

INFORME DIRECCIÓN GENERAL

XLVI ASAMBLEA NACIONAL ORDINARIA
MARIBEL MONGE SALAZAR
23 DE MARZO DEL 2019



**Guías y Scouts
de Costa Rica**
INSTITUCIÓN BENEMÉRITA



Miembros de Junta Directiva Nacional:
Presidente - Ana Cristina Calderón Valverde
Vice presidente - Mauricio Castro Monge
Vicepresidente - Dora Nigro Gómez
Vocal - Gilberth Salazar
Tesorero - Ricardo Zúñiga Cambronero
Secretaria – Ana Yancy Villegas Bermúdez
Prosecretario - José Manuel Ramírez González
Fiscal - Marco Vinicio Villegas Chaves
Jefatura Guía – Gaudy Zúñiga Sánchez
Jefatura Scout – Luis Diego Jiménez Araya
Comisaría Internacional Guía - Yuliana Mojica
Comisaría Internacional Scout – Óscar Céspedes Alvarado
Contralor - Manuel Felipe Arguedas Henry
Directora General - Peggy Stephanie Chaves Mora



TABLA DE CONTENIDO

Índice de Cuadros	2
Índice de Gráficos	3
Introducción	4
Objetivo Estratégico: Penetración	5
Objetivo Estratégico: Crecimiento.....	7
Objetivo Estratégico: Sostenibilidad.....	9
Área Estratégica: Innovación.....	9
Estrategia 1.....	9
PROYECTO REDISEÑO DE UNIFORME	9
PROYECTO: UNA MARCA	11
Estrategia 2.....	13
PROYECTO ESTUDIO Y ANÁLISIS EN RELACIÓN CON LA CONTINUIDAD E INTEGRALIDAD DEL PROGRAMA EDUCATIVO.....	13
Estrategia 3.....	14
Estrategia 4.....	14
PROYECTO CAMPAÑA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA SECCIÓN.....	14
Estrategia 5.....	14
PROYECTO SISTEMA DE MEMBRESÍA	14
PROYECTO AYUDAS A PROGRAMA.....	15
Estrategia 6.....	21
PROYECTO EVENTOS NACIONALES.....	21
Estrategia 7.....	23
PROYECTO INSTANCIAS DE PROGRAMA.....	23
Estrategia 8.....	25
PROYECTO PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN POR SEGMENTO	25
Área Estratégica: Adultos en el movimiento.....	26
Estrategia 1.....	26
PROYECTO NUEVAS OPCIONES DE VOLUNTARIADO.....	26
PROYECTO DE RECLUTAMIENTO DE FACILITADORES VOLUNTARIOS	27
Estrategia 2.....	27
PROYECTO UNIFORME PARA ADULTOS.....	27
Estrategia 3 Utilizar fuentes no tradicionales de reclutamiento de adultos.....	27
PROYECTO FUENTES DE RECLUTAMIENTO	28
Estrategia 4.....	28
PROYECTO INNOVACIÓN DE SISTEMAS DE FORMACIÓN	28
Estrategia 5.....	30
PROYECTO DE SISTEMA DE MEMBRESÍA	30
Área Estratégica: Servicio Guía y Scout.....	30



Estrategia 1.....	30
PROYECTO ESTABLECIMIENTO DE CLUBES GUÍA Y SCOUT	30
Estrategia 2.....	31
PROYECTO DE MODIFICACIÓN DE POR	31
Estrategia 3.....	31
PROYECTO CAPACITACIÓN NECESARIA A LOS FACILITADORES	32
Estrategia 4.....	32
PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS Y PROCESOS CRÍTICOS PARA LA OPERACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	32
Jefaturas Guía y Scout	33
Comisión Asuntos Internacionales	35
Foro Interamericano de Jóvenes y Conferencia Scout Interamericana 2019	35
Encuentro Latinoamericano de Líderes Guías y Guías y Scouts Guatemala 2018.....	36
RACAM México 2018	37
Moot Perú 2018.....	38
Camporee Honduras 2018	38
Contingente Intercambio Alemania-Costa Rica.....	39
Experiencia Internacional Voluntariado en Sangam.....	40
Experiencia Internacional Voluntariado en Nuestra Cabaña	40
Experiencia Internacional Voluntariado en Gilwell Park.....	40
Capacitación Juliette Low Seminar	40
Staff de Entrenamientos de Liderazgo.....	40
ILT 2018	40
SDGs in Scouts of the World award programme.....	41
Experiencia Internacional.....	42
Programas mundiales	42
Campos Escuela	43
Mejoras en Campo Escuela Nacional Iztarú (CENI)	43
Eventos en Iztarú	43
Visitación en Iztarú	43
Voluntariado en Iztarú	44
Mejoras en Campo Escuela Nacional Yörí (CENY)	44
Alianzas y programas en Yörí	44
Visitación en Yörí	44
Campaña en medios	45
Espacio de Actualidad Nacional.....	48
Nuevos documentos institucionales.....	48

Índice de Cuadros

Cuadro Nº 1 Presencia Cantonal	5
Cuadro Nº 2 Presencia Distrital	5
Cuadro Nº 3 Presencia Provincial	6
Cuadro Nº 4 Crecimiento en membresía	7
Cuadro Nº5 Crecimiento en grupos guías y scout.....	7
Cuadro Nº 6 Membresía por sección.....	8
Cuadro Nº 7 Membresía por género	8
Cuadro Nº8 Ayudas de programa con audiovisuales	16
Cuadro Nº 9 Eventos de programa	21
Cuadro Nº10 Instancias de programa.....	24
Cuadro Nº11 Participación actividades de programa.....	24
Cuadro Nº 12 Experiencias de Formación 2018.....	29
Cuadro Nº13 Asistencia a experiencias de formación por provincia	30
Cuadro Nº 14 Clubes Guías y Scouts.....	31
Cuadro Nº 15 Acercamiento facilitadores de sector	32
Cuadro Nº 16 Subvención Foro y Conferencia Scout Interamericana.....	36
Cuadro Nº 17 Becas CAI RAMCAM México 2018	37
Cuadro Nº 18 Becas RAMCAM México 2018 Fondo Ayuda a Grupos	37
Cuadro Nº 19 Becas completas CAI Moot Perú 2018.....	38
Cuadro Nº 20 Medias Becas CAI Moot Perú 2018.....	38
Cuadro Nº 21 Becas CAI Camporee Honduras 2018	39
Cuadro Nº 22 Becas Camporee Honduras 2018 Fondo Ayuda a Grupos	39
Cuadro Nº 23 Becas CAI ILT 2018	41
Cuadro Nº 24 Becas CAI SDG'S 2018	41
Cuadro Nº 25 Resumen Becas Internacionales 2018	41
Cuadro Nº 26 Programas mundiales.....	42
Cuadro Nº 27 Visitación Iztarú	43
Cuadro Nº 28 Visitación Yörí	44



Índice de Gráficos

Gráfico 1 Presencia provincial	6
Gráfico N° 2 Composición de roles de facilitador de sector	27
Gráfico N° 3 Talleres	29

Introducción

Estimadas hermanas y hermanos Guías y Scouts, me complace presentar el informe del periodo 2018, seguimos creciendo, y eso debe llenarnos de mucha satisfacción por el logro alcanzado, son más niñas, niños y jóvenes impactados por la propuesta educativa de la Asociación, tenemos mayor presencia en el país y hemos actualizado la imagen institucional para recibir aún más miembros.

Crecer replantea el reto de la organización para estructurarse de manera eficiente, por ello contamos con todos ustedes como parte del equipo nacional, vernos así, permite que busquemos juntos el mismo norte, para que evolucionemos hacia la organización que queremos ser y que se aprobó en el Plan Estratégico que inició este 2019.

El 2018 marcó la diferencia en eventos masivos y la oportunidad de desafiarnos para atender un volumen de participantes nunca antes alcanzado en nuestro país, conscientes primero de que la voz de los niños, niñas y jóvenes debe prevalecer para que toda preparación la hagamos pensando en lo que deseamos impactar en sus vidas y acorde a sus gustos y preferencias.

El cambio de imagen institucional y la campaña de comunicación han requerido una importante inversión para recordarle a los costarricenses quienes somos y permitir que nos sientan cerca, hacer que la sociedad costarricense se sienta invitada a participar del movimiento, esto lo caminamos juntos.

¡Siempre Lista para Servir!, su amiga,



Peggy Chaves Mora
Directora General

Objetivo Estratégico: Penetración

Lograr mayor penetración del Movimiento en la sociedad

En términos de cobertura territorial, a partir del criterio de división político administrativa se puede afirmar que actualmente la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, cubre el 100% de la presencia provincial y 97,5% de los cantones del país, según podemos observar en el cuadro N°1, a nivel de distrito apoyados en la estrategia de crecimiento, se logró pasar a un 41,4% como se muestra el cuadro N° 2.

Cuadro N° 1 Presencia Cantonal

PROVINCIA	CANTÓN	PRESENCIA 2016	PRESENCIA 2017	PRESENCIA 2018
Alajuela	16	13	15	16
Heredia	10	8	8	9
San José	20	18	20	20
Cartago	8	6	6	7
Puntarenas	11	10	10	11
Guanacaste	11	11	11	11
Limón	6	6	6	6
TOTAL	82	72	76	80

Fuente: Elaboración Dirección de Imagen y Comunicación

Cuadro N° 2 Presencia Distrital

PROVINCIA	DISTRITO	PRESENCIA 2016	PRESENCIA 2017	PRESENCIA 2018
Alajuela	114	29	36	39
Heredia	47	19	20	22
San José	123	54	57	66
Cartago	51	17	20	22
Puntarenas	60	17	18	18
Guanacaste	59	18	18	18
Limón	29	15	15	15
TOTAL	483	169	184	200

Fuente: Elaboración Dirección de Imagen y Comunicación

Destacamos que aún contamos con una posibilidad muy grande de crecimiento a nivel territorial por medio de la presencia en los distritos del país.

La composición de la presencia de grupos a nivel provincial se muestra en el cuadro N° 3 y se aprecia la composición porcentual en el gráfico N° 1

Cuadro N° 3 Presencia Provincial

PROVINCIA	2016	2017	2018	INCREMENTO
Alajuela	40	47	50	3
Heredia	28	30	33	3
San José	74	79	90	11
Cartago	22	25	28	3
Puntarenas	18	19	21	2
Guanacaste	22	22	25	3
Limón	19	20	21	1
TOTAL	223	242	268	26

Fuente: Elaboración Dirección de Imagen y Comunicación

Gráfico 1 Presencia provincial



Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

Durante el 2018 se cerraron los grupos: 283 de Heredia, 230 San Jerónimo Naranjo, 72 Chachagua, 143 Pueblo Nuevo de Limón, 252 Ciruelas de Alajuela, 300 Cachí.

