



Guías y Scouts
de Costa Rica
INSTITUCIÓN BENEFICENTE



Informe Consolidado Presidencia y Dirección General

XXIX Asamblea Nacional Extraordinaria 2024
"El Gran Juego se Transforma"

L Asamblea Nacional Ordinaria 2024
"José Francisco Arce"

PLAN ESTRATÉGICO
2023-2028

ASOCIACIÓN GUÍAS Y SCOUTS DE COSTA RICA

DIRECCIÓN GENERAL 2023

PRESENTACIÓN

Según lo establece la Ley No. 5894 del 24 de marzo del 1976, que reformó la Ley No. 5189 del 10 de abril de 1973 es función de la Asamblea Nacional reunirse una vez al año para, entre otras cosas, conocer los informes sobre la marcha general de la Asociación y las actividades realizadas desde la última sesión ordinaria de la Asamblea Nacional.

El artículo 13 de esta ley indica que la Dirección General como profesional de la máxima jerarquía que labora en la Asociación deberán rendir cuentas de lo actuado durante el año 2023. Participando en forma conjunta con la Presidencia y la Tesorería.

En acatamiento a la normativa citada, el siguiente informe detalla todos los esfuerzos, iniciativas y proyectos realizados por la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica; los cuales han sido decididos, asumidos, respaldados e impulsados mediante la gestión de la Junta Directiva Nacional, durante el periodo comprendido entre abril del 2023 y febrero del 2024, y en el marco del Plan Estratégico Institucional 2121 que finalizó el 31 de diciembre del 2023.

El informe detalla los ejes estratégicos, con las acciones ejecutadas en función de su cumplimiento, así como elementos adicionales del trabajo realizado por la Dirección General y el Equipo Nacional, con el apoyo de la estructura organizacional vigente, como aliados importantísimos para llevar a cabo la tarea y el cumplimiento de cada uno de los proyectos o metas encomendadas.

Estos resultados representan, los frutos del trabajo articulado y comprometido de múltiples actores que han participado activamente en el desarrollo de la Asociación, bajo el liderazgo de la Junta Directiva, o por delegación de la Dirección General, o sus Direcciones, y todo el gran cuerpo de personas voluntarias adultas, Jefaturas de Grupos, formadores, miembros de comités permanentes o temporales, dirigentes o equipos de apoyo técnico.

De igual forma, contribuyen al logro de las metas institucionales, las diversas organizaciones e instituciones con las que se tienen alianzas estratégicas, gestionadas tanto por la Dirección General como por los diferentes niveles de la organización.

Accionar de la Junta Directiva 2023-2024

Los nombramientos de la Junta Directiva y sus comités

Durante la Asamblea 2023, fueron electas cuatro personas para ocupar los puestos de Presidencia, Vocal, Fiscal y Prosecretaría, las cuales fueron nombradas por dos años hasta marzo de 2025.

Permanecieron en sus puestos las personas que ocupan los puestos de Tesorería, Secretaría y las dos Vicepresidencias, cuyo nombramiento se termina el 31 de marzo de 2024, por lo que en esta Asamblea 2024 son los puestos que se presentan para elección.



Ileana Boschini López
Presidenta



Maribel Monge Salazar
Vicepresidenta



Edgar Eduardo Zamora Salazar
Vicepresidente



Vilma Fallas Méndez
Secretaria



Lutgarda Castro Corella
Tesorera



Alejandra Navarro Calderón
Prosecretaria



Mary Vargas
Vocal



Silvia Herrera Martínez
Fiscal

En abril de 2023, fueron nombradas las Jefatura Guía y Jefatura Scout, recayendo los nombramientos en Jenifer Guillén Rivera y Berny Hidalgo, respectivamente.

Para el nombramiento de las Comisarías Internacionales, la Junta Directiva nombró a Stephanie Calderón Badilla, Comisionada Internacional Guía y Carlos Hernández Guillén, Comisionado Internacional Scout.



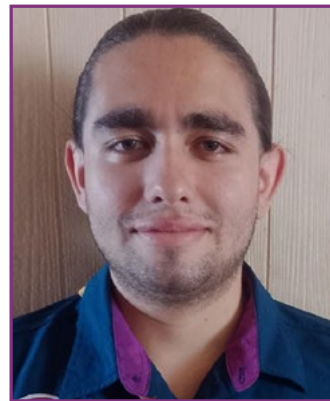
Jenifer Guillén Rivera
Jefa Guía Nacional



Berny Hidalgo
Jefe Scout Nacional



Stephanie Calderón Badilla
Comisionada Internacional Guía



Carlos Emmanuel Hernández Guillén
Comisionado Internacional Scout



Cuadro de integrantes de la Junta Directiva 2022-2023

Puesto	Nombre	Período de nombramiento
Presidenta	Ileana Boschini López	2023-2025
Vicepresidentes	Maribel Monge Salazar	2022-2024
	Edgar Eduardo Zamora Salazar	2022-2024
Secretaría	Vilma Fallas Méndez	2022-2024
Tesorera	Lutgarda Castro Corella	2022-2024
Prosecretaría	Alejandra Navarro Calderón	2023-2025
Vocal	Mary Vargas	2023-2025
Fiscal	Silvia Herrera Martínez	2023-2025
Jefa Guía Nacional	Jenifer Guillén Rivera	2023-2024
Jefe Scout Nacional	Berny Hidalgo	2023-2024
Comisionada Internacional Guía	Stephanie Calderón Badilla	2023-2024
Comisionado Internacional Scout	Carlos Emmanuel Hernández Guillén	2023-2024

La Corte Nacional de Honor fue nombrada a partir de candidaturas ofrecidas por los miembros de la Junta Directiva, fueron electas las cinco personas que obtuvieron la mayor cantidad de votos entre el total de personas postuladas, siendo nombrados:

Corte Nacional de Honor

Jesús Armando Ugalde Gómez
Rodrigo Vargas Castro
Virginia Guillén Espinoza
Patricia Fallas Azofeifa
Dora Nigro Gómez

La constitución del Comité Ejecutivo Nacional está definida en la reglamentación interna, en él participa la presidencia, una vicepresidencia, la tesorería, la Dirección General y la vocalía con voz y voto y asiste la persona Contralora con derecho a voz. La vicepresidenta Maribel Monge es parte de este Comité y es coordinado por la Presidenta Ileana Boschini López.

Comité Ejecutivo Nacional

Ileana Boschini López (Presidenta)
Claribet Morera Brenes (Secretaría)
Maribel Monge Salazar
Lutgarda Castro Corella
Mary Vargas
Javier Sandoval Loría



Para el Comité de Planificación los miembros de la Junta presentaron candidaturas, la Vicepresidencia que lo coordina es Eduardo Zamora Salazar.

Comité Nacional de Planificación

Edgar Eduardo Zamora Salazar, Coordinador
Gloriana Aguilar Solano
Claribet Morera Brenes
Marco Vinicio Villegas Chaves
Gilbert Serrano
German Solano Ramírez

El Comité de Asuntos Internacionales (CAI) está constituido por las dos Comisarías Internacionales y dos personas voluntarias, un hombre y una mujer, esta última no mostró interés de continuar siendo parte de este comité.

Comité de Asuntos Internacionales

Carlos Hernández Guillén
Stepahnie Calderón Badilla
Erick Bonilla

El Consejo Técnico Nacional (CTN) fue coordinado durante el período 2022-2023 por la Secretaria de la Junta Directiva Vilma Fallas Méndez.

Consejo Técnico Nacional

Vilma Fallas Méndez (Coordinadora)
Jose Luis Arguedas Rivas
Warner Vindas
Ericka Cerdas Calderón
Jorge Blanco Gutiérrez (No completó el período)

El Comité de Contraloría esta constituido por el Contralor quién es el coordinador junto a cuatro personas voluntarias.

Comité de Contraloría

Javier Sandoval Loría (Contralor)
Roberto Aguilar Abarca
Orlando Rivera Vargas
Gilberth Salazar Angulo
Cristian Salas

En el siguiente cuadro se indican la cantidad de sesiones que han tenido los órganos y los comités de Junta Directiva, la fecha de corte para recopilar esta información fue el 15 de marzo de 2023:

Cuadro de sesiones realizadas por la Junta Directiva, Corte Nacional de Honor y los comités (Fecha de corte 15 de febrero de 2024)

Órgano o Comité	Total de Sesiones (1 de abril 2023 al 15 de febrero de 2024)
Junta Directiva	33
Comité Ejecutivo	21
Consejo Técnico Nacional	04
Comité de Planificación	20 sesiones y 10 talleres de información sobre el PE-2023-2028
Corte Nacional de Honor	39
Comité de Asuntos Internacionales	24



Brindar Oportunidades a más niños, niñas y jóvenes de acceder y desarrollarse participando en el Programa Educativo **(Crecimiento)**.

