión y la acción individual como la grupal, nos legó la hermandad Guía y Scout, hermandad mediante la cual millones de personas han contribuido, contribuyen y contribuirán a construir ese mundo mejor y con las suma infinita de acciones y conexiones cual constelaciones del cielo, dentro de esa constelación de Guías y Scouts, al igual que las estrellas del firmamento, hay algunas que nos inspiran por su luz, como Venus, el lucero de la mañana; Antares, Bridges, Altair y Aldebarán; que no son solo los nombres de los caballos de la cuadriga de Ben Hur; que nos guían por su forma, cual Orión o la Cruz del Sur, Calisto y Arcas, más conocidos como la Osa Mayor y la Osa Menor, que nos señalan un norte. Personas que nos enseñan que es posible, que tú sí, sea un sí, que tu no, sea un no, que tu Promesa sea una Promesa, tu testimonio un testimonio, tu veredicto un veredicto.

Hoy la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica rinde homenaje a una de esas luces, a la Hermana Guía y Scout, Señora María del Pilar Arroyo Rojas, por favor el video (se reproduce un video alusivo a la

Listo, le voy a pedir a todos los que estamos aquí arriba que nos pongamos alrededor, compañeros y compañeras de la Corte Nacional de Honor que me acompañen aquí al frente, a los familiares directos que acompañen a Doña Pilar, si gustan pasar aquí al frente.

Siempre cuando leo un libro, muchos del material que leo es científico y nunca le agradecen a nadie muy personalmente, pero los libros casi siempre dicen "Gracias a mi papá, a mi mamá, a mi familia que me dedicó tiempo", incluso hay uno que pide perdón a sus hijos por el tiempo que les robó, pero a la vez reconoce que ese tiempo los pudo haber hecho más fuertes.

Hoy la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica se honra en reconocer los servicios de valor excepcional prestados por Doña Pilar, mediante la entrega de la condecoración

Carreta de Oro, símbolo de trabajo y espíritu laborioso de las personas que forjan nuestra Patria. (Se reproduce un video alusivo la Sra. María del Pilar Arroyo).

Dice: "Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica y la Corte Nacional de Honor, otorga a la Sra. María del Pilar Arroyo Rojas, la Condecoración Carreta de Oro, Resolución de la Corte Nacional de Honor, San José, Costa Rica.

Dice Doña Pilar que muchas gracias de todo corazón.

Sr. Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Lindísima la placa, Doña Pila, me permite para compartir con todos el texto de la placa.

Dice: "Guías y Scouts de Costa Rica a María del Pilar Arroyo Rojas, dedicada de la Asamblea Nacional Extraordinaria 2018, por su distinguida labor en la niñez y la juventud", desde luego que se la entregaron muchachas y muchachos.

Bueno pues hoy Doña Pilar está recibiendo la más alta condecoración que cualquier Guía y cualquier Scout puede tener que es nuestra Carreta de Oro, y bueno, la gente del Grupo 92 también tiene un mensajito. Doña Ana [Isabel Hernández Arce]

Ana Isabel Hernández Arce, Jefe de Grupo Guía y Scout N°92: A Doña Pila, a nombre del Grupo Guía y Scout 92 de San Rafael de Heredia, el modesto presente que ponemos en sus manos el día de hoy, apenas si llega a ser una muestra simbólica del monumental reconocimiento que merece toda una vida de dedicación, a moldear las almas y el temple de innumerables generaciones de niños, niñas y jóvenes, siempre listos y comprometidos en la tarea de forjar un mundo mejor al que vive cada uno de ellos en su momento. Nuestro verdadero homenaje Doña Pila, es nuestro indeleble cariño, respeto y agradecimiento por su inconmensurable contribución al crecimiento y consolidación del Grupo 92 que aspira a emular su preciado ejemplo de vida. Muchas gracias Doña Pila.

Aquí los chicos de cada sección le traen un cariñito también.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Yo quiero compartir algo que Doña Pilar se siente muy orgullosa, es que todo el montón..., mientras le dan los regalos, de todo el montón de sus chicas y chicos el actual alcalde de San Rafael de Heredia es un exmiembro del Grupo, bueno a ella no le gusta mucho que lo digan, pero también es el hijo de Doña Ana [Isabel Hernández Arce] que es nuestra Jefa de Grupo. Así que un saludo también porque que el Grupo haya logrado llevar a uno de sus muchachos de Tropa hasta el Alcalde es un gran mérito también para el mismo Grupo.

Ana Isabel Hernández Arce, Jefe de Grupo Guía y Scout N°92: ¿Qué es la fuerza sin una doble porción de sabiduría? A Doña Pilar Arroyo por ser un gran ejemplo de fuerza y sabiduría para el Grupo de Guías y Scouts.

Representante del Grupo Guía y Scout N°92 sin identificar: Bueno Doña Pilar, en este bambú van las muestras de cariño de todo el Grupo hacia usted.

Ana Isabel Hernández Arce, Jefe de Grupo Guía y Scout N°92: Con muchísimo cariño de la Junta de Padres Doña Pilar, también de esto quiero decirles que también además del Grupo Guía y Scout 92 Doña Pilar es un reconocimiento de toda la comunidad de San Rafael de Heredia, porque en realidad si hay comunidad que le debe a Doña Pilar es la de San Rafael de Heredia, muchísimas gracias.

Aprovecho para darles las gracias a todas aquellas personas que tuvieron esta idea y que pensaron en Doña Pilar para ese reconocimiento, muchísimas gracias hermanos y hermanas Guías y Scouts, bendiciones y que pasen muy buen día.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bien, muchas gracias.

Creo que Doña Pilar se merece un aplauso de esos que hacemos con el corazón. (Se realiza aplauso matemático triple).

Doña Pilar, ¿Unas palabritas?

Pilar: Muchísimas gracias a todos, los quiero con todo el corazón a todos los Guías y Scouts de Costa Rica.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Muchas gracias Doña Pilar, nos faltan 14 aplausos, le vamos a pedir a los miembros de la Junta Directiva Nacional que podamos hacer un rápido saludo a Doña Pilar, los que no lo han hecho, que volvamos a nuestro lugar y bueno Doña Pilar la invitamos a que nos acompañe un rato más para que eventualmente alguno que quiera conocerla o saludarla podamos hacerlo, muchísimas gracias, Silvia por todo el espionaje que nos correspondió realizar en este momento y gracias a todas las chicas, chicos y gente del Grupo por este reconocimiento.

La Sra. Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional brinda algunas indicaciones con relación al recinto de realización de la Asamblea.

ARTICULO VI. SESIÓN 2. ESTUDIO UNIMER ADULTOS.

Peggy Chaves Mora, Directora General: Le pedimos a la Srta. Giannina Preuss, de UNIMER, que nos presente el Estudio de Percepción de los Adultos que no forman parte de nuestro Movimiento. Yanina.

Giannina Preuss, UNIMER: Hola, buenos días a todos, bueno como les comentó Peggy [Chaves Mora], ahorita vamos a ver la segunda parte del Estudio que es ya la perspectiva del adulto.

Ahora Rebeca [Midence] les presentó pues la perspectiva de los jóvenes.

Ok, a nivel de objetivos vamos a tener lo que es conocer un poco el perfil de los potenciales voluntarios del Movimiento. En este caso vamos a ver también los hábitos de vida y de entretenimiento de ellos, un poco de lo que es identificar el nivel de

conocimiento que tienen los adultos del Movimiento y ver un poco las motivaciones que se podrían dar para que pertenecieran al Movimiento.

En aspectos metodológicos, bueno al igual que en el estudio anterior que les presentó mi compañera Rebeca [Midence], este estudio consta de dos fases, una fase cuantitativa y una fase cualitativa. En el caso de la fase cuantitativa fueron entrevistas cara a cara, se realizaron a hombres y mujeres de 21 a 55 años, fueron 500 entrevistas, se realizó pues nacional-urbano consideramos tanto el GAM como fuera de GAM, considerando el cantón central de Liberia, Puntarenas y Limón y de se realizó en el 2017 del 07 al 22 de junio.

Ya para entrar un poco en lo que es la rutina de los entrevistados, ok, esto está muy parecido también a el de los chicos, que es principalmente lo que conforma el tiempo de estas personas, bueno, la familia, el trabajo, y siempre verdad los quehaceres del hogar que no nos podemos salir de eso.

Pero también hay una mención muy importante que tal vez ustedes aquí nos den la razón a ver si ustedes la utilizan, lo que son las redes sociales, ya se empiezan a mencionar como parte de lo que forma la rutina de ellos.

Entre semana, bueno, lo que destaca es el trabajo como parte de la rutina y los fines de semana más bien lo que mencionan más es el tema de compartir con la familia, esto está siempre presente en los fines de semana.

Y estas personas dicen que están enamoradas de sus propias destrezas, ósea hay mucho amor propio hacia ellos.

¿Cómo se describen? Bueno las mujeres se caracterizan como personas decididas, personas guerreras, seguras, sociables, algunas dicen que también son fiesteras, verdad, entonces ahí tenemos un poquito de todo, tenemos personas inteligentes, independientes, que son amigables. Por el otro lado, los hombres se caracterizan como responsables, como familiares, como serviciales, como aventureros, como centrados, como trabajadores y alegres. Y estas caracterizaciones son muy importantes verdad, porque si queremos atraer a una persona hacia ciertas cosas específicas tenemos que tomar en cuenta también cómo ellos se perciben.

Pero si es muy importante que a pesar de que vimos todos esos atributos, verdad, que cualquiera diría que son así, casi que perfectos, siempre hay ciertas cosas que mencionan que si deberían mejorar, ósea, sea como sea, por más buenos que seamos siempre tenemos oportunidades de mejora. ¿Y cuáles son aquellas cosas que identifican? Bueno, a veces dicen que deberían tener una mejor disciplina, el tema de la pereza, el tema del carácter que todavía lo están trabajando, a veces tienen problemas de autoestima, aunque por todo lo que dijeron anteriormente uno pensaría que no hay tanto problema por ese lado, y bueno hay muchas oportunidades de mejora para ellos, que son los de menor edad las que mejor las identifican, ósea, aquellos que tienen mayor edad más bien creen que han adquirido mucha madurez, que ya se conocen bien y que tal vez no hay tantas oportunidades de mejora para ellos.

¿Cómo es la rutina de ellos? Bueno mencionaban que sus días iniciaban muy temprano, durante el día la mayor labor que tenían era el tema del trabajo, ya sea afuera o dentro del hogar y consideraban que el trabajo y el estudio es lo que consumía la mayor parte de su día. Por otro lado tenemos que terminaban muy tarde, aseguran que lo que son los pendientes cotidianos, el resto de actividades que no eran necesariamente el trabajo les quitaban mucho tiempo de la noche y debían tomar estas horas para poder realizar todos los quehaceres del hogar, responsabilidades con los hijos e incluso es el único tiempo que tenían para ellos mismos, ósea, ese momento que va a sacar un ratito para hacer cosas que me gustan y para chinear.

¿Qué actividades forman parte de la rutina entre semana? Bueno, tenemos principalmente lo que es el trabajo, tenemos también lo que son los quehaceres del hogar y compartir con la familia, y entre esas cuatro importantes están también las redes sociales, que ahí quedan mencionadas entre todas.

Horas que dedican al tiempo libre por semana, ósea, por más que tienen un tiempo poco extendido, que tienen muchas actividades que realizar, siempre buscan cosas para dedicar el tiempo libre, y aquí en la mayoría pues de los entrevistados lo que mencionaban es que por lo menos dedicaban dos horas para entretenimiento día a día, ósea, después de todo lo que yo tengo que hacer, después de todo el trabajo igual saco por lo menos dos horas para realizar cosas que yo considero que son de entretenimiento propio.

En el fin de semana vamos a ver que hay una diferencia entre las cosas que realizan, principalmente está lo que es compartir con la familia, entonces ahí dejamos lo que es el tema laboral y pasamos a ya un poco más de estar con aquellas personas verdad que nos importan. Los quehaceres del hogar igual siguen formando parte de lo que es la rutina y las redes sociales pasan a un tercer lugar, veamos la importancia que están teniendo las redes sociales en lo que es la rutina de las personas para que la mencionen como la tercera cosa que más realizan los fines de semana.

Y luego, está el compartir con los amigos, en el caso del tiempo libre o de entretenimiento vean cómo cambia para el fin de semana, teníamos dos horas para cada día entre semana, pero para el fin de semana inclusive llega a cuatro horas o más, ósea, hay personas que inclusive nos dijeron que eran pues 5, 6, 7 horas, ósea, más de cuatro horas tenemos para entretenimiento entre fin de semana.

¿Y cuál es la actividad que más invierten tiempo? Y mencionan que lo que más hacían también en su tiempo libre era compartir en familia, ósea, si bien era parte de la rutina, también su tiempo libre lo dedicaban a esta actividad. Y vean el segundo lugar también qué es lo que aparece, las redes sociales, estamos viendo ahí algo muy interesante que es el tema de redes sociales, inclusive se está metiendo a nivel de rutina, a nivel de tiempo libre está cobrando mucha importancia. Y los quehaceres del hogar, ósea, algunos dijeron en nuestro tiempo libre no nos queda de otra que realizar los quehaceres del hogar y también tenemos tiempo para compartir con amigos.

Ya pasando un poco a lo que es la participación en los grupos, tenemos que los grupos religiosos son los que tienen mayor recordación y participación, ósea, tanto aquellos que

más recuerdan como los que más participan son los grupos religiosos los que sobresalen.

Si les preguntamos cuáles son los que más recuerdan, en primer lugar tenemos a los grupos de la iglesia, ese conforma un 35% de todas las menciones, y luego pasamos a grupos con menor cantidad de menciones, que están los de ayuda social, los de deporte, algunos mencionaban a grupos con adultos mayores, para seguridad comunal, y tenemos menciones, que es el que está por acá, de los Guías y Scouts, pero estos solamente representan un 4% de los adultos que logró reconocer el Movimiento como parte de las agrupaciones que existen.

¿Y cuántos pertenecen a grupos? Y aquí si varía bastante en comparación con el de los chicos, porque vamos a ver que solamente un 20%, ósea, si agarramos 10 personas solamente dos de esas diez personas indicaban pertenecer a alguna agrupación. Y principalmente las agrupaciones a las que pertenecían eran grupos de las iglesias, ósea, casi que la mitad de las personas que pertenecían era a un grupo de iglesia.

Veamos aquí la comparación con la de los jóvenes, que fue el que presentó ahora mi compañera, si bien los chicos decían que era un 36% los que pertenecían, ósea, casi 4 de cada 10, en los adultos pasamos a 2 de cada 10, ósea tenemos una disminución bastante fuerte en lo que es que un chico pertenezca a un grupo en comparación con un adulto.

¿Cuáles son las dos condicionantes de que pertenezcan a un grupo? Está el tema del tiempo, verdad, que ese si lo hemos visto que en todo sobresale, lo que es el discurso de que yo dono lo que pueda en el tiempo que yo pueda hacerlo, entonces tiene que calzar con los horarios de cada persona, es lindo ayudar, es lindo hacer otras cosas, pero a veces no tenemos tiempo y que tenga horas limitadas según sus condiciones propias. Entonces, aquí mucho de lo que nos mencionaban era, ok, yo quiero un grupo, pero que el grupo no tenga horarios definidos, sino básicamente que se calce a lo que yo pueda, ósea, si yo puedo los sábados una hora a las tres de la tarde, ok, ocupo que el grupo tenga esa opción para mí.

Y luego tenemos lo que es el interés y la personalidad, en este caso bueno, lo que es la identificación directamente con el grupo es otra de las condicionantes, ósea, tiene que tener ciertos intereses, ciertas cosas que le llamen la atención para que ellos puedan pertenecer a ese grupo.

Ya pasando a lo que es el conocimiento del Movimiento, antes habíamos visto que entre los grupos había un 4% que lo estaba reconociendo. Si ya vemos bueno, aquí tenemos cuatro opciones, está el "conozco bastante de ellos", "conozco algo de ellos", "conozco muy poco de ellos", ósea, los he visto pero no sé cómo trabajan, o "no sé nada de ellos y nunca los he escuchado y nunca he visto nada absolutamente de ellos".

¿Adónde se encontraba la mayor parte de los adultos? Si ustedes ven aquí, es conozco poco de ellos, ósea, los he visto por ahí pero en realidad no tengo idea de cómo trabajan, ósea, vamos a ver que ahí está. Y los otros que mencionan, conozco algo de ellos, ósea ahí apenitas. Pero aquellas personas que indicaban que conocían bastante

de ellos solamente tenemos un 7% verdad, entonces hay ahí un poco de lejanía con lo que es el Movimiento y lo que este Movimiento realiza.

Ok, ¿Cuáles son aquellos vacíos de información que tienen? El primer vacío que tienen es el tema de las funciones, consideran que..., bueno lo que son temas de recaudación de dinero, disciplina, eso es lo que saben verdad por la Teletón, pero no saben específicamente qué otras cosas realizan, ósea, como si el Movimiento solo se definiera por el tema de la recaudación de dinero y porque son disciplinados, y hasta ahí es donde llega para ellos.

Luego tenemos el tema del presupuesto, entonces ahí mencionaban, no estamos seguros si hay que pagar algo, también por otro lado el estado los apoya, de dónde viene el dinero que ellos utilizan, es que ahí pagan los miembros para pertenecer, ósea, hay muchos vacíos en el tema del presupuesto.

Luego la formación, no estaban muy seguros cuál es la filosofía del grupo, cuál es la ideología, qué es lo que hacían, desconocen de lo que son las destrezas, desconocen de lo que es la formación que se tiene.

Y por último, la organización, aquí no tienen seguridad de cuál es la estructura que está detrás de los niños que ellos ven, porque lo más que lo relacionaban es con los chicos, son grupos aislados, cómo funcionan, cómo entra uno ahí, entonces, tenemos muchos vacíos en lo que es la información.

Y de lo que ellos ven, ¿qué es lo que se percibe? Bueno, para ellos lo que es el Movimiento la percepción general es que es algo bueno, ósea, tienen una percepción positiva y favorable, ¿y por qué? Porque dicen que ofrece disciplina, compañía y valores, entonces ahí resaltan a los valores diciendo que son educados, que siempre saludan, que trabajan en equipo, que tienen colaboración, que tienen humildad, compañerismo, perseverancia, y esto es bastante positivo verdad, porque a pesar de que mencionaban que no conocían mucho, que algo habían escuchado, la percepción que tienen del Movimiento es bastante buena.

¿Y cuál es la principal asociación que tienen con el Movimiento? Si pueden ver aquí la nube de palabras, aquellas que sobresalen más son las que más se mencionaron. ¿Qué tenemos ahí? Tenemos lo que es la Teletón; verdad, siempre hay una asociación muy fuerte ahí con la Teletón; tenemos con niños y vean otro tema por allá, los Boys Scouts; esa mención de que ustedes son los Boys Scouts; verdad, y yo aquí veo un montón de chicas por todo lado, yo no sé de dónde salió eso de los Boys Scouts; la recaudación de dinero, también vemos ese tema, la ayuda, niños exploradores, y bueno, otras muchas cosas más, como que son voluntarios, que se esfuerza, que hacen campamentos, verdad, son las principales asociaciones que se tienen con este Movimiento.

¿Y en dónde los ha visto? Bueno, cuando se los consultaba a ellos, ¿en dónde era que los había visto? ¿Dónde habían visto ustedes el Movimiento? Principalmente mencionaban en la Teletón, ósea, yo había visto que participan en la Teletón, en ocasiones los he visto también en parques, y los he visto por la televisión, que también puede estar muy relacionado con lo que es la Teletón.

Vimos del estudio cualitativo, que es un Movimiento que se ve pero que no se escucha, y aquí es donde viene el tema de los Boys Scouts, verdad, la imagen que tienen es de un pasado, algo que ya no está, ósea, lo que son los Boys Scouts, y se ha formado también una imagen del Movimiento de lo que es la percepción personal, pero no tienen un claro conocimiento de lo que actualmente es.

Del estudio cuantitativo, vimos que pues del conocimiento que se tiene de los Guías y Scouts es bastante superficial, ósea, no es como que saben mucho de lo que es y bueno, vamos a ver un poco de lo que es ya directamente qué percepción tienen ellos de lo que son los adultos en el Movimiento, porque hasta ahora vimos que mencionaban mucho lo que eran los niños, lo que eran los Boys Scouts, pero qué pasa cuando les decimos, ok, los adultos en el Movimiento ¿qué?

Ok, el conocimiento de adultos en el Movimiento, primero les preguntamos ¿Ustedes saben que efectivamente hay adultos en la Movimiento o no? Y tenemos que un 56%, un poco más de la mitad, decían que sí, que conocían que habían adultos en el Movimiento, pero tenemos un 44% que mencionaban que no, ósea, ni se les había ocurrido que podían haber adultos en el Movimiento

Bueno, a veces dicen que deberían tener una mejor disciplina, el tema de la pereza, el tema del carácter que todavía lo están trabajando, a veces tienen problemas de autoestima, aunque por todo lo que dijeron anteriormente uno pensaría que no hay tanto problema por ese lado, y bueno hay muchas oportunidades de mejora para ellos, que son los de menor edad las que mejor las identifican, ósea, aquellos que tienen mayor edad más bien creen que han adquirido mucha madurez, que ya se conocen bien y que tal vez no hay tantas oportunidades de mejora para ellos.