Objetivo Estratégico: Crecimiento

Generar un crecimiento sostenido de la membresía

La Asociación de Guías y Scouts muestra un crecimiento importante de la membresía, un 44,2% considerando como base el año 2010 (12.429 miembros), en el último año crecimos en un 12,6%, según se muestran los datos en el cuadro N° 4.

Cuadro N° 4 Crecimiento en membresía

AÑO	JÓVENES	ADULTOS	TOTAL
2011	7.857	2.590	10.447
2012	8.336	2.961	11.297
2013	8.355	2.765	11.120
2014	7.653	3.093	10.746
2015	8.431	2.992	11.423
2016	10.363	3.358	13.721
2017	11.950	3.817	15.767
2018	13.768	3.979	17.747

Fuente: Elaboración Dirección de Imagen y Comunicación

El crecimiento obtenido se debe a la apertura de nuevos grupos: en el cuadro N° 5 se aprecia la cantidad de grupos activos, ésta información permite hacer la relación del promedio de membresía por grupo el cual al corte del 2018 es de 66 miembros.

Cuadro N°5 Crecimiento en grupos guías y scout

AÑO	CANTIDAD DE GRUPOS	AUMENTO
2011	211	22
2012	203	-8
2013	202	-1
2014	208	6
2015	211	3
2016	223	12
2017	242	19
2018	268	26

Fuente: Elaboración Dirección de Imagen y Comunicación

El crecimiento de miembros juveniles por sección se puede apreciar en el cuadro N° 6 que ofrece datos suficientes para indicar que las secciones con mayor crecimiento durante la duración del plan estratégico 2010-2018 fueron la Wak con un crecimiento en un 70% y la Manada en un 64%, seguidas de un 39% de crecimiento en Comunidad y 30% en Tropa.

La tendencia en el último año sin embargo presenta un crecimiento de 20% en Manada, 16% en Tropa, 17% en Wak y un decrecimiento del 4% en Comunidad.

Cuadro N° 6 Membresía por sección

SECCION	2015	2016	2017	2018
Manada	2.806	3.603	4.052	4.819
Tropa	3.815	4.517	5.135	5.920
Wak	1.246	1.535	1.894	2.203
Comunidad	564	708	869	826
TOTAL	8.431	10.363	11.950	13.768

Fuente: Elaboración Dirección de Imagen y Comunicación

En cuanto a género la membresía juvenil se mantiene en un 48% mujeres y un 52% hombres mientras que en adultos la relación cambia a 61% mujeres y 39% hombres lo cual se aprecia en el cuadro N° 7

Cuadro N° 7 Membresía por género

Datos 2017	Mujeres	Hombres
Manada	2.313	2.506
Tropa	2.842	3.078
Wak	1.057	1.145
Comunidad	363	463
Total	6.575	7.192
Dirigentes Adultos	1.002	599
Dirigentes de jóvenes	1.422	956
Total	2.424	1.555

Fuente: Elaboración Dirección de Imagen y Comunicación

Objetivo Estratégico: Sostenibilidad

La Junta Directiva aprobó la contratación de un ejecutivo de negocio por medio tiempo, la primera convocatoria de postulación se declaró desierta, y en el mes de enero 2018 se abrió nuevamente el proceso de reclutamiento y la contratación se realizó en el mes de junio 2018.

Área Estratégica: Innovación

Objetivo estratégico: Lograr que el programa educativo tenga un atractivo sostenible para un número creciente de niños niñas y jóvenes

Estrategia 1 Relanzar la imagen de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, sus símbolos externos, uniforme y elementos visibles, de manera que sean atractivos para la población meta

PROYECTO REDISEÑO DE UNIFORME

El 2 de diciembre se realizó la presentación de la evolución de imagen institucional en el mall Lincoln Plaza, esta evolución corresponde a:

Nuevo diseño de uniforme institucional:

Con base a una consulta interna realizada en el 2015, unos estudios de mercado realizados a la población meta potencial en el 2016, la validación de signos externos y uniforme, realizada en el 2018 y a través de una investigación de macro tendencia, se realizó una propuesta de uniforme, donde el diseño de cada pieza ha sido pensada en la flexibilidad, comodidad, versatilidad y adaptabilidad que las prendas deben tener para ser utilizadas en actividades propias de nuestro movimiento, confeccionadas con telas de tecnología con protección UV, aislante al calor y secado rápido. En esta nueva propuesta la uniformidad es el color, permitiendo así que nuestros miembros elijan qué tipo de pieza quieren portar de acuerdo a sus posibilidades y de acuerdo a gustos y preferencias. Como innovación a la propuesta se creó una camiseta de “campo” o de “trabajo” que permitirá que nuestros miembros siempre anden identificados, y el pueblo de Costa Rica nos siga reconociendo fácilmente, además se incluye prendas como camisas de manga retráctil, camisetas deportivas de manga larga y manga corta. Además de accesorios como chalecos, abrigos, buzos, joggers, entre otros. Y en varias de las piezas contará con “metidos” de los colores que identifican a cada una de las secciones.

La disponibilidad de los uniformes se hará contra pedido, por cuanto la asociación no cuenta con bodegas para almacenaje de altos niveles de inventario.

Nuevo emblema institucional:

Desde la aparición de los primeros grupos, hasta la aparición del movimiento como lo conocemos hoy han pasado más de 110 años. El movimiento Scout apareció en Costa Rica desde 1915 y con él el primer escudo, inspirado en la flor de lis diseñada por Baden Powell, así mismo, en 1922 se funda el primer grupo de Guías y el primer trébol hace su aparición, tomado del escudo mundial de esa época, el cual que se mantiene hasta la fusión en 1976. El escudo de los scouts sufre algunos cambios previos a la fusión, como la integración de la aguja de la brújula en 1971.

En 1976 nace un nuevo escudo de la fusión de la flor de lis y el trébol, cuyos colores se mantienen hasta 1984 cuando el negro y un amarillo más fuerte predominaron, antes de cambiar sus colores por más claros en 1985, en 1995 la flor de lis se entrelaza con una cuerda alrededor y en el 2014 se le elimina esa cuerda.

Como parte de la tendencia actual, tanto como en organizaciones de Guías y de Scouts, como en diferentes marcas alrededor del mundo, refrescar nuestra identidad, colores, elementos gráficos, requiere de un concepto que resalte nuestra identidad y que a su vez logre captar la atención de nuevos miembros para contribuir a nuestra gran meta 2121, es por esto que se hace un desarrollo gráfico del nuevo emblema nacional que identifique lo que somos, con una imagen fresca y renovada sin perder nuestra esencia y nuestro legado.

Significado del emblema: En el centro se encuentra el Trébol que representa a la Asociación Mundial de Muchachas Guías y Guías Scouts, la Flor de lis representa a la Organización Mundial del Movimiento Scout, ambas ensambladas como una sola, que representa la fusión de ambos movimientos en Costa Rica desde 1976. Los colores del emblema emulan la bandera tricolor de nuestro país, que exalta el sentido de autenticidad y pertenencia de ser costarricense; Con un rojo cereza que representa pasión, acción, vitalidad y amor hacia nuestro movimiento, el azul que representa el cielo y el mar, la nobleza y dignidad. Las dos estrellas, con sus puntas, representan los 10 puntos de la ley del movimiento.

Los tres pétalos de la flor, ubicados en la parte superior representan los principios del movimiento: Deberes para con Dios, para con los demás y para consigo mismo. Las tres terminaciones perfilan las virtudes: lealtad, abnegación y pureza.

PROYECTO: UNA MARCA

LA ARQUITECTURA DE MARCA

De conformidad con el estudio de Brandchitecture (arquitectura de marca) se generó un documento de lineamientos estratégicos para entender cómo comunicar nuestra marca en el largo plazo para lograr una ventaja competitiva. Basados en investigaciones cualitativas y cuantitativas.

Brandchitecture clarifica qué debe decir una marca para lograr ser relevante en su mensaje y posibles vías sobre las que este mensaje podría viajar. También especifica cuál es el posicionamiento apropiado que debemos tener y cómo debemos hablar en cada canal de comunicación. Además funciona como un punto de partida para cualquier actividad relacionada con la comunicación de la marca.

Con esta arquitectura de marca pudimos definir el arquetipo de marca, que es una toma de posición que genera identificación y se sostiene en el tiempo, la personalidad de la marca que son los rasgos externos del comportamiento: características, actitudes y estilos.

DEFINICIÓN DEL ARQUETIPO DE LA MARCA: EVERYMAN

El patrón universal de personificación, evidenciado en nuestra marca.

El everyman, ayuda e invita a las personas a sentirse bien con sigo mismas y a aceptarse tal cual son. Busca apoyo, es sincero y un buen amigo, busca conectar a través de códigos comunes. Promueve la igualdad y la equidad. Fomenta la unión.

Deseo principal: La conexión con otros.

Meta: Pertenecer, sentir que calza.

Miedos: Ser exclusivo, agobiante, pretensioso y arrogante, teme resaltar demasiado y como consecuencia ser rechazado.

Además este estudio nos permitió identificar:

- ✓ Objetivos de percepción: Autenticidad y Pertenencia
- ✓ Objetivos con audiencia: que sientan, piensen y hagan
- ✓ Valores de comunicación:
 - Bondad, solidaridad, lealtad, amistad.
 - Autenticidad, creatividad, disfrute.
 - Tolerancia, esperanza, libertad.
- ✓ Definición del arquetipo de la marca: everyman
- ✓ Roles de la marca: Compañero o igual, potenciador /amplificador, campeón, agente de cambio
- ✓ Homogenización del uso de marca

HOMOGENIZACIÓN DE LA MARCA SCOUTCR

El 2 de diciembre del 2018 junto a la presentación de la evolución de imagen institucional, se lanzó la nueva marca ScoutsCR, como estrategia de comunicación externa con materiales dirigidos a las personas que no son parte del movimiento, ayudará para el reposicionamiento y la captación de miembros nuevos; Así mismo oficializará aún más nuestra institución, sin dejarle portillos a otros grupos de personas que quieran llamarse Scouts y no sean parte de la Asociación.