Desde la Dirección de Operaciones se continúa brindando atención y asesoramiento a los grupos para su consolidación y crecimiento, con el conocimiento claro de las necesidades de cada uno de ellos, esta atención se realiza básicamente con los gestores. La asesoría que se brinda va enfocada en las dificultades que muchos grupos siguen enfrentando en las diferentes comunidades donde se ubican, manejo del Fondo de Ayuda a Grupos, uso Sistema Relacional de Membresía, inscripción a cursos de formación y uso de plataforma virtual. A continuación, se presenta el escenario actual de la situación país, con relación a este objetivo:

Imagen 1.1. Situación actual

	Totales	Presencia	Meta según P.E.	Alcance
Provincia	7	7	100%	Logrado
Cantones	84	82	100%	98%
Distritos	486	230	57%	47%
Total, de grupos		297		

Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Con un total de doscientos noventa y siete (297) grupos a nivel país, al cierre del año se cuenta con ciento setenta y ocho (178) clasificados como grupos consolidados para un 60% del total de grupos, ochenta y seis (86) diagnosticados en proceso de consolidación que corresponde al 29% y treinta y tres (33) considerados en atención prioritaria. Se logró pasar de 155 grupos consolidados, al inicio del año 2023, a 178 al cierre del año 2023 y de 51 grupos en atención prioritaria a 33, con un porcentaje de diferencia positiva en este último de un 6%.

Se debe de continuar en el proceso que se está realizando con estos grupos, de manera tal, que se logre integrarlos de nuevo al proceso de consolidación, caso contrario se deberá tomar la decisión de cerrar de forma definitiva.

Imagen 1.2. Estado de los grupos

Totales	297	100%
Grupos Consolidados	178	60%
Grupos Proceso de Consolidación	86	29%
Atención prioritaria	33	11%

Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Provincia	Grupo	Localidad
Alajuela	189	Santa Clara
	710	Orotina
	81	San Mateo
	159	Santa Rita, Río Cuarto
Heredia	700	Club Luis Demetrio Tinoco
	702	Club Escuela Las Palmitas
	4	Heredia, Urb. La Esperanza
San José	712	Aldeas SOS
	311	El Llano, Alajuelita
	31	San Rafael de Montes de Oca
Cartago	333	Grano de Oro
	227	Tayutic
Limón	204	Nueva Virginia/Siquirres
	493	Indiana 2
	131	Sahara, Bataán
Puntarenas	709	Puntarenas
	276	Puntarenas

Imagen 1.3. Detalle de grupos cerrados 2023

Lamentablemente, pese a muchos esfuerzos realizados, durante el año 2023 se cerraron un total de 17 grupos; como se puede ver en la tabla 1.3 solamente en Guanacaste no se cerraron grupos.

Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Imagen 1.4. Conformación de grupos

Del total de grupos, doscientos sesenta y siete (277) son tradicionales y veinte (20) son no tradicionales, de los cuales 8 están en alianza con instituciones (Pueblito de Costa Rica, EARTH, Obras del Espíritu Santo, Ejército de Salvación (3), Hogar Cristiano e Iglesia Cristiana en Alajuela). Se cuenta con 12 clubes Guías y Scouts ubicados en Albergues del PANI y centros educativos públicos y privados, esto lo podemos apreciar en la siguiente imagen:

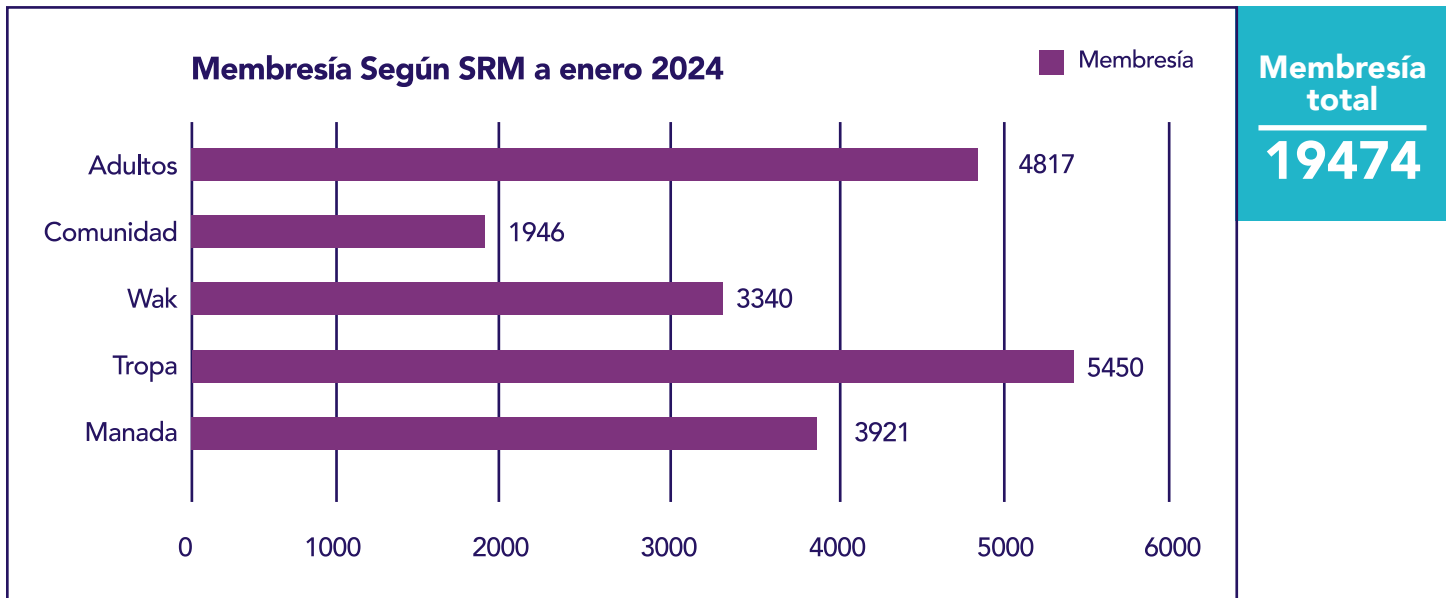


Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



Se presenta en el siguiente gráfico la información de la membresía total a enero 2024 según el Sistema Relacional de Membresía (SRM), esta membresía incluye en el apartado de adultos, los colaboradores institucionales, colaboradores de grupo, Junta Directiva Nacional, Dirigentes Sectoriales, Ex-Oficio, funcionarios, dirigentes de jóvenes y dirigentes de adultos. Reflejando un incremento de 342 personas en la membresía durante el año 2023, a pesar de que se tuvo que cerrar los grupos ya indicados.

Imagen 1.5. Membresía Sistema Relacional de Membresía



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Imagen 1.6. Reuniones realizadas con juntas de grupo

En el tema de animación territorial se continúa trabajando en la atención personalizada a cada uno de los grupos en concordancia con las necesidades detectadas por las personas gestoras, de esta manera, se coordinan reuniones presenciales o virtuales con todos los grupos del país, dando especial énfasis a aquellos en atención prioritaria, esto se puede apreciar en la siguiente imagen, se realizaron un total de quinientas ochenta y tres reuniones presenciales y trescientas sesenta virtuales, con las Juntas de Grupo para asesorar directamente en temas específicos de acuerdo con la realidad de la comunidad y el grupo.



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Objetivo estratégico



Incrementar el número de comunidades beneficiarias del Programa Educativo **(Penetración)**.

El trabajo en la Estrategia de Penetración y Crecimiento no solo pasa por una labor de campo por parte de nuestros Gestores de Operaciones. Alineado a la nueva imagen de la Asociación, desde Comunicación y en forma conjunta con esta área se trabajó en la participación del Proyecto Ferias Educativas, que permitió trabajar en la visibilización del Movimiento en espacios distintos, para encontrarnos con las familias y responder a la necesidad de abrir un espacio de captación de adultos y jóvenes en las comunidades.

La captación de nuevos miembros es un pilar fundamental para el crecimiento y la expansión del Movimiento. A través de campañas de captación bien planificadas, se pueden atraer a posibles miembros a los grupos locales y abrir las puertas a nuevos voluntarios. Estas campañas no solo son una oportunidad para mostrar la aventura y el valor del Movimiento, sino también para fortalecer la imagen de la Asociación.

Imagen 1.7. Participación Ferias Educativas



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Durante el año 2023, se logró realizar la apertura de cuatro grupos Guías y Scouts ubicados en Bijagual de Aserri, San Isidro de León Cortés, San Isidro de Heredia y San Antonio de León Cortés.