¿Cómo es la rutina de ellos? Bueno mencionaban que sus días iniciaban muy temprano, durante el día la mayor labor que tenían era el tema del trabajo, ya sea afuera o dentro del hogar y consideraban que el trabajo y el estudio es lo que consumía la mayor parte de su día. Por otro lado tenemos que terminaban muy tarde, aseguran que lo que son los pendientes cotidianos, el resto de actividades que no eran necesariamente el trabajo les quitaban mucho tiempo de la noche y debían tomar estas horas para poder realizar todos los quehaceres del hogar, responsabilidades con los hijos e incluso es el único tiempo que tenían para ellos mismos, ósea, ese momento que va a sacar un ratito para hacer cosas que me gustan y para chinear.

¿Qué actividades forman parte de la rutina entre semana? Bueno, tenemos principalmente lo que es el trabajo, tenemos también lo que son los quehaceres del hogar y compartir con la familia, y entre esas cuatro importantes están también las redes sociales, que ahí quedan mencionadas entre todas.

Horas que dedican al tiempo libre por semana, ósea, por más que tienen un tiempo poco extendido, que tienen muchas actividades que realizar, siempre buscan cosas para dedicar el tiempo libre, y aquí en la mayoría pues de los entrevistados lo que mencionaban es que por lo menos dedicaban dos horas para entretenimiento día a día, ósea, después de todo lo que yo tengo que hacer, después de todo el trabajo igual saco por lo menos dos horas para realizar cosas que yo considero que son de entretenimiento propio.

En el fin de semana vamos a ver que hay una diferencia entre las cosas que realizan, principalmente está lo que es compartir con la familia, entonces ahí dejamos lo que es el tema laboral y pasamos a ya un poco más de estar con aquellas personas verdad que nos importan. Los quehaceres del hogar igual siguen formando parte de lo que es la rutina y las redes sociales pasan a un tercer lugar, veamos la importancia que están teniendo las redes sociales en lo que es la rutina de las personas para que la mencionen como la tercera cosa que más realizan los fines de semana.

Y luego, está el compartir con los amigos, en el caso del tiempo libre o de entretenimiento vean cómo cambia para el fin de semana, teníamos dos horas para cada día entre semana, pero para el fin de semana inclusive llega a cuatro horas o más, ósea, hay personas que inclusive nos dijeron que eran pues 5, 6, 7 horas, ósea, más de cuatro horas tenemos para entretenimiento entre fin de semana.

¿Y cuál es la actividad que más invierten tiempo? Y mencionan que lo que más hacían también en su tiempo libre era compartir en familia, ósea, si bien era parte de la rutina, también su tiempo libre lo dedicaban a esta actividad. Y vean el segundo lugar también qué es lo que aparece, las redes sociales, estamos viendo ahí algo muy interesante que es el tema de redes sociales, inclusive se está metiendo a nivel de rutina, a nivel de tiempo libre está cobrando mucha importancia. Y los quehaceres del hogar, ósea, algunos dijeron en nuestro tiempo libre no nos queda de otra que realizar los quehaceres del hogar y también tenemos tiempo para compartir con amigos.

Ya pasando un poco a lo que es la participación en los grupos, tenemos que los grupos religiosos son los que tienen mayor recordación y participación, ósea, tanto aquellos que más recuerdan como los que más participan son los grupos religiosos los que sobresalen.

Si les preguntamos cuáles son los que más recuerdan, en primer lugar tenemos a los grupos de la iglesia, ese conforma un 35% de todas las menciones, y luego pasamos a grupos con menor cantidad de menciones, que están los de ayuda social, los de deporte, algunos mencionaban a grupos con adultos mayores, para seguridad comunal, y tenemos menciones, que es el que está por acá, de los Guías y Scouts, pero estos solamente representan un 4% de los adultos que logró reconocer el Movimiento como parte de las agrupaciones que existen.

¿Y cuántos pertenecen a grupos? Y aquí si varía bastante en comparación con el de los chicos, porque vamos a ver que solamente un 20%, ósea, si agarramos 10 personas solamente dos de esas diez personas indicaban pertenecer a alguna agrupación. Y principalmente las agrupaciones a las que pertenecían eran grupos de las iglesias, ósea, casi que la mitad de las personas que pertenecían era a un grupo de iglesia.

Veamos aquí la comparación con la de los jóvenes, que fue el que presentó ahora mi compañera, si bien los chicos decían que era un 36% los que pertenecían, ósea, casi 4 de cada 10, en los adultos pasamos a 2 de cada 10, ósea tenemos una disminución bastante fuerte en lo que es que un chico pertenezca a un grupo en comparación con un adulto.

¿Cuáles son las dos condicionantes de que pertenezcan a un grupo? Está el tema del tiempo, verdad, que ese si lo hemos visto que en todo sobresale, lo que es el discurso de que yo dono lo que pueda en el tiempo que yo pueda hacerlo, entonces tiene que calzar con los horarios de cada persona, es lindo ayudar, es lindo hacer otras cosas, pero a veces no tenemos tiempo y que tenga horas limitadas según sus condiciones propias. Entonces, aquí mucho de lo que nos mencionaban era, ok, yo quiero un grupo, pero que el grupo no tenga horarios definidos, sino básicamente que se calce a lo que yo pueda, ósea, si yo puedo los sábados una hora a las tres de la tarde, ok, ocupo que el grupo tenga esa opción para mí.

Y luego tenemos lo que es el interés y la personalidad, en este caso bueno, lo que es la identificación directamente con el grupo es otra de las condicionantes, ósea, tiene que tener ciertos intereses, ciertas cosas que le llamen la atención para que ellos puedan pertenecer a ese grupo.

Ya pasando a lo que es el conocimiento del Movimiento, antes habíamos visto que entre los grupos había un 4% que lo estaba reconociendo. Si ya vemos bueno, aquí tenemos cuatro opciones, está el "conozco bastante de ellos", "conozco algo de ellos", "conozco muy poco de ellos", ósea, los he visto pero no sé cómo trabajan, o "no sé nada de ellos y nunca los he escuchado y nunca he visto nada absolutamente de ellos".

¿Adónde se encontraba la mayor parte de los adultos? Si ustedes ven aquí, es conozco poco de ellos, ósea, los he visto por ahí pero en realidad no tengo idea de cómo trabajan, ósea, vamos a ver que ahí está. Y los otros que mencionan, conozco algo de ellos, ósea ahí apenitas. Pero aquellas personas que indicaban que conocían bastante de ellos solamente tenemos un 7% verdad, entonces hay ahí un poco de lejanía con lo que es el Movimiento y lo que este Movimiento realiza.

Ok, ¿Cuáles son aquellos vacíos de información que tienen? El primer vacío que tienen es el tema de las funciones, consideran que..., bueno lo que son temas de recaudación de dinero, disciplina, eso es lo que saben verdad por la Teletón, pero no saben específicamente qué otras cosas realizan, ósea, como si el Movimiento solo se definiera por el tema de la recaudación de dinero y porque son disciplinados, y hasta ahí es donde llega para ellos.

Luego tenemos el tema del presupuesto, entonces ahí mencionaban, no estamos seguros si hay que pagar algo, también por otro lado el estado los apoya, de dónde viene el dinero que ellos utilizan, es que ahí pagan los miembros para pertenecer, ósea, hay muchos vacíos en el tema del presupuesto.

Luego la formación, no estaban muy seguros cuál es la filosofía del grupo, cuál es la ideología, qué es lo que hacían, desconocen de lo que son las destrezas, desconocen de lo que es la formación que se tiene.

Y por último, la organización, aquí no tienen seguridad de cuál es la estructura que está detrás de los niños que ellos ven, porque lo más que lo relacionaban es con los chicos, son grupos aislados, cómo funcionan, cómo entra uno ahí, entonces, tenemos muchos vacíos en lo que es la información.

Y de lo que ellos ven, ¿qué es lo que se percibe? Bueno, para ellos lo que es el Movimiento la percepción general es que es algo bueno, ósea, tienen una percepción positiva y favorable, ¿y por qué? Porque dicen que ofrece disciplina, compañía y valores, entonces ahí resaltan a los valores diciendo que son educados, que siempre saludan, que trabajan en equipo, que tienen colaboración, que tienen humildad, compañerismo, perseverancia, y esto es bastante positivo verdad, porque a pesar de que mencionaban que no conocían mucho, que algo habían escuchado, la percepción que tienen del Movimiento es bastante buena.

¿Y cuál es la principal asociación que tienen con el Movimiento? Si pueden ver aquí la nube de palabras, aquellas que sobresalen más son las que más se mencionaron. ¿Qué tenemos ahí? Tenemos lo que es la Teletón; verdad, siempre hay una asociación muy fuerte ahí con la Teletón; tenemos con niños y vean otro tema por allá, los Boys Scouts; esa mención de que ustedes son los Boys Scouts; verdad, y yo aquí veo un montón de chicas por todo lado, yo no sé de dónde salió eso de los Boys Scouts; la recaudación de dinero, también vemos ese tema, la ayuda, niños exploradores, y bueno, otras muchas cosas más, como que son voluntarios, que se esfuerza, que hacen campamentos, verdad, son las principales asociaciones que se tienen con este Movimiento.

¿Y en dónde los ha visto? Bueno, cuando se los consultaba a ellos, ¿en dónde era que los había visto? ¿Dónde habían visto ustedes el Movimiento? Principalmente mencionaban en la Teletón, ósea, yo había visto que participan en la Teletón, en ocasiones los he visto también en parques, y los he visto por la televisión, que también puede estar muy relacionado con lo que es la Teletón.

Vimos del estudio cualitativo, que es un Movimiento que se ve pero que no se escucha, y aquí es donde viene el tema de los Boys Scouts, verdad, la imagen que tienen es de un pasado, algo que ya no está, ósea, lo que son los Boys Scouts, y se ha formado también una imagen del Movimiento de lo que es la percepción personal, pero no tienen un claro conocimiento de lo que actualmente es.

Del estudio cuantitativo, vimos que pues del conocimiento que se tiene de los Guías y Scouts es bastante superficial, ósea, no es como que saben mucho de lo que es y bueno, vamos a ver un poco de lo que es ya directamente qué percepción tienen ellos de lo que son los adultos en el Movimiento, porque hasta ahora vimos que mencionaban mucho lo que eran los niños, lo que eran los Boys Scouts, pero qué pasa cuando les decimos, ok, los adultos en el Movimiento ¿qué?

Ok, el conocimiento de adultos en el Movimiento, primero les preguntamos ¿Ustedes saben que efectivamente hay adultos en la Movimiento o no? Y tenemos que un 56%, un poco más de la mitad, decían que sí, que conocían que habían adultos en el Movimiento, pero tenemos un 44% que mencionaban que no, ósea, ni se les había ocurrido que podían haber adultos en el Movimiento, yo no sé qué se imaginaban verdad, seguro un poco de chiquitos nada más, ahí solitos caminando, pero no pensaban que habían adultos detrás de este Movimiento.

Y cuando les preguntaban, bueno, aquellos que saben que hay adultos en el Movimiento, ¿cómo fue que llegaron ahí? ósea, ¿Cómo pueden ser parte de este Movimiento? Lo que pensaban era, bueno, ir a apuntarse a algún centro del Movimiento

seguro, y uno así puede llegar, acercarse a las oficinas y decir que yo quiero ser un voluntario. Y otros mencionaban más bien que eran personas que estaban desde que eran chiquititos, que habían pasado todo el proceso y que ahí habían seguido, ósea, entonces yo tenía que haber estado desde pequeño para poder ser parte del Movimiento.

¿Por cuáles medios se enteraron que había adultos? Bueno, primero lo que decían era los he visto con un grupo o inclusive he visto que andan con el uniforme, entonces si andan el uniforme es que tienen que ser parte del Movimiento. En segundo lugar, bueno, que algún amigo, algún familiar, alguna persona conocida, les contó que efectivamente había adultos en el Movimiento, esas son como las dos principales razones por las que yo estoy enterada. Y en tercer lugar tenemos otras menciones como la televisión, la radio, algunos anuncios en que también vieron que había adultos en el Movimiento.

¿Y cómo es visto un adulto en el Movimiento? Y esto es también bastante curioso, porque se resalta siempre aquellos aspectos positivos que se perciben, ósea para ellos un adulto que está en el Movimiento es un líder, es alguien respetuoso, es alguien colaborador, es alguien amigable y es alguien que trabaja en equipo, todos estos son atributos bastantes positivos y bastante favorables.

Y se hizo una evaluación de conceptos de voluntariado, tenemos tres conceptos aquí que se le presentaron a las personas para que ellos evaluaran y vieran que tan factible o no era que ellos pudieran pertenecer al Movimiento por medio de alguno de estos conceptos.

Principalmente vamos a ver que casi todos consideraban que las opciones eran atractivas, entre los tres conceptos de voluntariado vamos a ver que se destaca el de asesor, por ahí tenemos las explicaciones, por si alguno no está tan familiarizados, y ya les vamos a ir contando un poco cómo se comportan estos tres conceptos.

El primer concepto que se les presentó a los adultos, voluntarios con deseos de ayudar a los demás, con disposición a trabajar con chicos de algunos de los siguientes grupos de edad, entre 7 a 11, 12 a 15, 16 a 17 y 18 a 21 años. Entonces el primer concepto básicamente son aquellas personas que van a compartir directamente con el grupo de los chicos y así se les presentó a las personas para ver qué tan atractivo les parecía.

Vamos a ver aquí los resultados, primero del lado izquierdo tenemos el atractivo del concepto, los muñequitos en verde son como los que percibieron que si era efectivamente atractivo y los que están en negro son los que no, entonces, si pueden ver lo que es el atractivo, para la mayoría de ellos si se veía bastante atractivo pertenecer a un grupo en el que pudieran compartir con diferentes grupos de chicos.

Ya si se les preguntaba el interés, vamos a ver que ahí baja un poco, ósea, siempre se mantiene pero baja un poco, ósea, si les decimos ¿les gusta? —Ah sí, es lindísimo— ok ¿y le interesaría pertenecer? —Buenoooo... hay que ver— Entonces ya ahí pasamos de lo que yo digo al hecho ya ahí vemos una diferencia.

Entonces veamos, el interés en pertenecer, aquí ya pasamos de 8 bichitos verdes que tenemos arriba a 5 bichitos, ósea, pasamos de casi que el 80% a un 50% cuando ya se les pregunta lo que es el interés.

Y ya sabiendo, bueno, los que están interesados, cuántas horas semanales podrían donar al Movimiento, y en este caso, bueno, en promedio, 4 horas semanales podrían donar para participar con chicos. Que aquí también es otra de las cosas que hay que evaluar, ¿efectivamente está es la cantidad de horas que se necesitan para poder dedicar y para poder ser parte de los grupos con los que trabajan con los diferentes chicos?

Pasamos al concepto número dos, y en este caso lo que se les presentó a ellos fue, voluntarios con disposición a colaborar en el Movimiento y a trabajar con adultos; aquí no tenemos trabajo con chicos; con deseos para facilitar el proceso administrativo del grupo, entonces aquí ya son los administradores propiamente del grupo, tienen contacto con otros adultos a nivel administrativo pero no con los chicos.

Y en este caso, vamos a ver que difiere un poco a nivel de atractivo general, pues tenemos lo que es un 60%, veamos, 6 de los muñequitos que están pintados y a nivel de interés todavía baja un poco más en comparación con el otro, aquí tenemos pues, que hay un interés de alrededor un 40%-50% de pertenecer, pero en lo que son las horas, para aquellos que les interesa, siempre se mantiene un 4 horas en promedio, más o menos que podrían destinar.

Y pasamos al concepto número tres, en este caso lo que se les mencionó a ellos es voluntarios que colaboraran para trabajar proyectos o tareas específicas, a nivel de grupo o nivel nacional, y aquí lo que..., bueno lo que cambiaba bastante era que implicaba donar la habilidad o la capacidad que tuviera la persona ya fuera a nivel profesional o nivel personal, ósea, casi que lo que usted sepa hacer, ya sea de manera personal, de manera profesional, usted puede venir a donar esa habilidad, así fue como se les presentó a ellos este concepto.

Y en este caso, vemos que lo que es el nivel de atractivo pues se mantiene en un 80%, 8 de cada 10, pero lo que es el interés si sube un poco en comparación de las otras dos, tenemos como alrededor de un 50% y en este caso ya sube a un 60%, entonces vamos a ver que a lo que es a nivel de interés, es este tercer concepto el que se presenta un poco más fuerte en comparación con los demás. Pero lo que es el promedio de horas semanales, pues se mantiene en un 4%, 3.9.

Ok, así como a nivel de resumen, vamos a ver un poco lo que son las evaluaciones de los tres conceptos, tenemos el uno, el dos y el tres y es el tercero el que recibe mejores calificaciones a nivel de promedio, lo que es el interés de pertenecer y también el agrado general.

¿Y cómo funciona? ósea, ¿Que variables analizaría para poder pertenecer? Entonces aquí vamos a ver que la decisión la toman un poco entre lo que es la emoción y lo que es la razón.

Ok, aquí es muy importante destacar algo, si bien yo sé que un voluntario lo que hace es donar tiempo para alguien más, para ayudar a alguien más, siempre tiene que haber algún beneficio también para mí y no hablo simplemente de un beneficio económico, no es que me tienen que remunerar, pero si mencionan como beneficios emocionales y gratificación, ósea, yo me voy a sentir bien por estar ayudando a alguien más, entonces también es un punto clave, la gente siempre está buscando como algo que se le retribuya.

Mencionaban también que les gustaría tener un poco de interés por el propósito del grupo, que aquí también tiene mucho que ver con la información, ósea, si yo sé bien de qué se trata el grupo entonces puede ser que yo vea si mis intereses se cumplen con lo que este grupo está ofreciendo.

Y luego, tenemos aquellas otras razones que ya son más pues, racionales, que es lo que es el tiempo disponible, siempre está presente lo que es el factor tiempo; la responsabilidades a asumir, ósea, qué tantas responsabilidades me van a tocar a mí y el presupuesto, ¿tengo que desatinar dinero yo para poder ser parte de este Movimiento o no?

Y ya pasando un poco a lo que son las conclusiones y aprendizajes principales en este caso, vamos a ver que el tiempo social es parte de su salud emocional y alegría en sus vidas, en diferente forma pero cada segmento comparte espacios sociales con su familia, con sus amigos, y esto es parte imprescindible de lo que es su día a día. Entonces, tanto en lo que son sus rutinas diarias, como sus espacios de ocio, está presente este compartir con alguien más.

Y aquí también es importante verdad, porque lo que es el tiempo en familia, si bien lo vimos como las actividades favoritas, no es algo negociable, ósea, yo no estoy dispuesto a negociar mi tiempo en familia para hacer algo más, entonces, ese tiempo siempre se va a respetar.

Entre semana vimos que el trabajo es la principal actividad de la rutina, pero los fines de semana vimos que la actividad, como mencionábamos anteriormente, que más cobraba relevancia era compartir con la familia.

Y aquí bueno lo que les estuve comentando un poco lo que es la pertenencia a grupos, lleva un doble discurso, ok, es importante que esté la parte de me gusta ayudar al prójimo pero siempre hay condicionantes, yo indico cómo, yo digo dónde, yo digo cuándo, ósea, tienen que ajustarse también a lo que yo pueda hacer.

Es un poco también, lo veíamos ahí cuando estuvimos conversando con las personas, hay un poco de miedo a lo que es el compromiso, ósea, ¿qué tanto me voy a comprometer yo a cierto grupo para después someterme a esa estructura y yo no tengo pues suficiente tiempo, no tengo suficiente información para saber de qué se trata.

Para ellos cuando ya están formando parte de un voluntariado, los límites son pocos e inclusive nulos, ósea hay que dedicarse 100% a eso y si bien que para ellos, ósea, adquirir un compromiso no es que sea algo malo, siempre tienen que tener como una

idea, verdad, de qué es lo que van a estar dando para ellos poder considerar pertenecer.

Actualmente, de los adultos vimos que solamente 2 de cada 10 pertenecen a un grupo en comparación con 4 de cada 10 chicos verdad, ósea, cuando vamos creciendo vamos dejando de lado a aquellas agrupaciones sociales y de entretenimiento a las que pertenecemos cuando éramos chicos

¿Y principalmente cuáles eran los grupos que más participaban? Las actividades religiosas y grupos físicos o deportivos.

En el caso de lo que es el Movimiento vimos que más del 40% ahorita no tiene un conocimiento claro de lo que es esta organización, ósea, piensan algunos que lo han visto por ahí, pero ya cuando se les pregunta más a fondo qué es lo que es el Movimiento, qué es lo que hacen, se percibe muchos vacíos en la información que estas personas tienen.

Pero sí es muy importante aquí mencionar siempre lo de que la percepción favorable que tienen del Movimiento, porque ahí se destacaban atributos como un líder, una persona que pertenece al Movimiento, es una persona que tiene liderazgo, que tiene respeto, que es amigable y que trabaja en equipo.

Vamos a ver que la información es un elemento fundamental para acercarse a potenciales voluntarios y ¿por qué? Bueno, entre quienes no estaban muy de acuerdo en pertenecer a algún tipo de voluntariado, veíamos que estábamos pidiendo información y necesidad de conocer los aspectos como los horarios, qué tipo de aportes pueden dar, hasta dónde llegan mis actividades y las responsabilidades que yo voy a tener en este Movimiento, cuáles son los objetivos que tiene el grupo, la organización, y muy importante dar información de cómo ingresar; ósea, si bien vimos que algunos conocían que habían adultos en el Movimiento, inclusive mencionaban que para poder estar tenían que estar desde niños, ósea ya para mí es muy tarde si yo no estuve cuando era un niño.

El atractivo interés por ser parte del voluntariado para cada uno de las tres opciones, vimos que también dependía mucho de lo que era el interés personal verdad, ósea, yo voy a participar en aquellos que se amolde más a lo que a mí me gusta hacer, no necesariamente lo que se necesite, sino lo que vaya conmigo, verdad.