Es una decisión estratégica que ayuda mucho en la campaña de relanzamiento del movimiento, es un tema muy cercano que va a entrar en contacto con la mente de la ciudadanía, ya que en el imaginario social de los costarricenses las personas nos conocen como Scouts, además esta estrategia de comunicación nos ayudará a retomar ese posicionamiento y reconocimiento con miras a la visión 2121 (crecer en membresía y consecuentemente impactar a más niños, niñas y jóvenes con las bondades de nuestro movimiento).

Es importante destacar que se debe llevar el mensaje a todos nuestros miembros sobre Nuestro Legado, para que todos y todas estemos en el entendido que nuestra organización está inscrita a dos organizaciones mundiales: Asociación de muchachas Guías y Guías Scouts (WAGGGS sus siglas en inglés / AMGS sus siglas en español) y a la Organización Mundial del Movimiento Scout (WOSM sus siglas en inglés / OMS sus siglas en español) y que desde 1976 en Costa Rica las organizaciones país representantes del movimiento Guía y el movimiento Scout, deciden fusionarse en una sola, dándole el nombre a la organización a la que hoy pertenecemos y conocemos como la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, y que a partir de esa fecha todos y todas somos Guías y Scouts.

La denominación de ScoutsCR, será utilizada como parte de la comunicación externa, sin que tenga que significar cambiarle el nombre a la organización, que sabemos que siempre seguirá siendo Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, Institución Benemérita de la Patria.

Además recordemos que la palabra Scout:

- Es un palabra neutra (por definición se considera neutras a las palabras que se aplican al género masculino o femenino en forma indistinta o que no tienen contraposición con otra del género opuesto).
- No tiene distinción de género, por su origen inglés, por lo cual estamos reforzando el tema de equidad e inclusión.
- La palabra Scout genera cercanía: así nos llaman las personas, está posicionado en el imaginario social costarricense de esa forma.

- La palabra Scout, es simple: Es una sola palabra y es fácil de decir y cuanta con la gran ventaja de que la gente lo entona de una forma fonéticamente correcta y eso es algo realmente difícil en ámbitos de comunicación.
- Tiene trascendencia: Al ser un movimiento mundial nos ayuda a acercarnos a esa universalización por el contexto que se ha provisto por tanto tiempo. Hasta la misma Asociación Guía de Estados Unidos utiliza la marca a nivel simplificada: Girl Scouts y no Girl Guide Scouts. Y otras organizaciones a nivel mundial que son “SAGNOS” (Scouts and Guides National Organizations / Organizaciones Nacionales de Scouts y Guías) también se denominan como Scouts por ejemplo la Federación de Francia, los Scouts de Turquía, entre otros.
- No necesita explicación: Las personas que están fuera del movimiento, tienen el concepto entendido y no necesita una explicación de este, como si lo es, cuando decimos Guías y Scouts y debemos de explicar que las guías no son los dirigentes o adultos a cargo. Además, ha sido una denominación orgánica de cómo nos ven, no es impuesta.

Es importante aclarar que con esta estrategia de comunicación lo que se pretende es reposicionar en la mente de la población y traer a memoria nuestra organización, con el fin de que nos recuerden y seamos una opción para sus vidas, de una forma clara, concisa y que llame la atención de nuestra población objetivo.

Estrategia 2 Actualizar en forma permanente el programa educativo para que responda efectivamente a las necesidades e intereses de la niñez y juventud.

PROYECTO ESTUDIO Y ANÁLISIS EN RELACIÓN CON LA CONTINUIDAD E INTEGRALIDAD DEL PROGRAMA EDUCATIVO

De conformidad con las etapas del proyecto, en el 2018 se desarrolló el proceso consultivo (Etapa 3), el cuál consistió en la realización de los talleres de realidad nacional en todo el país y la realización del primer Foro de Educación realizado en noviembre en Iztarú y que contó con la participación y aporte del Director de Programa Educativo de la Región Interamericana el señor Mauricio Veyra, Héctor Carrer asesor de programa educativo de la Región Interamericana, Alessandro Viera Presidente Escoteiros de Brasil, Sandra Cuellar miembro del Comité del Hemisferio Occidental, además, se contó con la participación del INA, Fundación Neotrópica y el TEC.



Etapas del Proyecto:

Etapa 1. Diseño de la herramienta

Etapa 2. Proceso de Investigación y análisis

Etapa 3. Proceso Consultivo

Etapa 4. Elaboración del Texto

Etapa 5. Aprobación

Etapa 6. Comunicación del Proyecto Educativo

Estrategia 3 Incluir, en forma inmediata, amplia y extensa, en la implementación del programa educativo de la Asociación de Guías y Scouts, los factores de éxito utilizados en:

- 1- Grupos con alta membresía y baja deserción en el paso entre secciones.
- 2- Otras organizaciones juveniles con alta membresía, tales como grupos religiosos, "Techo", entre otras.

Se trabajó en la realización de un ayuda de programa para compartir con todos los grupos el resultado de las buenas prácticas que se detectaron con los resultados del estudio que se realizó de grupos exitosos.



Estrategia 4 Empoderar a los niños, niñas y jóvenes para que ellos mismos moldeen el programa educativo

PROYECTO CAMPAÑA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA SECCIÓN

Se realizó el video de juegos democráticos dirigido a jóvenes de tropa a fin de motivarlos y ejercer su rol de liderazgo y toma de decisiones dentro de la sección, el video se encuentra en el canal de youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=1UWI5sPPHlg&t=34s>

Estrategia 5 Utilizar herramientas del mundo digital para acercar el programa a sus participantes

PROYECTO SISTEMA DE MEMBRESÍA

Se realizó el desarrollo del sistema de relacionamiento de membresía durante el 2018, el sistema permite el registro de un miembro y su historial dentro de la Asociación, permite el registro de las etapas de progresión personal, eventos, reconocimientos y condecoraciones, así también permite para los adultos el registro del historial y su participación en los espacios de formación, en este 2019 se culminan la etapa de implementación piloto para que el resto de la organización pueda utilizar el sistema.

PROYECTO AYUDAS A PROGRAMA



Se produjo material para el apoyo de las actividades institucionales dentro de los cuales podemos encontrar las revistas informativas para la preparación del JamboCR 2018:

Esta primera edición fue un preámbulo a los detalles más generales del JAMBOCR18, fechas, lugar y detalles de inscripción fueron parte de este primer volumen.

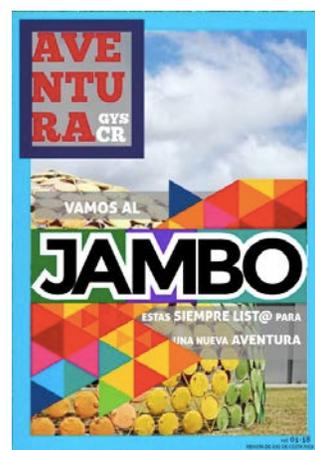
Esta edición recibió un total de 1854 visitas

AVENTURAGYS/JAMBOCR18vol1

Una vez lanzada el primer volumen, con la información general, se desarrolla un segundo volumen con un corte más de ayuda al programa con aspectos generales acerca del equipo personal y de patrulla que se recomendaba llevar, así mismo como los aspectos generales del programa del JAMBOCR18, referentes a las rutas, nombres de sub campos y talleres. (abril-mayo).

Esta edición recibió un total de 1303 visitas (mayo-junio).

AVENTURAGYS/JAMBOCR18vol2



Y finalmente se concluye con un tercer volumen, el cual contiene detalles de la distribución por subcampos, una nueva ayuda al programa de como hacer tu propia mascara y notas importantes antes de ir al JAMBOCR18.

Esta edición recibió un total de 1392 visitas (junio-julio).

AVENTURAGYS/JAMBOCR18vol3



También se confeccionó una serie de videos que permiten un alcance mayor de la población tanto de niños, niñas y jóvenes como de los adultos, los mismos se encuentran listados en el cuadro N°8 según se observa

Cuadro N°8 Ayudas de programa con audiovisuales

Ayudas al Programa	Título	#Visitas	Mes	
	Los 10 puntos de nuestra ley Guía y Scout	989	12-ene	https://www.youtube.com/watch?v=HwnYInUvUc&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=8
	Historia Guías y Scouts de CR	1232	26-ene	https://www.youtube.com/watch?v=MNVc-8VQo&index=7&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_
	Nudo Ballestrinque	203	31-ene	https://www.youtube.com/watch?v=kfvPpW2jgCA&index=12&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_

	<p>Amarre Tripode</p>	<p>2528</p>	<p>5-feb</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=ZOG69V4OxXw&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=9</p>
	<p>Internet-Tecnología Uso Responsable</p>	<p>108</p>	<p>27-mar</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=g5cDlh7vOr4&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=22</p>
	<p>Saludo- Guía y Scout significado</p>	<p>416</p>	<p>5-abr</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=zeFP3g&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=10</p>
	<p>Valores-Educando en Valores</p>	<p>91</p>	<p>5-abr</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=yFUsUVFTc9o&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=11</p>
	<p>Secciones- Secciones Guías y Scouts de CR</p>	<p>371</p>	<p>5-abr</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=nmG0P0j4wxs&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=4</p>
	<p>Formaciones Guías y Scouts</p>	<p>573</p>	<p>12-abr</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=WmJLMPrORfE&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=5</p>

	Cocina sin utensilios	358	12-abr	https://www.youtube.com/watch?v=kE61QxJ7r-Y&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=6
	Promesa Guía y Scout Ceremonia de Promesa	989	24-abr	https://www.youtube.com/watch?v=O2nARpClSk&index=1&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_
	Gran Clamor- de la Manada	939	5-may	https://www.youtube.com/watch?v=AFhUPp1QKQs&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=3
	Especializandote Especialidades Manada-Tropa	802	25-may	https://www.youtube.com/watch?v=2jZ3hkFqBw&index=2&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_
	Rol del Adulto-del Dirigente Guía y Scout	400	29-may	https://www.youtube.com/watch?v=WPDzyGVTtNQ&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=13
	Nudos- 2 Aguja/Media llave/ Vuelta Braza	626	1-jun	https://www.youtube.com/watch?v=y6FeEIOAQE

