

INFORME DIRECCIÓN GENERAL

XVI ASAMBLEA NACIONAL ORDINARIA
ALLAN GARCÍA PEREIRA

18 DE MARZO, 2018



**Guías y Scouts
de Costa Rica**
Institución Benemérita

Miembros de Junta Directiva Nacional:
Presidente - Ana Cristina Calderón Valverde
Vice presidente - Mauricio Castro Monge
Vicepresidente - Dora Nigro Gómez
Vocal 1 - Gilberth Salazar
Tesorero - Ricardo Zúñiga Cambronero
Secretario - Francisco Herrera Vargas
Prosecretario - José Manuel Ramírez González
Fiscal - Marco Vinicio Villegas Chaves
Jefatura Guía - Gabriela Bonilla Rubí
Jefatura Scout - Leonardo Barboza Rodríguez
Comisaría Internacional Guía - Yuliana Mojica
Comisaría Internacional Scout - Augusto Benavides
Contralor - Manuel Felipe Arguedas
Directora General - Peggy Chaves Mora

Tabla de contenido	
Índice de Cuadros.....	1
Índice de Gráficos	2
Objetivo Estratégico: Penetración	4
Objetivo Estratégico: Crecimiento	6
Objetivo Estratégico: Sostenibilidad	8
Área Estratégica: Programa	8
Llamada Innovación en el Plan Estratégico	8
Estrategia 1	8
Proyecto Investigación de Deserción	8
Proyecto Rediseño de uniforme	9
Proyecto: Una marca	10
Estrategia 2	10
Proyecto Estudio y análisis en relación con la continuidad e integralidad del programa educativo	10
Proyecto producción de materiales educativos	11
Estrategia 3	12
Proyecto Inclusión de factores de éxito en ONGs y Grupos Guías y Scouts en el programa y la formación.....	12
Estrategia 4	12
Proyecto Campaña de participación juvenil en la sección	12
Estrategia 5	13
Proyecto Sistema de membresía.....	13
Proyecto Ayudas a programa	13
Estrategia 6	17
Proyecto Eventos Nacionales	17
Estrategia 7	20
Proyecto Instancias de programa	20
Estrategia 8	21
Proyecto Productos de comunicación por segmento	21
Área Estratégica: Adultos en el movimiento	22
Estrategia 1	22
Proyecto Nuevas Opciones de Voluntariado.....	22
Proyecto de Reclutamiento de facilitadores voluntarios	22
Estrategia 2	23
Proyecto Investigación deserción de adultos.....	23
Estrategia 3	24
Proyecto Fuentes de reclutamiento	24
Estrategia 4	24
Proyecto innovación de sistemas de formación	24
Estrategia 5	26
Proyecto de Sistema de membresía.....	26

Área Estratégica: Servicio Guía y Scout	26
Estrategia 1	26
Proyecto Establecimiento de Clubes Guía y Scout	27
Estrategia 2	27
Proyecto de modificación de P.O.R.	28
Estrategia 3	28
Proyecto capacitación necesaria a los facilitadores	28
Estrategia 4	29
Proyecto de Digitalización de documentos y procesos críticos para la operación de la organización	29
Internacional	29
Becas Centros Mundiales.....	29
Eventos Internacionales.....	30
Fuente: Comité de Asuntos internacionales.....	30
Espacios internacionales de impacto técnico.....	32
Conferencias Mundiales Guía y Scouts.....	33
Programas Mundiales	33
Campos Escuela	34
Mejoras en Campo Escuela Nacional Iztarú (CENI)	34
Mejoras en el Campo Escuela Nacional Yöri (CENY).....	35
Campañas de proyección	36
Otros de importancia institucional	39
Plan de acción de GSAT.....	39
Protocolo de honras fúnebres de miembros de un Grupo Guía y Scout	40
Lineamientos internos de Recursos Humano	40
Profesionalización del servicio.....	40
Conclusión.....	41

Índice de Cuadros

Cuadro 1 Presencia Cantonal.....	4
Cuadro 2 Presencia Distrital.....	4
Cuadro 3 Presencia Provincial.....	5
Cuadro 4 Crecimiento en membresía	6
Cuadro 5 Crecimiento en grupos Guías y Scouts	6
Cuadro 6 Membresía por sección	7
Cuadro 7 Membresía por género.....	7
Cuadro 8 Fases Diseño Uniformes	9
Cuadro 9 Revistas digitales	14
Cuadro 10 Ayudas de programa con audiovisuales.....	15
Cuadro 11 Publicación con descarga en formato pdf.....	16
Cuadro 12 Post de ayudas a programa	16

Cuadro 13 Eventos de programa	17
Cuadro 14 Evaluación cuantitativa de ECOS.....	18
Cuadro 15 Evaluación cuantitativa Aventura Nacional Tsurí.....	19
Cuadro 16 Participación actividades de programa	20
Cuadro 17 Instancias de programa	21
Cuadro 18 Cursos base y nivelación	25
Cuadro 19 Acercamiento facilitadores de sector	28
Cuadro 20 Becas otorgadas Centros Mundiales.....	29
Cuadro 21 Participación eventos internacionales 2016	30
Cuadro 22 Beneficiarios becas de programa	31
Cuadro 23 Asistencia a espacios técnicos de nivel internacional.....	32
Cuadro 24 Programas mundiales.....	33

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Presencia provincial.....	5
-------------------------------------	---

Introducción

Estimadas hermanas y hermanos Guías y Scouts, este período 2017, sigue dando frutos por el esfuerzo conjunto de voluntarios y funcionarios, en donde en este año en particular, más de 250 voluntarios fueron parte de la dinámica institucional para alcanzar los logros que pauta este informe.

Se mantiene un buen ritmo de crecimiento de la membresía, cumpliendo con las estrategias aprobadas y es resultado del nuevo modelo de estructura, en el cual se entiende que todos: grupos, dirigentes, facilitadores, funcionarios y demás colaboradores, estamos para atender el espíritu de este movimiento y llevar el programa educativo a más niñas, niños y jóvenes.

Se ha alcanzado un avance importante en los grandes proyectos estratégicos, como la investigación del estudio de deserción, la elaboración de las herramientas de tropa, inicio del sistema de gestión de adultos por competencias, las contrataciones para el relanzamiento de imagen institucional, cambio de uniforme, el concurso y contratación para desarrollo del nuevo Sistema de Registro.

Juntos podemos más, el reto es seguir avanzando con buen ritmo, y cada vez necesitamos de más personas, para que se unan con su esfuerzo con el fin de alcanzar las metas propuestas como Asociación. Estoy segura que lo vamos a lograr, y lo que hace unos años parecía un sueño hoy se va concretando.

¡Siempre Lista para Servir!, su amiga,



Peggy Chaves Mora
Directora General
Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica

Objetivo Estratégico: Penetración

Lograr mayor penetración del Movimiento en la sociedad.

En términos de cobertura territorial, a partir del criterio de división político administrativa se puede afirmar que actualmente la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, cubre el 92,6% de los cantones del país, situación que se ha sostenido a lo largo de los últimos años, sin embargo, a nivel de distrito se muestra que con la estrategia de crecimiento se logró aumentar de un 34,9% reportado en el informe del año 2016 a un 38,1% como se muestra el cuadro No 2.

Cuadro 1 Presencia Cantonal

PROVINCIA	CANTÓN	PRESENCIA 2016	PRESENCIA 2017
Alajuela	16	13	15
Heredia	10	8	8
San José	20	18	20
Cartago	8	6	6
Puntarenas	11	10	10
Guanacaste	11	11	11
Limón	6	6	6
TOTAL	82	72	76

Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

Cuadro 2 Presencia Distrital

PROVINCIA	DISTRITO	PRESENCIA 2016	PRESENCIA 2017
Alajuela	114	29	36
Heredia	47	19	20
San José	123	54	57
Cartago	51	17	20
Puntarenas	60	17	18
Guanacaste	59	18	18
Limón	29	15	15
TOTAL	483	169	184

Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

Lo anterior muestra el potencial de crecimiento que aún tiene la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, teniendo como desafío en los 6 cantones faltantes y mucha más

oportunidad a nivel distrital, ya que existen 299 distritos sin grupos Guías y Scouts, claramente identificados.

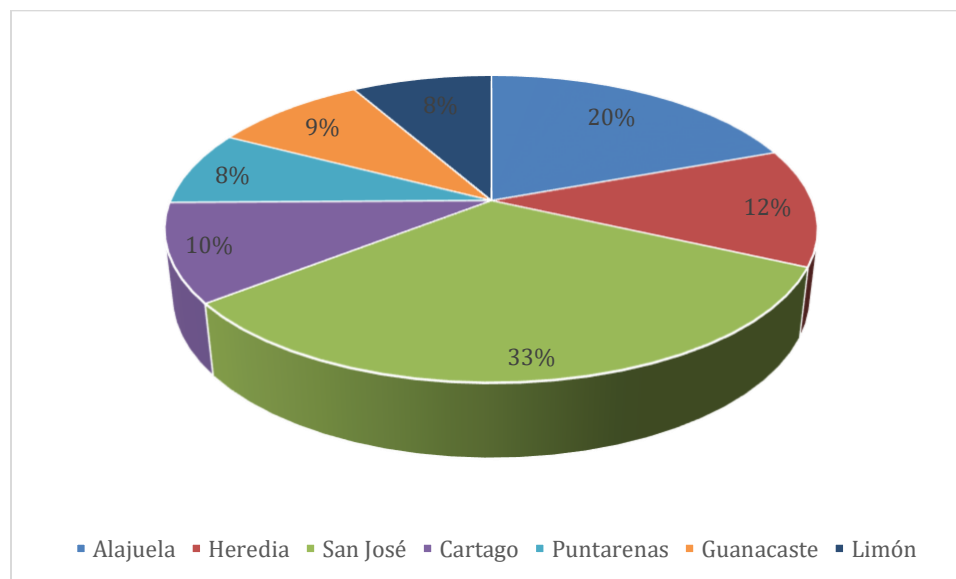
La composición de la presencia de grupos a nivel provincial se muestra en el cuadro No 3 y se aprecia la composición porcentual en el gráfico No 1

Cuadro 3 Presencia Provincial

PROVINCIA	2016	2017	INCREMENTO
Alajuela	40	47	7
Heredia	28	30	2
San José	74	79	5
Cartago	22	25	3
Puntarenas	18	19	1
Guanacaste	22	22	0
Limón	19	20	1
TOTAL	223	242	19

Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

Gráfico 1 Presencia provincial



Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

Objetivo Estratégico: Crecimiento

Generar un crecimiento sostenido de la membresía.