Y bueno, eso sería básicamente un resumen de este segundo estudio, muchísimas gracias y ahora los dejo aquí con el compañero.

Gilberth Salazar Angulo, Vocal de la Junta Directiva Nacional: Gracias, gracias a los compañeros de UNIMER.

Quisiera recalcarles el hecho de que pocas veces hemos tenido tanta información y tan de primera mano para poder saber cuáles son las necesidades y los intereses de los jóvenes y también de nuestros adultos, porque estamos planificando y planeando crecer en cantidad de jóvenes y vamos a necesitar muchas manos adultas y quisiera

entonces compartir con ustedes una síntesis de algunos elementos importantes que nos arroja este estudio de adultos.

El primero, necesitamos contar con adultos preparados, adultos capacitados, pero adultos capacitados en la necesidades que el estudio de jóvenes también nos arrojó, adultos que estén dispuestos a llevar el programa que los muchachos desean, porque adultos que quieran llevar el programa que a ellos les gusta viera que sobran a veces, pero adultos que se quieren comprometer a cambiar, a salirse de la caja, a tener los adultos con la capacidad y el programa que los muchachos necesitan y requieren de esos necesitamos más.

Segundo, necesitamos ampliar nuestra oferta en los espacios de crecimiento y de formación, que ya no sea solamente aquel elemento presencial en el cuál el adulto tenía que sacar fines de semana para poder asistir, sino poder tener espacios virtuales, conservatorios, chats, espacios digitales, también presenciales, una amplia oferta de espacios de capacitación y de formación para los adultos, para que también desde todos los espacios del país podamos acercar esa formación a todos, en donde ya usted no me diga —no puedo prepararme porque yo no puedo trasladarme hasta el GAM para poder hacerlo— sino que va a tener el espacio, el crecimiento y la preparación en su lugar de residencia.

Tercero, y es sumamente importante, ampliar la oferta también sobre las opciones de voluntariado adulto, el estudio nos arrojó que mucha gente que le interesaría colaborar con nosotros pero que tal vez no quiere colaborar directamente en el trabajo con los jóvenes y tenemos como organización que abrir los espacios para que otros adultos puedan venir y servir en otros espacios administrativos, tal vez de asesores, tal vez simplemente sirviendo puntualmente en una actividad dentro de la organización, ahí es muy importante que podamos posicionarnos como una organización atractiva para el adulto, en donde yo puedo venir a servir y no necesito como muchos creían haber estado desde niño o haber estado verdad, una parte del estudio que nos llamaba mucho la atención era —es muy chiva lo que hacen, son muy carga, pero yo no para eso, yo no—, necesitamos que la gente crea que sí puede servir acá.

Y termino con dos elementos igual de importantes, fomentar para que nuestros grupos tengan fuentes de reclutamiento de adultos diversas, que podamos hacer esa conexión entre la organización y las comunidades, en donde nos involucremos con otras fuerzas vivas, en donde podamos estar cercanos a otras instituciones de nuestras comunidades que también nos aporte el crecimiento en cuanto a los adultos que participan con nosotros.

Y finalmente y muy importante, contar con procesos y roles de seguimiento y de motivación reales y constantes, el adulto necesita como también el estudio nos decía, una gratificación, que no es necesariamente económicamente, es tal vez esa palmadita en la espalda, ese ¡lo estás haciendo bien! y estamos pendientes de tus necesidades para que si lo requieris te podamos capacitar en nuevas áreas o te podamos abrir otros espacios de funcionamiento.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bien muchas gracias.

Antes de darle espacio al tercero de los informes, nos había llegado una consulta que tiene que ver con mociones. Como ustedes recibieron la agenda en la agenda está previsto al principio que se hacía apertura de mociones. En efecto, en esta Asamblea no corresponde específicamente a las mociones tal y como las conocemos, pero en bolsa ustedes han recibido un par de documentos, que son y serán un par de instrumentos con los cuales estaremos trabajando posteriormente.

Entonces, cuando nos referimos mociones, nos vamos a referir a esta par de boletas en las cuales ustedes van a poder anotar lo que se llevan y lo que van a poder aportar a este Plan Estratégico, y eso se va a convertir efectivamente en material de aporte como moción para que la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva puedan seguir trabajando este tema.

Se realiza una dinámica a cargo de Gabriela Bonilla Rubí, Jefa Guía Nacional.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Gracias a nuestra Jefa Guía, por ese minuto de esparcimiento.

ARTICULO VII. SESIÓN 3. ESTUDIO DE DESERCIÓN.

Vamos a presentar nuestro tercer estudio, el último estudio, y los invito a poner atención. Es el estudio de deserción y es algo que nos compete a todos cuando nos quejamos que no tenemos muchachos, que no tenemos dirigentes, y con un gran enfoque de crecimiento es importante ver todo lo que nos cuentan los compañeros de UNIMER, que compartirán esta mañana los resultados de dicho estudio.

Rebeca Midence: UNIMER: Hola, ya regresé, para que no me extrañen.

Bueno, como les comentó aquí nuestra compañera este estudio pues tiene la particularidad de que ya vamos a ver a personas que estuvieron en el Movimiento.

Antes vimos tanto a los chicos como a los adultos que del todo nunca habían pertenecido al Movimiento. Vimos un poco la percepción y el conocimiento que tenían, pero ahora vamos a ver qué pasa con aquellas personas que estuvieron ya inmersas en el Movimiento y actualmente no se encuentran.

Empezamos rápidamente con lo que son los objetivos, entonces aquí era conocer la percepción que tenían del Movimiento tanto jóvenes como los adultos voluntarios, pero que se habían retirado de la agrupación. Aquí vamos a ver un poco los motivos por los cuales cada población ya no está en el Movimiento. Ver un poco lo que son los gustos y disgustos que ellos percibieron cuando estaban en el Movimiento y ver un poco la determinaciones, si ellos valorarían regresar o no al Movimiento.

En cuanto a los aspectos metodológicos, bueno, al igual a los otros estudios tuvimos dos fases, solo que aquí vamos a tener una particularidad para lo que es el estudio cuantitativo se realizó solamente con una población de adultos.; en el caso del estudio cualitativo fue con una población de jóvenes. Aquí en este estudio entonces, tuvimos dos poblaciones diferentes.

Entonces, es importante para que me estén poniendo atención en esta parte porque a veces les voy a estar mencionando cosas de los adultos y a veces les voy a estar mencionando cosas desde la perspectiva de los chicos.

Bueno se entrevistaron tanto a hombres como mujeres, en el caso de los adultos, bueno, fueron personas o voluntarios que salieron entre el 2016-2017, se realizaron 100 entrevistas, y se tomó tanto población del GAM como fuera del GAM, y este se realizó a finales del año pasado.

En el caso de lo que es el estudio cualitativo, que es el que corresponde a los jóvenes, se realizaron con chicos de 12-14 años y de 15-20 años, se dividieron estas dos edades, y se realizaron 4 sesiones de grupos, ósea, se invitaron a los chicos a llegar a un grupo y ahí estuvimos conversando un poco de la experiencia y también fue realizada a finales del años pasado en noviembre.

Vamos a ver un poco lo que es el perfil de los entrevistados jóvenes. Aquí, ¿qué pasa con el día a día de los chicos? Bueno, principalmente son las obligaciones lo que ellos decía, ósea, chicos de jóvenes edades que eran las obligaciones lo que componían la mayor parte de su día, y aquí mencionaban, ya fuera el colegio, o la universidad, tenían que ir a clases, tenían que estudiar, tenían que hacer trabajos, tenían que hacer tareas, inclusive muchos mencionaban tareas domésticas del hogar y teníamos otros jóvenes que aparte también de estar estudiando estaban trabajando.

Ok, pero es muy importante que lo que es el tiempo libre, los momentos de entretenimiento no son negociables, ósea, por más que yo tenga un día ajetreado, por más que yo tenga poco tiempo, por más que tenga que hacer trabajos, tareas, tenga que hacer quehaceres del hogar, siempre voy a buscar tiempo para entretenerme, ¿y qué es lo que sobresale en el entretenimiento? Nuevamente, pasar tiempo con familia, pasar tiempo con amigos, el celular y vean qué sobresale siempre del celular, las redes sociales, verdad, ahí están siempre presentes. El celular también es importante porque les permite comunicarse, para muchos chicos también eran importante los videojuegos, entonces los mencionaban entre el tiempo libre que ellos tenían, y mencionaban otras actividades de interés, ¿y qué tipo de actividades le interesaban más a ellos? Actividades físicas, descansar, y aquí mencionaban asistir a grupos, estos chicos son de un perfil que si tienen como más asociación a lo que es la asistencia a grupos.

Veamos por otro lado un poco lo que es el perfil de los adultos que entrevistamos, fueron tanto hombres como mujeres, que tenían edades desde los 19 hasta más de 60 años, ósea, entrevistamos de todas las edades, un nivel socioeconómico que va desde... para explicarles un poco, está el "d" que es bajo; tenemos el "c" que es un nivel medio y el otro que aparece más es un medio-alto; entonces, si vemos en la presentación de todos los niveles socioeconómicos y en la zona como les comenté tanto en lo que es el Gran Área Metropolitana como fuera del Área Metropolitana.

El perfil profesional, bueno principalmente vamos a ver que parte de los entrevistados, tienen un perfil profesional alto, ósea, aquellas personas que estuvieron en el Movimiento se desatacan por 5 de cada 10 tenían un grado universitario o al menos

habían iniciado a estudiar en la universidad, y tenemos que un 54%, ósea más de la mitad de ellos, se desempeñaba con algún grado como profesional.

En el caso de la tenencia de los hijos, aquí vamos a ver que la gran mayoría tiene hijos, 7 de cada 10 de ellos tienen chicos, y bueno, en este caso las mujeres que entrevistamos en comparación con los hombres, las mujeres, había más cantidad de mujeres que decían que tenían hijos.

Un poco de las actividades que realizan en el tiempo libre está la familia, nuevamente ósea, vemos que el pilar de la familia es fundamental para ellos, actividades físicas, esto igual que los jóvenes está entre lo que es la parte del tiempo libre, mencionan los quehaceres del hogar, mencionan aspectos como la lectura y estudios que también se mantienen importantes para esta población.

Y vamos a ver que un 7%, ósea, si vemos un 10% es 1 de cada 10, entonces un 7% es menos de una persona que nos está diciendo que lo que son las actividades de voluntariado está presentes en su vida. Y aquí vamos a ver qué es lo que mencionan como actividades de voluntariado, entonces mencionaban, ayuda social con bingos, mencionaban ayudas en centro de adultos mayores, voluntariados en la Cruz Roja, en actividades de la iglesia, promover liderazgo en las mujeres y consejería espiritual, ósea, esos eran como los aspectos que ellos mencionaban en lo que eran voluntariados.

En el caso de los Grupos, vamos a ahondar un poco la relación que tienen tanto los jóvenes como los adultos con grupos, con distintas agrupaciones, vamos a ver que los jóvenes ellos mencionaban, bueno, que algunos, no era que todos, algunos tenían asistencia a grupos y en su tiempo de entretenimiento, principalmente eran grupos de la iglesia, de deporte o actividad física, vemos que se mantiene el patrón, verdad, estamos grupos religiosos, grupos de actividad física, luego tenemos algunos grupos de intereses varios y estos si ya variaba mucho dependiendo lo que las personas les gustaba.

Aquí nos mencionaban hasta un chico que le encantaba los video juegos, entonces tenía un grupo con amigos de video juegos y todos se reunían para jugar; había otro que le gustaba mucho el tema de los automóviles, entonces pertenecía a grupos donde se reunían en cierto lugar, todos traían sus carros y pasaban todo el día viendo los carros de uno y del otro.

Entonces, esto variaba mucho dependiendo de lo que eran los intereses personales.

Y luego también mencionaban los grupos de ayuda y voluntariado, aquí es muy importante que ellos decían que le dedicaban de 1 a 2 horas a estas agrupaciones, habían algunos que si le dedicaban más tiempo, pero principalmente el promedio iba como de 1 a 2 horas.

¿Y qué es lo que necesitan para poder formar parte de una agrupación? Y aquí es muy importante, ¿qué es lo que le tienen que dar esos grupos para que ellos puedan formar parte de ellos? Entonces es muy importante que sea compatible con los intereses; que esto lo vimos también en el estudio anterior, que eran los adultos; tiene que ser compatible con lo que a mí me gusta, pero también es muy importante para los jóvenes

que las agrupaciones los buscan para poder relacionarse con sus pares, ósea, tiene que estar presente ese sentimiento de ¡Yo voy a ir a socializar con alguien más!.

¿Qué consideran en un grupo? La diversión, es un tema que ellos mencionaban aquí los jóvenes, ósea me tiene que brindar diversión.

Me permite salir de la rutina, me permite tener respeto, amabilidad; ósea, es un grupo que donde yo voy, voy a sentirme respetado y que me van a tratar bien.

Me permite estar en confianza y sentirme cómodo; ósea, si yo llego a una agrupación, entro y el primer día me sentí incomodo, yo no voy a regresar.

Les gusta sentirse que pertenecen al algo y que son parte de algo; y esto aquí es muy fundamental en lo que son los jóvenes y adolescentes, porque ellos están ahí creando toda esa autoestima, tienen todo ese sentido de pertenencia y ellos quieren sentir que alguien los acepta y lo que es las agrupaciones les permite ver esto, ósea, si yo voy a un lugar y siento que pertenezco ahí voy a seguir asistiendo.

La facilidad en los horarios, vimos que eran chicos que tenían muchas responsabilidades, algunos trabajaban y estudiaban, algunos estaban en la universidad, otros estaban en el colegio que les consumía mucho tiempo, entonces tiene que haber una forma que ellos puedan tener facilidad con los horarios

Y por último, que los demás participantes los integren, y aquí nuevamente el sentido de pertenencia, verdad, si es un grupo grande y hay otros participantes yo necesito sentir que esa gente me está integrando al grupo y que yo soy uno más de ahí.

Vamos a ver por el otro lado la relación que tienen los adultos con las distintas agrupaciones.

Y aquí vamos a ver que cuando se les preguntaba a ellos que grupos o agrupaciones recordaban, aquí en comparación con los otros estudios, vimos que el Movimiento de Guías y Scouts eran de los primeros grupos que ellos mencionaban y recordaban, ósea, todos aquí habían pertenecido verdad, entonces también había un cómo un poco ahí de sesgo, porque ellos ya estaban recordando este Movimiento, pero sí, ahí la principal agrupación que mencionaban era el grupo de Guías y Scouts.

Y luego teníamos también menciones de grupos religiosos, eran como los principales de los que se tenían un alto conocimiento.

Y la pertenencia a grupos, aquí vamos a ver que de ellos, 3 de cada 10 asistían a algún grupo, pero si ya vemos cuáles son los grupos a los que pertenecen, nuevamente están los grupos de la iglesia y los grupos de actividad física, entonces, esos son los dos que sobresalen, en todos los estudios que hemos visto casi que esos son los dos que componen pues la mayoría de personas que están perteneciendo a alguna agrupación.

¿Y qué es la cantidad de horas? Bueno, entre aquellos entre quienes pertenecen a alguna agrupación, 1 de cada 2 decía que le dedicaba más de 4 horas a la semana a esas actividades de grupo. Entonces vamos a ver que en comparación con los jóvenes,

verdad, que era como de 1 a 2 horas los adultos dicen que ellos inclusive le pueden dedicar 4 horas a más a la semana a la pertenencia del grupo. También tenemos algunas menciones de que entre 1, entre 2 y 4 otras y algunos que mencionaban también que 2 horas o menos.

Ya pasando un poco a lo que es la experiencia en el Movimiento de los Guías y Scouts, aquí vamos a ver un poco lo que es la experiencia desde el punto de vista primero los jóvenes, y después les vamos a enseñar lo que es el punto de vista de los adultos.

Ok, ¿Qué decían los jóvenes del Movimiento? Y recordemos aquí que todos pertenecieron a este Movimiento, entonces, principalmente lo que recordaban eran los campamentos, vamos a ver la palabra, que esa es la palabra que está ahí, más grande de todas las menciones porque eso era lo que más se mencionaba relacionado con el Movimiento de Guías y Scouts.

Es muy importante que también resaltaban lo que eran aprendizajes, todo eran cosas positivas, así, de un primer vistazo, el Movimiento de Guías y Scouts es algo positivo.

Mencionaban mucho lo que era aprender, canciones, que había compromiso porque había aventura, que había diversión, que había compañerismo, que había muchas actividades diferentes, que le daba confianza, mencionaban también la pañoleta, el uniforme verdad, que también era parte de lo que caracterizaba al Movimiento.

Para ellos pertenecer al Movimiento fue todo una experiencia; y esto es algo muy importante que ustedes tienen que recordar; algunos inclusive pertenecieron meses, otros estuvieron años, pero para todos ellos decían que fue un momento que los marcó, ósea, el haber estado en el Movimiento de Guías y Scouts es algo que me marcó un antes y un después.

Muchos recuerdan con aprecio, inclusive con nostalgia lo que fue ese tiempo que estuvieron formando parte del Movimiento, aquí mencionaban que habían aprendido, que habían compartido con diferentes personas, inclusive que habían disfrutado y habían hecho grandes amigos.

Los campamentos y lo que eran las actividades es lo que más destacaban de ser parte del Movimiento, para ellos esto era lo mejor, entonces, un Movimiento que sobresalía por ser divertido y brindarles emoción cuando pertenecían a él.

¿Y cuáles eran las actividades que más mencionaban? Bueno, mencionaban el campamento en primer lugar, pero también las fogatas, las reuniones, habían inclusive reuniones con otras tropas, habían nudos, el juego de la argolla india, ayudaban a los demás, mencionaban mucho la actividad física verdad, que habíamos visto que también era una de las cosas que más les interesaba a ellos, mencionaban las canciones, las caminatas, ceremonias y también que había reconocimiento.

Pero además de eso también destacaban valores y actitudes, y ellos decían que el Movimiento se caracterizaba por ser un Movimiento que representaba la unión, el respeto, la ayuda, la amabilidad, la disciplina, el liderazgo y la responsabilidad.

Otro tema que vimos era lo que es la socialización y desenvolverse, verdad, que habíamos visto que para que ellos pertenecieran a un grupo lo que era yo poder tener convivencia con otras personas de mi misma edad era muy relevantes, y esto el Movimiento también se los brindaba. Entonces, ellos decían que cuando estuvieron ahí les permitía expandir su círculo de amistades, poder interactuar y conocer otras personas nuevas y esto era algo que les llamaba mucho la atención, y aparte lo destacaban como un beneficio que les brindaba estar en el Movimiento.

Inclusive mencionaban que llegaban a tener amistades que se convertían en familia, ósea, no era solo que yo iba a socializar, no era solo que yo iba a hacer amigos, sino que también iba a tener personas que iban a ser tan importantes que yo las iba a llamar familia.

Y aquí del lado derecho tenemos algunas de las cosas textuales que ellos nos dijeron, nos mencionaban por ejemplo: "Cuando yo iba, yo ahí tenía una segunda familia", "Siempre te apoyan en lo que necesites y a veces les tienes más confianza a esas personas que yo conocí en el Movimiento que inclusive a la propia familia". Vamos a ver que de verdad esta experiencia los marcó a ellos.

También mencionaban que era un Movimiento que tenía presente la educación y el aprendizaje, ósea, aparte de toda la diversión que me da, de todas las actividades que hace, que me permite socializar con personas, no dejan de lado que está la educación y el aprendizaje en el Movimiento y mencionaban algunas de las cosas que les enseñaban específicamente, como realizar fogones, cocinar, armar tiendas, nudos, sobrevivencia, limpieza, la socialización incluso es algo que aprendían, la independencia y ayudar a los demás.

Pero es muy importante que no solo les enseñaban actividades físicas, sino también que les permitían formar habilidades blandas y aquí mencionaban que eran cosas que les ayudaban a forjar el carácter inclusive a ser mejores.

Si vemos aquí algunas de las cosas que nos comentaron, por ejemplo nos decían, "Aprendí a ser no tan chineado y a ser más independiente"; cosas como bañarse con agua fría, dormirse sin almohada, en el piso, uno no las aprende en otro lado, ósea, son cosas que de verdad, ellos decían, que me forjaban el carácter.

Y aquí bueno, algo muy característico, "aprendí a estar siempre listo" verdad, ese le quedó completamente.

Y otro que nos decía: "aunque diga que no puedo, que no puedo aprender algo, sí se puede, de verdad, si uno se lo propone lo logra".

Entonces, son aspectos muy bonitos que estaban destacando del Movimiento con lo que ellos habían quedado.

Ahora, ¿qué pasó? Estamos viendo que pintan el Movimiento así como si fuera perfecto, si fuera lindísimo, aprendemos un montón de cosas, entonces, ¿en qué momento fue que ellos decidieron irse? ¿Qué fue lo que pasó ahí? Y aquí vamos a ver que no todo lo relacionaba el Movimiento es positivo, ¿y por qué? Bueno, ya vamos a ir viendo algunos

de estos aspectos pero como para hacerles un pequeño resumen ellos destacaban varios aspectos que se debían mejorar principalmente por las personas que conformaban el Movimiento, tanto compañeros como algunos dirigentes.

¿Qué es lo que decían aquí? El problema no es el Movimiento en sí, ósea, si yo hablo del Movimiento de Guías y Scouts, este Movimiento es perfecto, sino el problema son algunas de las personas que están en él.

Y aquí les voy a enseñar bueno, una clasificación porque ahorita vamos a ver cuáles son las principales razones por las que estos jóvenes abandonaron el Movimiento.