	<p>Seguridad- Seguridad en actividades al Aire Libre-Escalada</p>	<p>202</p>	<p>8-jun</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=pY_C8W-QV7a4&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=14</p>
	<p>Uso de fondos</p>	<p>88</p>	<p>15-jun</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=-8xFYJWYKcs</p>
	<p>Recursos del Fondo de Ayuda a grupos</p>	<p>77</p>	<p>15-jun</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=6JcLtfFEVkc</p>
	<p>Grupo nuevo</p>	<p>114</p>	<p>15-jun</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=ImMs42bpesY</p>
	<p>Asignación de los recursos</p>	<p>62</p>	<p>15-jun</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=UujhZsjGLi4</p>
	<p>Ceremonia Adultos- Reconocimien to a Adultos</p>	<p>169</p>	<p>21-jul</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=Kce2mB2Vu6k&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=16</p>

	<p>Claves- Claves Guías y scouts</p>	<p>182</p>	<p>1-ago</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=OyMc2f7a5Kg</p>
	<p>Origen Saludo guía y scout</p>	<p>218</p>	<p>10-ago</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=ekXv28Yt5bM&index=18&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_</p>
	<p>Tipos de Fogatas</p>	<p>168</p>	<p>17-ago</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=GhrE1rJ9Po&index=19&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_</p>
	<p>Protocolo Siempre listos</p>	<p>142</p>	<p>23-ago</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=a6RPDMBJzNk&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=20</p>
	<p>Juegos Democráticos</p>	<p>227</p>	<p>27-ago</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=AmG3EClweZw&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_&index=21</p>
	<p>Instancias de Programa- Guías y Scout</p>	<p>93</p>	<p>28-ago</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=vF7_b9RFxBg&index=25&list=PL4p6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_</p>

	Buenas Practicas	98	28-ago	https://www.youtube.com/watch?v=7t8863SKEm0&index=24&list=PL4g6tDGO8iP4iPwg6G9tBumolNEZw7kq_
	DMP	108	3-sep	https://www.youtube.com/watch?v=ljhOeP8qOiE

Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 6 Realizar actividades que permitan y estimulen, dentro del marco del método, la socialización de los participantes en programa, con cobertura nacional.

PROYECTO EVENTOS NACIONALES

Durante el 2018 se realizaron los eventos programados para el período como se muestra en el cuadro a continuación

Cuadro N° 9 Eventos de programa

EVENTO	PARTICIPANTES
JamboCR 2018	1.649
100 años de Roverismo	522
Historietas	1.554

Fuente: Dirección de Desarrollo

De las lecciones aprendidas del JamboCR 2018:

Uno de los análisis más evidentes previo, durante y posterior a la actividad correspondió al tema de los servicios médicos, en los cuales definitivamente no estuvo a la altura de las circunstancias, debido a la poca capacidad del personal asignado y tipo de servicios brindados, esto es una oportunidad de mejora en la cual estamos trabajando para sumar más voluntarios profesionales que están dispuestos a brindar una atención de calidad y acorde a las necesidades de otras actividades.

Equipos y el traslado de materiales nuevamente se realizó de manera efectiva, así mismo el abastecimiento de electricidad por medio de "torres de luz", son detalles logísticos en los que debe invertirse para futuras actividades, así como una serie de toldos que se ajusten a las actividades desarrolladas.

La participación activa de los niños y niñas como protagonistas de la comunicación previa, con ayudas al programa y durante la actividad, fueron bastante motivantes para los participantes, por lo que debe mejorarse la preparación y aumentar la cantidad de protagonistas en estos espacios.

La activación de un Equipo Nacional de Servicio, durante la actividad suplió muchas de las necesidades logísticas durante la actividad, pero se debe trabajar con más detalle en la selección de los miembros y el desarrollo de actividades y funciones más específicas, así como el desarrollo de un horario escalonado y de trabajo, previo, durante y posterior a la actividad.

De las lecciones aprendidas en los 100 años del Roverismo:

Selección del equipo de trabajo, es una tarea que se debe seguir mejorando para poder contar con voluntarios más comprometidos y acordes al perfil.

Comunicación e inscripción, trabajar con más agresividad una actividad para que la comunicación generada sea replicada por varias fuentes, aún así la asistencia fue muy acertiva.

Dar seguimiento a los objetivos planteados por el equipo desde un inicio en materia de programa (ejemplo proyectos de servicio, campaña 100 años 100 acciones) con el propósito de cumplir con los objetivos de la actividad.

Estructura del programa de actividades y responsables, definir mejor las funciones específicas, antes, durante y previo a la actividad de todos los involucrados.

Algo que fue muy positivo fue el contar con una serie de productos alusivos a la actividad, no obstante se debe analizar los costos de los mismo para que sean más accesibles y estén disponibles con anticipación en la tienda gys.

De las lecciones aprendidas de Historietas 2019:

La alimentación en el evento fue adecuada para la población meta, la distribución y los tiempos de espera fueron óptimos lo cual debe ser aprendizaje para otras actividades institucionales.

La atención médica fue uno de los aprendizajes importantes ya que se logro combinar la atención profesional tanto de voluntarios como de la empresa contratada.

La visita de lugares a sitios de interés cultural, histórico y natural fueron de un importante impacto y permiten un mayor desarrollo de actividades de interés de los niños y niñas en la propuesta educativa del programa del evento, a nivel de logística deben mejorarse los aspectos de comunicación para que fluya de mejor manera la movilidad.

Estrategia 7 Generar "instancias" de programa de invitación libre para permitir socialización y facilitar programa a los grupos.

PROYECTO INSTANCIAS DE PROGRAMA

Con la oportunidad de compartir con otros nuestro programa educativo, tener más presencia en nuestras comunidades, y establecer vínculos estratégicos con las fuerzas activas, es que las instancias de programa se generan para brindar esta oportunidad.

Este año comenzamos un ciclo de instancias al programa, en colaboración con un grupo de jóvenes voluntarios del equipo guía y scout de la RNJ y otros que se sumaron al proyecto, arrancamos con una primera instancia en el mes de febrero en el parque Metropolitano La Sabana, donde se desarrollaron una serie de actividades para todo el público, donde los niños fueron quienes más los disfrutaron pero esta experiencia también brindo la oportunidad de acercarnos a los padres de familia y explicarles un poco acerca de nuestro programa educativo.



Recordemos que el propósito de las instancias de programa está en la construcción o participación colectiva en espacios de intercambio de experiencias con personas que en este momento no son guías y scouts y a raíz de la necesidad de algunas comunidades a través de sus centros educativos, con la opción de compartir con ellos lo que nuestro movimiento ofrece, surge el proyecto EXPLORAGYS, el cual bajo un programa flexible que se ajusta a las necesidades de la población a la que se desea alcanzar, brinda la opción de ser guía y scout por un día, por medio de diversas actividades de trabajo colaborativo, aprendizaje y reto personal. [EXPLORAGYS](#)

Durante este año el proyecto impactado un total de 610 personas de manera directa como participantes de las actividades y más de 400 personas de manera indirecta (entre padres de familia, personas de las comunidades y otros), con un total de 9 instancias desarrolladas.

Así mismo deben de sumarse los esfuerzos y buenas prácticas que como instancias desarrollan muchos grupos en nuestro país donde colaboran y forman parte del desarrollo de iniciativas a nivel de sus comunidades, que más que visibilizarlos los hacen agentes de cambio e impacto en sus comunidades.

También se genera y motiva la participación de los miembros de la organización en la realización de programas

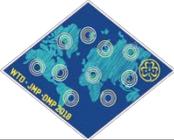
Cuadro N°10 Instancias de programa

FECHA	LUGAR	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	EQUIPO DE TRABAJO
25/02/2018	Parque Metropolitano La Sabana	70 (400 indirectos)	12
10/05/2018	Colegio San Rafael de Poas	80	6
31/05/2018	Colegio San Rafael de Poas	80	3
13/06/2018	Colegio San Rafael de Poas	50	6
12/07/2018	Centro Cívico Desamparados	50	3
05/09/2018	Colegio San Rafael de Poas	50	3
06/09/2018	Colegio San Rafael de Poas	50	3
Setiembre	Comunidad de Belén	75	6
Octubre	Municipalidad de Desamparados	105	6

Fuente: Dirección de Desarrollo

Adicionalmente se promueve la participación en otros espacios donde las niñas, niños y jóvenes pueden aplicar el programa educativo y desarrollar habilidades para la vida, tal es el caso de las actividades que se muestran en el cuadro N°11

Cuadro N°11 Participación actividades de programa

IMAGEN	ACTIVIDAD	AÑO 2017	AÑO 2018
	Día Mundial del Pensamiento	1.871	3.340
	Festival Guía y Scout	222	549
	Día Internacional de la Niña	940	1.555

	Navidad Guía y Scout	1.383	1.073
	CRLT	55	53
	Jota y Joti	4.638	6.407
	Actividad de activación de Surf Smart		57
	Guardianes del Planeta		86

Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 8 Elaborar productos de comunicación específicos, para transmitir las estrategias relacionadas con el atractivo sostenido que debe tener el programa.

PROYECTO PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN POR SEGMENTO

Como se mostró en el proyecto de ayudas a programa se utilizan diferentes productos de comunicación para hacer llegar a los interesados la información requerida entre ellas los chats en línea, los post, descargas de pdf, los audiovisuales y transmisiones en vivo.

Área Estratégica: Adultos en el movimiento

Objetivo estratégico: Implementar un sistema de gestión que permita contar con suficientes adultos motivados, competentes y dispuestos a ejecutar con alegría el programa educativo.

Estrategia 1 Contar con una oferta diversa de opciones de servicio para los adultos (no necesariamente como dirigente), en las que éstos se puedan desempeñar dentro de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica.

PROYECTO NUEVAS OPCIONES DE VOLUNTARIADO

2018 fue un año donde se propició la motivación a la conformación de equipos. Se trabajó con un total de 20 equipos de trabajo, conformados por un total de 356 voluntarios en las áreas de programa, adultos y operaciones; teniendo proyectos, objetivos y metas que sumaron desde otras funciones a la misión de la organización.

El reto con el que se cuenta para éste 2019, es consolidar los diferentes equipos de trabajo, que promueven el voluntariado, desde el aporte en proyectos y objetivos específicos para la organización, junto con el aprovechamiento de la campaña externa como medio de atracción e involucramiento de más voluntarios que se sumen a los equipos de trabajo, con roles diferentes



- Operaciones: 5 equipos/ 71 personas
- Programa: 9 equipos/ 132 personas
- Adultos: 6 equipos/ 153 personas

PROYECTO DE RECLUTAMIENTO DE FACILITADORES VOLUNTARIOS

Actualmente el equipo de Facilitadores de Sector esta conformado por 43 voluntarios de los cuales el 44% se dedica solamente a apoyar el rol de facilitador de sector, el 56% restante combina su voluntariado con otros roles dentro de la Asociación, tal y como se aprecia en el gráfico N° 2.