La Asociación de Guías y Scouts muestra un crecimiento importante de la membresía, un 26,9% del 2010 al corte del 2017 y en sólo el último año se creció un 14,9% respecto al 2016, por lo que el objetivo de crecimiento se ha logrado cumplir, el cuadro No 4 muestra la membresía de la Asociación a lo largo de los últimos 8 años y permite evidenciar el crecimiento mencionado.

Cuadro 4 Crecimiento en membresía

AÑO	JÓVENES	ADULTOS	TOTAL
2010	9.394	3.035	12.429
2011	7.857	2.590	10.447
2012	8.336	2.961	11.297
2013	8.355	2.765	11.120
2014	7.653	3.093	10.746
2015	8.431	2.992	11.423
2016	10.363	3.358	13.721
2017	11950	3817	15.766

Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

El crecimiento alcanzado obedece a la apertura de nuevos grupos: en el cuadro No. 5, se aprecia la cantidad de grupos activos desde el 2010, ésta información permite hacer la relación de membresía por grupo el cual al corte del 2017 es de 65 miembros en promedio.

Cuadro 5 Crecimiento en grupos Guías y Scouts

AÑO	CANTIDAD DE GRUPOS	AUMENTO
2010	189	15
2011	211	22
2012	203	-8
2013	202	-1
2014	208	6
2015	211	3
2016	223	12
2017	242	19

Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

El crecimiento de miembros juveniles por sección se puede apreciar en el cuadro No 6, que ofrece datos suficientes para indicar que las secciones con mayor crecimiento del 2010 a la fecha son Wak y Comunidad, ya que en términos porcentuales crecieron en un 46%, de igual forma la tendencia se mantiene en el último año con un crecimiento en estas secciones del 23% con respecto al 2016, sin embargo en términos absolutos es la manada quien incorporó más integrantes del 2010 a la fecha.

Cuadro 6 Membresía por sección

SECCION	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Manada	2.940	2.146	2.610	2.842	2.422	2.806	3.603	4.052
Tropa	4.561	3.863	4.052	3.875	3.611	3.815	4.517	5.135
Wak	1.297	1.362	1.207	1.174	1.161	1.246	1.535	1.894
Comunidad	596	486	467	464	459	564	708	869
TOTAL	9.394	7.857	8.336	8.355	7.653	8.431	10.363	11.950

Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

En cuanto a género la membresía juvenil se mantiene en un 48% mujeres y un 52% hombres, mientras que en adultos la relación es de 60% mujeres y 40% hombres, lo cual se aprecia en el cuadro No. 7

Cuadro 7 Membresía por género

Datos 2017	Mujeres	Hombres
Manada	1.918	2.134
Tropa	2.496	2.639
Wak	916	978
Comunidad	385	484
Total	5.715	6.235
Dirigentes Adultos	885	624
Dirigentes jóvenes	1.421	887
Total	2.306	1.511

Fuente: Elaboración Dirección de Desarrollo

Objetivo Estratégico: Sostenibilidad

La Junta Directiva aprobó la contratación temporal de un ejecutivo de negocio a medio tiempo, con el fin de desarrollar una estrategia comercial para el desarrollo de nuevos negocios, la primera convocatoria de postulación se declaró desierta, y en el mes de enero 2018 se abrió nuevamente el proceso de reclutamiento y selección, el cual se encuentra en análisis.

Área Estratégica: Programa

Llamada Innovación en el Plan Estratégico

Objetivo estratégico: Lograr que el programa educativo tenga un atractivo sostenible para un número creciente de niños, niñas y jóvenes

Estrategia 1 Relanzar la imagen de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, sus símbolos externos, uniforme y elementos visibles, de manera que sean atractivos para la población meta

Proyecto Investigación de Deserción

Objetivo General de este proyecto es conocer la percepción que tienen del Movimiento los participantes que se retiran de la agrupación.

Objetivos específicos:

- Identificar los motivos por los cuales cada población de estudio ha abandonado el Movimiento.
- Conocer los gustos y disgustos del Movimiento en las poblaciones bajo estudio.
- Determinar si les gustaría volver al Movimiento o lo recomendarían.

Se contrató a la empresa de investigación, UNIMER para la realización del estudio, el cual implicaba una investigación cualitativa de la población estudiada, la técnica utilizada fueron sesiones de “focus group” en los que se consideraron hombres y mujeres por rango de edades de 12 a 20 años, de ésta forma se abarcó niñas, niños y jóvenes.

Las principales conclusiones a las que llega el estudio son:

- La percepción hacia el movimiento es positiva.

- Los principales detonantes de deserción no son propiamente el movimiento.
- El factor de tiempo e interés incide directamente en la deserción.
- Algunas personas que son parte del movimiento en ocasiones son el problema, el causante de la deserción.
- Aprendizajes desiguales provocan desmotivación de los jóvenes.
- Los sentimientos de exclusión, la falta de respeto, las preferencias y la competitividad como fin último son detonadores de deserción.
- Muchos estarían dispuestos a volver.

Los resultados a fondo del estudio se compartieron con la comunidad Guía y Scout, a través del Document Manager, para que los jefes de grupo lo puedan dar a conocer a sus dirigentes, además se socializó en el taller de jefes de grupo, realizado en febrero del 2018.

Proyecto Rediseño de uniforme

A finales del 2017 se contrató un diseñador especialista en diseño de moda, conceptualización, patronaje, prototipado, y construcción de piezas textiles, que consta de cuatro fases a saber:

Cuadro 8 Fases Diseño Uniformes

Etapa	Proceso
Fase 1	Investigación Parte 1
	Investigación y Conceptualización Parte 1
	Investigación Parte 2
	Concepto Definido
Fase 2	Colección ilustrada
	Proyección de Colección Digital
	Dibujo técnico
	Proyección de Colección Completa
Fase 3	<u>Patronaje</u> de Colección
	Búsqueda de materiales
	Supervisión en confección y <u>tallaje</u>
	<u>Prototipado</u> Final
Fase 4	Desarrollo de Presentación Final de proyecto
	Libro de Proyecto - Inicio de Documento Final
	Pre-entrega Final
	Presentación Formal del Proyecto

Fuente: Plan de trabajo contratación diseño de uniforme

En el año 2018 se presentarán los resultados de rediseño.

Proyecto: Una marca

Se contrató la empresa UNIMER para la realización del Brandchitecture (arquitectura de marca), los hallazgos fueron aprobados por la Junta Directiva Nacional de Guías y Scouts de Costa Rica, la cual acuerda que el arquetipo de la marca va a responder a lo siguiente:

- ✓ Objetivos de percepción: Autenticidad y Pertenencia
- ✓ Objetivos con audiencia: que sientan que son parte de algo más grande que ellos, piensen que todos son bienvenidos y nadie es perfecto y hagan el efecto multiplicador de invitar a otro a ser parte de esta experiencia.
- ✓ Valores de comunicación:
 - Bondad, solidaridad, lealtad, amistad.
 - Autenticidad, creatividad, disfrute.
 - Tolerancia, esperanza, libertad.
- ✓ Definición del arquetipo de la marca: everyman, (igual o amigo).
- ✓ Roles de la marca: Compañero o igual, potenciador /amplificador, campeón, agente de cambio
- ✓ Homogenización del uso de marca.

En paralelo se contrató a la Agencia Mamut Creativity, para el servicio de desarrollo de marca, que tiene por objeto la producción del libro de marca que contiene: logotipo, elementos gráficos, piezas de comunicación, papelería, materiales promocionales y las normas para debida aplicación.

Estrategia 2 Actualizar en forma permanente el programa educativo para que responda efectivamente a las necesidades e intereses de la niñez y juventud.

Proyecto Estudio y análisis en relación con la continuidad e integralidad del programa educativo

Se contó con la participación de asesores de la Oficina Scout Interamericana, para realizar el plan de trabajo de la revisión del Proyecto Educativo, el cual se desarrollará en seis fases:

- Etapa 1. Diseño de la herramienta
- Etapa 2. Proceso de Investigación y análisis
- Etapa 3. Proceso Consultivo
- Etapa 4. Elaboración del documento Proyecto Educativo
- Etapa 5. Aprobación del documento

Etapa 6. ~~Comunicación~~ Publicación del Proyecto Educativo

Durante el 2017 se realizó la Etapa 1 de diseño y actualmente se trabaja en la etapa 2 de investigación y análisis, la conclusión del proyecto está prevista para el 2018.

Proyecto producción de materiales educativos

Se culminó con la producción de los siguientes materiales educativos de la sección tropa:

- Bitácora #1 Aventurero
- Bitácora #2 Intrépido
- Bitácora #3 Pionero
- Bitácora #4 Explorador
- Manual de especialidades de la Guía y el Scout
- Manual de especialidades para el Dirigente de Tropa
- Manual de especialidades para el Asesor
- Catálogo de Especialidades
- Banner de especialidades
- Diseño de las insignias de etapa, progresión y especialidades
- Brújula de Platino
- Brújula de Oro
- Brújula de Plata
- Brújula de Bronce



Para este 2018 durante el primer semestre se estará produciendo el Manual del Dirigente.

En cuanto a la Comunidad, se realizó una revisión y actualización de la Memoria Y se actualizó para hacer la reproducción, ya que estaba agotada.