Vamos a ver en amarillo, como un semáforo en amarillo, aquellas que tienen menor relevancia, ósea, estaban presentes pero no eran tan relevantes, porque tuvieron, ya sea menor cantidad de menciones, ósea, menos chicos nos la mencionaron, o las mencionaron pero no eran tan importantes para que ellos se fuera. Y luego tenemos las en rojo, que eso si son motivaciones con un nivel alto, ósea, fueron muy comunes entre los distintos chicos con los que conversamos y aparte de eso tenían una alta relevancia para que ellos decidieran dejar el Movimiento. Lo vamos a ir viendo con esa clasificación.

Motivos de Nivel Medio: Problemas entre miembros del mismo grupo, acordemos que aquí estamos hablando de jóvenes verdad, entonces una convivencia entre jóvenes. ¿Qué pasaba en esos grupos? Bueno, ellos mencionaban que se habían dado distintos inconvenientes, distintos problemas entre aquellas personas que pertenecían en el grupo, que se habían salido de las manos, que no se habían podido resolver, inclusive con ayuda de dirigentes para conciliar, entonces que habían dejado el Movimiento de lado, y esto hubo pues algunas menciones de ciertos problemas e inconvenientes que tuvieron.

En segundo lugar, tenemos lo que es la lejanía del punto de reunión, verdad, un tema de traslados, y aquí lo que decían era que el traslado hacia donde estaban realizando la reuniones se les dificultaba en ocasiones, que no tenían recursos para asistir a las reuniones, inclusive habían algunos chicos que pertenecían a ciertos barrios que no eran tan seguros entonces cuando tenían que desplazarse hacia el lugar donde estaba reuniéndose el grupo ellos pues les daba un poco de miedo, entonces esto incluso los llevó a desertar del Movimiento.

Otros que habían tenido inclusive situaciones de traslado al lugar de vivienda o de estudio, que habían pertenecido a un grupo que quedaba en el barrio anterior en el que estaban y cuando ya se pasaron de lugar ya no podían seguir asistiendo al grupo anterior.

Amigos dejaron de pertenecer, y esto también es un tema muy importante, ósea, yo estoy ahí, estoy socializando, hago mis amigos, pero ¿qué pasa cuando ese grupo de amigos deja de asistir? ósea, si se va mi mejor amigo, me voy yo también, entonces, y ahí van en una cadena verdad, se fueron estos dos, entonces ahora el tercero que también era amigo de ellos se va a ir también, entonces, muchos mencionaban este aspecto verdad, dejaron de asistir mis amigos entonces yo ya no quiero ir.

Mencionaban mucho lo que eran juegos bruscos y maltratos, esto lo mencionaban mucho el grupo de las chicas, por curioso que parezca verdad, que estamos en esta época de que somos todos iguales, bueno en este caso mencionaban mucho las chicas que cuando estaban jugando algunos juegos se salían de control y que llegaban a haber tratos muy bruscos, especialmente de los chicos que no se medían cuando estaban jugando con ellas, que seguían con el mismo tratamiento brusco y que entonces ellas habían decidido no participar más.

Vamos a pasar ahora a los motivos de nivel alto, ósea, ya aquellos rojos, verdad, los que fueron más mencionados.

En primer lugar tenemos lo que es el tiempo, que este si verdad, es un factor que hemos visto que es condicionante en todo lo que son los estudios. La falta de tiempo de los panelistas es uno de los motivos que más resonaba en ellos, se percibe más al aumentar los deberes y responsabilidades, ósea, algunos ya dejan de ir al colegio y empiezan a estudiar en la universidad, ingresan a trabajar y esto les limita el tiempo libre que tenían. Otros empiezan a invertir tiempo en otras actividades, ósea, los intereses cambiaron un poco, yo voy a buscar otras actividades y ya no me queda tiempo para esta actividad. A veces mencionaban que el horario con el que se realizaban las reuniones no era compatible con el horario que ellos tenían disponible por lo que no podían realizar. Mencionaban también que había un cambio constante en los horarios de las reuniones, entonces que les afectaba mucho a ellos porque no tenían tiempo para organizarse, ósea, aquí mencionaban "si la reunión fuera siempre los sábados a las tres de la tarde yo podría organizarme, pero un día te dicen que es a la tres, otro día te dicen que es a la una, otro día te dicen que es a la dos, entonces, cuando hay un horario así tan flexible cuesta que nos organicemos".

Y aparte de esto mencionaban que las reuniones a veces se extendía más del tiempo que pueden destinar, ósea, a mí me dicen, voy a estar dos horas, terminamos con tres, cuatro horas y eso ya me limita el tiempo que yo tengo destinado a otras actividades y responsabilidades.

El tema de la pérdida de interés y aburrimiento, ok, aquí mencionaban que se aburrían de realizar las mismas actividades en todas las reuniones, ósea, yo voy todas las reuniones y siempre tenemos la misma dinámica, siempre realizamos lo mismo, no aprendemos cosas nuevas, no vemos cosas diferentes; y este es un tema muy importante porque ahora los chicos están expuestos a tantos estímulos, a tantas cosas, a tantas actividades, acceso a internet, tenemos la Tablet, tenemos el celular, podemos estar viendo tantas cosas nuevas que si a ellos no se les está dando constantemente algún aprendizaje, alguna actividad, algo diferente, se empiezan a aburrir.

Además, algunos mencionaban que no querían la responsabilidad que conlleva estar en el Movimiento, sabemos entonces que hay un compromiso y una responsabilidad de estar en el Movimiento y esta responsabilidad ellos no la querían, ¿por qué? Les daba pereza levantarse temprano, les daba pereza ir a las reuniones periódicamente, inclusive algunas actividades les daba pereza y no tenían interés en hacerlas.

Otros de los motivos del nivel alto, malos tratos y comportamiento por parte de dirigentes y figuras de autoridad, aquí lo que mencionaban era que algunos habían

estado expuestos a faltas de respeto, a malos tratos, que les gritaban, que les hacían algunos regaños que ellos consideraban que eran pasados de todo y esto los había llevado a sentirse incómodo y a salirse de la agrupación. Decían que algunos dirigentes no tenían mucha paciencia para enseñarles, para transmitir los conocimientos y que eso los llevaba a sentirse mal. Aquí recordamos verdad, que estamos tratando con chicos, estamos tratando con niños, con adolescentes, que a veces tienden a ser muy sensibles con la forma en la que se les transmite la información, entonces lo que ellos perciben es un mal trato de parte de algunas personas.

Algunos inclusive mencionaban que había malos manejos con algunos dineros, que habían visto algunas personas que tenían algunos puestos de responsabilidad y que habían visto ciertas actividades extrañas que no les habían gustado y que habían dejado de pertenecer.

Otra cosa que mencionaban era que cuando ellos hacían algunos comentarios para que mejorara, o algunas sugerencias que hacían, no los tomaban en cuenta.

Luego hablaron también de lo que era el trato diferenciado y excluyente, ¿y aquí a qué se referían? Bueno, que a veces había una diferencia entre el trato que se le daba a los distintos miembros. Mencionaban favoritismos, mencionaban preferencias, hacia ciertas personas de diferentes grupos. Dicen que básicamente se consideraban beneficios, se consideraban aquellas personas de acuerdo a afinidad, ósea, si a mí me cae mejor tal persona yo voy a darle preferencia a él en lugar de aquella persona pues que tenía más méritos.

Además algunos decían que dejaban de lado algunas personas y aquellos que entraban nuevos, aquí tenemos algunos chicos pues, que habían estado poco meses en el Movimiento, porque habían dicho que cuando ellos entraban nuevos no los trataban igual que los demás que estaban ahí y entonces ya dejaban de tener interés en el Movimiento.

Y aquí recordando, verdad, con lo que vimos anteriormente, estos chicos tienen mucha necesidad de tener ese sentido de pertenencia hacia algo, entonces si ellos llegan a algún movimiento y ven que no los están incluyendo en el grupo, ahí, pues ellos no van a volver.

En el caso de la competitividad, y aquí es importante aclarar que no es que ellos veían mal el tema de la competitividad, sino que decían que llegaba inclusive a veces tan alto, a tan alto nivel de competitividad que llevaban a los miembros a hacer todo lo posible por ganar, sin importar el bienestar del grupo, inclusive a veces dejando de lado algunos valores para poder llevarse lo que era el premio de la competencia.

Decía que había mucha rivalidad entre las tropas, principalmente por ganar, que a veces inclusive ni siquiera se hablaban entre tropas verdad, si ellos iban mejor, entonces yo no les hablaba. Y a veces decían que inclusive llegaban a conflictos personales, ósea, nos íbamos más allá de que estamos participando en el Movimiento, a llegar a un tema personal, ósea, a mí me cae mal fulanito porque ese gana más que yo.

Y luego tenemos, aunado a ese tema de competitividad, lo que es el rechazo, ¿y qué mencionaban aquí? Bueno decían que a muchos chicos les había pasado lo que era la exclusión, ósea, que los habían rechazado a personas con diferentes condiciones, principalmente mencionaban a muchos chicos con casos de sobrepeso, que nos los incluían en ningún juego porque iban a perder. Entonces, por ejemplo aquí tenemos la mención de uno de los chicos directamente que ella decía "yo antes tenía problemas de obesidad, y no me dejaban jugar nada, porque decían que por culpa mía iban a perder", entonces a esta chica la excluyeron totalmente al punto que nunca regresó.

Ok, y hay ventajas y desventajas de haber salido del Movimiento, ok, ya haciendo como un resumen verdad, cuando ellos salieron, se les preguntó, ok, ¿pero había algo bueno, algo malo de haber dejado el Movimiento? Entonces aquí mencionaban las ventajas y desventajas de haber salido del Movimiento.

Entre las ventajas, pues tenía más tiempo para estudiar, para estar con la familia, podían destinar el tiempo a otras actividades y tenían más tiempo libre después de haber dejado el Movimiento.

Ahora, había también algunas desventajas de haberse ido del Movimiento, extrañaban los compañeros, los campamentos, las actividades, estar al aire libre; y muy importante; mencionaban que no habían encontrado otra actividad igual, ósea, no había algo que les brinde la misma experiencia, el mismo valor que tenía el Movimiento, ni los aprendizajes que tuvieron ahí.

Y haciendo así como un resumen, para ellos pesan más las buenas experiencias y las vivencias, ósea, a pesar de que algunos tuvieron pues algunos aspectos que fueron negativos, ellos mencionaban que habían aprendido y que los momentos que habían pasado, bueno, estaban dispuestos a recomendar el Movimiento; les había permitido divertirse, les había permitido tener nuevas habilidades y conocer personas nuevas.

Algunos hacían énfasis, y esto es muy importante porque antes habíamos mencionamos que para ellos el problema no estaba en el Movimiento, sino en algunas personas, entonces lo que hacían ellos énfasis es "yo sí recomendaría el Movimiento, pero no recomendaría la tropa tal", entonces, eso era lo que ellos decían.

Ok, y ya viendo a ver si volverían a formar parte de, entonces, aquí teníamos dos decisiones encontradas. Están los que dicen que definitivamente no volverían, y aquellos que lo tienen en mente.

¿Qué pasa con los que no volverían? Bueno, dicen que es una etapa finalizada, ósea, yo ya pasé por un proceso, ya lo cerré, ya no voy a volver. Hay otros que dicen que no sería igual; acordémonos que para ellos era muy importante los amigos, ósea, ya si yo voy ahorita ya no están los mismos amigos, ya no va a ser la misma cosa. Y en tercer lugar tenemos nuevos intereses, ósea, yo ya pasé a otra etapa en que me gustan otras cosas, entonces ya tengo otras actividades que ocupan mi tiempo.

Por el otro lado aquellas personas que consideran volver, es por las vivencias, extrañan todo lo que pasaron en el Movimiento. Les faltó finalizar el proceso, ósea, algunos sienten que no concluyeron ese proceso sino que quedaron a la mitad y les gustaría

regresar para poder finalizarlo y para vivir nuevas experiencias, tener nuevos aprendizajes y nuevos momentos.

Y aquí lo que les mencionaba verdad, algunos volverían pero buscarían otro grupo, no el mismo al que pertenecieron.

Y ahora veamos un poco lo que es la percepción desde los adultos.

Y aquí bueno, así como el resumen, mayoritariamente ellos consideraban que la experiencia de haber pertenecido al Movimiento es positiva, principalmente por compartir con otras personas y también por ayudar al desarrollo positivo de la juventud; esto era lo principal que mencionaban que les gustaba de haber pertenecido al Movimiento.

Casi 5 de cada 10; aquí es importante sacar que fueron Guías y Scouts en la niñez y la adolescencia; ósea, tenemos a la mitad de estos adultos que fueron voluntarios, que pertenecieron cuando eran niños.

Principalmente ellos decían que destinaban, aproximadamente, estuvieron unos 5 años un poco más de 5 años como voluntarios en el Movimiento, ósea, estuvieron bastante rato verdad, participando como facilitador o voluntario.

La calificación de la experiencia como facilitador o adulto voluntario, y esto es muy importante verdad, calificaron de 1 a 10 en cómo era la experiencia, desde que era una experiencia muy mala o hasta una experiencia muy buena, y si hacemos una calificación así como la que nos daban en el colegio, en las universidades, tenemos, un 89, ósea, sacamos un 89 a nivel de percepción de evaluación de la experiencia, que esto es bastante favorable, porque tenemos a 9 de cada 10 que está calificando muy bien lo que es la percepción de haber estado, la experiencia de haber estado en el Movimiento.

¿Y cuál fue el principal motivo, entonces, porque dejaron de ser voluntarios? Bueno, lo que mencionaban mucho era la carencia de tiempo y volvemos a ver verdad lo que es el factor tiempo, ósea, ya no tengo tiempo para asistir, entonces fue una de las principales razones por las que dejaron.

Pero en segundo lugar lo que mencionaban mucho era que habían desordenes administrativos en los grupos en los que pertenecían y que esto los había llevado a salirse del Movimiento.

Y ya bueno, vemos otros temas como lo que es salud personal, no tenían un grupo cerca, se cerró el grupo en que estaba inclusive y problemas personales o familiares.

En el caso de los adultos, aquí si vemos que hay una alta proporción que estaría dispuesto a volver al Movimiento, ósea, la experiencia fue tan buena que casi 9 de cada 10 estarían dispuestos a volver a participar.

Y destacaban mucho que hay algo que había que resaltar, tanto para las personas nuevas como para aquellas personas que querían volver, y era el tema de la información sobre la responsabilidades que conllevaba ser un adulto voluntario.

¿Y cuál es la información que hace falta? El tiempo dedicado, vemos que el factor tiempo siempre está presente, en este caso, la mayoría de los voluntarios decían que cuando ellos aceptaron ser parte del Movimiento, ser dirigentes, no tuvieron información adecuada sobre el tiempo de debían destinar, 4 de cada 10 decían que habían dedicado más tiempo del que les habían comentado, y 20 inclusive decían que nunca les habían dicho cuanto era el tiempo que tenían que destinar.

En el caso del dinero, es otra de las preocupantes, ahí que había de las preocupaciones, lo que es el dinero invertido, y vamos a ver que más de la mitad consideraba que siendo parte del Movimiento usaban un presupuesto justo, ósea, en este caso vamos a ver que el pastelito verde si es bastante alto, pero siempre tenemos a 3 de cada 10 que mencionaban que habían utilizado más dinero del que tenían contemplado. Entonces habíamos visto también que lo que era el tema del presupuesto era un aspecto que siempre tenían que considerar.

Actividades o ser dirigentes o voluntarios, en este caso, aproximadamente el 40% afirmaba que la responsabilidades que les indicaban al aceptar ser un dirigente, eran las mismas actividades que después tuvieron que realizar, pero tenemos un 60%, ósea, 6 de cada 10 que por el contrario mencionaban que habían realizado más actividades, u otras actividades que las que les habían dicho inicialmente. Y tenemos 1 de cada 10 que decían que nunca, ni siquiera le habían mencionado cuáles eran esas actividades que tenían que realizar.

Entonces, habíamos visto verdad, en los estudios anteriores, que lo que es la información, que lo que es que yo vaya a saber exactamente lo que voy a hacer, es muy importante para yo poder pertenecer.

Ya como para ir concluyendo, vamos a ver algunos de los principales aprendizajes.

En el caso de los adultos, verdad, vimos que algunos aún pertenecían a algún grupo, en específico, aquí los desertores vemos que es un poco más alto verdad, lo que era menciones a referencia de grupos de la iglesia y actividades físicas, y principalmente dedicaban 1 de cada 2, 4 horas inclusive a la semana para dedicarse a estos grupos.

Estar en contacto con el Movimiento vimos que era una parte fundamental de sus vidas, verdad, aquí había 1 de cada 2 de los adultos que habían sido inclusive miembros en lo que era la niñez y la adolescencia y tenían un alto conocimiento de lo que se realizaba verdad, una familiaridad muy alta con el Movimiento.

Y entre las formas de enterarse de ser dirigentes la mayoría decía que era porque tenía un contacto directo ya sea con familiares o con un amigo.

La gran mayoría considera que la experiencia de ser parte del Movimiento es una experiencia positiva, y aquí vemos verdad la nota, que fue un 89%, ósea 9 de cada 10 que la evaluaba de manera favorable, y lo que más valoraban era lo que era compartir con otras personas y apoyar para que la juventud tuviera un desarrollo positivo.

La disponibilidad de tiempo y los desórdenes administrativos fueron los principales motivadores que los adultos percibieron para abandonar el Movimiento, de forma espontánea, aquí vemos que 4 de cada 10 se mencionaba lo que era la carencia de tiempo y para 2 de cada 10 los problemas administrativos que vieron.

Y hace falta una mayor comunicación en cuanto a responsabilidades que tendrán en el Movimiento, que es esto que vimos ahora al final verdad, a pesar de que ellos tenían una relación cercana, porque muchos habían pertenecido desde niños y adolescentes, igual para ellos era importante saber qué era lo que implicaba ser un voluntario del Movimiento, en cuanto a tiempo, en cuanto a dinero invertido, y en cuanto a actividades que realizar, vemos que no todos estaban muy conscientes qué era lo que tenían que hacer una vez que entraban a ser dirigentes.

Ok, aquí vimos que la retención de lo que eran los voluntarios a nivel de adultos era todo un reto verdad, que los ex voluntarios al decidir ser dirigentes tienen un mayor contacto cercano con la filosofía de la institución, ya ellos sabían. Y la mitad fue miembro del grupo de joven y las principales fuentes de información para pertenecer al Movimiento ya era porque tenían un hijo o algún familiar cercano. Y a pesar de que ellos tenían un alto conocimiento de la institución y que 9 de cada 10 consideraba que la experiencia era buena o muy buena, aspectos como la carencia de tiempo y la falta de organización y apoyo al grupo, pesaron más en su decisión.

Repasando un poco lo de los jóvenes vamos a ver que para los jóvenes el factor tiempo e intereses, algo bastante fundamental, verdad, siempre presente en la pertenencia en un grupo y es con lo que más hay que luchar para mantener a los participantes, esto afecta mucho directamente a la deserción.

Pero vemos que la percepción hacia el Movimiento es bastante positiva verdad, ósea, después de haber ellos sido parte del Movimiento se resalta lo positivo que tiene el Movimiento, tanto de las experiencias como los aprendizajes y las actividades.

Y ahí podemos ver algunas de las oportunidades con los jóvenes, ósea, los jóvenes tienen una necesidad de pertenencia verdad, es muy importante sentir que pertenecen, que son parte de algo, la aprobación de sus pares, de aquellas personas que son iguales que yo, afecta directamente a la personalidad de los jóvenes y también está muy estrictamente relacionado con la autoestima, entonces aquí es muy importante el tema de reforzar grupos que integren e incluyan a todas las personas, sin importar cómo sean, de donde vengan, y así darle una imagen de un grupo más influyente.

Y por último, es importante, que esto lo resaltaban directamente los chicos, ósea, si ustedes quieren atraer otras personas, decían ellos, esto es desde la voz de los chicos, necesitaban entender la vivencia de pertenecer al Movimiento, ósea, para yo atraer a los que se fueron y a nuevas personas inclusive no necesitamos que hablemos de qué es el Movimiento, sino de aquello que nos hace sentir, y ellos resaltaban mucho las emociones, las experiencias y las vivencias, que fue lo que ellos más resaltaron. ¿Qué es lo que se necesitaba transmitir? La diversión de pertenecer al Movimiento, de verdad, aquello que me aporta, visualizando a personas en campamentos, haciendo actividades, aprendiendo, ensuciándose, y viviendo de verdad la experiencia de ser un Guía y Scout.

Muchas gracias, este sería el otro estudio, les agradezco mucho la atención.

Manuel Felipe Arguedas Henry, Contralor de la Junta Directiva Nacional: Muchas gracias a los compañeros de UNIMER.

Básicamente lo que nosotros queremos es resumir en 5 aspectos bastante puntuales.

El primero se refiere a que el sistema que hemos utilizado para motivar a los adultos no es el apropiado y no ha permitido poder mantenerlos, entonces es una de las cosas en las que tenemos que trabajar obviamente.

Las diferencias entre los miembros del grupo crean ambientes negativos, y ese es otro de los aspectos que redundan en que la gente decida retirarse, tanto los adultos como los muchachos, que decidan retirarse de los grupos.

Las actividades generan competencias mal enfocadas donde se debe a toda costa ganar, hay malos tratos, son excluyentes y en algunas cosas también incluyen el bullying, y es un tema que no se ha sabido manejar la intervención de los adultos en esas actividades, qué es lo que promovemos para que los chicos en lugar de competir, aprendan y disfruten.