Gráfico N° 2 Composición de roles de facilitador de sector



Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 2 Relanzar la imagen de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, sus símbolos externos, uniforme y elementos visibles, de manera que sean atractivos para nuestro recurso adulto meta

PROYECTO UNIFORME PARA ADULTOS

Se realizó el cambio de uniforme para lo cual se tomó en consideración los resultados del informe de percepción de adultos potenciales realizado por UNIMER, el diseñador tomó en consideración opciones en la cual los adultos se sientan cómodos, por lo tanto las opciones para elegir en la nueva vestimenta, considera las distintas formas del cuerpo y permite opciones de acuerdo al clima y a los gustos y preferencias. Los diseños están aprobados y se mostraron en el lanzamiento de la nueva imagen institucional, las distintas prendas se estarán confeccionando a lo largo del año 2019 y no obliga a la compra de todas las prendas, sino que permite que el adulto elija en la que mejor se sienta.

Estrategia 3 Utilizar fuentes no tradicionales de reclutamiento de adultos

Con la campaña de comunicación externa para atraer adultos al movimiento, se utilizará también medios no tradicionales, alianzas estratégicas con universidades, empresas y otras organizaciones que tengan el recurso adulto meta que necesita la Asociación de Guías y Scouts.

PROYECTO FUENTES DE RECLUTAMIENTO

El año 2018 fue la base de lanzamiento de la nueva imagen con proyección externa, permitiendo con ello exposición hacia la sociedad.

De la mano con esta campaña, y como parte del reto 2019, se ha venido trabajando con un equipo que proyecta estrategias de captación para facilitar un proceso para su adecuada incorporación a la organización.

Desde el Manual del Sistema de Gestión, se desarrolló y dio a conocer en éste 2018, algunas estrategias de captación tanto internas como externas que permiten tomas de acción también desde los grupos.

El año 2019 tenemos como reto la campaña, así como ayudas, que permita focalizar más este tema como apoyo a los grupos en sus metas de crecimiento.

Estrategia 4 Utilizar sistemas de formación a través de diferentes modalidades, adecuadas a las realidades de los adultos.

PROYECTO INNOVACIÓN DE SISTEMAS DE FORMACIÓN

2018 fue un año básico para el proceso de transición hacia un modelo que busca desarrollar competencias, por medio de la detección de sus necesidades de formación, se logró aplicar el diagnóstico de necesidades en 87 grupos alrededor del territorio nacional, para un porcentaje total del 33%. La meta es para el primer trimestre del 2019, tener el 100% de los grupos ubicados en el sistema de gestión de adultos.

Esto permitió a su vez, visualizar cuáles son las principales necesidades de formación en la población y accionar por medio de los equipos de trabajo, las diferentes ayudas, guías que permitirán proveer a la brevedad la información que se requiere de la mano con el esquema de formación, acorde a esta necesidad.

Los talleres desarrollados en este período como parte de la formación básica fueron: Progresión Personal, Ciclo de Programa, Nudos y Amarres, Vida de Sección, Conversatorios del Rol del Dirigente, entre otros.

También se desarrollaron otros talleres complementarios como: Alto al Bullying, de Vocería, espiritualidad, Ley y promesa, entre otros.

Lo anterior podemos verlo en el cuadro N° 12 y gráfico N°3.

Durante el 2018 se realizaron conversatorios del Sistema de Gestión donde se procuró cubrir el territorio nacional con un gran apoyo de los facilitadores de sector y los jefes de grupo.

Otro de los grandes retos alcanzados es que se logra descentralizar la formación, por medio de esfuerzos y la motivación para llevar sus procesos de formación a los grupos y sectores, por medio del facilitador de Sector, quienes en su abordaje gestionaron y priorizaron las necesidades y lograron llevar formación oportuna. Lugares como Liberia, Cañas, Upala, San Carlos, Pocosol, Puntarenas, Perez Zeledón, Ciudad Neilly, Puriscal, Coronado, Alajuela, San José, Cartago, fueron algunos donde se logró expandir y llegar con la formación; podemos ver el alcance nacional en el cuadro N°13.

Parte del reto para 2019, es tener activaciones de formación, no solamente a nivel nacional, sino que los Sectores continuen realizando sus detecciones. La capital sobresale como la provincia que logró contar con mayor cantidad de formación, con 1.304 personas formadas en los diferentes espacios llevados a cabo, seguido de la provincia de Alajuela con 471 personas. Importante ver que se realizó formación en todas las provincias, sabemos hay que mejorar, pero ya dimos ese importante paso con el apoyo de todos.

Cuadro N° 12 Experiencias de Formación 2018

Cursos Iniciales	507
Talleres Formación Básica para D.J	441
Taller Adm de Grupo	89
Talleres Complementarios	104
Taller Formación Política	344
Taller Realidad Nacional	200
Conversatorio Sist Gestión	653
Taller Jefes de Grupo	318
Cena de Equipos de Trabajo	70

Fuente: Dirección de Desarrollo

Gráfico N° 3 Talleres



Fuente: Dirección de Desarrollo

Cuadro N°13 Asistencia a experiencias de formación por provincia

Provincia	Cantidad	Asistencia
Alajuela	19	471
San Jose	39	1304
Cartago	8	173
Heredia	10	213
Guanacaste	6	148
Limón	3	150
Puntarenas	4	164

Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 5 Establecer un sistema que permita cuantificar y evaluar, tanto como procurar la motivación de los voluntarios de la organización.

PROYECTO DE SISTEMA DE MEMBRESÍA

En el alcance de los requerimientos para la contratación del sistema de membresía se consideró el registro de adultos y su historial guía y scout, así como asociar las competencias y sus niveles tanto como los roles.

Área Estratégica: Servicio Guía y Scout

Objetivo estratégico: Implementar las herramientas de gestión institucional necesarias para que el trabajo de los adultos sea exitoso en la aplicación de la propuesta educativa

Estrategia 1 Se implementan nuevas modalidades de apertura que puedan incorporar alianzas con otras organizaciones y sectores (Iglesias, Asociaciones Solidaristas, Asociaciones de Desarrollo, Clubes Deportivos, Instituciones Públicas, núcleos familiares, Clubes Guías y Scouts, Exmiembros de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica)

PROYECTO ESTABLECIMIENTO DE CLUBES GUÍA Y SCOUT

Cómo el mayor éxito se resalta en este apartado la firma del Convenio de Cooperación entre el Ministerio de Educación Pública y la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica,

refrendo interno oficio DAJ-DCCI-UAI-223-2018. Con este avance del 2018, tenemos mucha expectativa de crecimiento con el programa de Clubes en Centros Educativos públicos, ya que a la fecha la mayor presencia la tenemos en privados.

Se ofreció el primer taller de capacitación a docentes con la participación de 14 dirigentes de clubes y se efectuó la apertura de 7 nuevos clubes, uno en la Escuela San Agustín en El Coyol de Alajuela, en el Centro Educativo Las Palmitas en la Virgen de Sarapiquí I y II Ciclo, En la Escuela Benjamín Herrera de Escazú, también primer y segundo ciclo, en AGROPORTICA en Pococí y en International Christian School, tanto en 5 en escuelas públicas y dos en privadas, para un total de 7 en el 2018.

Cuadro Nº 14 Clubes Guías y Scouts

Club	Ubicación	Miembros Juveniles	Dirigentes de Clubes	Total
Escuela Los Angeles	Cartago	22	3	25
Centro Educativo Saint Michael	Desamparados	25	1	26
Maná Internacional	Alajuela	24	3	27
Centro Educativo San Agustín	Alajuela	23	1	24
Centro Educativo Las Palmitas I Ciclo	La Virgen, Sarapiquí	50	2	52
Centro Educativo Las Palmitas II Ciclo	La Virgen, Sarapiquí	50	2	52
Club Escuela Benjamín Herrera Angulo I Ciclo	Escazú	23	1	24
Club Escuela Benjamín Herrera Angulo II Ciclo	Escazú	23	2	25
International Christian School	Heredia	25	1	26
CTP AGROPORTICA	Pococí	28	1	29
			TOTAL	310

Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 2 Brindar soporte a los grupos por tres vías:

- 1- La "mesa de ayuda" que da apoyo y animación a todos los grupos.
- 2- Los "gestores voluntarios" o facilitadores de sector que se encargan de brindar apoyo y promover un conjunto de Grupos que se le asigna.
- 3- Los "gestores profesionales", que se encargan de apoyar, por proyectos, el desarrollo del programa educativo (incluye los servicios de apoyo a éste, tales como el recurso adulto).

PROYECTO DE MODIFICACIÓN DE POR

Durante el 2018 se trabajo en la propuesta de modificaciones al POR a fin que la reglamentación responda a la estrategia institucional y no al revés.

Se encuentra en la revisión final de la Junta Directiva para implementación a partir de este nuevo periodo.

Estrategia 3 Se capacita al Equipo Nacional para gestionar la estrategia de Sectorización para el crecimiento y penetración

PROYECTO CAPACITACIÓN NECESARIA A LOS FACILITADORES

Una vez establecido en el Sistema de Gestión de Adultos el esquema de formación para los facilitadores de sector, se realizan reuniones de trabajo y se complementa la herramienta de validación, con la cual cada facilitador realiza su propio compromiso de formación y el plazo del mismo.

Cuadro N° 15 Acercamiento facilitadores de sector

Reuniones de trabajo	Cantidad	Participantes de las mismas
Reuniones realizadas con facilitadores de sector y grupos	13	130
Reuniones de trabajo y formación facilitadores	5	129
Participación talleres Jefes de Grupo	2	41

Fuente: Dirección de Desarrollo

También se aplicó una herramienta de Evaluación del Desempeño para los facilitadores de sector, con el objetivo de poder conocer y mejorar aquellos aspectos en los que se requiere más apoyo o crecimiento y con sus aportes tener diseñado su perfil adecuadamente.

Estrategia 4 Se simplifican y optimizan los procedimientos, manuales y normativa institucional de modo que respondan de forma efectiva a las ESTRATEGIAS y faciliten la operación de la organización

PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS Y PROCESOS CRÍTICOS PARA LA OPERACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Se constituye como uso institucional para el almacenamiento de los documentos el sistema Document Manager donde todos los jefes de grupo y encargados de sección tienen acceso y en el que cada grupo del país tiene acceso a tener su propia carpeta, adicionalmente se cuenta con la página web y el sitio de descargas, que permite el acceso a cualquier persona para el uso de los documentos que requiera.