Estrategia 3 Incluir, en forma inmediata, amplia y extensa, en la implementación del programa educativo de la Asociación de Guías y Scouts, los factores de éxito utilizados en:

- 1- Grupos con alta membresía y baja deserción en el paso entre secciones.
- 2- Otras organizaciones juveniles con alta membresía, tales como grupos religiosos, Cruz Roja, Techo, entre otras.

Proyecto Inclusión de factores de éxito en ONGs y Grupos Guías y Scouts en el programa y la formación.

Se realizó la contratación de un productor y realizador audiovisual, que en conjunto con el equipo de la Dirección de Desarrollo y la Dirección de Imagen y Comunicación, están realizando ayudas a programa, construyendo estrategias de comunicación y material de valor para compartir con la comunidad Guía y Scout, con el fin de que los grupos puedan replicar estos modelos e información para generar valor a su propuesta en crecimiento, fidelización, retención y atractivo.

Estrategia 4 Empoderar a los niños, niñas y jóvenes para que ellos mismos moldeen el programa educativo.

Proyecto Campaña de participación juvenil en la sección

En 2017 no se realizó en concreto una campaña de empoderamiento juvenil desde su participación en la construcción del ciclo de programa, juego democrático, estructura de la sección para la toma de decisiones. Por lo que las Direcciones de Desarrollo y Comunicación trabajarán en sinergia en este 2018 en el diseño de ayudas a programa con el fin de potenciar el Programa Educativo.

Estrategia 5 Utilizar herramientas del mundo digital para acercar el programa a sus participantes

Proyecto Sistema de membresía

En el año 2017 se realizó la contratación de la Empresa Deloitte para la conceptualización y levantamiento de requerimientos del sistema de registro, posteriormente se realizó una licitación para la contratación privada del desarrollo del sistema de registro, en la que se recibieron ofertas de tres empresas, resultando adjudicada la empresa Consulting Group; la cual debe entregar el sistema listo para operar 2018.

Los requerimientos del sistema incluyen aspectos tales como:

- Registro del historial de cada miembro Guía y Scout, incluyendo la progresión de los miembros juveniles y las competencias de los adultos.
- Funcionalidad que permita el relacionamiento con los miembros.
- Gestión de campañas.
- Acceso web.
- App.

Proyecto Ayudas a programa

Este proyecto pretende la elaboración, publicación y divulgación de ayudas a programa, que orienten a los adultos y miembros juveniles, en el desarrollo del Programa Educativo, según su realidad y necesidad de aplicación.

Durante el 2017 se elaboraron ayudas a programa en diferentes formatos, como: revistas, descargas de pdf, posteos, gifs, audiovisuales y transmisiones en vivo, que fueron divulgadas en los distintos medios de comunicación como Document Manager, Página Web, Canal de Youtube y redes sociales, las cuales se muestran en los cuadros a continuación:

Cuadro 9 Revistas digitales

PUBLICACIÓN	TÍTULO	#VISITAS	MES	LINK
	AventuraGYSCR vol1-17 ECOS 2017	693	May-17	https://joom.ag/0zGW
	JOTAJOTICR	1819	Ago-17	http://joom.ag/cqPL
	AventuraGYSCR vol2-17 ANT 2017	2819	Oct-17	https://joom.ag/Yw4L

Fuente: Dirección de Desarrollo

Cuadro 10 Ayudas de programa con audiovisuales

AYUDAS AL PROGRAMA	TÍTULO	#VISITAS	MES	LINK
 05 Chat -Memoria de Comunidad	MEMORIA DE COMUNIDAD	363	JULIO	https://www.facebook.com/GuiaSyScoutsCR/videos/1553111708049573/
 02 Chat -Trillos de Wak	TRILLOS DE WAK	687	MAYO	
 ¡Empaquemos juntos! Si la aventura te espera este fin de...	EMPAQUEMOS JUNTOS	524	ENERO	https://www.facebook.com/GuiaSyScoutsCR/videos/1554263837934360/
 ¿Todo listo para tu campamento? Si aun no sabes que llevar en tu...	TODO LISTO PARA EL CAMPAMENTO	4814	ENERO	https://www.facebook.com/GuiaSyScoutsCR/videos/1661320950561981/
 Lo que no duele saber sobre los nudos	COSAS QUE NO DUELEN SABER	9096	NOVIEMBRE	https://www.facebook.com/GuiaSyScoutsCR/videos/1865938680100206/
 ¿Sos un viajero amigable con el ambiente? Descubrílo con...	TIPS PARA EL VIAJERO RESPONSABLE	3553	ABRIL	https://www.facebook.com/GuiaSyScoutsCR/videos/1750632218297520/
 ¿Ya tenés alguna idea del farol de este jueves? Si...	HAGAMOS UN FAROL	5976	SEPTIEMBRE	https://www.facebook.com/GuiaSyScoutsCR/videos/1807067919320616/

Fuente: Dirección de Desarrollo

Cuadro 11 Publicación con descarga en formato pdf

PUBLICACIÓN	TÍTULO
	<p>AYUDA [REDACTED] DIN [REDACTED] 2018</p>
	<p>Navidad [REDACTED] GYS [REDACTED] 2017</p>
	<p>Ayuda [REDACTED] [REDACTED] Programa [REDACTED] DMP [REDACTED] 2018</p>

Fuente: Dirección de Desarrollo
Cuadro 12 Post de ayudas a programa

Post	temática
	<p>AYUDAS [REDACTED] PREVIAS [REDACTED] EVENTOS</p>
	<p>AYUDAS [REDACTED] PREVIAS [REDACTED] ACTIVIDADES</p>

Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 6 Realizar actividades que permitan y estimulen, dentro del marco del método, la socialización de los participantes en programa, con cobertura nacional.

Proyecto Eventos Nacionales

Durante el 2017 se realizaron los eventos programados para el período, como se muestra en el cuadro a continuación

Cuadro 13 Eventos de programa

Evento	Participantes
Aventura Nacional Tsurí	1063
ECOS - Encuentro Comunidades	693
Encuentro de Guías y Subguías	430
Kumbaya 2017	90

Fuente: Dirección de Desarrollo

Los eventos nacionales se evaluaron para medir la satisfacción de los jóvenes y la experiencia durante el evento .

En los cuadros No. 14 y No. 15 se muestran las evaluaciones cuantitativas de la percepción de los jóvenes sobre aspectos de logística y programa, donde 5 es el puntaje más alto de apreciación y 1 el más bajo.

En el Encuentro de Comunidades, ECOS, los puntos fuertes fueron la actividad de aventura, servicio y logística. Uno de los puntos más destacados fue el lugar destinado para el campamento, las oportunidades de mejora fueron la alimentación y la actividad social.

Cuadro 14 Evaluación cuantitativa de ECOS

Evaluación cuantitativa	1	2	3	4	5
Cómo calificaría el espacio donde se desarrollaron las actividades, en cuanto a espacio, y condiciones para albergar a todos los participantes. (Lugar de campamento).	0,0%	0,0%	4,8%	8,9%	86,3%
Cómo calificaría las instalaciones en cuanto a la disposición de servicios sanitarios	0,8%	5,6%	17,7%	27,4%	48,4%
Cómo calificaría el servicio de alimentación brindado	8,1%	16,1%	20,2%	29,0%	26,6%
Como evaluaría la actividad del "ECOSNEONPARTY", como actividad alternativa y de compartir	8,1%	14,5%	30,6%	24,2%	22,6%
Como evaluaría la actividad de la "La Feria de Servicio", en cuanto al aporte que se brindó a la comunidad de Nuevo Arenal:	0,0%	1,6%	11,3%	17,7%	69,4%
Como evaluaría la actividad de la "La Fogata", como un espacio para compartir	0,8%	4,8%	12,1%	30,6%	51,6%
Como evaluaría la actividad de "Aventura", como parte de una de las actividades del ECOS2017	2,4%	0,0%	4,0%	11,3%	82,3%

Fuente: Dirección de Desarrollo

Sobre la Aventura Nacional Tsurí, ANTS, los puntos mejor evaluados fueron la actividad de aventura, el servicio y el reto. Las oportunidades de mejora fueron la cantidad de duchas y servicios sanitarios.

Estos eventos nacionales contaron con la realización de una campaña de comunicación específica para cada uno de ellos, dirigida al segmento del público meta de cada sección. Así mismo se realizó la cobertura de ambas actividades donde tuvieron transmisiones en vivo en inauguración y clausura, el acontecer de cada uno con: posteos de materiales audiovisuales como entrevistas en sitio, semblanzas y fotografías. Y al final de cada evento se realizó un video con la compilación de experiencias de los participantes.