El aprendizaje desigual, también desmotiva en el sentido que no es lo mismo lo que yo aprendo en un grupo o en una tropa, como lo aprenden en otra, entonces no logramos una uniformidad que les permita a los muchachos mantenerse dispuestos, digamos, a seguir formando parte de los grupos.

Y por último, también, el factor tiempo, los chicos pues tienen, como lo vimos en los estudios, hay muchos intereses y siempre el factor tiempo es una cuestión limitante para ellos y obviamente los intereses que cambian, ahora hay mucha competencia, ya lo vimos, cuántas veces nos hablaron de que el celular es un elemento que es muy importante para ellos y la intervención en redes sociales, entonces es un factor que también hace que los intereses cambien.

El traslado dificultoso, que a veces se tienen que desplazar hacia un lugar muy lejano de donde viven hacia los grupos, entonces es parte de las estrategias que se van a trabajar también.

La falta de recursos, que también es un elemento que también limita para los chicos la participación y obviamente el cambio de domicilio, ósea, son elementos en los que terminan redundando por qué los chicos abandonan los grupos también y que hemos tratado de incorporarlos o queremos incorporarlos dentro del plan. Gracias.

ARTICULO VIII. PRESENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Ahora quisiera darle el pase a Peggy [Chaves Mora], que como les decía anteriormente, nos va a compartir el informe del Plan Estratégico que concluye el presente año.

Es importante que veamos la información que nos trae porque muchos de los proyectos van a verse cerrados en los próximos meses y otra parte va a ser el insumo que le da el alimento al nuevo Plan que regirá a partir del 2019.

Peggy Chaves Mora, Directora General: Gracias.

Bueno mientras me subo al estrado vamos a tararear, a ver quién me ayuda... (Realiza una dinámica).

Queríamos presentarles entonces lo que este Plan Estratégico actual tiene para nosotros como resultados. Este es un esfuerzo que no ha hecho Peggy o la Junta Directiva, sino que tiene un proceso, un proceso que se ha venido construyendo entre muchísimas personas que han sido parte, y en esta parte quisiera entonces llamar a una persona que nos ha acompañado desde el inicio en este proceso, Doctor Raúl Alpizar [Campos].

Raúl Alpizar Campos, Miembro Exoficio: Muchas gracias Peggyta [Peggy Chaves Mora].

Sé que están súper cansados, voy a tratar de ser breve.

Un par de cosas importantes, me encanta ver tantos amigos acá reunidos, no los he podido saludar a todos pero bueno, voy bien, y pensar que estamos aquí 8 años después de haber iniciado con esta propuesta de planificación es simplemente excitante, yo me remonto hacia atrás y me da sinceramente nostalgia y melancolía, ver como nosotros nos veíamos en el año 2010 cuando teniendo algunas herramientas bastante rudimentarias de planificación decidimos dar un dato exacto cuantitativo y cualitativo para llegar hasta donde estamos ahora.

Esto no ha sido fácil, se ha requerido el esfuerzo de muchas personas que están aquí y muchas que no están aquí, verdad, y que yo quisiera sinceramente darles mi abrazo solidarios y mi reconocimiento porque si no fuera por ellos no podríamos estar aquí donde estamos.

Hemos apostado esta organización a una estrategia de planificación porque comprendimos en algún momento de la historia que si no planificamos no íbamos a lograr mejores resultados, y eso fue realmente lo que hicimos.

¿Nos hemos equivocado? Sí nos hemos equivocado pero yo podría decir con toda certeza que los aciertos han sido mucho mayores y que el esfuerzo realizado no ha sido en vano y que vamos por buen camino, vamos por buen camino, a pesar de todas las cosas que puedan pasar.

Así que yo creo que no hay que ver la vida con duda, a veces se toman riesgos, pero esos riesgos, bueno si uno los afronta con valentía y trabaja por ellos seguramente van a tener resultados.

Imagínense que en el año 2010, no sé, bueno yo no veo muy bien aquí, pero en el año 201-2011 decidimos hacer un proyecto de consulta, porque comprendimos, una de las

primeras lecciones que aprendimos en estas cosas que planificación es que todo el mundo tenía que salir en la foto, es decir, tenía que haber un proceso participativo donde realmente nos sintiéramos parte y donde sintiéramos que habíamos dado algo para esto, ósea, que no era una iniciativa de unos pocos allá de una cúpula, sino que había sido parte de un proceso en donde la construcción había sido de todos, y así fue como realmente se hizo, consultamos a todo el mundo, a los grupos, a todos los niveles, y mucha de la información que está hoy es simplemente la base de este Plan Estratégico que también se está presentado el día de hoy.

Ósea, que no podemos dividir un antes y un después, como tampoco podría decir yo que un antes un después, porque somos parte de una historia y para poder llegar acá tuvimos que haber tenido las bases de los planes quinquenales, de los planes cuatrienales, de los planes estratégicos anteriores, hasta donde llegamos y estamos ahora.

Yo les puedo decir con mucho orgullo y con mucha satisfacción que estamos bien, vamos caminando adecuadamente, pero falta mucho camino por recorrer.

Debemos pensar en la educación para la cooperación y no en la educación para la competición. El enfoque de la propuesta educativa para el nuevo milenio significa que tenemos que unirnos más, en algún momento pensamos al principio, enarbolamos la bandera, un eslogan que pensamos que podía funcionar, era la Asociación que todos queremos, y bueno definimos qué es la Asociación que queremos, y dijimos, queremos una Asociación más unida, más reconciliada, más efectiva, con una propuesta más sólida, que llegara a más gente, estamos haciéndolo pero esto no ha sido fácil y ni va a ser fácil en el futuro.

Así que vamos caminando por aquí, con un montón de esfuerzos, algunos están en esta línea del tiempo y estoy seguro que muchos otros no están. Si pudiéramos contar las horas invertidas que hemos hecho miembros voluntarios y no voluntarios en la construcción de este Plan Estratégico no habría dinero para pagarlo.

Bueno, agradezco profundamente la participación que me ha dado Peggy [Chaves Mora], pero mi mensaje en esto es veamos hacia el futuro, veámoslo con valentía, veámoslo con esperanza y no tengamos miedo a los retos ni a los riesgos, a veces eso es de valientes asumir los riesgos y es de valientes cambiar la historia. Muchas gracias.

Peggy Chaves Mora, Directora General: Gracias Doctor.

Como bien lo señala el doctor, esta es una construcción participativa, muchos hemos sido parte.

Este Plan Estratégico que hoy tenemos todavía vigente tenía dos objetivos, veamos en pantalla, dos objetivos: Crecimiento y Penetración.

Cuando empezamos a ver cómo hacíamos esto de crecer nos preguntamos, bueno, ¿cuál era la situación de ese momento? para poder realmente dejar los números que anualmente estábamos reportando y que pareciera que en ese momento teníamos como un tope y esta fue la fotografía, esta era la fotografía de nuestra organización en

ese momento, era una maraña de relaciones institucionales que de repente no nos permitía fluir tan fácilmente. Entonces, yo quiero contarles que en este proceso, en estos años, la Asociación ha invertido bastante tiempo en cómo esas relaciones son más fluidas, son mucho más de tú a tú y menos jerárquicas.

Bien dice el Doctor que de repente todo no nos sale bien, hemos trabajado realmente en ver cómo llegamos más fácil a la gente, a los grupos, a que todos tengamos un mismo pensar y un mismo sentir. Es por esto que estos objetivos estratégicos de crecer y penetrar tenían ese desafío.

Yo hoy les quiero presentar entonces los resultados más allá del crecimiento promedio que se tiene a nivel mundial, Costa Rica apostó por esto y hoy les queremos mostrar los resultados de lo que ha pasado y vamos a presentar entonces un video que resume estos resultados que todos deberíamos manejar así, de acuerdo.

Video: "Les presentamos los resultados del Plan Estratégico 2010-2018.

El primero de ellos relacionado al primer objetivo estratégico sobre crecimiento. Les contamos que inicio del 2010 éramos 12429 al cierre del 2017 alcanzamos un total de 15767 miembros, registrando un aumento del 23.13% en los últimos 7 años y un 14.3% solo en el último año.

El segundo objetivo estratégico es sobre penetración, en el cual hemos experimentado un importante crecimiento con la apertura de 53 Grupos nuevos ya que pasamos de 189 en el 2010 a 242 en el 2017, esto implica que crecimos en un 28% a nivel grupal.

Sin embargo, revisando la penetración a nivel distrital podemos decir que tuvimos un aumento de un 20.3% ya que pasamos de estar en 153 distritos en el 2010 a 184 en el 2017".

Quiero aprovechar entonces a preguntar quiénes delegados de grupos nuevos que se abrieron en el último año que nos levanten la mano. Bueno, hay varias manos levantadas, muchísimas gracias por ser parte, ojalá que disfruten de esta experiencia y todos los demás estamos para acompañarlos en ese proceso de consolidarse, de crecer, de vivir este gran juego, así que ojalá que hoy se lleven un montón de contactos para que juntos podamos construir mejor.

El desafío como les contaba era ese, sin embargo, quiero decirles que tuvimos un decrecimiento en este período y no es hasta hace tres años que empezamos nuevamente a crecer y vean que ha sido un crecimiento acelerado que logramos superar ese decrecimiento que tuvimos, así que el esfuerzo ha sido bien constante, bien enfocado, en poder tener estos resultados que hoy les mostramos.

A nivel de secciones, como pueden notar, la sección que más crecimiento ha tenido ha sido la Manada, con un 44% de crecimiento; la otra sección que ha crecido en más porcentaje ha sido los Tsurís, eso sin que las otras secciones no hayan crecido, así que veamos que todavía y si tenemos los datos frescos de los informes que hoy nos presentó UNIMER, tenemos aún muchísima población que atraer, pero esto también nos da luces hacia dónde seguir llevando nuestros esfuerzos.

Teníamos además de estos dos objetivos estratégicos, unos objetivos específicos, en estos objetivos específicos, uno era que el programa tenga una atracción sostenible, que el programa sea sostenible y atractivo en el tiempo.

Vamos a ver entonces un video explicando lo que hemos hecho al respecto:

Video: "Con el fin de lograr que el programa educativo tenga un atractivo sostenible para niños, niñas y jóvenes, realizamos el Congreso Ideológico, hicimos investigaciones tales como la pertinencia del programa, la percepción de jóvenes sobre el Movimiento y el estudio de deserción, así como la encuestas de uniforme y las evaluaciones de los eventos nacionales.

Adicionalmente, logramos la construcción de diferentes materiales para las secciones, por eso es que hoy contamos con 5 nuevos materiales para Manada, entre los que tenemos, el Baúl de los Viejos Lobos y las Sabidurías. En Tropa tenemos las Bitácoras, los Manuales, los Catálogos de Especialidades y las Brújulas. En Wak contamos con el Manual del Consejero y para Comunidad hicimos la actualización de la Memoria".

En esta parte de programa teníamos, se acuerdan que al inicio yo les dije toda esta maraña institucional de relaciones, bien es cierto que a partir de esto la Junta, o las diferentes Juntas Directivas tenían ese desafío, porque muchos de ustedes saben que el asunto era que teníamos un Consejo Técnico que respondía a una corriente política de acuerdo a las personas y no necesariamente al Plan Estratégico, esto se cambia, el Consejo Técnico sigue existiendo como una figura asesora, pero la producción de este material que les estamos entregando en este período de tiempo también responde a considerar todos los aportes de muchísimos dirigentes que se han puesto la camiseta para que las secciones tengan las herramientas.

También hicimos eventos, teníamos el evento nacional de Manadas en el 2010, en el 2012 hicimos un Evento Nacional de Wak y un Evento de Tropas que se llamó Titanes. Sin embargo, para los que recuerdan tuvimos una situación económica en esos años, además tuvimos una situación de que lo que se invertía en esos eventos no necesariamente estaba respondiendo a una necesidad de alcance de la población en esas edades.

Hoy la Junta Directiva levanta el veto y ya hemos tenido dos eventos, ¿cuáles? El de Comunidad, el de Tsurí, próximamente tenemos ya el de Tropa y hacia final de año vamos a tener el de Manada. También tuvimos el Evento Centroamericano de Caminantes Sula´Kaska en el que recibimos más o menos a 600 personas.

Tuvimos además otro objetivo específico que tenía que ver con lograr los más altos estándares en la parte de recurso adulto, ahora bien, teníamos un sistema que no necesariamente respondía a unas competencias que queríamos desarrollar con nuestros adultos, por lo tanto, se aprobó una política basada en desarrollar o en el apoyo de que las personas tuvieran competencias idóneas.

Para eso hoy se les presentó algunas de las investigaciones que hicimos, sin embargo, no fueron las únicas, también tuvimos la oportunidad de tener un diálogo con otras

ONG's para saber cuáles eran sus modelos de atracción, de formación, de sistema de formación de adultos. Por eso es que es tan valioso compartir estos resultados, porque nos permiten crecer, aprender y vernos hacia adelante.

Algunos documentos con los que ya contamos en el sistema de gestión de adultos, son los que ustedes pueden ver en pantalla, ya contamos con un documento que especifica cuál es el desarrollo del sistema, otro sobre el Manual de Cargos, además del Diccionario de las Competencias para que entendamos qué significa para nosotros esas competencias, también ya tenemos el Manual del Sistema de Formación, uno que habla el sistema de reconocimiento y motivación y también de cómo vamos a ser el proceso de transición de un modelo a otro.

Otro de los objetivos que nos planteaba el Plan que hoy sigue vigente, era cómo rediseñábamos el proceso de regionalización, para ello hicimos un análisis, la Junta Directiva tomó la decisión ya hace algunos años, de dejar atrás ese modelo de estructura y empezar con un modelo basado en sectores de atención hacia los Grupos.

El cuarto punto tenía que ver cómo nos alineábamos, cómo esa estructura, y vuelvo a la primera foto que les decía de la organización, cómo no se veía como esa maraña de cosas, por lo tanto, se hizo un diagnóstico y este diagnóstico tenía que ver con un análisis de los resultados de cómo estábamos en ese momento, de cuáles eran nuestros paradigmas organizacionales y cuál era una propuesta del diseño e implementación de esta parte. Para eso tuvimos que construir algunas herramientas que nos permitieran entonces tener el Plan Estratégico, los Planes Anuales y el Presupuesto de una manera alineada de forma tal que de verdad empezáramos a tener resultados distintos a los que habíamos tenido.

Otro de los objetivos que nos planteamos en este plan vigente era que nos teníamos que aliar con otros para poder cumplir muchísimos objetivos, pero sobre todo visibilizarnos. Vean que los estudios de UNIMER además apuntan a que la gente todavía hay muchísima que no nos conoce, por lo tanto los invito a ver la siguiente capsula informativa de lo que hemos hecho en este objetivo:

Vídeo: "En el ámbito de las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional, hemos estrechado relaciones con el Club Activo 20-30 para la participación en la Teletón. Nos aliamos con la organización que promueve el Día de las Buenas Acciones, con Televisora de Costa Rica, con Cruz Roja Juventud, con Movemos Costa Rica, con Obras del Espíritu Santo, con Fundación Gente, la Universidad Nacional y la Universidad Earth.

A nivel político-organizacional la Asociación ha logrado mayor visibilidad apoyando los procesos de candidatura del Sr. Leonardo Morales [Morales] como Presidente del Comité Scout Interamericano y miembro del Comité Scout Mundial. La Sra. Sandra Cuéllar [Gómez] miembro del Comité Guía del Hemisferio Occidental. Al Sr. Raúl Alpízar [Campos] como miembro del Comité Scout Interamericano. Actualmente la Sra. Silvia Herrera [Martínez] forma parte del Consejo Católico del Guaidismo del Hemisferio Occidental, así como otros miembros que forman parte de los equipos en la Asociación Mundial del Movimiento Guía y Guía Scout y en la Región Interamericana del Movimiento Scout.

Nuestro papel regional también se ha fortalecido, dando acompañamiento a asociaciones guías y a asociaciones scouts hermanas en países como Venezuela, Colombia y Nicaragua. Como parte de un camino que estamos seguros nos llevará por nuevas alianzas y a estrechar lazos de hermandad con la misión de seguir construyendo un mundo mejor".

Tenemos también otro objetivo que tenía que ver con que hiciéramos labor a nivel ambiental, este objetivo lo revisamos y vimos que lo pertinente era que los grupos pudieran vincularse con acciones respecto a esta parte, por eso es que ustedes han notado que hemos hecho campañas, creo que la denominamos Campaña Verde, el año pasado, de forma tal que los grupos pudieran reportar cuáles son las acciones que hacemos para educar en materia ambiental.

Uno de los resultados que pudiéramos mostrar más concretos sobre eso es que los chicos han trabajado en sus Insignias Mundiales que tienen que ver con la parte de ambiente, entonces si ven por acá, de un tiempo en adelante, digamos que los tres últimos años han ido creciendo estos resultados porque para los chicos y de acuerdo al informe que nos dio UNIMER, son temas que para ellos son muy relevantes, de forma tal que les motivamos a todos a trabajar en estas herramientas que ya tenemos a disposición de todos.

Les animamos a ver el siguiente video de motivación del Coordinador del Comité de Planificación:

Video: "Hola! En este año 2018 estamos cerrando el proceso del Plan Estratégico actual, por esta razón desde el año 2017 hemos comenzado el desarrollo del Plan Estratégico 2019-2021, de modo que objetivos, estrategias y metas se enlacen entre ambos como un continuo, un proceso cuyos protagonistas somos cada uno de los miembros de nuestra Asociación.

La confección de este nuevo Plan se ha realizado con el aporte de más de 330 miembros de nuestro Movimiento y de la Comisión integrada por miembros voluntarios y del Centro Nacional de Servicios, así como espacios de discusión y de formación para el desarrollo de esta iniciativa.

Uno de ellos fue la primera fase del Seminario de Planificación Estratégica celebrado en el 2017, donde se realizó la presentación del Estudio de percepción de Jóvenes y de Adultos; así como la Encuesta Nacional de Juventud realizada por el Ministerio de Cultura y Juventud, este foro estuvo orientado en identificar las principales inquietudes, sugerencias y comentarios al Plan que sirvieran como insumos para la concepción de la propuesta que recibió la aprobación de nuestra Junta Directiva.

Después de lograr este importante apoyo, iniciamos con un proceso de validación y presentación del Plan en espacios como la segunda fase del Seminario de Planificación Estratégica en la F.O.S., el sexto Taller de Jefes de Grupo y Facilitadores de Sector, celebrado en la Guácima y el Taller de Liderazgo Institucional del pasado mes de febrero.

La presentación del Plan que nos disponemos a realizar en la próxima Asamblea Nacional Extraordinaria "María del Pilar Arroyo", ha sido un proceso satisfactorio ya que en el vemos renovada nuestra verdadera misión de consolidarnos como un referente de ser 21 mil miembros juveniles en el 2021, solo con el apoyo de todos seguiremos conquistando nuevos horizontes, hacia allá vamos, y te invitamos a ser parte de esto, porque solo juntos llegaremos más lejos, ¡Siempre Listos para Servir!".

Como vemos entonces y bien explica Mauricio [Castro Monge] en esta capsula informativa, el proceso es continuo, todos los dirigentes validaron los esfuerzos que hemos hecho todos juntos para lograr los resultados que estamos presentando y para crecer, para esa visión que hoy se presenta hacia el final de la tarde, se han tomado en cuenta las experiencias aprendidas, qué cosas estamos haciendo bien y qué cosas tal vez, tenemos que ir mejorando en este proceso. Muchísimas gracias a todos por ser parte de esta construcción ¡Siempre Listos!

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Gracias Peggy.

ARTICULO IX. ESPACIO CORTE NACIONAL DE HONOR.

Ahora vamos antes de ir al almuerzo unos minutos le vamos a ceder a la Corte Nacional de Honor el espacio... Bueno, la Corte Nacional de Honor.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Hay una persona aquí entre nosotros pero como siempre tiene compañeras y compañeros un poco más cercanos.

Le vamos a pedir a la gente del Grupo 8 que está por allá que nos pueda acompañar y como parte del Grupo 8 también, de algún momento de la vida, a nuestra Jefa Guía que pueda acompañar, pueda ir subiendo al estrado por favor, o estar por aquí listos.

Señores de la Corte [Nacional de Honor] estamos preparados.

María Marta Sandoval Carvajal, Prosecretaria de la Corte Nacional de Honor: Muy buenos días a todos, como siempre dar algún reconocimiento es algo pues muy emocionante, también un poquito nos hablaban en la mañana de la razón, que también tiene que ver un poquito con hechos y con elementos, pero también es un momento muy emotivo para pues para nosotros en la Corte Nacional de Honor.

En este caso específicamente yo me voy a referir a una condecoración que es la condecoración Al Mérito, la Condecoración Al Mérito es ese reconocimiento que la Asociación quiere hacer a personas que se han destacado, verdad, que van más allá.

Si nosotros nos vemos en realidad todos tenemos mérito por supuesto, pero hay personas que van más allá de la parte de Grupo, de la parte de comunidad, inclusive más allá de la parte nacional verdad, donde inclusive impactan en una parte regional y por tanto tienen todavía muchísimo más mérito.

Entonces, vamos a ofrecer en este momento una Condecoración Al Mérito. Le voy a ceder la palabra.

Yuliana Mojica Fernández, Comisionada Internacional Guía: Bueno, buenas tardes.

Para realmente hacer una introducción real yo solicito que por favor que pongan el video que va a ser un resumen un poco antes de poder hablar.