Imagen 1.8. Apertura del grupo de San Isidro de León Cortés



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Imagen 1.9. Apertura del grupo de Bijagual de Aserri



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Imagen 2. Apertura del grupo de San Isidro de Heredia



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Imagen 2.1. Apertura del grupo de San Antonio de León Cortés



Fuente: Dirección Operaciones, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Alianzas estratégicas

Con los objetivos I y II de crecimiento y penetración del Plan Estratégico vigente se nos indica que debemos realizar, mantener y desarrollar alianzas con organizaciones, con presencia nacional o regional, de modo que la implementación de grupos Guías y Scouts, sea replicable a través de estas organizaciones, para el desarrollo de su Programa Educativo, por lo que se trabajó tanto con organizaciones gubernamentales como del sector privado para poder llegar al logro de este objetivo.

Durante el año 2023, se trabajó en una estrategia para el acercamiento con dichas instituciones como es el caso del Ministerio de Cultura, el Instituto Interamericano de Agricultura (IICA), La Universidad Católica, Cruz Roja Joven, Unicef, PANI, Universidad de Costa Rica, Ministerio de Educación Pública (MEP), Casa Presidencial, Museo de los Niños, entre otros.

Imagen 2.2. Alianzas Estratégicas



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

A continuación, se detallan algunas alianzas trabajadas en el año 2023:

PANIAMOR: Se trabajó la campaña de salud sexual y reproductiva, así como se brindó un taller de uso de las tecnologías a protagonistas de programa.

UNICEF: Se busca ser invitados de actividades en donde se participe con el fin de reforzar los temas sobre niñez y juventud.

IICA: En el mes de octubre se realiza la firma del convenio, en donde se establecen un trabajo colaborativo para desarrollar proyectos y actividades en conjunto, enfocados en temas como agricultura, ruralidad, integración de la tecnología en la agricultura, liderazgo, entre otros. Para el primer trimestre del año 2024 se pretende presentar el borrador del programa e insignia el cual estará disponible para la comunidad guía y scout en el primer semestre del año.

Accenture: Quienes han brindado su apoyo en temas de Desing Thinking dirigido a protagonistas y dirigentes.

Participación Ciudadana: Alianza estratégica que busca resaltar y trabajar temas que aquejan a la sociedad civil.

Parque La Libertad: Con quienes se ha trabajado actividades como el Día Internacional de la Mujer, el Día Mundial de la Juventud; en programas desarrollados en conjunto.



Ofrecer un Programa Educativo y vida de grupo de clase mundial.
(Programa y Vivencia Guía/Scout)

Durante el año 2023, se han realizado acciones en aras del cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Operativo Anual 2023, las cuales están alineadas al Plan Estratégico 2121 (vigente hasta el año 2023).

Cada una de las acciones y actividades han sido realizadas con el equipo de Programa Educativo y las personas voluntarias que apoyan cada uno de los equipos de trabajo, desde el diseño hasta la ejecución de actividades y experiencias dirigidas tanto a personas protagonistas como a personas adultas según las características de cada uno de los espacios propuestos.

Adicionalmente, se ha trabajado de la mano con los equipos para contar con insumos y herramientas que puedan ser utilizadas en el desarrollo del Programa Educativo, tanto en formato digital como impreso. A continuación, se detallan las metas propuestas para el año 2023, así como las acciones para su cumplimiento.

3.1 Crear una cultura de vinculación comunitaria a través de la aplicación del Programa Educativo.

3.1.1. Actividades de Programa Educativo

A continuación, se presentan los talleres y actividades realizadas tanto para protagonistas como dirigentes, con el fin de brindar herramientas que puedan poner en práctica tanto en sus grupos como en los espacios que apoyan.

Tabla 3.1. Descripción de actividades y participantes – Programa Educativo.

Participantes de Actividades del año 2023. Programa Educativo

Nombre de la actividad	Fecha	Cantidad de participantes protagonistas	Cantidad de participantes dirigentes	Otros	Total global
Evento Nacional de Comunidades.	6 al 8 enero	229	37		266
Go Solar, conciencia solar.	28 enero	31	3	2	36
Presentación de Proyecto Educativo en INDABA Nacional.	18 febrero		120		120
¿Qué es Programa Educativo y Proyecto Educativo?	20 febrero		84		84



Ley, Principios, Virtudes y el Valor de la Promesa.	21 febrero		97		97
Nuestro Mundo, Nuestro Futuro Pacífico. Momento Guía y Scout.	22 febrero		23		23
¿Qué es propugnación?	23 febrero		45		45
Una actitud de servicio	24 febrero		38		38
Guías y Scouts de Costa Rica: antecedentes de su legado en el tiempo.	25 febrero		72		72
Cierre de Semana Guía y Scout.	26 febrero	142	64	54	260
Modelo de Liderazgo para Equipos Nacionales.	18 marzo		28		28
Desing Thinking.	15 abril	22	18		40
Día de las Buenas Acciones.	16 abril				46
Taller Earth Tribe.	22 abril	48	12		60
Modelo de Liderazgo para Equipos Nacionales.	06 mayo		18		18
Día Internacional de la Mujer (Parque La Libertad).	06 mayo			160	160
Taller Alianzas Estratégicas.	13 mayo	46	13		59
Taller Champion for Nature.	21 mayo	49	20		69
Modelo de Liderazgo de la AMGS para Waks y Comunidades.	27 mayo	46	14		60
Taller básico para asistente de operaciones en actividades de altura.	28 mayo		26		26
Taller de propugnación para equipos de programa.	24 junio		16		16
Taller básico para asistente de operaciones en actividades de altura.	30 julio		28		28
Feria de Proyectos y Programas Especiales.	05 agosto	248	34		282
Día Mundial de la Juventud (Parque La Libertad).	12 agosto	16	6	250	272
Taller de propugnación para Waks y comunidades.	12 agosto	16	6		22
Taller de armado de Torre y Tirolesa.	19 y 20 agosto		22		22
Creaciones Artesanales de los pueblos indígenas.	09 septiembre	19	1		20



Descubrimiento Scouts del Mundo.	9 y 10 septiembre	18	6		24
Proyecto Educativo Guanacaste.	23 septiembre		26		26
Proyecto Educativo Alajuela / Heredia.	14 octubre		57		57
Proyecto Educativo Sede Nacional.	14 octubre		29		29
Taller Nudo Rosa.	15 octubre	66	24	6	96
Taller de Operación en actividades de altura.	21 y 22 octubre		22		22
Jota Joti.	21 y 22 octubre	2936			2936
Foro Nacional Tsurí.	28 y 29 octubre	91	26	16	133
Proyecto Educativo Formadores.			27		27
Seminario Nacional de Programa Educativo.	24 al 26 noviembre		23	57	28
Aventura Nacional Tsurí.	15 al 18 diciembre	1198	727		1925
Total de participaciones general			7272		

Fuente: Dirección de Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica 2023.

3.1.2. Eventos nacionales / sectoriales

Durante el año 2023, fueron apoyados distintos eventos intersectoriales, con el fin de brindar un acompañamiento directo a los grupos; desde la revisión de pautas hasta el préstamo o compra de materiales.

En los eventos que se tuvo más participación fueron: Convivio de Guanacaste y Exploradores del Caribe realizados en julio de 2023 y el Evento Intersectorial de Manadas Alajuela, realizado en octubre 2023 y el evento de Wak en diciembre.

Durante estos eventos se acompañó a los equipos no solo en la revisión de la pauta de programa, sino también en el establecimiento de actividades, préstamo de materiales, apoyo logístico (de ser necesario), revisión de cumplimiento de elementos básicos para realizar las actividades (agua potable, sanitarios, espacio físico), entre otros, con el objetivo de brindar espacios atractivos y seguros para las personas protagonistas de programa.

En actividades como el II Intersectorial de Tropa en Heredia, Aniversario de Grupo 209 de la Zona de los Santos, actividad de San Francisco de Asís, entre otros, se procedió con la revisión de las pautas correspondientes y de parte del Departamento de Programa Educativo se puso a disposición en caso de contar con apoyo adicional.

Cada uno de estos eventos, fue apoyado en conjunto con la persona gestora de Operaciones a cargo.

3.2 Generar espacios de participación, visualización e involucramiento para las personas protagonistas de programa que fortalezcan la estructura de la Red Nacional de Jóvenes:

3.2.1 Red Nacional de Jóvenes

La Red Nacional de Jóvenes (RNJ) es un espacio de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica dirigido a miembros juveniles de las secciones Wak y Comunidad.