Cuadro 15 Evaluación cuantitativa Aventura Nacional Tsurí

Evaluación cuantitativa	1	2	3	4	5
¿Cómo consideras que fue la comunicación de tu coordinador de equipo con el coordinador de subcampo, en cuanto a las indicaciones?	0,7%	3,7%	13,6%	31,5%	50,5%
¿Como calificaría el espacio donde se desarrollaron las actividades, en cuanto a espacio y condiciones para albergar a todos los participantes. (Lugar de campamento, IET).	5,9%	9,5%	20,5%	34,1%	30,0%
¿Como calificaría las instalaciones en cuanto a la cantidad de duchas?	19,0%	27,8%	29,3%	15,4%	8,4%
¿Como calificaría las instalaciones en cuanto a la cantidad de sanitarios?	8,4%	17,5%	27,5%	22,0%	24,5%
¿Como calificaría el servicio de alimentación brindado	8,4%	15,4%	23,1%	24,5%	28,6%
¿Cómo evaluaría la actividad del "Inauguración de la Aventura"?	4,8%	5,9%	17,2%	20,1%	52,0%
¿Cómo evaluaría la actividad del "SERVICIO", en cuanto al aporte que se brindó a la comunidad de Turrialba (IET - ESTADIO)?	0,4%	1,8%	7,3%	27,5%	63,0%
¿Cómo evaluaría la actividad del "RIDE", (caminata por el centro de Turrialba) como una oportunidad para conocer la ciudad:	7,7%	9,2%	17,2%	28,9%	37,0%
¿Como evaluaría la actividad de "Aventura", (Rafting, río Pejivalle) como parte de una de las actividades de la ANT2017:	0,4%	0,7%	1,5%	4,8%	92,7%
¿Como evaluaría la actividad de "RETO", (Cuerdas Altas, parque Dominica) como parte de una de las actividades de la ANT2017:	2,6%	2,6%	8,1%	24,5%	62,3%
¿Como evaluaría la actividad de "Baile", (música y animación) como parte de una de las actividades de la ANT2017:	2,6%	6,2%	9,9%	16,5%	64,8%
¿Cómo evaluaría la actividad de "Taller de Proyecto Tsurí", (para jóvenes) como parte de una de las actividades de la ANT2017?	3,3%	5,5%	14,7%	30,1%	46,3%
¿Cómo evaluaría la actividad de "Taller de Diversidad e Inclusión", (para jóvenes) como parte de una de las actividades de la ANT2017?	4,1%	2,2%	15,2%	28,3%	50,2%
¿Cómo evaluaría la actividad de "Taller de Insignias de Área", (para SaWukir) como parte de una de las actividades de la ANT2017?	10,1%	6,0%	16,5%	21,1%	46,3%
¿Cómo evaluaría la actividad del "Clausura de la Aventura"?	6,2%	9,9%	22,0%	23,1%	38,8%

Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 7 Generar "instancias" de programa de invitación libre para permitir socialización y facilitar programa a los grupos.

Proyecto Instancias de programa

Consiste en planificación y ejecución de actividades, como un ofrecimiento de libre participación para los niños, jóvenes, y grupos, de manera que se facilite la socialización y la oferta educativa.

Durante el 2017 se realizaron actividades de programa que permitieron tanto a la comunidad Guía y Scout como a particulares, participar de la oferta educativa, tal como se muestra en el cuadro No. 15 las actividades de programa realizadas desde los grupos, y en el cuadro No. 16 las instancias de programa.

Para el 2018 se espera organizar más actividades con este enfoque en todo el territorio nacional y que haya muchísima más participación, en estas, tanto como en las actividades de programa.

Cuadro 16 Participación actividades de programa

	TÍTULO	#PARTICIPANTES	MES
	5TO ANIVERSARIO YORI	293	ENERO
	DÍA MUNDIAL DEL PENSAMIENTO 2017	1871	FEBRERO
	ENGLISHCAMP 2017	20	JULIO
	CONSULTA DE MANADAS	103 GRUPOS	SETIEMBRE
	JOTAJOTICR	4638	OCTUBRE
	DÍA INTERNACIONAL DE LA NIÑA 2017	940	OCTUBRE
	NAVIDAD GYS 2017	1383	DICIEMBRE

Fuente: Dirección de Desarrollo

Cuadro 17 Instancias de programa

	INSTANCIA	CANTIDAD	#PARTICIPANTES
	CAMINATAS	5	44
	RUTA URBANA 2017	1	294
	FESTIVAL SCOUTS	1	241

Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 8 Elaborar productos de comunicación específicos, para transmitir las estrategias relacionadas con el atractivo sostenido que debe tener el programa.

Proyecto Productos de comunicación por segmento

Como se mostró en el proyecto de ayudas a programa, así como en campañas de información donde se utilizan diferentes herramientas de comunicación con la escogencia de plataformas de acuerdo a la afinidad de uso de nuestros segmentos, haciéndoles llegar la información de interés, por medio de chats en línea, posteos, descargas de pdf y audiovisuales, que se divulgan en distintas plataformas como: redes sociales (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Whatsapp) medios digitales (web, app, Canal Youtube, Document Manager) Telemercadeo (envío de sms, mailing, atención telefónica, uso de la plataforma mailchimp), impresos, entre otros,

Como parte de la segmentación y la elección de los productos de comunicación para cada público, se realizó un cambio importante en el contenido de las redes sociales en donde se empezó a dirigir los mensajes y la estrategia de comunicación al público de jóvenes, realizando así juegos, sorteos, conmemoraciones de fechas importantes, contenido atractivo y de valor para ellos, se tuvo un incremento de uso de otras redes sociales como Instagram. Así mismo se abrió un grupo cerrado en Facebook, que está ligado al fan page oficial, para poder re direccionar la información institucional de primera mano competente a nuestros adultos en el movimiento, también para ellos se utilizan otras plataformas como Twitter, mensajes de texto SMS, página web, Document Manager, entre otros.

Área Estratégica: Adultos en el movimiento

Objetivo estratégico: Implementar un sistema de gestión que permita contar con suficientes adultos motivados, competentes y dispuestos a ejecutar con alegría el programa educativo.

Estrategia 1 Contar con una oferta diversa de opciones de servicio para los adultos (no necesariamente como dirigente), en las que éstos se puedan desempeñar dentro de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica.

En el tema de Imagen y Comunicación es importante acotar que nuestra organización es pionera en realizar una campaña formal de comunicación sobre el nuevo sistema de gestión de competencias, la cual se denominó con el concepto creativo de “Abracemos el Cambio” ya que a nivel Interamericano Scout y regional Guía es el primer país en generar una planificación y puesta en marcha en el área de Adultos en el movimiento.

Proyecto Nuevas Opciones de Voluntariado

Se detectaron nuevos roles de voluntariado que puedan ser ocupados por personas que no necesariamente deban ser dirigentes de sección o de juntas de grupo, de forma tal que se pueda incorporar una gama de ofertas diferentes de voluntariado que complementen las estrategias. Para este 2018 se deberá estructurar los perfiles y la captación de estos voluntarios, proyecto contemplado en el Sistema de Gestión de Adultos.

Proyecto de Reclutamiento de facilitadores voluntarios

Como parte de la nueva estructura organizacional se requiere de más voluntarios que apoyen los procesos institucionales y sean parte de la dinámica de servicio.

Actualmente el equipo de facilitadores de sector está conformado por 43 voluntarios de los cuales sólo el 26% se dedica apoyar en el rol de facilitador, y el 74% restante combina

su voluntariado con otros roles dentro de la Asociación, tal como se muestra el gráfico a continuación:

Gráfico 2 Composición de roles de facilitador de sector



Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 2 Relanzar la imagen de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, sus símbolos externos, uniforme y elementos visibles, de manera que sean atractivos para el recurso adulto meta

Una vez realizado el proyecto de la construcción de marca se realizará una campaña de comunicación externa con el fin de crear visibilidad, recordación y posicionamiento de la Asociación de Guías y Scouts. Esto ayudará a atraer adultos que quieran ser voluntarios y que no saben cómo pueden integrarse.

Proyecto Investigación deserción de adultos

En el 2017 se inició el estudio de deserción en adultos, con un análisis cuantitativo que abarcaba: hombre y mujeres, de fuera y dentro del gran área metropolitana, a los que se les consultó si deseaban reingresar en el movimiento.

Los principales hallazgos de las causas de deserción en adultos fueron:

- Falta de tiempo.
- Falta de información.
- Falta de coordinación.
- Desorden administrativo en los grupos.
- Horarios poco convenientes.

El estudio también indica que 9 de cada 10 adultos estarían dispuestos a regresar al movimiento. La mitad de los entrevistados en algún momento fueron miembros juveniles,

y parte de lo que los motiva a volver es que tienen hijos o familiares que están ligados con el movimiento.

Estrategia 3 Utilizar fuentes no tradicionales de reclutamiento de adultos

Con la campaña de comunicación externa para atraer adultos al movimiento, se utilizarán medios no tradicionales como medios publicitarios, alianzas estratégicas con universidades, empresas y otras organizaciones que tengan el recurso humano adulto meta que necesita la Asociación de Guías y Scouts.

Proyecto Fuentes de reclutamiento

Este proyecto se desarrolla a partir de los resultados de investigación de la consulta externa a potenciales adultos y pretende, durante el 2018, realizar alianzas estratégicas enfocadas en la atracción del recurso humano adulto.

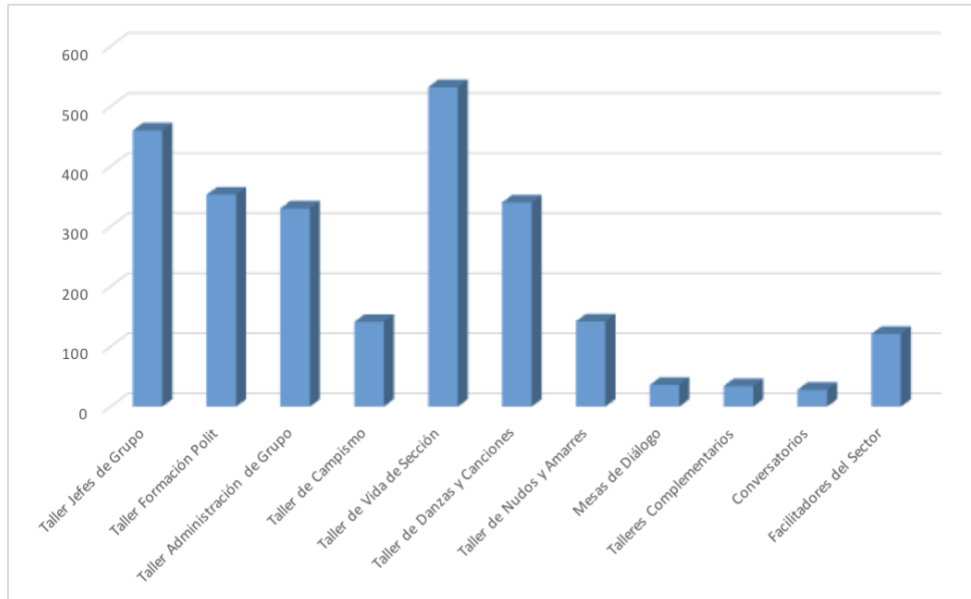
Estrategia 4 Utilizar sistemas de formación a través de diferentes modalidades, adecuadas a las realidades de los adultos.