María Marta Sandoval Carvajal, Prosecretaria de la Corte Nacional de Honor: Mientras arreglamos algunos problemillas técnicos por ahí que hay que resolver, voy a leer la resolución, dice: "Resolución número 133-2017/2018. La Corte Nacional de Honor de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, en uso de sus atribuciones y funciones que le confiere la legislación Guía y Scout, otorga la Condecoración Medalla Mérito Oro. Considerando: Representa nuestra insignia nacional y se entrega en reconocimiento a la alta calidad de servicios prestados a los Grupos, comunidades y regiones de la Asociación. Que dicha labor ha servido de norte y guía de los niños, jóvenes, adultos y dirigentes de nuestro Movimiento. Resuelve: En el Acta No. 23/2017-2018, artículo N° V, acuerda otorgar la condecoración: Medalla "Mérito ORO"; no voy a decir todavía a quién. Se resuelve conferir la presente por: Su compromiso con la organización, específicamente en el proyecto "Anti-bullying" el cual ha sido reconocido a nivel internacional por ser una iniciativa muy buena para la sociedad juvenil actual, en pro de los niños, niñas y jóvenes a nivel mundial. Se acuerda entregar la condecoración en ceremonia especial de acuerdo con el protocolo establecido para este efecto y como estímulo a su gran labor. De esta forma reconocer su vivencia acorde con las palabras de nuestro fundador "no toméis el esculatismo sólo porque es divertido, sino porque haciéndolo os preparáis a ser buenos ciudadanos, no solamente en beneficio de nuestro país, sino del mundo entero". Y firma el Presidente en ese momento, Roy Calderón [Villegas] y como Secretaria Lizbeth Alfaro [Vargas]

Vamos a ver el video.

(Se reproduce el video relacionado con la trayectoria del Joven Edgardo Fuertes Esquivel)

Yuliana Mojica Fernández, Comisionada Internacional Guía: Bueno, como pueden ver Edgardo, que le voy a pedir que por favor nos acompañe aquí, es una persona que a pesar de su lejanía al GAM, como muchas personas piensan que es un reto, él ha logrado salir adelante, impactar a muchísimas personas, realmente este video no se puede, o no deja tal vez tan claro, todos los esfuerzos que ha hecho Edgardo [Fuertes Esquivel] por la juventud, no solo de Costa Rica, sino también del mundo entero.

Él trabajó un proyecto que es anti-bullying, como un símbolo de que realmente tenemos que comprometernos a hacer cambios, pero que esos cambios empiezan por nosotros. Una de las frases que Edgardo [Fuertes Esquivel] tenía, porque revisamos todos sus perfiles, era sobre el vuelo, el proyecto se llama "El otro cielo", y cuando yo me ponía a analizar realmente qué significaba el otro cielo y luego leía esa frase del vuelo sobre los aviones, y todo este asunto, realmente no me cabe en el corazón decir Edgardo [Fuertes Esquivel] lo merece, ¿por qué? Porque realmente el otro cielo trascendió ese cielo de Costa Rica, muchísimos jóvenes y adultos también se han visto impactados por

todos los esfuerzos que ha hecho Edgardo [Fuertes Esquivel], un joven que inició allá en Pital y que la primera vez que lo grabamos, nunca se me va a olvidar, tuvimos que cubrirnos las caras porque le daba mucha vergüenza estar en público, un esfuerzo de un muchacho que ahora no dudamos que es un hombre de bien y que va a seguir replicando su proyecto y lograr que más jóvenes y adultos nos sintamos orgullosos de él, pero también de que sirva de motivación para nosotros como adultos y como jóvenes de que nosotros podemos hacer de este mundo un mundo mejor, de que los cambios no necesariamente tienen que salir de nosotros sino de una idea básica que podamos tener nosotros de algo que hayamos vivido, de algo que hayamos visto que definitivamente va a generar un cambio en la sociedad.

Así que Edgardo [Fuertes Esquivel] bienvenido, muchas gracias de verdad por todos los aportes que has hecho, estamos muy orgullosos de vos; y esto es solo un empujón porque sabemos que vienen más planes y más cosas para vos.

María Marta Sandoval Carvajal, Prosecretaria de la Corte Nacional de Honor: Bueno Edgardo [Fuertes Esquivel], felicidades por esto pero no se lo ganó así porque le cayó del cielo, todo el trabajo.

Vamos a pedirle a algunos de sus compañeros que venga y que sea el que le ponga su insignia.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Vamos a pedirle a todas las exjefas y exjefes que estamos aquí que podamos acompañar a Edgardo [Fuertes Esquivel].

María de los Ángeles Rojas Cascante, miembro exoficio: ¡Por votación! Muy buenos días a todas, por votación de mis compañeros me eligieron para entregar esta medalla, porque ya Juan Diego, lo acompañó hasta Arabia Saudita, entonces yo creo que me toca a mí verdad, como Consejera.

Bueno, nuevamente ilustrar aquí a Edgardo [Fuertes Esquivel], un muchacho humilde de Aguas Zarcas de San Carlos que hizo todo lo posible por estar siempre en nuestra comunidad y alcanzar todas las metas que él se propuso y lo logró.

Así es que como le dijeron, Edgardo eres ejemplo para muchos jóvenes que sigan tu camino y creo que él tiene algo muy importante que compartir con todos ustedes esta tarde.

Edgardo Fuertes Esquivel: Pues que muy buenas tardes tengan todos ustedes.

Mi nombre es Edgardo, algunos me conocen, otros pues, ya vienen de camino, pues me gustaría explicarles lo que es el proyecto en sí.

El proyecto consiste en concientizar a la niñez y juventud global en temas de acoso escolar, con el objetivo de sensibilizarlos en temas de bullying, dando a conocer sus consecuencias, sus causas y también dando a conocer las organizaciones de cada país a nivel mundial a la cual pueden acudir a denunciar algún caso de acoso. Un ejemplo,

en Costa Rica encontramos el Patronato Nacional de la Infancia y en México pues el DIF, que es el Departamento Integral de la Familia.

Y pues en cuanto a Mensajeros de la Paz, yo los invito a cada uno de ustedes a que sea parte de nosotros con el objetivo de sensibilizar más en valores, principalmente en la paz y consiste en... ok, el programa consiste en que cada Scout y Guía registre su proyecto, lo comparta con otros Scouts de cualquier parte del mundo, desde México, Palestina, Israel, Arabia Saudita, donde sea, para que puede ser que el proyecto uno lo esté trabajando en Costa Rica, lo pueda ocupar otra persona. Por ejemplo en mi caso, el Proyecto contra el bullying "El otro Cielo" lo están trabajando la Asociación de Scouts de México, Asociación Civil.

Hace poco el equipo internacional para la representación en México y los miembros son Manuel Alejandro Medina, quien es Psicólogo Asesor para el proyecto y es graduado de la Universidad de Sonora México; María Mena Cortés, quien es una profesora de moda para los artistas y actores; Luis Daniel Cortés, quien es hijo de María [Mena Cortés] y se ha destacado en el programa Master Chef Junior México; y también encontramos Daniel Díaz de la Unayana, quien es el Director General de la Asociación de Scout de México, Asociación Civil.

Igualmente, no solamente ellos pueden conformar proyectos en sí, sino también otras personas, me pueden consultar, enviar un correo, o así, y yo con gusto y en su tiempo debido yo les estaré compartiendo el programa.

Ahora bien, con autorización de ellos porque ahora no solamente yo lidero el proyecto, también cuenta la voz y voto de cada uno de ellos.

Estoy muy agradecido con cada uno de ustedes hoy presentes, y a los que no están pues también. He hecho un gran trabajo pues sabemos que el acoso escolar no es un problema de una que otra persona, nos involucra a todos en sí, sería eso y pues también estudio en la Universidad de Costa Rica recientemente en Gestión Cultural, el objetivo de eso es pues conocer más, saber quiénes somos los costarricenses y para dónde vamos con el objetivo de dejar este mundo en mejores condiciones de como lo hemos encontrado.

Y para finalizar solo una frase mía, bueno, tenemos dos opciones, sufrir de bullying y no denunciar o sufrir de bullying y denunciar, y pues decidimos denunciar y muchísimas gracias de verdad.

María Marta Sandoval Carvajal, Prosecretaria de la Corte Nacional de Honor: Bueno ya nos dimos cuenta que va a seguir la cosa, y eso está muy bien Edgardo, definitivamente muchas gracias y le entrego el certificado verdad, y

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Mientras se felicita a Edgardo [Fuertes Esquivel], queremos contarles que una de las decisiones de porqué estamos entregando esto hoy, es porque es un ejemplo de que hacer que las cosas pasen, verdad, no quedarse en que ¡ay! es que la Asociación no me da el apoyo! No, el sencillamente dio el paso, entonces creo que es un ejemplo para hacer del Plan Estratégico una realidad desde la realidad que cada uno de nosotros vive.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bien, hay gente del Grupo 8 que está acompañando a Edgardo [Fuentes Esquivel], mientras Edgardo los recibe, vamos a pedirle a otra gente que forma parte de un grupo especial, no son tantos, pero sí forman parte de un grupo especial que nos puedan acompañar, y son todas aquellas personas que están en la Asamblea que son portadoras de la Carreta de Oro, veo por aquí un par de gentes que son portadoras de la Carreta de Oro, que nos puedan acompañar por este lado, no todo mundo llega a esa condición, pero al menos hay dos adelante, Don Jorge [Gómez Rojas], Don Mario [Rivera Astúa].

Lizbeth Alfaro Vargas, Secretaria de la Corte Nacional de Honor: Bueno, buenas tardes, todo un honor aunque tuvimos un previo, como decían, es todo un honor, están aquí los compañeros de la Junta Directiva, compañeros que han tenido en su momento también la oportunidad de tener esta Carreta de Oro, en realidad para mí es todo un honor a nombre de la Corte Nacional de Honor, hacer esta entrega de la Carreta a una persona que durante toda su vida ha hecho un gran trayecto.

Cuando yo estaba tratando de ubicar cuál sería la palabra o la frase que nos podía alimentar, me encanta un poema que dice "Ser uno mismo una obra de arte" y creo que el compañero Thomas [Robert Thomas Harvey] en todo su proceso en el Movimiento de Guías y Scouts ha hecho eso, ser él construirse como una obra de arte para él y para los demás con una entrega que ha sido de lleno para todos nosotros, hablar en nuestro Movimiento desde el año 1966 hizo sus correrías como un muchacho receptor del programa y si aquí estamos todos los que estamos aquí arriba y otros también ahí sentados, podemos recordar a Thomas [Robert Thomas Harvey], porque enumerar la cantidad de acciones que ha hecho y por dónde ha pasado verdad Thomas [Robert Thomas Harvey], desde subir Iztarú con barro, caernos, embarrialarnos, hay mucha historia en este proceso de Thomas [Robert Thomas Harvey], no solamente en acciones, en formación, muchos de los que estamos aquí tuvimos la oportunidad de que él nos formara, de que nos acompañara de su mano también para conocer el Movimiento y podernos entregar a los demás.

Es un honor, vamos antes de proseguir, a ver ahora si el video del compañero (se reproduce un video con la trayectoria del Sr. Robert Thomas Harvey).

La idea de nuestra Asociación, también de nuestra Junta Directiva, que son nuestros proponentes, es de reconocer el trabajo no por un día, sino por larga historia, por largos aportes y desde ese punto de vista, tanto la Corte [Nacional de Honor], está anuente a reconocer si fuera Thomas [Robert Thomas Harvey] y a quien lo merezca reconocer todo ese trabajo que están haciendo con nosotros.

Thomas [Roberto Thomas Harvey] si nos acompañan.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Recibamos a Thomas [Robert Thomas Harvey] de pie como se merece un líder, que es la naturaleza de Robert.

Lizbeth Alfaro Vargas, Secretaria de la Corte Nacional de Honor: Voy a hacer lectura, amigo Thomas, de la resolución, dice así: " La Corte Nacional de Honor, de la

Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, en uso de sus atribuciones y funciones que le confiere la Legislación Guía y Scout, otorga la Condecoración Medalla "Carreta de Oro". Considerando: Simboliza la rueda de la carreta típica costarricense, vehículo de trabajo que representa el espíritu laborioso de nuestros campesinos. Se otorga a miembros de nuestra Asociación que han prestado servicios de valor excepcional, de muy grande beneficio para ésta y sus miembros. Que dicha labor ha servido de norte y guía de los niños, niñas, jóvenes, adultos y dirigentes de nuestro Movimiento. Resuelve: En el Acta N° 17/2017-2018, artículo No. V, acuerda otorgar la condecoración: Medalla "Carreta de Oro" al Señor Robert Earl Thomas Harvey. Se resuelve conferir la presente por: Su amplia trayectoria en la organización y la evidencia de un constante compromiso con el Movimiento. Se acuerda entregar la condecoración en ceremonia especial...", que consideramos que es el momento oportuno Thomas, de reconocerte y con la presencia de todos estos que hemos sido tus compañeros y tus amigos y también pupilos, dicen por acá atrás, "(...) De esta forma reconocer su vivencia acorde con las palabras de nuestro fundador "no toméis el escultismo sólo porque es divertido, sino porque haciéndolo os preparáis a ser buenos ciudadanos, no solamente en beneficio de nuestro país, sino del mundo entero".

Dado para este día y del mundo entero la Asamblea pasada también tuviste el reconocimiento a nivel Latinoamericano y ese se une a uno más de ese y con mucho honor de parte de todos nosotros y nosotras, felicidades Don Thomas.

Vamos a pedirle a Doña Rafaela [María Herrera Durán] que tenga el honor de colocarle a Don Thomas la Carreta, ya que ella le ha ayudado a halar la Carreta verdad Thomas.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bueno yo creo que todos queremos escuchar de una vez esas palabras de Robert [Thomas Harvey], antes que pase por los 7854 abrazos, Robert muchas gracias

Un honor estar en una mañana y una tarde como hoy, presenciando una actividad como esta en el honor más grande que se pueda entregar en la Asociación.

Robert Thomas Harvey: ¡Muchas gracias! No hace falta decir que este tipo de acciones son sumamente emocionantes, y hay que tener una especie de coraje especial para no derrumbarse en llanto.

Sin embargo, mis primeras palabras son siempre para mis gestores, menciono a mi Jefe de Tropa, Manuel Chavarría Angulo y también menciono a formadores entre ellos, en primer lugar, Don Jaime Villegas González que está aquí, Don Jaime fue director de varios cursos que yo tomé y fue director del Curso Avanzado que yo tomé en Campo Ayala en Paraíso de Cartago, con la dirección de Don Enrique Izaguirre, otro gran dirigente de Costa Rica. Y por supuesto los ejemplos recibidos de personas como ellos obligan a transmitir aunque sea un poco el ideal del escultismo y sus valores que me han acompañado y me acompañarán siempre, no como una mera retórica, sino un esfuerzo permanente de conducir la vida por esos principios y esos valores.

No quiero abusar del tiempo que es poco y ya habrá oportunidad de conversar con ustedes en otras ocasiones con menos agendas tan reducidas en tiempo y aumentadas en cosas, muchas gracias y Siempre Listos.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Muchas gracias Robert [Thomas Harvey].

Íbamos a hacer entrega de estas dos condecoraciones antes del almuerzo con otra finalidad, y es que todas las personas que podamos acercarnos en el almuerzo a ellos dos pudiéramos felicitarlos.

Bueno efectivamente vamos a tenerlos por acá, ya el almuerzo está preparado. (Se brindan instrucciones sobre el almuerzo y otros asuntos logísticos).

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bueno, antes vamos a darle también el pase a la Comisión de Nominaciones, Don Eliécer [Valerio Barquero] que tiene un mensaje que compartir con nosotros de cara a las elecciones del día de mañana.

Eliécer Valerio Barquero, Secretario del Comité de Nominaciones 2018: Buenas tardes a todos, mi nombre es Eliécer Valerio, Secretario del Comité de Nominaciones.

Venimos a darles un pequeño aviso, el día de mañana a partir de las 9 de la mañana se va a abrir el cupo para el puesto de Jefatura Guía, para completar la terna para Jefatura Guía, otra vez vuelvo a indicar, a las 9 de la mañana van a estar los formularios y el corte para la recepción es a las 11:30 de la mañana, muchas gracias.

CONTINUACIÓN DE PRESENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de Junta Directiva Nacional: Espero que el almuerzo les haya gustado, procuramos que fuera un menú balanceado y rico y con lo que estamos sudando no hay problema de ganar peso, no hay ningún problema de esos.

Bueno, le vamos a dar el pase a Don Mauricio Castro [Monge] quien les va a hacer ya formalmente la presentación junto con Don Marco Villegas [Chaves] del documento aprobado por la Junta Directiva alimentado con los aportes de los Talleres que se dio para el trabajo de hoy por la tarde.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: ¡Los veo muy distraídos!

Esa imagen alguien me dijo que era como muy rover. Vamos a ver a quién despierto por aquí.

Bueno, me toca explicar el Plan Estratégico y esta imagen me pareció muy relevante para explicar el Plan Estratégico. No tiene nada que ver con que estemos atacados, ni que estemos en crisis, pero sí como un ejemplo.

Creo que la mayoría no estuvo en los talleres previos de planificación, por favor levanten la mano los que no fueron a un Taller de Planificación, ok, muchos. Levanten la mano los que no han oído hablar de planificación estratégica, ok, está bien.

Entonces bueno, este castillo que vemos allá representa o nos da una clara idea de lo que es la planificación estratégica, los soldados, el ejército que va a atacar el castillo tienen una misión, tienen un propósito y su propósito es hacer la guerra, y también tienen una visión, y su visión es conquistar lo más pronto ese castillo que vemos allá en llamas. Para atacar ese castillo estos señores tienen que haber analizado cuáles son sus fortalezas, qué tiene el ejército atacante, qué lo hace fuerte, qué lo hace débil, y tienen que haberse imaginado también cuáles son las condiciones del castillo que están atacando, qué amenazas pueden provenir de ese castillo, qué riesgos enfrentan ellos si se lanzan a atacar el castillo y también tienen que haberse imaginado qué oportunidades tienen, será que hay alguna pared que está más débil, será que la gente del castillo no tiene suficiente armamento.

Después de que ellos han hecho todo ese plan, van a definir cuáles son las estrategias y podrían decir, "bueno, nosotros no tenemos suficientes fuerzas para atacar el castillo, pero la estrategia podría ser cercarlo hasta que tengan tanta hambre que se rindan", o podrían decir "encontramos que en el castillo están debilitados, la estrategia va a ser hacer un ataque de frente, y vamos a atacar de frente al castillo y lo vamos a derrotar de una vez". Cada una de esas estrategias tiene que plasmarse en acciones, cuando ellos dicen que su estrategia es atacar el castillo va a tener que definir un proyecto, con qué máquinas lo hacen, cuántos soldados mandan o cómo atacan el castillo.

Bueno, en resumen, esto es exactamente lo que tenemos en el Plan Estratégico de nosotros, nosotros tenemos una misión que es como la que tenía este ejército, esta misión es el propósito de la organización dice, ustedes la pueden leer, no la voy a repetir, pero voy a señalar lo que es importante de la misión y que si todos nosotros no lo tenemos claro no sabemos en qué negocio estamos aquí, el propósito de la organización es "participar en la formación de la niñez y la juventud para el desarrollo de su pleno potencial". Si nosotros creemos que el papel que nosotros tenemos como dirigentes no es ayudar a los jóvenes a crecer no estamos en el negocio correcto, esta organización tiene un propósito y ese propósito es ayudar a crecer a los jóvenes y lograr su pleno potencial, y para eso obviamente tenemos que tomar en consideración cuáles son las cosas que le interesa a los jóvenes y vamos a decidir por ellos, no vamos a decidir si a nosotros nos gusta o no nos gusta una actividad, no vamos a pensar si nos gusta o no nos gusta el uniforme, no vamos a pensar si nos gusta o no nos gusta una ceremonia, vamos a tener que pensar qué es lo que le gusta o no le gusta, lo que le interesa o no le interesa, lo que sirve o no sirve para el crecimiento de los jóvenes. Les invito a pensar si todos estamos claros en que ese es nuestro negocio y nuestro propósito.

Nuestra visión y que se deriva de ese propósito que tenemos, dentro de nuestro propósito para aclarar, significa que si nosotros queremos hacer eso para los jóvenes, lo queremos hacer para la mayor cantidad de jóvenes y niños, esa es nuestra obligación, por lo tanto, en la visión de este Plan Estratégico, hemos intentado, vamos a alcanzar a veintiún mil niños, niñas y jóvenes sean partícipes de este programa, ese es nuestro sueño, la visión es un sueño, es un sueño que todos nos proponemos, esa es la visión.

Pero no es únicamente que haya veintiún mil chicos participando, la visión lo dice, dice que el programa debe ser referencia por el atractivo, atractivo, ¿para quién es el programa?, a ver, ¿para quién tiene que ser atractivo el programa?

Participante no identificado: Para los niños y los jóvenes.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: Exactamente, para los niños y los jóvenes, para ellos no para nosotros, no es lo que nos gustó a nosotros antes, es lo que les gusta a ellos ahora, debemos tenerlo muy claro.

Y además debe ajustarse a las necesidades de esa juventud, por lo tanto, para hacer esto necesitábamos información y la información, que no es lo que yo pienso, lo que piensa Marco [Villegas Chaves] que me va a ayudar en la charla, o lo que piensa los miembros de la Junta, o lo que piensa cada una de las personas que está acá, sino lo que tenemos que basarnos en datos duros, como dicen, en datos reales, es que contratamos como parte del Plan Estratégico actual, los estudios que vieron en la mañana y que de verdad a veces podrían ser duros, nos damos cuenta que no es tanta gente la que nos conoce como creemos, nos damos cuenta que no es tanta gente que sabe lo que hacemos, nos damos cuenta que hay montones de organizaciones que son una primera opción para los jóvenes que no somos nosotros verdad, tal vez eso no lo pensábamos antes, tal vez no es lo que creemos nosotros, pero eso es lo que los estudios nos dicen. Nos damos cuenta que a veces la forma en que implementamos el programa no es la más apropiada, que a veces estamos poniendo a competir a los chicos en una forma inapropiada.