Esta Red busca que las personas jóvenes puedan incidir, propugnar, participar e involucrarse activamente en los procesos de toma de decisiones dentro y fuera del Movimiento Guía y Scout, mediante el desarrollo de capacidades, competencias y habilidades que promueven el empoderamiento juvenil y la incidencia comunitaria. Aunado a esto, potencializar, complementar y fortalecer las oportunidades de aprendizaje brindadas por el Programa Educativo que reciben los miembros juveniles de la Asociación en cada uno de sus grupos Guía y Scout.

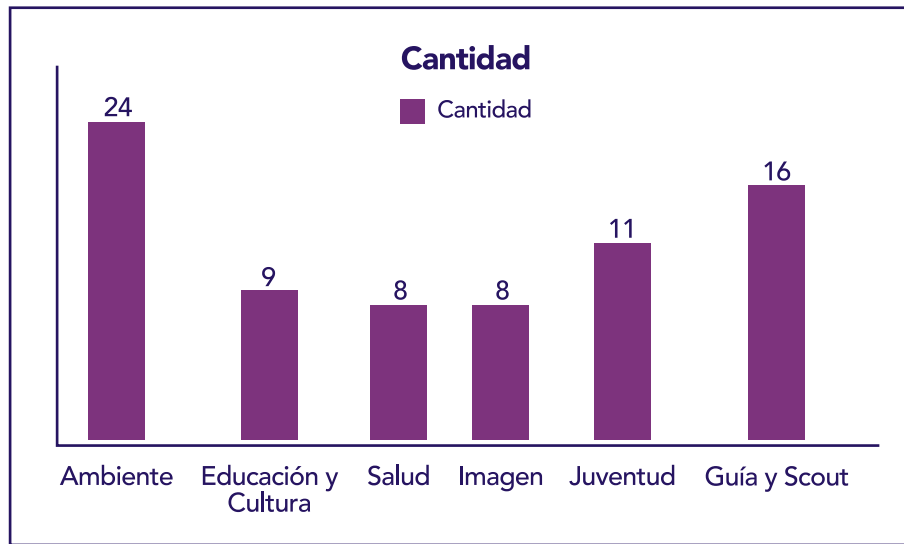
La RNJ ha trabajado en la consolidación de su espacio, aumentando su presencia en los grupos Guías y Scouts. Actualmente se cuenta con representación de un total de 76 protagonistas de programa, pertenecientes a 42 grupos de todo el país.

A continuación, se detallan las actividades realizadas durante el año 2023 para su relanzamiento y consolidación;

- **Gestión de redes sociales:** para divulgar información respecto a la Red Nacional de Jóvenes y captar personas.
- **Elaboración de kits de relanzamiento:** se prepararon un total de 420 kits, los cuales serán entregados a las waks y comunidades en el territorio nacional. Aunque se cuenta con el material preparado desde el 2023, el cual será entregado en el primer semestre del 2024.
- **Actividades de relanzamiento:** se encuentran realizando actividades como reuniones recurrentes, así como se realizó la primera actividad de relanzamiento en donde participaron un total de 35 protagonistas pertenecientes a la RNJ.
- **Reunión de Mesas Coordinadoras:** Durante el mes de noviembre de 2023 se realizó la reunión general cuyo fin principal fue el nombramiento de mesas coordinadoras para el trabajo de los próximos dos años.
- **Apoyo de Asesores:** Si bien es cierto se cuenta con un espacio de adultos de la RNJ, quienes se encuentran trabajando en un documento guía para el rol de la persona asesora, se tiene pendiente la publicación del concurso para asesores en el primer semestre de 2024. A continuación, se detalla el total de personas involucradas actualmente en cada uno de los equipos pertenecientes a la Red Nacional de Jóvenes:

A continuación, se detalla el total de personas involucradas actualmente en cada uno de los equipos pertenecientes a la Red Nacional de Jóvenes:

Gráfico 3.1 Total de participantes en la Red Nacional de Jóvenes



Fuente: Dirección de Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023

3.3 Evaluar la pertinencia del Programa: edades, herramientas, fundamentos, documentos, secciones, entre otros.

3.3.1 Proyecto Educativo actualizado.

Se continúa trabajando en la divulgación y diseño de estrategias para la operativización del Proyecto Educativo. Actualmente se cuenta con la divulgación del video de presentación del Proyecto, el cual fue presentado a la Comunidad Guía y Scout.

A continuación, se detallan las actividades en las que se encuentra trabajando el equipo:

- **Revisión documental:** se encuentra en revisión una serie de documentos referentes al Método Guía y Scout, Adhesión a la Promesa, Principios, Valores y Virtudes, los cuales serán remitidos a la Dirección General para el trámite de revisión por las instancias pertinentes y su publicación.
- **Evaluación:** se diseña una serie de evaluaciones y diagnósticos a considerar tales como la pertinencia de las edades, habilidades para la vida según grupos etarios y ejes específicos como progresión personal, entre otros.
- **Giras de Proyecto Educativo:** se realizaron un total de 3 giras, a saber, Guanacaste, Alajuela y Heredia, San José y Cartago, así como una sesión específica para personas formadoras, en las que participaron un total de 159 personas.



- **Seminario Nacional:** durante el mes de noviembre de 2023, se realizó el Seminario Nacional de Programa, el cual está dirigido a personas que trabajan formación o programa o ambos. Con personas expositoras tanto nacionales como extranjeras se ahondaron temas como el Plan Estratégico 2023-2028 de la Asociación, estudio del Estado de la Nación y perfil de la niñez y juventud, métricas en redes sociales, perfil de nuestro público meta, cambios en el Proyecto Educativo, entre otros, con el objetivo de brindar insumos e información a las personas participantes y que esto sea base para el trabajo a realizar en los equipos voluntarios en el año 2024.

3.3.2 Equipos de sección.

Durante el presente año los equipos de sección han estado realizando diversas evaluaciones, gestión documental, recomendaciones y actualización de la documentación referente a las secciones:

- **Manada:** el equipo de Manada se ha enfocado en la revisión documental y en las recomendaciones de los documentos de Sabidurías, en donde se integran los objetivos para personas de 6 años. Se tiene pendiente la contratación de una persona psicopedagoga para su validación. Adicionalmente, se está trabajando en el diseño de las insignias para 6 años.
- **Tropa:** se cuenta con la última versión del Manual para Dirigencia de Tropa, el cual debe ser validado por la Dirección General y posteriormente será enviado a revisión filológica. Adicionalmente, se está trabajando en el análisis, revisión y recomendaciones para las brújulas y bitácoras.
- **Wak:** el equipo ha trabajado en la revisión del Manual del Sa Wukir, así como en la evaluación de la sección. Se realizó el Foro Nacional de Wak en donde participaron un total de 133 personas. La síntesis de la información recopilada permitirá el diseño del plan de trabajo para el Equipo durante el año 2024.
- **Comunidad:** se realizó la actualización de diagramación de los documentos correspondientes a la sección y se tiene pendiente el envío de las mejoras por parte del equipo en cuanto a contenido. Aunado a lo anterior, se está trabajando en un borrador para un fascículo de servicio y gestión de proyectos.

De forma general, se puede mencionar que los equipos de sección se encuentran trabajando en los siguientes temas: especialidades, transiciones, símbolos externos y ceremonias.

3.4 Flexibilizar el modo en que se desarrolla el Programa de manera que se adecue a la disponibilidad de tiempo de sus protagonistas, según grupo etario.