Proyecto innovación de sistemas de formación

Durante el 2017 se realizaron experiencias de formación que permitieron dar conocimientos y herramientas para el apoyo de los adultos en sus roles y responsabilidades dentro de nuestra organización, el gráfico No 3 muestra que el mayor alcance de participantes lo tuvimos en el taller vida de sección con un total de 532 adultos.

Importante resaltar que los resultados del alcance de los talleres obedece a la implementación de la estrategia de trasladar los talleres a diferentes localidades del país donde se han detectado necesidades de formación en temas relevantes para contribuir con el desarrollo de competencias en los roles de voluntariado. Para eso se impartieron experiencias de formación en: La Escuela León XIII, Federación de Organizaciones Sociales, en el Campamento Oioukumene, Colegio de Médicos, Río Blanco, San Carlos, Cañas, Alajuela, Fundación Omar Dengo, Local grupo 180 en Tres Ríos, Pérez Zeledón, Parque del Este, Palmares, Puntarenas, Colegio Calasanz, Cartago, Casa Guía Moravia, Centro Nacional de Servicios, Coronado, Cacao de Alajuela, Pavón, Escuela Fidel Tristán, Florencia, Golfito, Guácimo, Guápiles, Guatuso, Hatillo, Heredia, Instituto Julio Acosta en San Ramón, Iztarú, Jaco, Matina, Nicoya, Nuevo Arenal, San Vito, Santa Clara, Santa Bárbara de Heredia, Santa Cruz de León Cortés, Turrialba, Upala y en el Yörí.

Gráfico 3 Talleres



Fuente: Dirección de Desarrollo

Por otra parte, en el año se culminó con la segunda parte de los Cursos Bases de Wak y de Tropa, para terminar esa etapa de formación en el esquema de formación anterior, esto dio paso a desarrollar posteriormente los Cursos de Nivelación, alineado a la transición hacia un modelo de formación basado en competencias, lo que permite flexibilizar las experiencias de formación. En el siguiente cuadro se muestra la participación en estas experiencias de formación

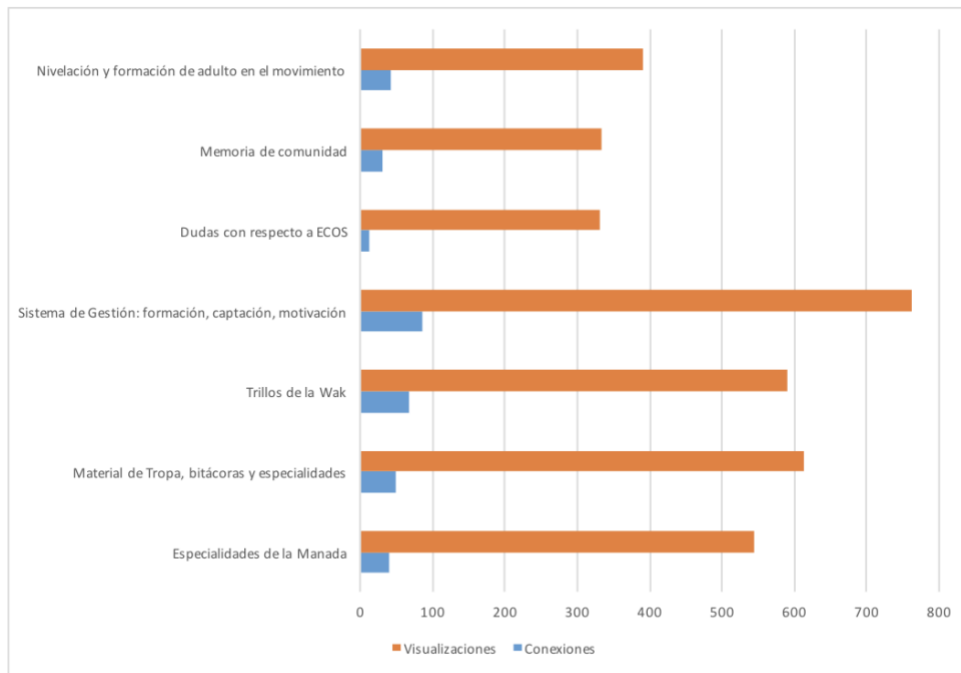
Cuadro 18 Cursos base y nivelación

Curso	Total
Básicos	46
Nivelación	111

Fuente: Dirección de Desarrollo

Es importante mencionar que se dispuso de espacios muy diferentes para socializar y abrir diálogo con los adultos por medio de Chat en línea, de forma que cualquier duda de aplicación de programa pueda ser evacuada de forma expedita, a continuación se muestra en el gráfico el alcance y los temas de los chats durante el 2017

Gráfico 4 Chats en línea, visualizaciones y conexiones



Fuente: Dirección de Desarrollo

Estrategia 5 Establecer un sistema que permita cuantificar y evaluar, tanto como procurar la motivación de los voluntarios de la organización.

Proyecto de Sistema de membresía

En el alcance de los requerimientos para la contratación del sistema de membresía se consideró el registro de adultos y su historial Guía y Scout, así como asociar las competencias y sus niveles tanto como los roles.

Área Estratégica: Servicio Guía y Scout

Objetivo estratégico: Implementar las herramientas de gestión institucional necesarias para que el trabajo de los adultos sea exitoso en la aplicación de la propuesta educativa

Estrategia 1 Se implementan nuevas modalidades de apertura de grupos que puedan incorporar alianzas con otras organizaciones y sectores (Iglesias, Asociaciones Solidaristas, Asociaciones de Desarrollo, Clubes Deportivos, Instituciones Públicas,

núcleos familiares, Clubes Guías y Scouts, Ex miembros de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica)

Proyecto Establecimiento de Clubes Guía y Scout

En el 2017 se diseñó en conjunto con el Ministerio de Educación Pública el Convenio para el funcionamiento de Clubes Guías y Scouts, resultado de esto es que se ha trabajado en dos proyectos piloto, tanto en la escuela Los Ángeles de Cartago, como en la escuela Maná Internacional en Alajuela. Queda pendiente la firma del Convenio con el MEP.

También se ha trabajado un plan piloto en educación privada en el Centro Educativo San Michael.

Adicionalmente se realizó la revisión y actualización del manual de Clubes, la guía de trabajo para docentes y se diseñó el esquema de formación que da sustento a la labor que tendrán que realizar los mismos.



Estrategia 2 Brindar soporte a los grupos por tres vías:

- 1- La "Plataforma de Apoyo" que da asistencia a todos los grupos.
- 2- Los "Facilitadores Voluntarios" que se encargan de brindar apoyo y promover un conjunto de Grupos que se le asignan en un sector.
- 3- Los "Gestores de Desarrollo", que se encargan de dar apoyo a los grupos asignados, promover la apertura de nuevos grupos y ejecutar otros proyectos de programa educativo, adultos en el movimiento y Contingentes internacionales.

Proyecto de modificación de P.O.R.

La Comisión de P.O.R. presentó a la Junta Directiva las propuestas de modificación a este documento y durante el 2017 se han realizado las discusiones y acuerdos sobre los cambios requeridos para que éste responda a la estrategia organizacional de cara al 2021, A la fecha este proyecto se encuentra en construcción .

Estrategia 3 Se capacita al Equipo Nacional para gestionar la estrategia de Sectorización para el crecimiento y penetración

Proyecto capacitación necesaria a los facilitadores

Los sectores son una estructura dinámica, conformados de acuerdo a facilidades de acceso y distribución geográfica.

Del total de los grupos existentes a 68 grupos se les brinda seguimiento, apoyo y soporte directo por medio de los Gestores de Desarrollo, esto obedece a que las condiciones específicas de los grupos mencionados lo requieren. Sin embargo todos son atendidos por la plataforma de apoyo y los facilitadores de sector, con el objetivo de dar una atención más expedita en todas las áreas.

Para apoyar la formación de los Facilitadores de Sector y dar asesoría en el desarrollo de destrezas y competencias, se han realizado reuniones de trabajo, y los talleres de jefes de grupo, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 19 Acercamiento facilitadores de sector

Reunión de trabajo	Cantidad	Participantes de las mismas
Reuniones realizadas con facilitadores de sector con participación de grupos	25	136
Reuniones de trabajo y formación facilitadores	6	186
Participación en los 3 talleres de jefes de grupo	3	54

Fuente: Dirección de Desarrollo

Este proceso permite identificar lecciones aprendidas para realizar un proceso de mejora continua y evaluar el impacto del trabajo que realizan los facilitadores en los sectores, para lo cual:

1- Se reforzó, por medio de la entrega de la pañoleta institucional, la identidad y compromiso para con la organización, práctica que debe ser institucionalizada.

2- Se detectó la necesidad de empezar a girar contenido en la temática de las reuniones análisis e información que los empodere dentro de cada sector permitiéndoles desarrollar de una manera más eficiente su rol.

3- Como propuesta de mejora, se considera que es necesario el desarrollar una herramienta que permita medir el desempeño del facilitador.

Estrategia 4 Se simplifican y optimizan los procedimientos, manuales y normativa institucional de modo que respondan de forma efectiva a las ESTRATEGIAS y faciliten la operación de la organización

Proyecto de Digitalización de documentos y procesos críticos para la operación de la organización

Alineados con la estrategia de la organización de democratización de la información se digitalizaron los documentos relevantes que se encuentran en el repositorio de información: Document Manager, para facilitar el uso y revisión a la comunidad Guía y Scout, por esto la Junta Directiva giró la orden de habilitar accesos al Document Manager a los dirigentes coordinadores de sección, a fin de que cada vez la información fluya de manera rápida y transparente a los interesados.