Jefaturas Guía y Scout

Las Jefaturas Guía y Scout realizaron visitas a las Asambleas de grupo, donde la misión fue brindar un agradecimiento a los padres de familia, dirigentes y juntas de grupo por el apoyo que brindan a las niñas, niños y jóvenes, y por el trabajo desinteresado que realizan dentro del movimiento Guía y Scout. Así como promover, nuestra meta de 21.000 chicos y chicas para el año 2021.

Se realizó el acompañamiento en la entrega de un reconocimiento por parte de las Jefaturas para los dos lobatos del Grupo 63 por su participación en el Concurso de Robótica que se desarrollo en Texas, USA.

Dentro de las visitas a los grupos, se logró conversar con los protagonistas de programa y los adultos, desarrollar actividades y juegos y conocer un poco de la dinámica de cada grupo.

Con la Red Nacional de Jóvenes, se participó en la revisión del manual, el cual se encuentra en reestructuración, además se participó del Foro en el cuál se brindó información y se capacitó a los jóvenes en algunos temas asignados. Se tuvo presencia en otras actividades propias de la Red para brindar apoyo y acompañamiento en todo lo que fuera necesario.

Respecto a la entrega de Máximos Reconocimientos, se procuró una participación activa cada vez que nos la solicitaron o bien como observadores del proceso. También se brindó orientación a algunos de los grupos en la forma de cómo realizar ceremonias.

Dentro de las visitas a los grupos se conversó sobre la nueva estructura, el cambio de uniforme y de imagen, los comisionados internacionales, eventos internacionales, becas, programas mundiales, la RNJ, el intercambio de ideas y sugerencias para mejorar la Asociación.

Se acompañó al equipo de Imagen y Comunicación, en los talleres de validación de marca y se les colaboró con lo que ellos necesitaran.

En los dos Eventos Nacionales: Jamboree y Evento de Manadas, se tuvo una participación activa y se colaboró con los equipos de trabajo de cada evento en todo lo que fuera posible.

La participación se resumen en:

- 40 Grupos visitados
- 2 Foros de Jefatura Nacional Guía y Scout
- Asistencia a 8 Asambleas de Grupo
- Participación en 27 Actividades especiales en los Grupos (Aniversarios, Entregas de Máximos Reconocimientos, charlas, entre otros)
- Participación en 29 Actividades especiales propias de la Asociación de Guías y Scouts de CR.
- Participación activa en 6 actividades propias de la Red Nacional de Jóvenes (RNJ)

Lecciones aprendidas

Nuestros protagonistas de programa sienten, que la Asociación es de los Adultos ya que no se les permite participar de actividades, realizar proyectos o simplemente las decisiones las toman los adultos sin permitir la participación juvenil.

Existen grupos que están realizando su mayor esfuerzo para levantar de nuevo muchas de las secciones o al grupo como tal, luego de pasar por crisis que han intentado traerse a los grupos hacia abajo.

Hay grupos que cuentan con gran número de protagonistas de programa, pero les falta integrar más adultos y mejorar la capacitación a nivel de adultos por lo que solicitan más ayuda del Gestor y de los Facilitadores de Sector, más capacitaciones a nivel de programa-estructura y Junta.

Existen chats informales donde la gente expresa la gran necesidad de apoyo profesional, para atender diferentes problemáticas sociales, familiares y personales de los protagonistas.

Hay personas que tienen la percepción de que no tienen información sobre la forma en que se podrían desarrollar ceremonias, entregas de Máximos Reconocimientos y entregas de reconocimientos a los adultos.

Las zonas más alejadas requieren de una mejora en la forma de comunicación ya que tienen problemas para obtener acceso a internet o simplemente no cuentan con los recursos para hacerlo (computadoras o teléfonos inteligentes). La posibilidad de comunicar sobre los eventos internacionales y las becas de alguna otra manera, ya que el acceso a internet realmente es imposible muchas veces, además, la oportunidad de

comunicar con mayor tiempo las actividades que oferta la Asociación dificulta a los grupos para ponerse de acuerdo con aspectos de logística (transporte, alimentación, permisos, sacar el tiempo de los adultos)

El tema de las distancias para el traslado a las actividades es una de las necesidades a resolver para los grupos de zonas alejadas, ya que las distancias son realmente largas.

Los precios de la tienda les parecen inaccesibles a algunos miembros, además de indicar que no cuentan con una lista actualizada de los productos que hay en la tienda.

Los grupos de zonas alejadas señalan como su mayor debilidad el acceso a capacitaciones y formación en temas básicos de Guidismo y esultismo como nudos, amarres, campamentos, manualidades.

Consideran que los uniformes realmente son calientes y muy incómodos para trabajar, y que muchos de los chicos no cuentan con dinero para adquirirlos

Todos los grupos de zonas alejadas, mencionan la falta de un local, ya que muchas veces se les dificulta obtener lugares para desarrollar las reuniones de grupo.

Algunos grupos aun no entienden el uso adecuado de las nuevas herramientas de Tropa.

Actualmente existen grupos que cuentan con chicos con condiciones especiales (Autismo, Asperger, Retardo Mental Leve, Problemas de Lenguaje, Violencia Doméstica, Drogadicción, Sexualmente Activos sin información, Dislexia, TDAH, Transgéneros, Población LGBTI, entre otras) y los adultos no cuentan muchas veces con la capacitación o la ayuda necesaria para trabajar o tratar con estos temas, por lo que se da un mal abordaje, hay grupos que le solicitan a los miembros que no regresen más al grupo.

Comisión Asuntos Internacionales

Foro Interamericano de Jóvenes y Conferencia Scout Interamericana 2019

Se contó con la presencia en el Foro Scout Interamericano de Jóvenes (Hotel Ramada) y en la Conferencia Scout Interamericana en Panamá realizada del 26 de noviembre al 01 de diciembre del 2018). Asimismo se participó en la Cumbre Scout Centroamericana, las cuales se realizaron en el Hotel Hard Rock Café en la ciudad de Panamá, los miembros que nos representaron fueron:

- Mauricio Castro Monge - Vicepresidente - Coordinador de Delegación

- Oscar Céspedes - Comisionado Internacional Scout
- Diego Jiménez - Jefe Scout Nacional
- Gaudy Zúñiga - Jefa Guía Nacional
- Gabriela Hidalgo - Representante Juvenil
- Erick Bonilla - Representante Juvenil
- Tatiana Ureña - Observadora

En el caso de esta participación la organización invirtió un monto de \$6.731,40 para subvencionar la participación de la delegación, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 16 Subvención Foro y Conferencia Scout Interamericana

REPRESENTANTES	NOMBRE	SUBVENCIÓN
Representación Juvenil	Erick Bonilla	\$ 1.268,44
Representación Juvenil	Gabriela Hidalgo	\$ 1.211,45
Junta Directiva Nacional	Oscar Céspedes	\$ 1.540,77
Junta Directiva Nacional	Mauricio Castro	\$ 623,47
Junta Directiva Nacional	Diego Jiménez	\$ 691,63
Junta Directiva Nacional	Gaudy Sánchez	\$-----
Observador	Tatiana Ureña	\$ 1.395,84

Fuente: Comisión Asuntos Internacionales

Siendo la Cumbre Centroamericana, un espacio de gran provecho para conversar acerca de los diferentes eventos subregionales que se avecinan. Así mismo, las fechas y recalendarizar aquellos eventos que debían cambiar de sede a realizar, por ejemplo, el evento de Caminantes que Nicaragua tuvo que renunciar a ser sede por temas de seguridad y situación política del país, y que Panamá asumió para el 2020.

En el caso de la Conferencia Scout Interamericana, Costa Rica presentó la candidatura a ser sede para la Conferencia y Foro Scout Interamericano 2021, sin embargo, la misma no fue obtenida por un voto de diferencia.

Encuentro Latinoamericano de Líderes Guías y Guías y Scouts Guatemala 2018

El XIX Encuentro Latinoamericano de Líderes Guías y Guías Scout, realizado en Antigua Guatemala, tuvo la participación de una delegación costarricense conformada por 16 personas, fue un evento importante porque en él se dio a conocer el nuevo esquema conceptual de liderazgo que aplicará dentro de la Asociación Mundial de Guías y Guías Scout a partir de este año, y que está ligado también al método de trabajo guía.

Durante el evento se mantuvo en conjunto a la Mesa Directiva y a la Comisión de programa del evento, una reunión con la Presidente de la AMGS, Ana María Mideros, junto con Teresa Pierret, miembro del Comité del Hemisferio y Natalia Plou, ejecutiva, ambas encargadas de dar seguimiento a Costa Rica.

RACAM México 2018

El Rally Centroamericano de Manadas 2018 se realizó en la ciudad de Orizaba, estado de Veracruz, México, con la participación de aproximadamente 2.500 lobatos y lobatas, contando con los contingentes de Curazao, Costa Rica y Nicaragua únicamente. La Jefe de Contingente fue la señora Tatiana Saborío del grupo 262, se contó con la participación de 71 lobatos y lobatas y 17 dirigentes.