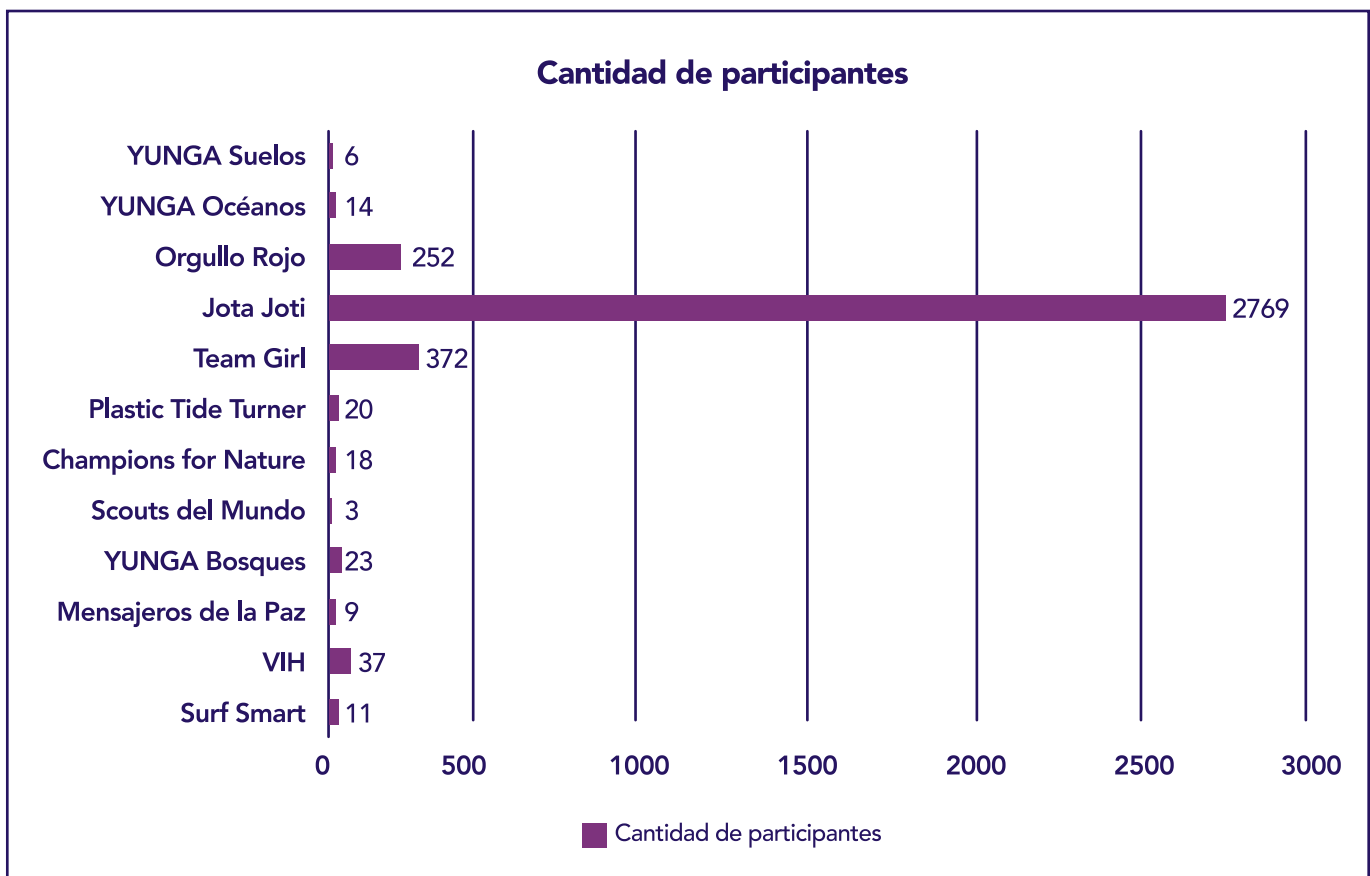
3.4.1 Aplicación de Programas Especiales

La implementación del Programa Educativo busca que, a través de diferentes herramientas impresas, digitales y actividades, cada persona protagonista pueda moldear su progresión personal de forma individualizada, pero aplicando las diferentes opciones complementarias con las que cuenta Guías y Scouts para este desarrollo.

Como parte de lo anteriormente mencionado, se ejecutan los programas especiales, cuyo fin principal es ofrecer diferentes actividades, documentación y pautas en temas diversos, para que las personas protagonistas puedan trabajarlos con sus pares y con su dirigencia a cargo. Estas actividades son complementarias al programa que se vive en cada sección.

A continuación, se detallan la cantidad de participaciones con las que se contó en el año 2023, resaltando que estas iniciativas surgen desde las personas protagonistas.

Gráfico 3.2 Total de participantes en Programas Especiales



Fuente: Dirección de Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023

3.4.2 Videoteca

Otro de los elementos a considerar es la implementación de herramientas del mundo digital en la aplicación de Programa Educativo, es por esta razón, que se conformó un equipo voluntario de personas que estarán trabajando en la recopilación en primera instancia de danzas y canciones, las cuales estarán a disposición de la comunidad guía y scout en los canales como Moodle y Youtube.



3.5 Otras gestiones de Programa Educativo

3.5.1 Máximos Reconocimientos

Dentro de las tareas diarias de Programa Educativo, se destaca la entrega de Máximos Reconocimientos, para un total de 626 entregas en el presente año.

Tabla 3.2 Máximos Reconocimientos entregados 2023

01 enero al 31 diciembre 2023				
MES	LOBO RAMPANTE	GUARIA MORADA	E' ALUKNAME	ROSA DE LOS VIENTOS
Enero	12	5	17	4
Febrero	20	4	7	3
Marzo	16	11	8	10
Abril	2	0	4	0
Mayo	26	5	31	3
Junio	16	6	11	13
Julio	15	7	16	6
Agosto	28	3	10	6
Setiembre	24	11	25	8
Octubre	10	5	6	5
Noviembre	26	10	16	2
Diciembre	8	1	13	1
REPOSICIÓN	3	2	1	4
TOTAL	206	70	165	65
GENERAL	626			

Fuente: Dirección de Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023

3.5.2 Campañas

Durante el año se han trabajado en diferentes campañas y programas que se vinculan a los ejes del Proyecto Educativo, así como a la aplicación de Programa Educativo, a saber; Aprovecha el Momento (PANIAMOR) que menciona la salud sexual y reproductiva; TEAM GIRL (WAGGGS) sobre el empoderamiento de la niñas, niños y jóvenes; Surf Smart (WAGGGS), Jota Joti (OMMS) sobre navegación inteligente y uso adecuado de las TIC's, Orgullo Rojo (WAGGGS) sobre higiene menstrual y Navidad Guía (Proyecto Nacional), en el cual para el año en curso se eligió el tema "Amándo (nos), enfocado a la Salud Mental.



3.5.4 Equipos de Trabajo

El área de Programa Educativo trabajó con 210 personas voluntarias durante el año 2023, quienes gracias a su compromiso y arduo trabajo se logró el cumplimiento de objetivos y se desarrollaron actividades dirigidas a la comunidad guía y scout.

Cabe mencionar que los equipos se encuentran sujetos a cambios, así como se pueden definir equipos de trabajo para ejecutar actividades específicas de forma temporal.

A continuación, se desglosa la cantidad de equipos y personas.

Tabla 3.3 Equipos de trabajo de Programa Educativo 2023

EQUIPO	CANTIDAD DE PERSONAS
Programas Especiales	17
Instancias de Programa y Aventura	97
Acción Guía	6
Videoteca	2
Adultos y Red Nacional de Jóvenes	14
Proyecto Educativo	10
Evento de Wak	10
Foro Wak (Temporal)	16
Equipo de Sección Manada	6
Equipo de Sección Tropa	5
Equipo de Sección Wak	7
Equipo de Sección Comunidad	8
Aplicación Libre de Ser Yo	3
App	2
Equipo IICA	5
Impacto Social	2
Total	210

Fuente: Dirección de Programa Educativo, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023

3.5.5 Capacitación Permanente

Desde Programa Educativo se busca una capacitación permanente y responsable de las personas que conforman los distintos equipos, por lo que se ha participado y generado distintas actividades mencionadas a continuación:

- Aplicación de las TIC's en actividades de Programa Educativo (OMS)
- Alianzas estratégicas (OMMS)
- Reunión Regional de Redes (OMMS)
- A Salvo del Peligro (OMMS)
- Libre de Ser Yo y Acción por la Confianza (AMGS)
- Taller básico para asistente de operaciones en actividades de altura (DPE – AGYSCR)
- Taller de armado de Torre y Tirolesa (DPE – AGYSCR)
- Taller de Operación en actividades de altura (DPE – AGYSCR)

3.5.6 Aplicación Libre de Ser Yo

En el año en curso se aplicó al Fondo Libre de Ser Yo, patrocinado por WAGGGS y Dove, del cual se logró la aprobación del proyecto en el cual se pretende trabajar en conjunto con la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, MEP y ONG's, con el fin de impactar a la mayor cantidad de niños, niñas y jóvenes en temas de acción por la confianza en sí mismos(as) y su imagen.

El proyecto cuenta con 3 fases, de las cuales la fase uno se encuentra en ejecución, la cual es la conformación del equipo de trabajo coordinado por las personas que presentaron el proyecto y personas voluntarias con perfil profesional en psicología, diseño y administración.

El proyecto busca a través de la capacitación permanente y el diseño de talleres, que niños, niñas y jóvenes cuenten con espacios seguros y valientes para abordar temas que les permita trabajar su autoestima, cuidado de sí mismos(as) y amor propio.



Objetivo estratégico
IV

Mantener y desarrollar una gestión, estructura organizacional e infraestructura que soporten el crecimiento y faciliten el desarrollo del programa.

Este objetivo estratégico, se refiere a los servicios de apoyo, equipos de trabajo, procesos, equipos, programas e instalaciones que soportan la dinámica institucional.