Internacional

Becas Centros Mundiales

Nuestra Cabaña en México otorgó tres becas de programa con valor de \$1100 cada una para que una participante dirigente y dos jóvenes tuvieran una posibilidad real de participar en el evento de fin de año, las tres becas fueron otorgadas como se muestra en el cuadro a continuación:

Cuadro 20 Becas otorgadas Centros Mundiales

Miembro	Grupo	Nuestra Cabaña	Ayuda a Grupos
<u>Yendri</u> Mariana Sáenz Salazar	112	\$1.100,00	\$-
María Belén Ramírez Jiménez	51	\$1.100,00	\$217,00
Ana Belén Gamboa Oviedo	41	\$1.100,00	\$-
Total		\$3.300,00	\$217,00

Fuente: Comité Asuntos Internacionales

Eventos Internacionales

Durante el 2017 se realizaron los siguientes eventos internacionales con participación de contingente costarricense tal como se muestra en el cuadro.

Cuadro 21 Participación eventos internacionales 2016

Evento	Lugar	Fechas	Participantes	Cantidad Becas CAI	Becas CAI	Becas Ayuda Grupos	Total Becas
XV Moot Mundial	Islandia	25 julio - 01 agosto	85		\$ -	\$ 900,00	\$ 900,00
XIII Foro Mundial de jóvenes	Azerbaijón	07-10 agosto	2	2	\$ 7.012,00	\$ -	\$ 7.012,00
XXI Moot Centroamericano	Nicaragua	27 diciembre - 02 enero	151	29	\$ 9.120,00	\$ 10.377,00	\$ 19.497,00
Interamerican Leadership	Ecuador	28 diciembre - 02 enero	2	2	\$ 2.204,00	\$ -	\$ 2.204,00
Moot	Perú	a realizar en julio 2018		10	\$ 9.600,00	\$ 3.300,00	\$ 12.900,00
			240	43	\$ 27.936,00	\$ 14.577,00	\$ 42.513,00

Fuente: Comité de Asuntos internacionales

Se otorgaron 18 becas completas y 11 medias becas para el Moot de Nicaragua, 2 becas completas para el Foro Mundial de Jóvenes, 2 becas completas para el ILT de Ecuador, 2 becas completas y 8 medias becas para el Moot de Perú para un total de 43 becas otorgadas desde el presupuesto del Comité de Asuntos Internacionales, sin detrimento de las becas otorgadas por los grupos para apoyar la participación de nuestros miembros en los eventos internacionales.

Los beneficiarios de las becas para participación de eventos internacionales fueron:

Cuadro 22 Beneficiarios becas de programa

Miembro	Grupo	Evento	Monto
José Pablo Campos Solano	1	Moot Nicaragua	\$390,00
Gustavo Rojas Porras	10	Moot Nicaragua	\$390,00
Fernanda Jiménez Valverde	19	Moot Nicaragua	\$390,00
Kenyi Bermúdez Umaña	19	Moot Nicaragua	\$390,00
Milagro Granados Cruz	19	Moot Nicaragua	\$390,00
Patrick Fernández Alvarado	21	Moot Nicaragua	\$390,00
Brayan Daniel Gazo Ugalde	21	Moot Nicaragua	\$390,00
Brayan Abarca Rodríguez	85	Moot Nicaragua	\$390,00
José Steven Guadamuz	85	Moot Nicaragua	\$390,00
Katherine Núñez Castro	112	Moot Nicaragua	\$390,00
Cristel María Martín Fallas	144	Moot Nicaragua	\$390,00
Braulio Barahona Gonzales	208	Moot Nicaragua	\$390,00
Tawny Ortega Morales	208	Moot Nicaragua	\$390,00
Joan Arturo Gamboa Méndez	209	Moot Nicaragua	\$390,00
Daniel Rivera Gamboa	209	Moot Nicaragua	\$390,00
Erick Venegas Mora	209	Moot Nicaragua	\$390,00
Gelberth Damián López Retana	225	Moot Nicaragua	\$390,00
Josefette Valencia Vargas	228	Moot Nicaragua	\$390,00
Lisandro Fabricio López Rivas	8	Moot Nicaragua	\$195,00
Gabriel Ricardo Cuadra Bermúdez	21	Moot Nicaragua	\$195,00
Esteicy Herrera Rodríguez	21	Moot Nicaragua	\$195,00
Brayan Céspedes Andrade	50	Moot Nicaragua	\$195,00
Daniela Flores Obando	51	Moot Nicaragua	\$195,00
Andrés González Álvarez	67	Moot Nicaragua	\$195,00
Tamara Catalina Viquez Polonio	74	Moot Nicaragua	\$195,00
Andy Daniel Sotacelli Soto	74	Moot Nicaragua	\$195,00
Edri David Maroto Espinoza	83	Moot Nicaragua	\$195,00
Jesse Ortega Morales	208	Moot Nicaragua	\$195,00
Nicole Madrigal Salas	244	Moot Nicaragua	\$150,00
Andrés Esteban Mena Lizano	69	ILT Ecuador	\$1.102,00
Lucía Carolina Solís Castro	67	ILT Ecuador	\$1.102,00
Bryan Jiménez Araya	14	Foro Mundial Jóvenes	\$3.506,00
Adriana Vega Botto	100	Foro Mundial Jóvenes	\$3.506,00
Luis Adolfo Oporta Díaz	6	Moot Perú	\$1.600,00
Israel Isaac Sánchez Sequeira	79	Moot Perú	\$1.600,00
Brayan Solís Quirós	190	Moot Perú	\$800,00
Jeancarlo Reyes Canales	114	Moot Perú	\$800,00
David José Araya Gutiérrez	7	Moot Perú	\$800,00
Leiner Villegas Quirós	140	Moot Perú	\$800,00
Eisner Algeheavy Alemán López	85	Moot Perú	\$800,00
Dalís Monge Venegas	144	Moot Perú	\$800,00
Shirley Gamboa Monge	209	Moot Perú	\$800,00
Josabeth Hidalgo Gutiérrez	41	Moot Perú	\$800,00
			\$27.936,00

Fuente: Comité de Asuntos Internacionales

En total se otorgaron \$46.030 en becas, lo que favoreció a 92 miembros jóvenes de la organización en eventos de programa correspondientes a: \$27.936 del presupuesto del Comisión de Asuntos Internacionales, \$14.794 del Fondo de Ayudas a Grupo y \$3.300 de la WAGGGS.

Espacios internacionales de impacto técnico

En los espacios internacionales de construcción técnica asistieron miembros de los equipos de trabajo y funcionarios como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 23 Asistencia a espacios técnicos de nivel internacional

Foro Interamericano Educación - Brasil 27-29 enero 2017	
Gabriela Bonilla Rubí	Grupo 125
<u>Olman Alvarado</u>	Funcionario
Congreso Mundial Educación Suiza 11-15 mayo 2017	
Thomas Arturo Soto Murillo	Grupo 41
<u>Olman Alvarado</u>	Funcionario
Redes Región Scout Interamericana - Honduras 31 de marzo - 02 de abril 2017	
Miguel Alberto Arrieta Berrocal	Grupo 428
Ruth Solís Blanco	Funcionario
<u>Peggy Chaves Mora</u>	Funcionario
Connie Soto Obregón	Funcionario
<u>Olman Alvarado</u>	Funcionario
Seminario Tienda Mundial Scout - Inglaterra 06-10 junio 2017	
Connie Soto Obregón	Funcionario
Taller Diversidad e Inclusión Región Interamericana- Panamá 23 -26 junio 2017	
<u>Yuliana Mojica Fernández</u>	Grupo 79
Marco Vinicio Fernández Solano	Grupo 114
Noelia Quesada Mora	Grupo 106
<u>Zahyra Espinoza Sánchez</u>	Funcionario
Taller de Gestión de Riesgos - Colombia 30 junio - 02 julio 2017	
Ana Cristina Calderón Valverde	JDN
Mauricio Castro Monge	JDN
<u>Peggy Chaves Mora</u>	Funcionario
Silvia Angulo Rojas	Funcionario
Avanzado de Programa Educativo Región Interamericana - Nicaragua 7-9 julio 2017	
Oscar Céspedes Alvarado	Grupo 54
<u>Belbeth Rocío Obando Garro</u>	Grupo 20
Viviana Vargas Vázquez	Grupo 244
Tatiana Ureña Córdoba	Colaboradora
Ruth Solís Blanco	Funcionario
<u>Olman Alvarado Zapata</u>	Funcionario
Taller Gestión adultos en el movimiento Panamá 21-23 julio 2017	
Gabriela Cruz Carballo	Grupo 74
Alfredo Ramírez Villalba	Grupo 26
Ruth Solís Blanco	Funcionario
Natalia Rosales	Funcionario

Fuente: Comité de Asuntos Internacionales

Conferencias Mundiales Guía y Scouts

En el 2017 se realizaron: las Conferencias Mundiales, la 41va Conferencia Scout Mundial celebrada en Azerbaiyán del 14 al 18 de agosto y la 36va Conferencia Mundial Guía realizada en India del 18 al 22 de setiembre, ambas conferencias son el máximo órgano de toma de decisiones a nivel mundial y tienen como propósito:

- Estimular el desarrollo de las organizaciones miembro.
- Promover la cooperación entre las organizaciones miembro.
- Establecer los objetivos y fijar las bases de las políticas.
- Asegurar que se ejecuten las políticas establecidas.
- Elegir a los miembros que nos representan.

Costa Rica propuso como candidato al señor Leonardo Morales, el cual fue electo para ser miembro del Consejo Mundial Scout.

Las personas que representaron a La Asociación en la Conferencia Mundial Scout fueron los señores: Leonardo Morales, Javier Sandoval, Augusto Benavides, Bryan Jiménez y la señorita Adriana Vega Botto.

En la Conferencia Mundial Guía representaron a la Asociación las señoras: Ana Cristina Calderón, Peggy Chaves y la señorita Yuliana Mojica.

Programas Mundiales

Como Parte de la estrategia de ayudas a programa durante el 2017 se motivó a los grupos para que realizaran los programas mundiales como muestra el cuadro, de los cuales el día de la Niña cada vez muestra un mayor impacto.