Bien, entonces, pasando esas reflexiones vamos a pasar seguidamente al Plan Estratégico en sus detalles, ¿Cómo vamos a hacer para lograr esto? ¿Cómo vamos a lograr la visión? ¿Y cómo vamos a lograr la misión en los años del 2019 al 2021?

Marco Villegas Chaves, Fiscal Junta Directiva Nacional: ¿Veintiún mil en el 2021? Es un horizonte bien concreto y en algunos de los foros se comentó que para qué queríamos nosotros ser veintiún mil si bastaba con que fuéramos cinco mil o diez mil pero con un programa de calidad.

Y aquí quiero reforzar antes de pasar a ver el contenido de los objetivos, esta organización en particular está obligada a devolverle a Costa Rica el mayor número de Guías y Scouts posibles porque el estado costarricense nos ha declarado Beneméritos del país y porque financia nuestra operación para que llegue al mayor número.

Entonces, veintiún mil Guías y Scouts es un número de crecimiento pero que tienen que ir acompañado con la calidad, son dos cosas que están totalmente de la mano y ya lo vamos a ver en el objetivo que tiene que ver con programa educativo.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: Marco [Villegas Chaves] por favor ayúdanos con este tema de la oferta disruptiva.

Marco Villegas Chaves, Fiscal Junta Directiva Nacional: Y precisamente hablando en términos de programa y de lo que tenemos que echar a andar, en algún taller puse el ejemplo, un ejemplo tal vez sencillo pero nos puede ayudar a ilustrar y lo vamos a repetir,

¿cuántos han usado Uber en los últimos 6 meses? Podrían levantar la mano, ¿y cuántos se imaginaron hace unos 5 años que por medio de su celular en una aplicación podrían llamar a una persona de transporte, pagarle de una vez, señalarle el punto al que iban a llegar, que le dijera en cuánto tiempo llegaba y que le regalara un morenito cuando se sube al carro? ¿Se imaginaba alguno eso? ¿Lo tenían en mente? ¿Pensaban que podía ser posible? Bueno de eso estamos hablando cuando mencionamos el término "disruptivo", una oferta disruptiva tiene que ver con la producción de una ruptura, es decir, se rompe algo; y esto lo vamos a retomar mañana personalmente cuando me corresponda el informe de Fiscalía; estamos hablando de un rompimiento de una innovación en términos de la implementación del programa educativo que incide en las actividades, pero que también incide en los sistemas de gestión de adultos, en la forma en que se conduce esta Junta Directiva, en el modelo de grupo, en el reglamento de la Asociación, es transversal a toda la operación y es la única manera que nos va a permitir a nosotros llegar a esa visión de veintiún mil en el 2021 o más dice la Presidenta.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: Gracias.

Hablando de disrupción, veámos ahora, nosotros tenemos esquemas de muchos años tradicionales de que nos reunimos los sábados, todos los sábados en la tarde, el dirigente tiene que estar el sábado, la Comunidad en muchos grupos le dicen "usted tiene que reunirse el sábado" y el sábado a tal hora, pero ahora vimos en los estudios por ejemplo, que la disponibilidad de los dirigentes no era siempre el sábado, que tenían que acomodarnos a su tiempo, perdón de los posibles dirigentes. Que los jóvenes tenían otras ocupaciones tal vez el sábado, que tenían otros intereses como los deportes, y no necesariamente como lo que hacemos, por lo tanto una disrupción tiene que ver precisamente, en cómo vamos a cambiar el modelo de grupo, cómo vamos a cambiar el modelo de reuniones, ¿será posible que tengamos algunas reuniones virtuales como ya las tienen algunas comunidades de jóvenes? Y se reúnen solo eventualmente físicamente para hacer ciertas actividades, pero se comunican básicamente como se comunican los jóvenes ahora, vía videoconferencia, vía WhatsApp, cualquiera de las herramientas que hay, verdad.

Eso para los adultos, para los que somos más viejos, puede ser chocante, pero tenemos que romper con eso para darle campo y espacio a la juventud, que es como dije al principio, a quien tenemos que atender acá y entender.

Marco Villegas Chaves, Fiscal Junta Directiva Nacional: Mau [Mauricio Castro Monge] y no puedo dejar de mencionar un tema muy rápido, se habla mucho en redes sociales también, del tema de los tradicional, es escultismo de verdad, el escultismo de Baden Powell, se habla bastante de esto en redes sociales, yo quiero decirles que una oferta disruptiva no tiene que ver con el abandono del escultismo de Baden Powell o el Guidismo de Baden Powell, por el contrario, tiene que ver con retomar la esencia del Movimiento, los principios, los fundamentos, los elementos del método, nadie está hablando de eso, esos no son los factores de los que estamos hablando, de lo que estamos hablando es de lo que está alrededor de esos elementos, eso si cambia, siempre ha cambiado y va a seguir cambiando.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: Ok, vamos a hablar ahora lo que estamos haciendo obviamente es un resumen, hay muchísimo contenido, por ejemplo el FODA está dentro de sus documentos, así que vamos a hablar directamente de los objetivos estratégicos que establecimos para el Plan Estratégico.

El primer objetivo claramente es crecimiento, y digo claramente porque claramente la visión establece que seremos veintiún mil miembros juveniles más los dirigentes en el 2021, ese crecimiento vamos a medirlo, lo que no se mide no se puede saber si se logra o no se logra verdad, tenemos que medirlo, lo vamos a medir por medio de indicadores, tenemos dos indicadores, un indicador de la cantidad de miembros y tenemos otro indicador que tiene que ver con la relación óptima de la cantidad de dirigentes con los miembros juveniles. Sabemos que para implementar el método tenemos que tener una cantidad de dirigentes porque el método implica la participación del dirigente no interferente, estimulante y no interferente.

Esos dos indicadores tienen una medición, una meta cada año, el indicador de proporción nos indica una cantidad óptima esperada de dirigentes y el indicador de membresía nos indica la cantidad de dirigentes que queremos tener cada año, así que ahí pueden ver los números, los tienen en sus documentos y vamos a pasar directamente en cómo pensamos lograrlo que son las estrategias, como dijimos, cómo atacábamos el castillo, bueno cómo atacamos el problema, entonces esos son las estrategias que tenemos en la filmina siguiente.

Ustedes lo tienen, voy a leer las más importante y voy a referirme a algunas de ellas nada más, para no darles la espalda lo veo de mi documento.

Primero, como hemos venido mencionando la idea es utilizar otras formas de grupo, otros conceptos de grupo, por ejemplo, una de estas formas va a ser hacer programa a través de convenios por ejemplo con el Ministerio de Educación, con iglesias, con grupos sociales.

Y a la vez obviamente, ustedes necesitan para crecer, necesitamos darle soporte a los grupos, ósea, necesitamos una estrategia de soporte a los grupos a través de tres cosas, la mesa de ayuda, los facilitadores sectoriales y los gestores profesionales.

También necesitamos implementar, hoy vimos todos los hallazgos que nos dio la gente de UNIMER, pero si eso se queda en el papel, si eso se queda en los documentos que se guardan en la Asociación en algún lado, o si se quedan en el bolsillo de cualquiera no vamos a lograr nada; entonces obviamente la estrategia es implementar esos hallazgos que encontramos, lo mismo que para los procesos de reclutamiento y selección de adultos y a la vez que es un tema que siempre para los adultos es muy espinoso, verdad, hay que revisar y evaluar los símbolos externos que usamos que son básicamente el uniforme y las insignias de acuerdo a los intereses de los jóvenes y de acuerdo a los intereses también de los adultos que sean nuestro mercado meta.

Tenemos un 99% de nuestro mercado meta de jóvenes afuera de acá, el estudio de UNIMER nos dice que piensa esa gente, y eso si el propósito nuestro es verdaderamente captar muchachos para que logren aprovechar el programa educativo tenemos que guiarnos por las necesidades y los intereses de nuestro mercado meta, si

no hacemos eso no estaríamos haciendo lo correcto, así que tenemos que revisar dentro de las estrategias todas esas alternativas.

Marco Villegas Chaves, Fiscal Junta Directiva Nacional: Y para que no se nos olvide, según lo que nos contaban las compañeras de UNIMER, hay un 80% de los niños y jóvenes del país, además del sondeo interno que se hizo que confirma algunos de estos hallazgos, un 80% de los jóvenes del país le haría cambios a estos elementos, no estamos diciendo que no van a usar uniforme o que no vamos a tener un uniforme, no, por supuesto que sí, pero la pregunta es ¿si es este tal cual? Y la respuesta del estudio es que en su gran mayoría los chicos desean una propuesta diferente que tiene que ver con el reposicionamiento de nuestra organización también como marca en este público meta, porque ya vimos que hay un 49% de esos chicos ahí afuera que no tienen la menor idea que existe la organización y que es una opción también educativa.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: Gracias Marco [Villegas Chaves].

Seguimos con el objetivo de penetración, la penetración básicamente lo que nos interesa como lo vimos y estaba en el Plan Estratégico anterior, es lograr la mayor cobertura del territorio nacional, queremos llegar a la mayor cantidad de lugares, por ejemplo ahora nos hemos visto preocupados o hay mucha gente que comenta que es importante llegar a las zonas rurales, obviamente este es uno de los objetivos que está en el Plan Estratégico que se llama penetración y que plantea una meta para el 2021, dio 66% de cobertura en el país. Y tengamos en consideración que hay muchas partes del país que no tendrían acceso o son montaña donde difícilmente vamos a tener muchísimos grupos, pero queremos un 66% de cobertura, ósea, dos tercios de la cobertura del país.

El objetivo estratégico Programa Guía y Scout, el programa es el corazón de lo que hacemos, el programa es lo que es atractivo para los chicos y es a la vez lo que nos permite desarrollar nuestro esfuerzo educativo, es a través de la vivencia del programa, a través de la vivencia en el grupo, de la vida de grupo, que nosotros cambiamos y logramos un cambio positivo en los niños, niñas y jóvenes, el programa como señala aquí dice "será referencia por su calidad, atractivo y ajuste a las necesidades de los jóvenes".

Quiero aclarar con esto que hace ratito o que alguna gente tiene duda de que si estamos tratando de aumentar en cantidad eso va a afectar el programa, ¡no!, véalo acá, el programa tiene que ser referencia por su calidad, atractivo y ajuste a las necesidades de los jóvenes. Entonces estamos hablando de dos cosas, de crecer y de crecer con calidad verdad, pero hablando así llanamente, hablar de calidad a veces es hablar paja, cuántas veces hemos oído hablar de que el programa debe ser atractivo, debe ser interesante, debe ser todas las cosas que dicen que es, pero eso yo lo veo en Plan Estratégico tras Plan Estratégico y hay gente que dice "¡No es que a mí me gusta!" "¡A mí no me gusta!" Bueno, cómo hacemos para saber si de verdad estamos acertando con el programa o no estamos acertando con el programa.

Bien, entonces tenemos dos indicadores importantes, el primero es la satisfacción de los miembros infantiles y juveniles, vamos a medir por las herramientas que sea necesario,

si los chicos de cada uno de sus grupos encuentra que el programa es atractivo así podremos ver verdaderamente si estamos haciendo lo que hay que hacer o no. Si el programa no es atractivo algo tenemos que hacer, nos guste o no nos guste, hay que buscar otra forma de dar el programa, ¿están de acuerdo todos? Sí verdad, creo que sí.

Bien, y el segundo indicador donde medimos la calidad verdaderamente siempre nos hemos preguntado, bueno por lo menos yo, no sé ustedes, qué significa un programa de calidad, y entonces a veces pensamos que la calidad es si el dirigente obtuvo la insignia de madera y entonces cumple al pie de la letra hacer la reunión, o si el tipo es muy experto en pedagogía y entonces hace una reunión maravillosa, y eso es la calidad. No, aquí hemos definido, tenemos una definición diferente de calidad, si nos referimos a la misión que dijimos al principio, y a la visión, decíamos que nuestro propósito es que el programa se ajuste a las necesidades de los jóvenes y logre los objetivos, entonces la calidad se da en cuanto el programa se ajuste a los objetivos de los jóvenes y logre los objetivos educativos. Si el programa no logra los objetivos educativos no es de calidad, algo está fallando, no estaríamos haciendo nada aquí si no logramos los objetivos, por lo tanto, el segundo indicador tiene que ver precisamente con la relación del logro de los objetivos educativos de los miembros, ósea, los que salieron o los que son miembros activos en la sección.

Marco Villegas Chaves, Fiscal Junta Directiva Nacional: Mau [Mauricio Castro Monge] y un detalle importante que ustedes van a poder ver en el documento, ahí donde nos habla de la meta, estamos señalando un 70% de la evaluación del cliente, ¿ya vieron lo que dice ahí? Evaluación del cliente 70%, eso no es un error, y quiero aclarar que cuando hablamos de cliente no estamos perdiendo los romántico de nuestro Movimiento y la esencia de ser Guía y Scout, al hablar de cliente, lo que estamos haciendo es enfocando el esfuerzo en la razón de ser de la organización y en el usuario final que son los muchachos, de esta manera el Grupo Guía y Scout es el primer espacio para entregar este producto a este usuario, los dirigentes del nivel de Grupo, son las personas que están en el primer escenario de entrega de la calidad de este producto y para saber si es satisfactorio o no, necesitamos medirlo. Sueño con que en un año tal vez, tal vez sea muy optimista, en un año en el próximo informe de la Dirección General se pare aquí Peggy [Chaves Mora] y nos muestre el porcentaje de satisfacción del programa Guía y Scout en la organización, me va a colgar por esto que estoy diciendo, pero sueño en que podamos medir eso porque cuando lleguemos a ese nivel de información vamos a saber exactamente dónde están las brechas, dónde hay que apuntar mejor, dónde hay que afinar el lápiz, dónde hay que invertir más tiempo, más recursos, y eso va a mejorar el tiempo de todos nosotros en términos de lo que le dedicamos a la organización.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente de la Junta Directiva Nacional: Gracias Marco [Villegas Chaves]

Para eso tenemos varias estrategias que están planteadas en la página siguiente, estamos hablando de los "cómos", verdad, y esos "cómos" básicamente voy a señalar los más importantes.

Lo primero es posicionar la imagen y los símbolos, símbolos externos de nuevo, el uniforme, las insignias, las cosas que hacemos, de modo que sean atractivos para la



población meta, para nuestros clientes, ¿quiénes son nuestros clientes? Los muchachos, todos los demás estamos aquí para llevar el programa a los muchachos, tengámoslo claro, todos los dirigentes que estamos aquí no estamos para pasarla bien, estamos para llevar el programa a los muchachos. Por supuesto que quiero que todos la pasemos bien verdad, pero no olvidemos cuál es nuestro propósito.

Importantísimo, estamos estudiando e investigando cuáles son los grupos más exitosos, qué es lo que hacen, ¿Qué hacen los grupos, como los que mencionó UNIMER, que no voy a repetir los nombres, para que sea la primera instancia donde los jóvenes van? Si hay alguien que lo hace mejor que nosotros, averigüemos qué está haciendo y lo copiamos verdad, si hay un Grupo Guía y Scout que tiene una membresía grandísima, averigüemos qué está haciendo y lo copiamos en toda la organización. Bueno esas son algunas estrategias que estamos planteando.

UNIMER también nos decía que es importante la socialización, queremos hablar de muchos eventos donde los jóvenes puedan socializar y compartir con otros jóvenes. Para brindarle apoyo a todo esto necesitamos una infraestructura apropiada, los Campos Escuela, la formación, y todo lo que se requiere para facilitar el programa.

Aquí también de nuevo, actualmente por ejemplo hay personas que con razón se quejan o sienten que no tienen todo lo que necesitan para llevar a cabo su programa educativo, sienten tal vez por ejemplo que no hay algún material o que no hay alguna cosa, pero eso es ahora un sentimiento, en las redes sociales o en otros lados podemos hablar o decir un montón de cosas pero es un sentimiento, aquí en cambio estamos diciendo vamos a salir de los sentimientos, vamos a hablar de los datos, los datos como los datos que tuvimos hoy de crecimiento son datos, nosotros podemos pensar que la cosa esta bien o mal, pero si tenemos un crecimiento del 26% y eso son datos, son datos, quiere decir, estamos haciendo lo que tenemos que hacer aunque haya muchas cosas que falten, verdad, ¡cierto!, eso se llaman datos. Y si hablamos de que dentro de esos datos los dos primeros años habíamos decrecido y tenemos en los últimos años un crecimiento de 5 mil miembros, estamos hablando de algo extraordinario que no hemos visto en la historia de la organización nunca antes, señores, tengamos eso en cuenta, nunca antes, los que somos más viejos lo sabemos.

Así que tenemos, vamos a medir este objetivo estratégico por medio de dos indicadores, vamos a medir si ustedes y los dirigentes y los muchachos están satisfechos con las herramientas de apoyo, ¿qué quiere decir? Que son oferta de herramientas, material educativo, etc., y los servicios brindados por la organización.

Vamos a pasar directamente al objetivo de sostenibilidad; me emocioné mucho, me quedan 15 minutos, los estoy durmiendo y tengo 15 minutos para terminar esta explicación, así que me voy a concentrar en lo esencial; vamos a hablar del objetivo de sostenibilidad. Sostenibilidad se refiere a que la organización pueda permanecer y continuar existiendo a través del tiempo, es importante.

El primer punto para la sostenibilidad, que está en otros lados, es que si no hay muchachos esta organización no tiene razón de existir, así que lo primero que tenemos que preocuparnos en sostenibilidad es que aquí haya muchos chicos y chicas para que haya una razón de estar nosotros.



Lo segundo que tiene que ver con sostenibilidad, tiene que ver con los indicadores financieros, si nosotros no logramos generar nuestros propios fondos en el futuro y si perdiéramos los fondos que vienen del estado tendríamos que ver realmente cómo trabajamos, así que vamos a trabajar que en este momento la estrategia es a través de la Fundación; y esa es la estrategia aprobada y establecida; vamos a trabajar a través de la Fundación para procurar más fondos y tendremos también la responsabilidad en cada Grupo para procurar fondos.

También en sostenibilidad vamos a revisar básicamente todos los años si estamos cumpliendo o no estamos cumpliendo con los objetivos estratégicos, y si estamos alineados o no estamos alineados con los objetivos estratégicos, eso lo vamos a hacer como una estrategia permanente.

Es muy importante señalar en este tema de la sostenibilidad una de las estrategias que quiero anotar aquí al final, que es precisamente que debemos enfocarnos en revisar la concordancia; voy a hablar como muy exótico discúlpenme, la concordancia del desarrollo evolutivo, las actividades de programa, el fondo motivador y los grupos etarios, y asegurar la integración y continuidad de los fondos motivadores.

Eso suena como muy exótico, pero no es tan exótico, básicamente lo que queremos hacer y la tarea que tenemos que hacer es que tenemos que revisar que los objetivos, el programa que estamos dando como lo implementamos, corresponden verdaderamente a los intereses de cada grupo etario, ósea, a cada grupo de edades con que estamos trabajando. Tenemos que revisar si el programa que damos para Manada, para Tropa, para Comunidad, su fondo motivador aventura o no aventura fantasía, compromiso, corresponde con los intereses de ese grupo etario, eso es el marco simbólico que manejamos en cada sección y eso lo haremos poco a poco en este plan por medio de estudios antes de abocarnos a hacer cualquier cambio en el programa.

Creo que por último vamos a comentar sobre recurso humano, verdad, ¿me ayudarías con el recurso humano? gracias.

Marco Vinicio Villegas Chaves, Fiscal de la Junta Directiva Nacional: Bien, en recurso humano, como les comentaba al inicio sobre la oferta disruptiva, también la gestión de los voluntarios pasa por procesos de innovación, necesitamos contar con mejores herramientas, pero no solamente de cursos y lo que tradicionalmente hemos entendido como el esquema de formación, sino con todo el proceso integral del paso de nosotros como adultos en la organización.

Ahí el objetivo es contar con el recurso humano profesional y voluntario más adecuado para el logro de la misión y la visión, "más adecuado" quiere decir enfocado en la tarea, enfocado en el nivel de trabajo y esto pasa por el tema de competencias, ¿para qué soy competente? ¿Cuáles son mis habilidades personales que puedo poner al servicio de la organización?

Tenemos 5 indicadores, el primero tiene que ver con la relación o la cantidad de membresía adulta, versus membresía juvenil, eso definitivamente es un aspecto importantísimo que tenemos que mantener como una medición, porque nos va a ir

definiendo cuál es el crecimiento a nivel de adultos que se tiene que mantener para llegar a los veintiún mil niños y jóvenes. El porcentaje de grupos con relación idónea en esta proporción de miembros adultos y de miembros niños y jóvenes. El porcentaje de dirigentes con insignia de madera, como uno de los indicadores que tradicionalmente la organización ha tenido y el Movimiento en general para determinar calidad de la gestión de los adultos y como bien mencionaba Mauricio [Castro Monge], lo que tiene que ver con la satisfacción no solamente medida desde los chicos sino también medida hacia ustedes, hacia nosotros, ¿cuál es nuestro grado de satisfacción como voluntarios de la Asociación en todos los aspectos relacionados con nuestra gestión?.