Desde la óptica de la Administración Financiera, nos permitimos informar sobre lo más relevante del año 2023, en la operatividad de cada una de las áreas de las cuales están bajo la subordinación y responsabilidad de la Dirección Administrativa Financiera, que se encuentra segregada en: Contabilidad, Sede Nacional, Campo Escuela Nacional Iztarú, Tienda Explorador y Campo Escuela Nacional Yorí.

Sede Nacional

Para el desarrollo del año 2023, fueron ejecutadas diferentes mejoras tanto a nivel de infraestructura como a nivel de inversión en activos las cuales se detallan a continuación:

Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica

RESUMEN DE GASTOS	
INVERSIONES DE ENERO A DICIEMBRE 2023	
Detalle	
SOFTWARE Y HARDWARE	
Mejoras Generales activos informáticos	₡15,822,623
Licencias	₡10,899,455
Laptops	₡6,782,960
PROYECTOS DE REMODELACIÓN	
SALA DE JUNTAS	₡19,608,622
SALA DE TRABAJO PLANTA BAJA	₡6,890,974
PLATAFORMA DE SERVICIOS	₡9,561,789
BODEGA EXTERNA	₡1,118,700
HOSTEL	₡6,630,501
DIRECCIÓN GENERAL	₡1,490,194
ACTIVOS REQUERIDOS EXTRA PROYECTOS	₡12,762,828
FLOTILLA	₡140,462,264
TOTAL	₡232,030,910
IZTARÚ	₡99,251,037
YORI	₡3,348,582
TOTAL	₡334,630,529



Campo Escuela Nacional Iztarú

Para el desarrollo del año 2023, fueron ejecutadas diferentes labores tanto administrativas como operativas con el fin de resguardar y restaurar el Campo Escuela, estas tareas se detallan a continuación:

Mantenimiento en Infraestructura y áreas verdes:

En lo que concierne a esta sección, es en la cual se brindó mayor atención durante todo el año por lo que se detallan las obras ejecutadas:

- Remodelación de servicios sanitarios de Nosara.
- Construcción de murete en alcantarilla del portón
- Reconstrucción de valla del parqueo.
- Tapas de concreto de tanques sépticos.
- Reparaciones en casa de la Administración.
- Reparaciones en las cabañas.
- Reacondicionamiento de llaves de lavatorios de comedor.
- Habilitación de tanque de agua.
- Mejoras en la iluminación de subcampos.
- Mejoras en la iluminación de bodegas y leñero.
- Se concluyó la construcción y enzacatado de las canchas.
- Se construyeron dos torres de vigilancia, una ubicada en el límite con la finca El Fierro y la otra en el subcampo Cocorí.
- Se construyó la nueva caseta para los oficiales de seguridad.
- Se canalizaron las aguas pluviales, construyéndose cunetas y colocándose tubo de desagüe.
- Se construyeron obras adicionales en el aula Quepó, la misma ya está totalmente habilitada para su utilización.
- Se instaló un tanque de agua para corregir problemas en el abastecimiento de la casa de la entrada.
- Se realizaron mejoras importantes a la infraestructura de la enfermería que ahora cuenta con mejores condiciones para los paramédicos, así como para los pacientes.
- Se mejora la calidad de las instalaciones del rancho Venados.
- Se instalaron las letras del rótulo Iztarú, el cual será un espacio para la toma de fotografías.

Principales eventos realizados en el Campo Escuela Nacional Iztarú:

Se realizaron varios cursos tanto institucionales como actividades externas, a continuación, se detallan algunas:

- Curso Nacional de Campismo.
- Cursos Base.
- Taller de Campeones de la Naturaleza.
- Curso de Diversidad e Inclusión.
- Curso de Servicio Institucional.
- Seminario Nacional de Programa.
- Foro Sección Wak.
- Taller de Diagnóstico para Plan Estratégico con jóvenes de las siete provincias.

Proyectos Activos

- **Aula de Quepó:** Pendiente pintura de los muros del ingreso techado y colocar cuatro tablas en la baranda, pendiente equipamiento, ya se cuenta con las cotizaciones para la adquisición de sillas y mesas, también debe equiparse la cocineta.
- **Rótulo Iztarú:** Pendiente finalizar e instalar el emblema de Iztarú, la colocación de los focos que iluminarán cada una de las letras y sembrar plantas en la parte frontal para protección de las letras.

Imagen 1.1 Campo Escuela Nacional Iztarú



Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2024.



Visitación del CENI

Cuadro 1.1 Visitación en el CENI

RESUMEN DE VISITANTES DEL AÑO 2023	
VISITACIÓN GUÍA Y SCOUT	VISITACIÓN PARTICULARES
8851	3691
12542	

Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023

Total de inversión CENI

Cuadro 1.2 Inversión CENI

INVERSIÓN 2023 CAMPO ESCUELA NACIONAL IZTARÚ	
DETALLE	TOTAL INVERSIÓN
Inversión en infraestructura	₡99,251,037.17

Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023

Campo Escuela Nacional Yöri

Durante el año 2023, fueron realizadas diferentes labores tanto administrativas como operativas las cuales se detallan a continuación:

Mantenimiento de infraestructura y áreas verdes:

Con el fin de obtener el máximo aprovechamiento de los recursos, se trabajó en mantenimientos preventivos y correctivos:

- Limpieza de instalaciones.
- Manejo de desechos sólidos.
- Corta de césped y mantenimiento de jardines.
- Mantenimiento de árboles reforestados.
- Recorte de árboles y traslados de estos.
- Fumigación con herbicida e insecticida.
- Mantenimiento en el sendero natural y el laberinto.