Cuadro 24 Programas mundiales

Programa Mundial Guía	2017
Surf Smart	80
Libre de Ser Yo	0
Día de la Niña	940
TAG's	0
VIH Sida	3
Medio Ambiente	106
Juegos se Globalizan	32
Agua	330
Biodiversidad	17
Cambio Climático	13
Voces contra la violencia	60
Total	1581

Fuente: Dirección Desarrollo

Campos Escuela

Mejoras en Campo Escuela Nacional Iztarú (CENI)

Durante el 2017 se realizó una gran inversión en Campo Escuela Iztarú la cual se detalla a continuación:

- **Recepción de muro y carretera CENI:** En mayo 2017 se realizó la recepción definitiva de las obras del muro de contención de la vuelta 8 y la carretera del Campo Escuela Nacional Iztarú, el 5 de junio de 2017 se hizo la actividad oficial de reapertura del Campo Escuela con la asistencia de más de 500 personas.
- **Construcción de nueva enfermería:** Para cumplir con los requisitos necesarios para que una enfermería pueda operar adecuadamente, se remodeló un área más apta, con acceso para ambulancias y más espacio para atender pacientes. La misma cuenta con un espacio para valoración y un área para observación de pacientes.
- **Reparación de tanques de agua:** Entre los meses de agosto y setiembre de 2017, para cumplir con los requisitos que establece el ministerio de salud, se le repararon y se les dio mantenimiento a los 9 tanques de captación de agua potable que abastecen todas las áreas e instalaciones del Campo Escuela.
- **Construcción de nueva lavandería:** En el mes de noviembre se concluyó con la reubicación y remodelación de la lavandería del campo escuela, ubicándose en un espacio más adecuado para la actividad.
- **Construcción de bodegas para ropa de cama:** se amplió y remodeló la bodega donde se custodia y mantiene la ropa de cama para el servicio que brinda el Campo Escuela.
- **Casa del Administrador:** Se realizó la remodelación de la casa del administrador y la reubicación de la perrera
- **Sistema de Ahorro de agua y energía:** Se Implementó un sistema de ahorro de agua y energía eléctrica que servirá de requisito para la obtención de las certificaciones Scenes y Bandera Azul del Campo Escuela.
- **Torre pararrayos:** Se instaló una torre de pararrayos para brindar mayor seguridad a los visitantes.
- **Tirolesa fija:** Para el desarrollo de las actividades de programa y aventura de nuestros miembros, se construyó una tirolesa fija y se le dio mantenimiento senda de la aventura.
- **Equipos de mantenimiento:** Se compraron equipos de mantenimiento de zonas verdes para asegurar un estado adecuado de las mismas.
- **Jardín Botánico:** Se construyó un Jardín botánico, donde nuestros miembros podrán realizar actividades de voluntariado.
- **Internet:** Se mejoró el sistema de internet para poder dar una mejor respuesta y servicio a nuestros miembros y visitantes.

- Extintores y lámparas de emergencia: Para brindar mayor seguridad se instalaron extintores y lámparas de emergencia en las diferentes instalaciones del Campo Escuela.

Mejoras en el Campo Escuela Nacional Yörí (CENY)

También se realizaron importantes inversiones para remozar Yörí que se detallan continuación:

1. Tractor: Para darle un adecuado mantenimiento a las áreas verdes se compró un nuevo tractor.
2. Certificación Bandera Azul: En el año 2017 se logró obtener la Certificación Bandera Azul, la cual va a ser entregada en marzo 2018.
3. Certificación Cero Criaderos de Dengue: Se inició el proyecto para lograr en el 2018 la Certificación Cero Criaderos de Dengue promovida por el Ministerio de Salud.
4. Instalación de CCTV: Para brindar mayor seguridad a nuestros visitantes se realizaron esfuerzos para el mejoramiento de sistemas de seguridad, mediante la instalación de CCTV, instalación internet por medio de fibra óptica y la instalación de sistemas de alarmas para resguardar los activos de la Asociación.
5. Instalaciones de campamento: Para brindar mayor facilidad en la realización de las actividades se construyeron:
 - ✓ 3 áreas de fogón
 - ✓ 1 área de fogata
 - ✓ 3 juegos de astas de banderas
 - ✓ Entradas a los sub campos
 - ✓ Estacionamiento
 - ✓ Portón para el área de parqueo
 - ✓ 5 bancas para picnic
 - ✓ Centro de acopio para la selección y reciclaje de los desechos.
6. Alianzas estratégicas: Por medio de las cuales se han acordado alianzas y proyectos en pro del desarrollo del Campo Escuela, la comunidad y nuestros visitantes, las alianzas se han realizado con:
 - ✓ Gestión con terceros
 - ✓ Ministerio de Agricultura y Ganadería
 - ✓ MEP (Escuela Pueblo Nuevo, Escuela IDA)
 - ✓ Junta de Desarrollo Pueblo Nuevo
 - ✓ Municipalidad de Puerto Viejo
 - ✓ UCR, UNA
 - ✓ Centro de Aprendizaje para la Conservación de Sarapiquí
 - ✓ Museo Nacional

La visitación durante el año 2017 el Campo Escuela fue de 1200 personas.

Campañas de proyección

Dentro de las actividades de proyección social que se realizaron durante el 2017 están:

En el mes de marzo se participó en Día de las buenas acciones, en donde por cuarto año consecutivo Guías y Scouts se suma a esta buena causa, con más de 13800 horas de servicio y la participación de más de 1217 Guías y Scouts.

Para el día de la Familia el 28 de mayo se realizó una alianza con el ICODER, FECOBAL y el PANI con una activación en la Sabana en donde se tuvo una afluencia de más de 400 personas que realizaron actividades Guías y Scouts.

En el mes de junio se participó en la Colecta Techo Costa Rica, el Campamento descubriendo la ciencia organizado por la UCR y se realizó por primera vez la Cobertura periodística de Juegos Deportivos Nacionales en donde se entrevistaron a Guías y Scouts que tuvieron participación como atletas destacados de estas justas deportivas.

En julio se articuló la iniciativa de Reto País con el Gobierno de la República, IMPACTICO y la Universidad Veritas, en donde varios Guías y Scouts aportaron buenas ideas para el mejoramiento nacional.

En agosto se participó en el Festival del día de las juventudes organizado por Movemos CR en conjunto con otras instituciones como el Consejo de la Persona Joven, ANEP Joven, Viceministerio de Juventud, Ministerio de Cultura Juventud, Techo, Parque La Libertad, ICODER, AIESEC, Fundación Ciudadelas la Libertad, La Red de Jóvenes Sin Frontera, Desampa Joven, que se realizó en la Sabana y se tuvo una participación activa de la Comunidad Guía y Scout. Además en conjunto con la Cruz Roja Costarricense se hizo el operativo de la Romería el 2 de agosto.

En septiembre se realizó el Festival Guía y Scouts en el CENAC donde distintos Grupos Guías y Scouts del país participaron con actos culturales y representaciones. Además en ese mes se participó a nivel nacional en la Colecta de la Alegría de Obras del Espíritu Santo con más de 120 grupos Guías y Scouts.

Con la afectación de la Tormenta Nate, Guías y Scouts de Costa Rica activó la Operación Siempre Listos en donde más de 200 grupos Guías y Scouts de todo el país se unieron por el pueblo costarricense y recolectaron más de 57 mil kilos de alimentos no perecederos y más de 5 mil kilos de alimentos para mascotas, además en conjunto con TELEVISORA de Costa Rica (Canal 7) y Cruz Roja Costarricense se articuló la campaña "A Puro Corazón", donde su fin principal fue la recolección de víveres para los damnificados del país, esta campaña dejó un estimado de 170 minutos al aire en las dos fechas de colecta, la cual se realizó en las afueras del canal (esto sin contar las menciones adicionales al aire que hicieron durante la semana. Cobertura en las ediciones matutinas, meridianas,

vespertinas y nocturnas de Telenoticias, en el Programa Buen día, Que buena tarde y transmisión en vivo del programa de Boca en Boca durante el martes 10 y miércoles 11 de octubre del 2017. En donde el monto estimado del publicity generado por 170 minutos al aire es DE US\$605.739,13

En el mes de noviembre se realizó la campaña “Estrellas con Amor” en alianza con Canal 7 en pro de la Fundación Construcción Hospital Infantil de Cuidados Paliativos, que dejó un estimado de 170 minutos al aire en la colecta a las afueras del canal (esto sin contar las menciones adicionales al aire que hicieron durante la semana) Cobertura en las ediciones matutinas, meridianas, vespertinas y nocturnas de Telenoticias, en el Programa Buen día, De Boca en Boca y transmisión en vivo del programa de Que buena tarde. El cálculo se basa en los días de cobertura de la campaña, siendo del martes 22 al domingo 26 de noviembre con un monto estimado del publicity generado por los minutos al aire es de US\$562.081,00

En diciembre durante los días que se desarrolló la Teletón, el equipo trabajó la campaña con el fin de poder promover la actividad a nivel de la comunidad Guía y Scout, la misma dejó un retorno de inversión en redes sociales, específicamente Facebook de más de \$52.000 con más de un millón impresiones de los fans. Se hizo un video de agradecimiento que obtuvo 9. 370. 726 impresiones y un alcance de 73 357 fans. En el campo se tuvo el trabajo de 216 Grupos Guías y Scouts a lo largo de Costa Rica.

También en diciembre, Canal 7 destinó a Guías y Scouts como los invitados especiales para el Festival de la Luz, en donde se entrevistaron a tres chicos, miembros activos de grupos Guías y Scouts de fuera del GAM, que fueron las historias insignia del Festival de la Luz. Durante el evento se realizó una cobertura con un cálculo de 8 horas de transmisión, con un monto estimado del publicity generado por 480 minutos al aire es de US\$1.036.800,00

Durante el segundo semestre del año, se participó en programas de televisión como de Boca en Boca, +Que Noticias y Qué buena tarde, con entrevistas o notas periodísticas sobre las actividades y las destrezas que se desarrollan en Guías y Scouts, como temas de campismo, cabuyería y primeros auxilios.