Podemos pasar a las estrategias:

Mantener un uniforme y elementos visibles de manera que sea atractivo para nuestro recurso adulto, ¿Qué quiere decir esto? El uniforme que vamos a tener como organización será el uniforme que sea de interés, de gusto y preferencia de los chicos, pero probablemente, y esto solo lo digo como una opción porque no tengo ni idea, probablemente ese uniforme tendrá algunos ajustes para los adultos, si probablemente no sea exactamente igual al de los chicos, y aquí estoy suponiendo totalmente porque ni yo ni ninguno de los que están en esta mesa sabe todavía cuál va a ser el resultado a nivel de diseño o de propiamente cómo se va a ver el nuevo uniforme y los nuevos elementos.

Flexibilizar el modo en el que se desarrolla el programa de manera que sea menos demandante de tiempo para los adultos. Si recuerdan dentro del estudio de UNIMER nos habla de las necesidad de tener roles un poco más flexibles, roles que nos permitan aportar desde mi posición como estudiante universitario, como ama de casa, o como empresario, o como una persona jubilada, en fin, esos distintos roles, esas posibilidades tienen que estar dentro de la oferta de voluntariado y salirnos del esquema un poquito rígido que tenemos en este momento. El sistema de formación, que ya hemos venido conociendo algunos de esos principales elementos de cambio, es definitivamente una de las estrategias y amarra como les decía al inicio, todo el proceso de la participación de nosotros como adultos en la organización, estos son los que me gustaría destacar básicamente en el tema de adultos.

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente Junta Directiva Nacional: Bien, y como les decía temprano hoy teníamos tres temas, el primer tema era el informe sobre el plan estratégico actual que cubrimos en la mañana. El segundo tema era la presentación del Plan Estratégico 2019-2021 y el tercer tema que vamos a hacer ahora es que vamos a trabajar y Peggy [Chaves Mora] nos va a ayudar, para que sigamos construyendo el Plan.

Tenemos y hemos visto un conjunto de estrategias y como vimos en el ejemplo de aquel ataque al castillo, las estrategias eran "cómos", dijimos una estrategia era asediar por hambre, otra estrategia era atacar de frente, pero había que definir cuáles acciones había que tomar para lograr eso, ok, ahora entonces vamos a trabajar sobre las estrategias y cada uno de nosotros va a tener la oportunidad de aportar su grano de arena, exprimimos un poco el cerebro y decir para cada estrategia cuáles serían las acciones o proyectos específicos que podrían tomarse para implementar esa estrategia, eso servirá de insumo para ordenarlo y cuando vayamos haciendo los planes anuales

vamos definiendo qué va primero y qué va después y en qué momento se ejecutará esas acciones y cuáles hay que ejecutar.

Marco Vinicio Villegas Chaves, Fiscal de la Junta Directiva Nacional: Y un repaso, un repaso muy rápido, esta es una oportunidad más de aportar al Plan, ¿cuántos estuvieron en Iztarú en octubre? Podrían levantar la mano, en el Seminario de Planificación en octubre en Iztarú, ¿Cuántos han participado en los talleres? El que tuvimos en la F.O.S., los otros espacios de trabajo, bien, en cada uno de estos espacios, en cada actividad, hemos recopilado la información de parte de ustedes sobre los "comos", sobre las actividades, sobre los proyectos, de manera que hoy tenemos una misión, una visión, objetivos estratégicos y estrategias vinculadas, el paso que sigue es terminar de recibir la mayor cantidad de ideas, de propuestas, de solución a estos problemas, para que en el nivel más bajo digamos de la pirámide de planificación lo tengamos armado totalmente con la opinión, con el criterio y con las ideas de cada uno y de cada una, de manera que, como mencionaba Ana Cristina [Calderón Valverde], en el plazo de un mes vamos a compartir la versión final con todas las estrategias y todos los elementos de acción que han surgido a lo largo de estas propuestas, adicionales a todas las que ya tenemos aquí, a todas las estrategias que ya se han presentado. Entonces, ese es el espacio que vamos a tener ahora con Doña Peggy [Chaves Mora].

Mauricio Castro Monge, Vicepresidente Junta Directiva Nacional: No quiero cerrar esta etapa, este momento, sin agradecerles todo el trabajo que ustedes han hecho, que han dado, el que van a hacer ahora, pero muy específicamente también quería agradecer al Comité de Planificación Estratégica, precisamente las personas que han llevado la recopilación de esa información que ustedes tienen la lista aquí en el documento, Don Raúl [Alpizar Campos] que nos habló ahora, Don Manuel Arguedas [Henry], Doña Ileana [Boschini López] que está por allá, Doña Peggy [Chaves Mora], Gabriel Coto [Rodríguez] que no nos acompaña, Yuli [Yuliana Mojica Fernández], Don Jorge Muñoz [Rivera] y Marco [Vinicio Villegas Chaves]; estas personas se han encargado de hacer todo el trabajo que consiste..., cada vez que tenemos acá se recopilan montones de información y esas personas la resumen, la re juntan, la reordenan y luego nos traen un nuevo producto con el apoyo de la oficina, y de verdad, sin ellos no estaríamos aquí.

Quiero decir que el Plan Estratégico anterior nos costó un contrato de más de treinta mil dólares, y hoy este trabajo lo hemos hecho con solo el recurso voluntario de la organización, si tuviéramos que pagar eso señores no teníamos con qué pagar las horas de ustedes y las horas de todos estos compañeros.

Los dejo con Peggy [Chaves Mora] para que nos ayude con el trabajo final.

Peggy Chaves Mora, Directora General: Sí muchas gracias Mau [Mauricio Castro Monge].

En la bolsa que les dimos en la mañana viene un cintillo de color, yo sé que la mayoría tiene en su mano una blanca, ¿cierto?, ok, en este momento nos vamos a aponer el cintillo que nos dieron en la bolsa, quiero ver a todos poniéndose el cintillo. ¿Quiénes nos faltan con el cinto? Rápidamente nos lo vamos a poner. Listos, estamos todos, ok.

Voy a pedirle a Ana Cristina [Calderón Valverde] y a Yuliana [Mojica Fernández] que se me pongan por acá, a Jorge Muñoz [Rivera] y a Ileana Boschini [López] por acá, a Manuel Felipe [Arguedas Henry] y a Ricardo [Zúñiga Cambronero] por acá, a Don Raúl [Alpízar Campos] y a Gilbert [Salazar Angulo] por acá; estos son los binomios, estos son las parejas que nos van a ayudar con el trabajo que vamos a hacer ahorita; a Mauricio [Castro Monge] te toca el rojo y Marco [Villegas Chaves] el gris.

Bien, por favor que me levanten la mano todos los que tienen en su muñeca el color verde, ok, se van a ir con Ana Cristina y Yuliana a hacer el trabajo, van a escoger una mesa y ustedes van a integrar el trabajo que tiene que ver con sostenibilidad del plan, entonces por favor sigan a Yuliana y a Ana Cristina.

Don Jorge e Ileana, van a ayudarnos...

¿Ya los verdes se nos fueron? Sí, vayan al trabajo con los verdes, ¿Listos los verdes? Adelante, gracias.

Vamos con los azules, levántenme la mano los azules, ok, los azules van a trabajar con don Jorge Muñoz e Ileana Boschini el tema de infraestructura, así que Ileana y Jorge por favor, van a elegir unas mesas de trabajo con su equipo azules con Ileana y con Jorge por favor. Azules vamos.

¿Quiénes tienen color naranja en su brazalete? Arriba los colores naranja, eso los naranja van a trabajar el tema de penetración con Manuel Felipe y Ricardo Zúñiga, por favor los naranjas con los compañeros Manuel Felipe y Ricardo Zúñiga, con los compañeros. Adelante los anaranjados, los de color naranja, ¿el equipo naranja dónde está? Bien.

Vamos con el equipo amarillo, levántenme la mano los amarillos, bien, los amarillos van a trabajar con Don Raúl Alpízar y Gilberth Salazar, que están aquí a mi derecha. Equipo amarillo.

¿Dónde tenemos a los rojos? Que me levanten la mano los rojos, los rojos van a trabajar con Don Mauricio Castro el tema de programa educativo, por favor con Don Mauricio Castro. Los rojos por favor por acá con Don Mauricio Castro. Los rojos sigan a Don Mauricio Castro por favor.

Finalmente, me quedan los de color gris, ¿dónde están los grises? ¡Eso! Vamos a trabajar los de color gris el tema de crecimiento en la organización con el Sr. Marco Vinicio Villegas, adelante con Don Marco Vinicio por favor. Los de color gris, por acá me queda una compañera gris, adelante con los de color gris.

A todos los compañeros, a todos los compañeros les decimos que solamente tenemos 25 minutos para construir unas propuestas de proyecto que creemos a partir de las estrategias, 25 minutos a partir de este momento.

ARTICULO X. MOTIVACIÓN DE CIERRE: EL LOGRO DE ESTE SUEÑO ESTÁ EN NUESTRAS MANOS.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Retomamos los asientos por favor, ya falta poco.

Los coordinadores de color le dan las hojas de trabajo a Leda Lizano [Vindas] por favor.

Retomamos asiento, es poco el tiempo que falta de esta Asamblea Extraordinaria pero queremos hacerlo bien, entonces retomamos asientos por favor los que están atrás en el murmullo, ya saben, si quieren la conversa por favor, dentro del recinto no.

¡Levanten la mano los que están poniendo atención! Ok, hay algunos que todavía siguen en conversa, por favor, acomodémonos.

Ok, arrancamos el día haciendo las acreditaciones y dentro de los documentos de información se les entregó el documento, el documento de trabajo que arrancó el 05 de agosto de 2017 y que se ha venido mejorando mes a mes, semana tras semana, con el trabajo de la Comisión de Planificación y en los Talleres de presentación con los aportes que se hicieron.

Si ustedes revisan después de la portada tenemos la hoja donde viene el detalle de los miembros de Junta Directiva y de la Comisión de Planificación, abajo se encuentra el cintillo con el acuerdo de Junta Directiva donde aprueba la presentación del Plan Estratégico presentado por la Comisión de Planificación en su condición de asesora de la Junta Directiva para estos temas.

De acuerdo a lo que nos dice la Ley Constitutiva en el artículo 13 inciso a. la Asamblea establece Políticas generales y una de las cuales es que en la Asamblea Ordinaria se nombra la Junta Directiva que es la encargada de sacar adelante las tareas, por eso, en fiel cumplimiento de lo que le toca a la Junta Directiva está el acuerdo bajo el cual se hizo la aprobación de los lineamientos generales del Plan Estratégico. Sin embargo, siempre es importante que la Comunidad Guía y Scout lo conozca y por eso la reunión de hoy tenía como objetivo el formalmente presentarle a los delegados de nuestros Grupos y todos los que tienen derecho de participar en la Asamblea, el documento oficial.

Hemos dado un lapso de tiempo adicional para todavía seguir mejorándolo, y como lo hemos dicho a lo largo del día, la idea es que Ledita [Lizano Vindas] ya se llevó los aportes que serán vistos a partir de la próxima semana para integrarlos a lo que será ya el documento final que a partir del 01 de mayo va a ser socializado a todos los niveles de la organización.

Sin embargo, quisiera saber si contamos no con la aprobación porque no compete, pero si con el respaldo de todos los presentes, porque como lo hemos dicho, si nosotros tenemos ese plan aprobado y lo dejamos como responsabilidad únicamente de la Junta Directiva va a pasar lo que nos ha pasado en diferentes períodos. Si nosotros los que estamos aquí presentes, que ya lo conocimos, que conocimos los insumos de información de los informes de terceros no involucrados que nos dan resultados objetivos, si ya vimos la presentación de la Misión, de la Visión, de los objetivos estratégicos, de las estrategias a seguir y de los indicadores de éxito, quisiera pedirles que si están de acuerdo nos den el respaldo para seguir la tarea adelante en relación

con el Plan, para lo cual les pediría que se sirvan levantar el documento que tienen de Plan Estratégico.

Es un momento histórico porque esto nos compromete, y no les ponemos manita de voto ni nada porque aquí estamos con Ley y Promesa, y lo que les estamos pidiendo es que en su metro cuadrado, en su Grupo, en su sector, con su gente, trabaje este plan a partir de hoy para socializarlo con todos los que no vinieron a Asamblea, a partir de que el documento ya se les mande el documento final, pero principalmente a partir del convencimiento de que esto no obedece a un antojo sino a necesidades reales manifestadas por el nicho del mercado que queremos atacar, un 99% del mercado meta es la posibilidad, no de llegar a veintiún mil, sino de realmente dar el salto y sobrepasar esa meta.

Con la gente que tenemos yo sinceramente creo que sí lo logramos, yo creo que el compromiso de todos nosotros es el que vale y el que marca la diferencia, mañana en la Asamblea Ordinaria en la que tal vez no nos veremos muchos, porque sí que han compartido la participación, y les daremos los informes, lo que se ha logrado no lo logró la Junta Directiva, no lo logró Peggy [Chaves Mora], no lo logró la Presidenta, lo logró la Asociación, y la Asociación somos todos, así que este Plan será un éxito en la medida en que todos tengamos la conciencia, el compromiso y las ganas de mejorar.

Algo nos dijeron en la mañana y es muy cierto, no está escrito en piedra, y a lo largo de este año, y a lo largo del 2019, 2020 y 2021, vamos a poder construir las mejoras a este Plan, la invitación a que lo hagamos por los medios oficiales, por la sinceridad constructiva, por la amistad y la lealtad que nos define como vivientes de Ley y Promesa. Si destruimos el Plan por deporte no afecta a unos, afecta a todos, así que la invitación a que el Plan nos guíe, nos pueda servir para que las próximas Juntas Directivas tengan el camino allanado para que sepan lo que tienen que hacer.

Gracias entonces por ese levantamiento de planes que es un respaldo importante para el Plan.

Ahora con ansias hoy vemos vistos varios reconocimientos y es porque hemos tratado como Junta Directiva de no ser mezquinos y dejar de no reconocer el trabajo de nuestra gente, y son miles de reconocimientos que están pendientes por entregar. Pero hoy simbólicamente también tenemos que reconocer que el trabajo que se presenta hoy es un trabajo de años, de meses, de semanas y de horas, por lo que quisiera pedirle a la Comisión de Planificación Estratégico, que nos ha asesorado para contar hoy con un documento completo, amigable y loggable, que por favor vengán aquí adelante para que los conozcan, para que les hagan preguntas en algún momento del año también, pero principalmente para reconocerles esa milla de más, porque todos son miembros de grupo, dirigentes de sección, están en diferentes instancias de la organización y además nos ayudan en la Comisión de Planificación Estratégico.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Vamos a llamar a Raúl Alpizar [Campos], Manuel Felipe Arguedas [Henry], Ileana Boschini [López], Mauricio Castro [Monge], Peggy Chaves [Mora], Gabriel Coto [Rodríguez] que no nos acompaña, Yuliana Mojica [Fernández], Jorge Muñoz [Rivera], Marco Villegas [Chaves] y Ana Cristina Calderón [Valverde].

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Esto es algo sencillo pero de verdad señoras, señores, señoritas, muchísimas gracias, pudimos haber tomado el camino fácil de extender el Plan vigente tres años más, esa era una posición fácil, pero gracias al aporte de estos compañeros, alineados con lo que la Junta [Directiva Nacional] les pidió, hoy pudimos presentar este Plan que será la ruta de trabajo para los próximos años.

Así que de forma sencilla pero solemne, con la cara de nuestros jóvenes, queremos decirles gracias.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Y son justamente los muchachos de la Red Nacional de Jóvenes los que van a hacer entrega de un pequeño reconocimiento a todo este trabajo.

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Gracias a todos ellos.

Bueno Frank [Francisco Herrera Vargas] ha sido un día intenso, caluroso, pero quisiera dedicarle a todos ustedes un aplauso, pero no un aplauso cualquiera, y la invitación a que procuremos reinventarnos para que retomemos aquellos aplausos que no solamente hacíamos el mismo, sino que en las Asambleas, hacíamos el de la sandía, el de la papaya, el de la olla, el del tren, el de la lluvia, tenemos que volver a hacer que las cosas que funcionaban se reinstales, ¿cierto?, así que vamos a hacer el aplauso de "Melissa Mora", ¡aja! Pónganse de pie, vamos a hacernos entre todos el aplauso de "Melissa Mora".

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Y si se portan bien, pueden verla entrar...

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: El aplauso de "Melissa Mora" es, cuando hacemos la cadera hacia la izquierda aplaudimos, cuando la hacemos a la derecha gritamos y cuando movemos los hombros aplaudimos, gritamos y pataleamos, ¿de acuerdo? A ver, practicamos... Ok, que se oiga, porque es de todos para todos, porque la Asociación somos todos (se realiza la dinámica). Gracias, vean que no es tan difícil pero tenemos que retomar la creatividad. Frank [Francisco Herrera Vargas].

ARTICULO XI. CIERRE DE LA ASAMBLEA.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bien, les vamos a pedir que nos pongamos un segundito de pie para hacer el cierre oficial de la Asamblea, muchas gracias a cada persona que está aquí, muchísimas gracias por todo este trabajo tan hermoso y por todas las ideas que están quedando para que, como dijo Ana Cristina [Calderón Valverde], el próximo 01 de mayo podamos compartirlo con toda la organización.

Vamos a hacer el cierre, le vamos a solicitar a Doña Dora [Nigro Gómez] que nos haga la oración y bueno para que quienes no la conocen, cuando ella era chica, "long time

ago", ella había preparado una oración que le vamos a pedir que nos repita, pero para el equipo de la izquierda nos dijeron que...

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: No sabemos si alguno quiere hacer algún comentario y en esto que somos abiertos queremos también dar la oportunidad si alguno quiere hacer algún comentario sobre el día de hoy, yo sé que están cansados y sudorosos y que mañana nos espera un día largo pero...

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: ¿Comentarios, opiniones?

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Y tenemos antes de la oración, la actividad ya de cierre final que para eso encargamos a nuestra Comisionada, Yuliana [Mojica Fernández].

Sandra Cuéllar Gómez, Comité del Hemisferio Occidental: No yo, un ratito nada más agradecer aprovechar que está la Asamblea Nacional Extraordinaria para agradecerles verdad, en nombre del Comité de la Región del Hemisferio Occidental porque Guías y Scouts de Costa Rica nos está ayudando mucho de muchas maneras, verdad, todo lo que nosotros hemos aprendido en estos años, como decía el Dr. Raúl Alpizar [Campos], ósea, los aciertos y los desaciertos nos han hecho crecer y ustedes muy solidariamente y hermanablemente nos han compartido, bueno, muestra de ello es que tenemos aquí la Presidenta y la Comisionada Internacional de Nicaragua aprendiendo del proceso, yo sé que con Colombia, y agradecerles de verdad, porque ustedes han creído en que se debe compartir con las Guías y los Scouts del Continente, muchas gracias, muy rico este proceso.

Yuliana Mojica Fernández, Comisionada Internacional Guía: Bueno, realmente es una intervención bastante rápida, además de agradecerles por la asistencia, simbólicamente tenemos un pequeño presente para ustedes que ha sido elaborado por diferentes lobateras de nuestra Asociación, y el asunto es, que lo que les van a hacer entrega los edecanes de las flores, son unas flores hechas de papel, y todas son diferentes, resulta que como hemos visto las abejas son también encargadas de procesos muy importantes y entre esos el trasladar el polen, entonces simbólicamente como hoy hemos aprendido tantas cosas, o repasado, o mejorado algunas otras, la idea es que nosotros nos llevemos de aquí ese aprendizaje que tenemos, pero es una responsabilidad de cada uno de nosotros que estamos acá, el pasar esa información a personas que no están acá. Entonces los edecanes les van a hacer entrega de dos flores diferentes, ustedes se van a dejar una flor y la otra flor se la van a dar simbólicamente a la persona que ustedes deseen transmitirle todo el aprendizaje que hayan tenido hoy, porque indiferentemente cuál haya sido ese aprendizaje, ha sido algo importante y que va a generar grandes cambios como lo es este Plan Estratégico y también grandes cambios a nivel de las vidas personales de las personas con las que ustedes vayan a compartir esas flores, entonces nuestros edecanes nos están haciendo el favor de repartir las flores antes de hacer el cierre.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Gracias Yuliana [Mojica Fernández], gracias a toda la gente que también preparó las flores porque hay muchas manos detrás de cada flor.

Bien, hoy hemos tenido un exquisito clima de Belén, Belén es el cantón de Heredia donde mejor tenemos este clima, lo pueden disfrutar también en Ojo de Agua y gracias a que nos dijeron que quieren seguir teniendo clima, bueno nosotros dijimos ¡bah! mejoraremos un poco, así que para mañana estaremos incorporándonos ventiladores, para aquellos de que les digan a sus compañeros y compañeras, o ustedes mismos estén preparados, que no se vengan con la ropa de ir a Ojo de Agua, sino con el uniforme, porque vamos a tener un clima un poquito más fresco.

Y bueno, muchísimas gracias, y vamos entonces con el cierre y la oración.

Oración a cargo de Dora Nigro Gómez.

Francisco Herrera Vargas, Secretario de la Junta Directiva Nacional: Bien, vamos a hacer el saludo a la bandera, ¿algún voluntario que nos dirija el saludo a la bandera? Siempre Lista. (A cargo de dirigente sin identificar).

Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente de la Junta Directiva Nacional: Muchísimas gracias, que Dios me los acompañe en el retorno a sus casas, los que van para la casa, y que mañana podamos tener una reunión de éxito, muchas gracias.

A las 16:00 horas del 17 de marzo de 2018, la Sra. Ana Cristina Calderón Valverde, Presidente da por finalizada la XXVIII Asamblea Nacional Extraordinaria de la Benemérita Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica.


Ana Cristina Calderón Valverde
Presidente
Junta Directiva Nacional


Francisco Herrera Vargas
Secretario
Junta Directiva Nacional