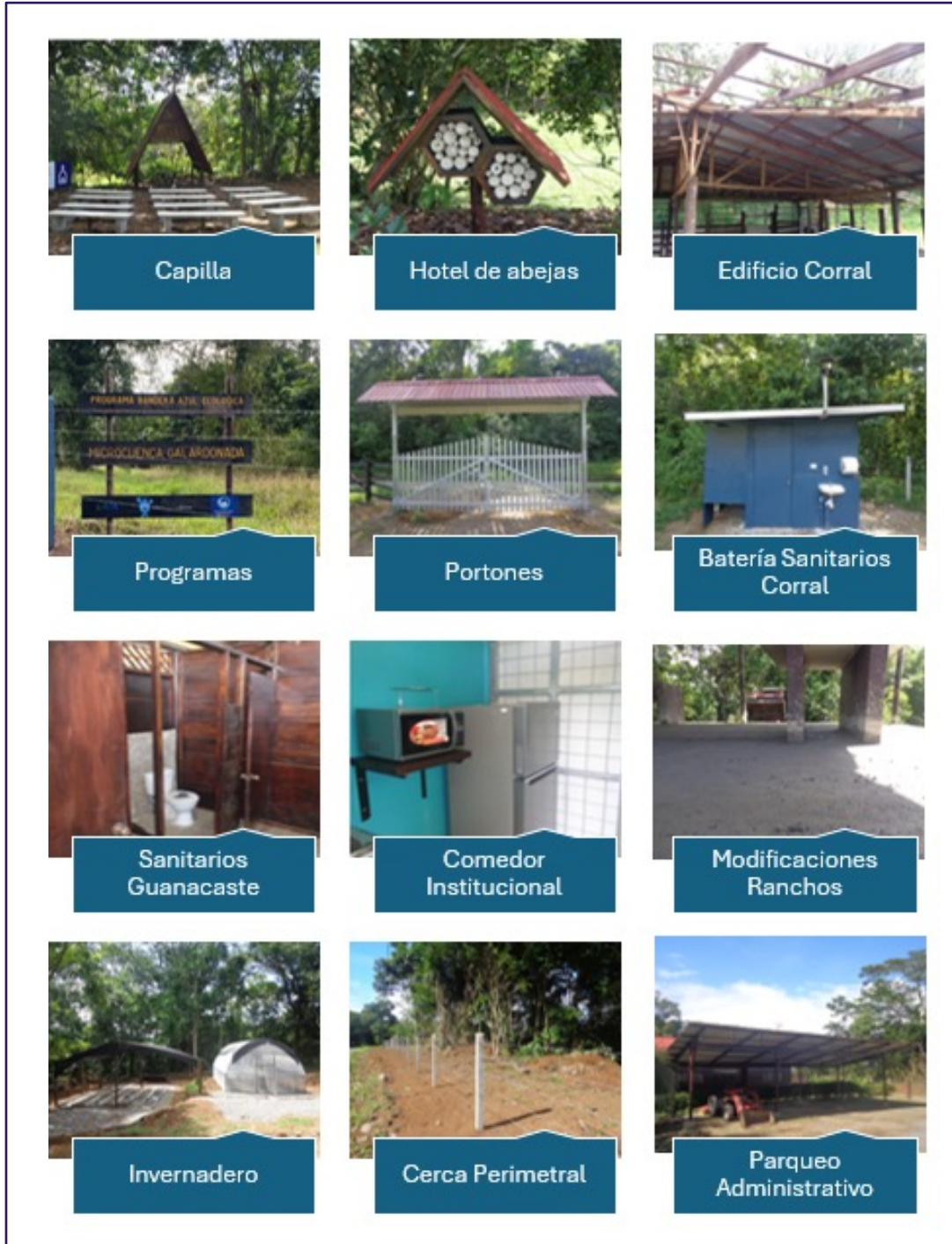
Proyectos

- Se realizó una mejora en el espacio ocupado por la capilla, se eliminaron las bancas que se utilizaban para sentarse en las ceremonias y se reemplazaron por nuevas estructuras en materiales más duraderos.
- Se realizó la colocación de tres estaciones grandes con hoteles para abejas y cinco miniestaciones más con el mismo fin.
- Se ha producido compostaje para realizar las tareas de abono de los árboles frutales sembrados en las laderas de los subcampos. Se mantiene en funcionamiento la compostera giratoria, en el área administrativa.
- Se realizó la demolición de dos antiguos portones de madera y se reemplazaron con estructuras nuevas de metal, que mejoran la apariencia del subcampo y aumentan la seguridad del mismo.
- Se realizó la modificación de un espacio en el subcampo el corral para destinarlo a una batería de sanitarios, con la finalidad de poder ofrecer a los asociados el espacio del subcampo el Corral.
- Se construyó un espacio para el comedor institucional, que había sido una carencia de muchos años, hoy en día los colaboradores tienen un espacio equipado para ingerir sus alimentos, ya que se adecuó con un fregadero, refrigeradora y microondas.
- Se retomó el proyecto de cerca perimetral, se realizó una limpieza del espacio perimetral de unos 120 metros lineales, para después colocar aproximadamente 45 postes de cemento con su respectivo alambre, mejorando la seguridad de la propiedad y la visibilidad.
- Se realizó un cambio en la estructura del parqueo administrativo, con la finalidad de tener espacio para el nuevo tractor, para las modificaciones se reutilizó el anterior parqueo y se añadió un nuevo espacio, pasando la capacidad de dos plazas a tres.

Convenios y Representaciones

- Instancia Local para el Abordaje Integral del Comportamiento Suicida
- Alianza Nacional de Ríos y Cuencas
- Galardón de Bandera Azul
- Galardón Buenas Prácticas de Eliminación del Mosquito Aedes Aegyptis.
- Programa Compostaje
- Programa de Reciclaje
- Ministerio de Educación Pública
- Programa de Reforestación
- FUNDECOR

Imagen 1.2 Campo Escuela Nacional Yöri.



Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023



Visitación del CENY

Cuadro 1.2 Visitación en el CENY

En este apartado se informa la visitación Anual del CENY.

Visitación Trimestral 2023 CENY				
Datos generales de la visitación				
Grupo	Provincia	Fecha ingreso	Fecha Salida	Motivo
78	San José	24/02/2023	26/02/2023	Campamento de grupo
28	Limón	25/02/2023	26/02/2022	Campamento de tropa
149	Heredia	25/02/2023	25/02/2023	Día del Pensamiento
44	San José	11/02/2023	12/02/2023	Campamento de Comunidad
109	San José	01/04/2023	02/04/2023	Campamento de Comunidad
149	Heredia	30/04/2023	30/04/2023	Asamblea
200	San José	28/05/2023	28/05/2023	Visita
43	Heredia	28/05/2023	28/05/2023	Campamento de grupo
28	Limón	01/07/2023	03/07/2023	Campamento de wak
200	Heredia	06/07/2023	09/07/2023	Campamento Manada
Evento Caribe	----	07/07/2023	09/07/2023	Evento Caribe
109	San José	13/07/2023	15/07/2023	Campamento de tropas
114	Alajuela	22/07/2023	23/07/2023	Campamento de tropas y comunidad
79	Heredia	25/08/2023	27/08/2023	Aniversario de grupo
210	Heredia	25/08/2023	27/08/2023	Campamento de tropas
51	Cartago	08/09/2023	10/09/2023	Campamento de tropas
26	San José	29/09/2023	01/10/2023	Campamento de tropas
254	Heredia	21/10/2023	22/10/2023	Campamento de tropa
Gó Solar	----	18/11/2023	18/11/2023	Taller Gó Solar
336	Alajuela	08/12/2023	10/12/2023	Campamento y actividad fin de año
232	Heredia	09/12/2023	10/12/2023	Actividad de fin de año
88	Alajuela	16/12/2023	17/12/2023	Campamento manada
Participantes durante el trimestre				
Manada	Tropa	Wak Tsuri	Comunidad	Dirigentes
233	824	91	85	262

Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Total de inversión CENY

Cuadro 1.2 Inversión CENY

INVERSIÓN 2023 CAMPO ESCUELA NACIONAL YORÍ	
DETALLE	TOTAL INVERSIÓN
Inversión en infraestructura	₡3,348,582.09

Fuente: Dirección Administrativa Financiera, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Objetivo estratégico

V

Sostenibilidad económica: Lograr un ingreso económico que permita la sostenibilidad de la Misión y Visión de la organización sin depender de los ingresos del estado.

Objetivo estratégico

VI

Mantener e implementar una Visión Estratégica, para lograr la Misión Visión de la Asociación a través del tiempo. Mantener una acción y visión estratégica continua que permita la sostenibilidad de la organización y el logro de su misión visión.

Comunicación Institucional

Dentro de este mismo objetivo estratégico IV, se considera que el punto de partida de la Comunicación Institucional se debe basar en el conocimiento de la propia identidad de la institución, para planificar la comunicación desde la perspectiva de que, todo lo que se diga o se haga, comunica una forma de ser, una imagen.

Las comunicaciones son un eje transversal a las diferentes áreas de la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica: Programa Educativo, Operaciones, Gestión de Adultos y la Administración institucional. Para su uso operativo, éstas se dividen en comunicaciones internas y externas, lo que comprende toda interacción con los diferentes públicos del Movimiento por medio de un mensaje coherente y oportuno.

Como parte del proceso de ordenamiento de las comunicaciones, se inició con un mapeo de las audiencias y canales de comunicación que busca que los mensajes de la Asociación de Guías y Scouts se difundan a través de las vías correctas para que las personas miembros reciban la información, el asesoramiento y la orientación necesaria todas las veces que la necesiten y sobre una variedad de fuentes.

Este informe, da un repaso por las diferentes iniciativas que brindan soporte a la Estrategia de Comunicación Institucional existente, para la divulgación y reconocimiento del Movimiento Guía y Scout en Costa Rica.

Exploraremos los logros, desafíos y oportunidades que han marcado la labor de comunicación. A continuación, destacamos algunos aspectos clave:

- **Alcance y Engagement:** Nuestra presencia en redes sociales ha experimentado un crecimiento significativo. Hemos ampliado nuestro alcance a nuevas audiencias y fomentado la participación. Las métricas de engagement reflejan una mayor interacción con nuestro contenido.
- **Campañas Exitosas:** Durante este año, lanzamos varias campañas exitosas que generaron impacto tanto a nivel interno como externo. Estas campañas se centraron en temas relevantes para nuestra organización y resonaron con nuestra audiencia.
- **Medición y Análisis:** Hemos implementado herramientas avanzadas para medir el desempeño de nuestras estrategias. El análisis constante nos ha permitido ajustar en tiempo real nuestras tácticas y maximizar los resultados.
- **Colaboración Interdepartamental:** La comunicación efectiva se ha logrado colaborando estrechamente entre todos departamentos para garantizar la coherencia en nuestros mensajes y objetivos compartidos.

Efemérides

Las efemérides representan hechos históricos y culturalmente importantes en la construcción de nuestra identidad nacional. A través de ellas, recordamos momentos clave que han moldeado nuestra historia y sociedad. A nivel institucional se tiene un calendario de Efemérides que se va desarrollando todos los meses. Para este año, se comunicaron cerca de 55 fechas especiales.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Mercadeo Digital (Redes sociales)

Internet pasó a ser mucho más que un medio de búsqueda de información y se convirtió en una gran comunidad. Actualmente, la red no solo se entiende como un medio de intercambiar información en dos direcciones.

Iniciamos este año con el desarrollo de la Estrategia de Marketing digital que nos permitió definir el 'buyer persona', y así desarrollar acciones de comunicación más focalizadas para cada uno de nuestros miembros.