En febrero del 2018 en conjunto con el Tribunal Supremo de Elecciones se realizó la Campaña de Guías Electorales para las votaciones nacionales, en donde Guías y Scouts de Costa Rica hizo el acompañamiento del proceso del sufragio apoyando a los costarricenses, con más de 120 grupos y aproximadamente 4000 mil voluntarios y además tuvo menciones en medios de comunicación y en redes sociales de personas influenciadoras del país reconociendo la labor. Además se apoyó a Canal 7 en las votaciones infantiles que tuvo una afluencia de más de 15 mil personas a las afueras del canal, en donde además se tuvo una presencia de marca importante al aire durante la transmisión.

Otras campañas de comunicación importantes

En enero 2017 se realizó la campaña de motivación para que los grupos Guías y Scouts visitaran y realizaran sus actividades de verano en el marco de celebración del V aniversario del Campo Escuela Nacional Yöri.

Durante los meses de febrero y marzo 2017 se llevó a cabo la campaña de motivación para la participación a la Asamblea Nacional Ordinaria, en donde se realizaron distintos mensajes como videos de los candidatos, gifs informativos sobre los puestos elegibles, transmisiones en vivo sobre la presentación de candidatos, más el desarrollo de la línea gráfica y el concepto creativo que era Crecer.

Además en febrero se motivó a la realización del programa mundial Guía del “Día Mundial del Pensamiento” o el “World Thinking Day”.

Para el 4 de mayo, junto con la Oficina Scout Interamericana, se realizó la campaña de comunicación antibullying, enmarcada en la famosa saga de Star Wars por su connotación en inglés de “May the 4th with you” “que la fuerza te acompañe”. Esta iniciativa motivó a que la población Guía y Scout dijera: alto al bullying. Por sí misma la campaña generó altos índices de interacción en redes sociales.

En junio se realizó una seguidilla de mensajes que llaman a la conciencia sobre la naturaleza en conmemoración de la semana de recursos naturales.

A lo largo del año se realizaron comunicados lineados con las celebraciones de efemérides importantes como el día del libro, el internacional día del juego, el día de la tierra, día internacional de la mujer, semana cívica, día del niño, día de la paz, día internacional de la niña, entre otras que lo que buscan es generar una mayor interacción de nuestro público y así alcanzar altos porcentajes de engagement en las redes sociales.

Balace anual de redes sociales

En el 2017 la red social Facebook tuvo un crecimiento de más de 5500 nuevos fans. Se logró un alcance de casi 315.000 usuarios vía orgánica, y vía paga alrededor de 79mil personas, para una suma total de alcance de más 400 mil personas durante ese periodo.

Durante el 2017 esta misma red social registró más de 9 millones de impresiones, y más de 560 mil personas interactuando con el contenido generado. Se obtuvo un retorno de inversión de US\$428.860 que responde al rendimiento de la interacción orgánica (no paga)

El Canal de Youtube cuenta con 1385 suscriptores y ha alcanzado más de cien mil reproducciones.

Por su parte, Instagram, Twitter, Snapchat alcanzaron un incremento durante el 2017 con 2819, 1081 y 213 seguidores respectivamente.

Glosario:

Impresiones

Las impresiones son el número de veces que se muestra una publicación de tu página, tanto si se hace clic en ella como si no. Los usuarios pueden ver varias impresiones de la misma publicación. Por ejemplo, alguien puede ver la actualización de una página en la sección de noticias una vez y, luego, otra vez si un amigo suyo la comparte.

Alcance

El alcance es el número de personas que recibieron impresiones de una publicación de la página. El alcance puede ser inferior a las impresiones, ya que una sola persona puede ver varias impresiones.

Interacciones

Interacción es el comportamiento de personas (usuarios) que vieron una publicación que les gusta, que compartieron, en la que hicieron clic o que comentaron en publicaciones o posts de su página.

Productos de la marca

Con el fin de realizar productos acordes al público primario de la organización, se confeccionaron distintos materiales de marca, conocidos como merchandising, de atractivo visual para los chicos y chicas, como bandanas, camisetas para delegaciones y contingentes. Para el 2018 con el cambio de marca se tiene programado la producción de distintos artículos que permitan robustecer la oferta de la tienda Guía y Scout.

El balance en números

Más de 800 artes y publicaciones, 36 juegos, 90 videos, más de 60 mil seguidores, 5 perfiles en distintas plataformas, una docena de campañas de proyección social y un ROI en publicity y en redes sociales de alrededor de tres millones de dólares durante el periodo 2017 y a la fecha.

Otros de importancia institucional

Plan de acción de GSAT

Se trabajó en el plan de acción de las recomendaciones de la auditoría de GSAT, especialmente porque ya se cuenta con el Código de Ética, revisión y aprobación de las políticas nacionales, ordenamiento documental y solicitud formal de ISBN para la producción de los documentos de programa, por lo que se espera poder solicitar nuevamente la revisión del proceso.

Código de conducta

Lineamientos para el trabajo con terceros involucrados con la organización tales como proveedores, patrocinadores, aliados, etc.

Protocolo de honras fúnebres de miembros de un Grupo Guía y Scout

Se elaboró un protocolo que permite a toda la comunidad Guía y Scout conocer los pasos a seguir en caso de fallecimiento de algún miembro de la Asociación, el mismo se divulgó por los medios de comunicación propios de la organización y además para mayor facilidad y aplicación se elaboró una ayuda a programa de las principales recomendaciones a seguir, que se divulgó en los principales medios de comunicación de la organización.

Protocolo de acción Frente a la sospecha razonable de presunto abuso sexual a niños, niñas y adolescentes.

Como parte de la responsabilidad con nuestros miembros juveniles se realizó un protocolo frente al presunto abuso sexual, el mismo comprende recomendaciones a seguir, tanto para los jóvenes como para los dirigentes. El mismo se divulgó por los medios de comunicación de la Asociación.

Lineamientos internos de Recursos Humano

En el 2017 la Administración se dio a la tarea de estandarizar procesos y de prepararse ante la entrada en vigencia de la Reforma Procesal Laboral, con el fin de brindar la seguridad necesaria a sus colaboradores. Para tal fin se elaboraron y aprobaron los siguientes lineamientos de Recursos Humanos:

- ✓ Lineamiento Laboral para la Contratación de personal
- ✓ Lineamiento para la regulación del uso del uniforme y presentación personal de los Funcionarios
- ✓ Lineamiento Laborales para la Prevención y Sanción del Hostigamiento sexual
- ✓ Lineamiento Laboral sobre el uso de vehículos de La Asociación
- ✓ Lineamiento para regular el Uso de Redes Sociales
- ✓ Política de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial
- ✓ Lineamiento para la Protección de datos personales

Profesionalización del servicio

Los funcionarios se capacitaron en diferentes temas lo cual permite ordenar los procesos institucionales, cerrar brechas de competencias, y obtener una tasa de retorno de conocimientos. Además se ha invertido en la formación de los funcionarios para que los mismos alcancen sus metas académicas y mejoren su rendimiento laboral y sus proyectos de vida.

Conclusión

En el 2017 se alcanzaron muchas metas, se desarrollaron proyectos y se iniciaron procesos que permitirán continuar y desarrollar las estrategias para alcanzar las metas propuestas de cara al 2021.

Entre los logros se deben de mencionar:

- La membresía aumentó en un 14,9% con relación al año 2016.
- Apertura de 19 nuevos grupos.
- Investigaciones de deserción de adultos y avances significativos en brandchitecture, proceso de rebranding y rediseño del uniforme.
- Producción de 16 diferentes materiales educativos.
- Importante avance en la tenencia de un sistema de registro (Sistema de Membresía) de acuerdo a las necesidades de la organización.
- Elaboración y publicación de ayudas a programa en distintas plataformas de acuerdo a los públicos dirigidos.
- Avance en el uso de redes sociales para facilitar el acceso de los jóvenes y adultos a la información.
- Retomar los eventos nacionales para que los miembros compartan con sus iguales y a través de estos continuar la formación del carácter de los protagonistas: Encuentro Comunidades, ECOS y Aventura Nacional Tsurí, ANTS.
- Participación de más de 9000 miembros en actividades de programa masivas.
- Lanzamientos del sistema de Gestión por competencias de Adultos y el concepto de “Abracemos el Cambio”
- Proyecto de modificación del P.O.R.
- 42 becas, entre becas totales y becas parciales, para asistir a eventos internacionales. Lo que significa una inversión total de \$46.030 mayormente enfocada en jóvenes.
- Asistencia de 28 personas, entre funcionarios y miembros de equipos de trabajo, a espacios técnicos de capacitación internacional.
- Asistencia a las dos conferencias mundiales, Conferencia Mundial Scout y Conferencia Mundial Guía, con claro reconocimiento de la organización por lo que se ha hecho institucionalmente.
- Elección del señor Leonardo Morales como miembro del Consejo Mundial Scout.
- Participación de 1581 miembros Guías y Scouts en los programas mundiales.
- Mejoramiento, construcción y mantenimiento de las infraestructuras de los Campos Escuela, construcción de un muro de contención y rehabilitación de la carretera de acceso al CENI.

- A pesar de que no se han invertido cuantiosas sumas de dinero, la presencia en medios de comunicación a nivel económico representa alrededor de tres millones de dólares, con la repercusión en imagen y proyección que esto implica.
- Estandarización de los procesos laborales de Recursos Humanos, con la elaboración y aprobación de lineamientos y protocolos.

El trabajo ha sido arduo y el proceso debe continuar en aras de alcanzar las metas para el año 2021, por lo que el trabajo de todos es de suma importancia. El esfuerzo de cada miembro de la Asociación es vital para seguir aportando a la sociedad los valores que son el espíritu de La Asociación.

Seguiremos trabajando por fortalecer las áreas dictaminadas como oportunidad de mejora, principalmente las que tienen relación directa al soporte de los grupos Guías y Scouts, teniendo claro que son la prioridad de todos: funcionarios y voluntarios