Para este evento se concedió una beca del 100% en este evento para ocho protagonistas de programa según se muestra en el siguiente cuadro

Cuadro N° 17 Becas CAI RAMCAM México 2018

GRUPO	NOMBRE	BECA
12	Rebeca Zúñiga Vargas	\$650
12	Kathlen Gayle Benavides	\$650
12	Abraham Retana Arroyo	\$650
112	Jimena Ramírez Rodríguez	\$650
112	Luana Sancho Hernández	\$650
142	Jian Jorel Chamorro Hurtado	\$650
186	Kiscelen Michelle Sequeira Domus	\$650
262	Sylvia Nathalia Stecher Alas	\$650
TOTAL DE BECAS		\$5.200

Fuente: Comisión Asuntos Internacionales

En cuanto a fondo de ayuda a grupos las becas fueron las siguientes:

Cuadro N° 18 Becas RAMCAM México 2018 Fondo Ayuda a Grupos

Grupo	Cantidad	Monto	Total
12	3	\$ 200,00	\$ 600,00
27	1	\$ 352,55	\$ 352,55
27	6	\$ 52,00	\$ 312,00
52	1	\$ 200,00	\$ 200,00
109	13	\$ 200,00	\$ 2 600,00
109	3	\$ 100,00	\$ 300,00
142	3	\$ 100,00	\$ 300,00
170	2	\$ 325,00	\$ 650,00
170	2	\$ 225,00	\$ 450,00
170	1	\$ 525,00	\$ 525,00
262	3	\$ 250,00	\$ 750,00
Monto		\$ 7 039,55	

Fuente: Dirección Administrativa Financiera

Moot Perú 2018

El contingente estuvo a cargo del dirigente Emilio Solera del grupo 109 y tuvo una participación de 26 protagonistas de programa y 3 EIS, las becas para este evento fueron asignadas de conformidad con lo indicado en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 19 Becas completas CAI Moot Perú 2018

Grupo	Nombre	Beca
006	Luis Adolfo Oporta Díaz	\$ 1.691,65
079	Israel Isaac Sánchez Sequeira	\$ 1.890,13
TOTAL DE BECAS		\$ 3.581,78

Fuente: Comisión Asuntos Internacionales

Cuadro N° 20 Medias Becas CAI Moot Perú 2018

Grupo	Nombre	Beca
144	Dalis Monge Venegas	\$ 892,65
085	Eisner Algheavy Alemán López	\$ 1.172,16
190	Brayan Solís Quirós	\$ 845,15
209	Shirley Gamboa Monge	\$ 912,59
114	Jeancarlo Reyes Canales	\$ 1060,17
007	David José Araya Gutiérrez	\$ 912,64
041	Josabeth Hidalgo Gutiérrez	\$ 1.388,51
140	Leiner Villegas Quirós	\$ 933,56
TOTAL DE BECAS		\$ 8.117,43

Fuente: Comisión Asuntos Internacionales

Situaciones particulares que nos indican que queda una gran labor por hacer en cuanto al seguimiento de los contingentes y cada uno de sus participantes, además de las medidas disciplinarias correspondientes para dar seguimiento oportuno.

Camporee Honduras 2018

El Camporee se realizó del 26-30 de diciembre, el jefe de contingente fue el dirigente Marco Vinicio Fernández del grupo 114, este contingente contó con la participación de 23 protagonistas de programa y 4 dirigentes. Se considera que una de las lecciones aprendidas como una buena práctica es la elección de la Jefatura de Contingente y por consecuencia del equipo de trabajo con un año de antelación.

Respecto a las becas otorgadas por el CAI, se encuentran las siguientes:

Cuadro N° 21 Becas CAI Camporee Honduras 2018

Grupo	Nombre	Beca
075	Nixon Tomás Gutiérrez Jiménez	\$650,00
026	Amber María González Mendoza	\$650,00
061	Tamara Jiménez Naranjo	\$650,00
117	Kristal Borbón Quirós	\$650,00
142	Kimberli Villegas León	\$650,00
142	Joshua Jafet Coba Muñoz	\$650,00
TOTAL DE BECAS		\$ 3.900,00

Fuente: Comisión Asuntos Internacionales

Cuadro N° 22 Becas Camporee Honduras 2018 Fondo Ayuda a Grupos

Grupo	Cantidad	Monto	Total
020	4	\$ 232,50	\$ 930,00
106	5	\$ 100,00	\$ 500,00
106	1	\$ 200,00	\$ 200,00
114	8	\$ 100,00	\$ 800,00
Total de Becas			\$ 2.430,00

Fuente: Dirección Administrativa Financiera

Contingente Intercambio Alemania-Costa Rica

Estos intercambios surgieron de la participación de un Scout de Alemania que estuvo en el año 2011, en un proyecto de voluntariado en Costa Rica, y durante ese tiempo se integró a la comunidad del Grupo 204, de San Isidro de Heredia. Al terminar su periodo de voluntariado, él ofreció enviar una invitación para que visitáramos su grupo scout en Alemania.

Para este nuevo intercambio, se realizó la coordinación con un año y medio de anticipación, una nueva invitación al grupo Stamm Alemannen, de Friburgo, al sur de Alemania, para que visitaron Costa Rica. Asistieron 18 alemanes que tuvieron parte del apoyo de la Asociación de Scouts de Alemania e inclusive la misma, envió una nota oficial validando su participación en la actividad al país según la solicitud de este comité al coordinador de la actividad.

De parte de Costa Rica, el Jefe del Contingente de intercambio fue el dirigente Johnny Espinoza, se contó con la participación de 18 protagonistas de programa y 3 adultos de apoyo.

Experiencia Internacional Voluntariado en Sangam

La señorita Mariana Soto, miembro del grupo 244 participó por una Beca de AMGGS para realizar voluntariado internacional en Sangam, le fue otorgada y actualmente es voluntaria.

Experiencia Internacional Voluntariado en Nuestra Cabaña

La señorita Yara Chavarría Lobo, miembro del grupo 53 participó por una Beca de AMGGS para realizar voluntariado internacional en Sangam, le fue otorgada y actualmente es voluntaria.

Experiencia Internacional Voluntariado en Gilwell Park

La señorita Katherine Karolyi, miembro del grupo 54 participó por una Beca de OMMS para ser voluntaria en Gilwell Park, Inglaterra, le fue otorgada y actualmente es voluntaria.

Capacitación Juliette Low Seminar

Para diciembre de 2018 se realizó una reunión para capacitar a quienes serán facilitadoras del Juliette Low Seminar 2019, es importante mencionar este acontecimiento ya que este importante evento participarán como Staff las jóvenes Lena Rojas y María Laura Navarro, ambas han colaborado en diferentes procesos de AMGS y fueron tomadas en cuenta para ser parte del proceso y evento. En el caso de Lena Rojas, ella solicitó apoyo y se le brindó una beca para el seguro de los días de viaje.

Staff de Entrenamientos de Liderazgo

En el caso de los entrenamientos de liderazgo de nuestra subregión scout, se ha tomado en cuenta la participación de las señoritas María Fernanda Schmidt y Carmen Gamboa, para colaborar en El Salvador y Honduras respectivamente. Esto en seguimiento a diferentes capacitaciones que han llevado tanto dentro como fuera del Movimiento (ILT y TTT-CAL) se les considera buenas candidatas para ser parte de Staff y realizar entrenamientos de liderazgo en conjunto con un equipo de trabajo.

ILT 2018

Los jóvenes Andrea Araya del grupo 69 y Jonathan Coto del grupo 22, salieron beneficiados de este concurso de beca para asistir al taller de Liderazgo a realizarse en Ecuador.

Según lo mencionado por los participantes, parte de lo que resaltan de la realidad nacional y el apoyo institucional es que, a nivel de participación juvenil, Costa Rica ha

avanzado mucho en el tema y saber que como Asociación somos un ejemplo para algunos países en cuanto a la instauración de la Redes de jóvenes.

También agradecen el apoyo que se brinda en cosas como el 50% de la inscripción, resaltando que no es la realidad de la mayoría de los participantes.

Cuadro N° 23 Becas CAI ILT 2018

Participante	Seguro	Inscripción
Jonathan Coto	\$52,00	\$ 125,00
Andrea Araya	\$52,00	\$ 125,00
TOTAL DE BECA		\$354,00

Fuente: Comisión Asuntos Internacionales

SDGs in Scouts of the World award programme

Se eligió al señor Gabriel Coto para participar de esta capacitación de Guías y Scouts de Francia, del 1 al 3 de febrero del 2019. Cabe destacar que la misma consistía en una beca para una persona que estuviera trabajando en el área de los ODS. De parte de la Asociación se costeó únicamente el tema del seguro y dinero para viáticos.

Cuadro N° 24 Becas CAI SDG'S 2018

Participante	Seguro	Viáticos
Gabriel Coto Rodríguez	\$39	\$69,20
TOTAL DE BECA		\$108,20

Fuente: Comisión Asuntos Internacionales

Cuadro N° 25 Resumen Becas Internacionales 2018

Evento o actividad	Lugar	Fechas	Becas CAI	Monto Becas CAI	Becas fondo de ayuda a grupos	Total de becas Intl's
RAMCAM	México	29jul - 3ago 2018	8	\$ 5.200,00	\$ 7.039,55	\$ 12.239.55
Moot interamericano de jóvenes	Perú	25jul - 5ago 2018	10	\$ 8.117,43	\$ 5.396,00	\$ 13.513.43
ILT	Ecuador	29dic 2018 -3ene 2019	2	\$ 354,00		\$ 354,00
Camporee	Honduras	26dic - 31dic 2018	6	\$ 3.900.00	\$ 2.430,00	\$ 6.330.00
SDG'S	Francia	1feb - 3feb 2019	1	\$ 108,20		\$ 108,20
TOTAL DE BECAS			27*	\$17.679,63	\$14.865,55	\$32.545,18

Fuente: Comisión Asuntos Internacionales

Nota:*De esas 27 becas, 26 fueron para jóvenes protagonistas de programa

Experiencia Internacional

A pesar de que este Comité realizó videos de promoción de los Centros Mundiales, para participar de eventos y hacer voluntariado internacional, consideramos importante mencionar que es un área débil a mejorar. La capacidad de respuesta respecto a este tema ha sido poca y conocemos que los beneficios que pueden obtenerse con bastante importantes.

Programas mundiales

Respecto a los Programas Mundiales, a nivel de la Asociación se han generado ayudas a programas que han sido difundidas con la colaboración de Comunicación, sin embargo, al ser una función de este Comité promover estos programas, aceptamos que la respuesta ha sido poca. Falta articular mejor la información y trabajo de este Comité con el área que trabaja los Programas para analizar qué apoyo real se puede dar y cuál sería la mejor forma de difundirlos ya que hasta el momento esto no se ha logrado de forma adecuada, sin embargo los datos de nuestros miembros que acceden a dichos programas no es nada despreciable y se muestran a continuación:

Cuadro Nº 26 Programas mundiales

Surf Smart	80	32
Libre de Ser Yo	0	46
TAG's	0	0
VIH Sida	3	128
Medio Ambiente	106	18
Juegos se Globalizan	32	115
Agua	330	40
Biodiversidad	17	37
Cambio Climático	13	84
Voces contra la violencia	60	0
Combatiendo el Hambre	0	137
Total	641	637

Fuente: Dirección Desarrollo

Campos Escuela

Mejoras en Campo Escuela Nacional Iztarú (CENI)

- ✓ Se construyó un muro de contención de gaviones y se construyó el primer tramo de la carretera (de la aguja de la entrada al portón principal) con una inversión total de 98 millones de colones.
- ✓ Se le dio mantenimiento al 99% de las áreas verdes y se remozaron los jardines.
- ✓ Se cambiaron 15 sistemas sanitarios a equipos eco amigables.
- ✓ Se les dio mantenimiento a todos los edificios del campos escuela, mejorando las condiciones para el uso de todos los miembros.
- ✓ Se amplió la capacidad de alojamiento del dormitorio 3 a 36 personas.

Eventos en Iztarú

- ✓ Se celebró la actividad de reapertura del Campo Escuela con la participación de más de .000 asistentes.
- ✓ Se celebró el 40 aniversario del campo escuela con una visitación de más de 400 personas.
- ✓ Se realizó el primer Rally para la Insignia de la Biodiversidad contando con la participación de más de 300 asistentes.
- ✓ Taller de liderazgo con la participación de 70 personas.
- ✓ CRLT (Red de Jóvenes) con la participación de 130 personas.

Visitación en Iztarú

- ✓ Entre julio y diciembre se recibió la visitación de 7283 personas. Para un total de 70 grupos Guías y Scout de diferentes localidades del país.

Cuadro N° 27 Visitación Iztarú

Mes	Cantidad de visitantes
JUNIO-JULIO	1531
AGOSTO	1113
SETIEMBRE	929
OCTUBRE	1577
NOVIEMBRE	1173
DICIEMBRE	960
Total	7283

Fuente: Dirección Administrativa Financiera

Voluntariado en Iztarú

Durante el 2018 se recibieron 5 voluntarios, 4 scouts de Francia y 1 Scout de Nicaragua, quienes durante 3 meses realizaron labores de mantenimiento en el Campo Escuela, como la rehabilitación del Sendero que llega hasta la bomba principal de captación de agua. La rehabilitación de este sendero ha servido además de facilitar el abastecimiento de agua para el Campo Escuela, también para desarrollar, en los últimos meses, diferentes actividades educativas, como los Rally para obtener la Insignia Mundial del Agua.

Mejoras en Campo Escuela Nacional Yöri (CENY)

- ✓ Se construyó la cerca perimetral de la entrada principal al campo escuela
- ✓ Se construyó el sendero natural (Botos), con una longitud de aproximadamente 200 metros, en el que se construyó además un puente.
- ✓ Se le dio mantenimiento al 100% de las áreas verdes destinadas a sub campos.
- ✓ Se le dio mantenimiento al 100% de los edificios y demás infraestructura.
- ✓ Se construyeron más bancas para picnic, para la comodidad de los visitantes.
- ✓ Se construyó un juego de astas para banderas.
- ✓ Se le dio mantenimiento al nuevo lote adquirido.
- ✓ Se instalaron extintores de fuego en las diferentes infraestructuras del Campo Escuela, para brindar una mayor seguridad a los visitantes.

Alianzas y programas en Yöri

- ✓ Se recibió la Bandera Azul Ecológica al Campo Escuela.
- ✓ Se le otorgó al Campo Escuela el galardón de Cero Criaderos de Dengue.
- ✓ Se implementó el programa Ecolones para fomentar la cultura del reciclaje en los visitantes, realizando la primera entrega en el mes de octubre.
- ✓ Se realizó una alianza ambiental con el MAG de cooperación mutua, por medio del cual se han recibido capacitaciones.
- ✓ Con la UNA sede Sarapiquí, se desarrolló el sendero de ciclismo de montaña, con una longitud de aproximadamente 1,3 kilómetros.

Visitación en Yöri

Se recibieron un total de 23 grupos de diferentes localidades del país, para una visitación total de 714 personas.

Cuadro Nº 28 Visitación Yöri

Mes	Cantidad de visitantes
Enero	90
Febrero	40
Marzo	86
Abril	29
Mayo	12
Junio	67
Julio	0
Agosto	52
Septiembre	39
Octubre	163
Noviembre	12
Diciembre	124
Total	714

Fuente: Dirección Administrativa Financiera

Campaña en medios

En cumplimiento con los siguientes objetivos:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Ofrecer un programa y vida de grupos de clase mundial
- Contar con el personal más adecuado, para el logro de la Misión y la Visión

OBJETIVO ESPECÍFICO PAO:

- Elaborar productos de comunicación específicos, para transmitir las estrategias relacionadas con el atractivo sostenido que debe tener el programa.
- Relanzar la imagen de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, sus símbolos externos, uniforme y elementos visibles, de manera que sean atractivos para nuestro recurso adulto meta.

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

- Relanzar el movimiento de Guías y Scouts de Costa Rica en el país
- Traer a memoria a la ciudadanía de Costa Rica nuestro movimiento

Se procede a realizar una campaña de comunicación masiva la cual va dirigida al público externo (**personas que no son parte del movimiento**).

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO META

Se habla con una marca, con una voz pero con diferencias en la forma más que el fondo.

- Padres de familia o encargados de niños de 7 a 13 años, de NSE amplio, residentes de todo el país que quieren ofrecerle buenas oportunidades a sus niños para construirlos como ciudadanos y personas responsables.
- Jóvenes de 14 a 20 años, de NSE amplio, residentes de todo el país que quieren pertenecer a algo más grande que ellos mismos, disfrutar con sus pares y divertirse.
- Voluntarios adultos de 21 años en adelante, de NSE amplio, residentes de todo el país que quieren aportar su voluntariado como devolución al país de lo que tienen.

Se realizó una campaña de publicidad de branding (marca), que muestra nuestra marca con ese sentido de autenticidad de lo que somos, cómo somos y lo que hacemos, con un concepto creativo denominado “Ser Scout es...” en donde utilizando varias frases como:

- Ser Scout es para todos
- Ser Scout es amistad
- Ser Scout es para siempre

Es importante indicar que esta campaña como es dirigida al **público externo** que no conoce a profundidad de Guías y Scouts se ha denominado “Ser Scout” y con uso exclusivo de medios de comunicación masiva o dirigidos a la audiencia de fuera, sin embargo a nivel interno y debido a que esta campaña se lanzó en el marco del relanzamiento de la imagen,

se hicieron adaptaciones del concepto para mostrar piezas de comunicación a lo interno de la comunidad Guía y Scout en donde se hace referencia como “Ser Guía y Scout es...”

A nivel de medios de comunicación externos se hizo un plan de medios que consiste en estar presente en distintos medios a nivel nacional que tengan contacto con la audiencia meta y que sirvan como canales para transmitir nuestro mensaje, dentro de ellos se encuentran:

Radio:	Radio Disney	Pantallas digitales
Los 40 Principales	Super Radio	Traseras de buses
Bésame	Teletica Radio	
Radio 2		TV:
Radio Columbia	Exteriores:	VMLatino
WAO	Mupis	Digital:
Exa FM	Vallas de carretera	Nacion.com
Monumental	Tótems digitales	Vis10n del diez

Con esta campaña se realizó una gestión de negociaciones con los medios de comunicación, los cuales por medio de programas de Responsabilidad Social Empresarial, nos mejoraron las tarifas y nos bonificaron la pauta, en algunos casos hasta duplicando la inversión realizada y teniendo una bonificación total de más de 50% de la inversión realizada. Por ejemplo la empresa encargada de las vallas de publicidad nos bonificó la pauta de vallas en la zona rural además de bonificarnos la presencia de marca en tótems y pantallas digitales. En radio tuvimos menciones bonificadas durante las finales del campeonato nacional de futbol de la primera división, 2 y 9 de diciembre. Además radios nos bonificaron presencia de marca en sus redes sociales.

Por otro lado se realizó una gira de medios, esfuerzo que se hizo con estrategia de relaciones públicas, para visitar a medios de comunicación, o que nos visitaran, y así contar la noticia de la evolución de la imagen, a saber:

- Teletica Radio: Programa en vivo desde Lincoln Plaza 2 de diciembre lanzamiento de uniforme, en la Final de Campeonato Nacional de Futbol de la primera división.
- Visita a Radio Columbia: entrevista el 3 de diciembre en Columbia Deportiva y Noticias Columbia
- VMLatino: miércoles 5 de diciembre programa sobre lanzamiento del 2 de diciembre.
- Visita a Radio Columbia: entrevista jueves 6 de diciembre Columbia Deportiva y Noticias Columbia.
- Visita a la Súper Estación 89.1FM, entrevista 6 de diciembre programa Alberto Padilla
- Visita a Radio Columbia: Lunes 10 de diciembre Columbia Deportiva
- Visita a Radio Columbia: Martes 11 de diciembre Entrevista programa Juzgue usted

- Teletica Radio: Jueves 15 de diciembre Programa en vivo desde la Sede Nacional de Guías y Scouts, CRCiclismo.
- Teletica Radio: Martes 25 de diciembre, entrevista en vivo Circuito Presidente – Vuelta Ciclística Costa Rica.

Además en colaboración con la producción de Activo 20-30 y Teletón 2018, se acordó tener 8 pases en vivo, donde chicos y chicas pertenecientes al movimiento de Guías y Scouts de Costa Rica entrevistaron en distintas comunidades a grupos de nuestra organización durante todo el día de colecta de Teletón.

Importante destacar que la campaña actualmente se encuentra en vigencia por lo que al final de marzo se podrá generar un reporte de alcance total de la campaña.

Como toda estrategia de comunicación se debe tener una constancia y consistencia en la misma, con el fin de aprovechar el recurso, además se recomienda posterior a la campaña de branding, realizar esfuerzos de comunicación constantes que sigan construyendo la imagen en la mente del público potencial, con el fin de que podamos luego estar tan presentes en ese imaginario social para que sea fácil de introducir y posicionar como segunda etapa el nombre completo de nuestra organización, sin que se tenga confusión del concepto de qué somos.

Referencias de la campaña:



**Siempre listos.
Siempre unidos.
Siempre Guías y Scouts.**





Espacio de Actualidad Nacional

La Asociación participó en espacios de relevancia nacional tales como:

Red de jóvenes sin fronteras: coordinado por el PNUD para capacitar en la implementación de los reportes de ODS en el país. Olman Alvarado y Oscar Céspedes

Naciones Unidas: asistencia a las mesas de trabajo en las que se discute la implementación de los reportes de ODS

Consejo de la Persona Joven: La Asociación participó del espacio anual para la elección de delegados al Consejo de la Persona joven, este año no fuimos electos.

Nuevos documentos institucionales

Durante el 2018 se aprobaron los siguientes documentos de relevancia institucional:

- Política de Protección de Niñez y Juventud
- Política de Animación de la Fe.
- Política de Gestión de Riesgo.
- Política de Diversidad e Inclusión.
- Protocolo de Honras Fúnebres
- Código de Ética institucional
- Manual de Normas presupuestarias