Logramos identificar el perfil demográfico de cada uno de los segmentos, sus objetivos y retos, intereses y aspiraciones, a través de qué canales contactarles (Facebook, correo electrónico, WhatsApp, Instagram) además de conocer sus miedos y esfuerzos, es nuestra nueva etapa.

El marketing digital pone a nuestra disposición una serie de herramientas de gran diversidad, las cuales permiten realizar desde pequeñas acciones hasta campañas de marketing prácticamente sin costo o hasta complejas estrategias de marketing online en las que se puede combinar infinidad de técnicas y recursos, dentro de los cuales están: SEO, SEM, Content marketing, Social Media Marketing, Display Marketing, Marketing de afiliados y Email Marketing.

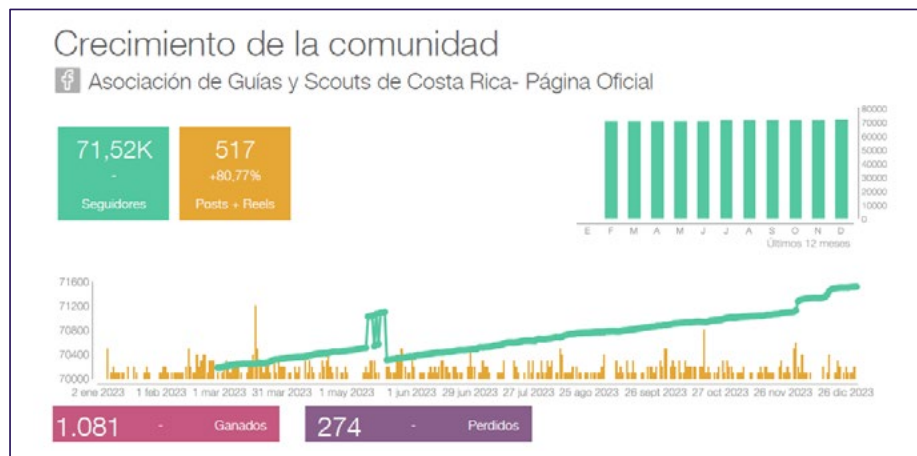
Dentro del análisis de medios que se realiza constantemente en la Asociación se trabaja en una nueva imagen para el Sitio Web "Siempre Listos", la inclusión constante de personas miembros en las Listas de Difusión por sección que a la fecha suman en total 800 usuarios, y el uso del Mailchimp Institucional, para todo lo que son comunicados oficiales.

Redes sociales

Dentro del proceso de consolidación de la comunicación institucional se puede determinar los siguientes datos dentro de la Estrategia de Comunicación Digital:

Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos y conectamos en el mundo digital. En este informe, exploraremos las estadísticas clave que definen el panorama actual de las redes sociales y su relevancia en el ámbito de la comunicación, durante este año:

Facebook



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Instagram



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Ranking de posts

guiasyscoutscr

Mostrando 15 publicaciones ordenadas por número de me gusta.

Publicado	Texto	Ver	Impresiones	Alcance	Me Gusta	Comentarios	Guardados	Engagement	Reprod.
03 dic 2023 07:29	¡Muchas Gracias Costa Rica por la confianza! Co...	Ver	7,182	6,118	1,285	11	48	209,11	-
17 dic 2023 04:07	¡Ya inició la Aventura Nacional Tsun Curubandá...	Ver	6,295	4,664	1,145	4	26	251,93	-
06 ago 2023 22:11	¡Costa Rica para mundo! Más de 45 chicos y c...	Ver	5,289	4,143	776	0	10	176,91	-
06 ago 2023 00:57	¡Feria Programas Especiales! Una mañana y ...	Ver	5,371	4,075	723	0	8	179,39	-
13 feb 2023 19:51	¡Portá con orgullo nuestro uniforme! Como...	Ver	6,850	4,806	666	0	54	149,81	-

Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Tik Tok



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Ranking de vídeos

Guías y Scouts CR

Mostrando 4 publicaciones ordenadas por Publicado

Publicado	Texto	Visualizaciones	Me Gusta	Comentarios	Compartidos	Alcance	Duración	Engagement
16 dic 2023 19:08	Asi disfrutan los chicos y chicas de la Aventur...	Ver 3.900	118	12	2	3.582	10s	36,85
05 ago 2023 02:15	Gracias a la Cancillería de Costa Rica en ...	Ver 946	72	0	5	-	1m 44s	-
03 jun 2023 18:17	¿Qué tal estuvo el Taller de Voveria Juvenil de...	Ver 649	63	0	3	-	13s	-
31 jul 2023 20:05	Iniciamos la aventura en el #JAMBOREEScoutMUNDI...	Ver 411	25	0	1	-	53s	-

Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Proceso de Imagen y Comunicación para representaciones en eventos internacionales

En el ámbito de la coordinación y organización de la imagen de las representaciones internacionales, la construcción de kits para delegaciones y contingentes es una tarea fundamental. Estos kits, cuidadosamente diseñados y cotizados son herramientas esenciales para la visibilización eficiente de nuestro país en el exterior. Este año se trabajaron más de 15 kits.

Adicionalmente, se realizó un manual que contiene un paso a paso para los contingentes o grupos que representen a Costa Rica para los procesos de inscripción, divulgación de información y preparación del kit del antes, durante y después del evento.

El documento expresa los procesos desde la autorización de la Junta Directiva Nacional para la participación del evento, la selección de la Jefe de Contingente, hasta los tiempos de los cuales se debe trabajar para realizar los diseños y aprobaciones.

Se realizó un flujograma de trabajo de reuniones con entregas de materiales y otro sobre la programación y producción de materiales del contingente para la representación del país.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Campañas de comunicación

El Movimiento es mucho más que una simple organización juvenil. Representa una oportunidad para el crecimiento personal, la formación de ciudadanas y ciudadanos activos y el fomento de valores fundamentales. En este informe, exploraremos los objetivos que perseguimos visibilizar con algunas de las campañas que se realizaron:

Construimos Patria

- **El Escultismo y Guidismo** empoderan a los jóvenes, brindándoles habilidades prácticas, liderazgo y confianza en sí mismos. Esta campaña buscó destacar cómo el Movimiento contribuye al desarrollo integral de las personas participantes.
- **Educación No Formal:** A través de actividades al aire libre, trabajo en equipo y aprendizaje experiencial, las guías y los scouts adquieren conocimientos valiosos que no se enseñan en las aulas tradicionales y esta campaña buscaba resaltar cómo estas experiencias complementan la educación formal.
- **Valores y Ciudadanía Activa:** Se promueve valores como la solidaridad, la responsabilidad y el respeto por el entorno natural y se muestra cómo estos valores se traducen en acciones concretas en la sociedad.
- **Impacto Social:** El Movimiento participa activamente en proyectos comunitarios, desde limpieza de playas hasta apoyo a personas vulnerables y parte de estas actividades se resaltan para reflejar como el Movimiento impacta en el bienestar social.
- En resumen, esta campaña de comunicación es una herramienta poderosa para visibilizar los logros y beneficios del Movimiento Guía y Scout en Costa Rica.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Romería

La Romería es una de las tradiciones más arraigadas y significativas en Costa Rica. Cada 2 de agosto, miles de fieles se unen en una peregrinación hacia la Basílica de los Ángeles en Cartago para rendir homenaje a Nuestra Señora de los Ángeles.

Uno de los aspectos más emblemáticos de la Romería del año 2023, para la Asociación, fue la campaña "Ruta de Fe". A lo largo del camino, los peregrinos encontraron rótulos estratégicamente ubicados que marcaban cada kilómetro recorrido. Estos rótulos no solo indican la distancia física, sino también simbolizan el esfuerzo, la fe y la perseverancia de quienes caminan hacia el santuario.

La idea detrás de esta campaña fue visibilizar al Movimiento y ser un estímulo tangible a los peregrinos. Cada vez que observaban un rótulo, saben que han avanzado un kilómetro más en su viaje y se posiciona el nombre de la Asociación durante el recorrido.

La construcción y colocación de estos rótulos requirió una planificación meticulosa y el apoyo de la Municipalidad de Tres Ríos y de los voluntarios que ofrecieron asistencia en distintos lugares del país.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Campaña Paniamor

El objetivo de la campaña fue enfocarse en dar a conocer a las personas adultas cómo vincularse con sus hijos por medio de la tecnología.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Elecciones Municipales TSE

El TSE solicitó apoyo a la Asociación de Guías y Scouts para que se divulgara a la ciudadanía el proceso de solicitud de su cédula de identidad de cara al proceso electoral, por lo que la Dirección de Imagen y Comunicación inició el 25 de julio una campaña con una serie de publicaciones y videos apoyando el proceso electoral cantonal.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



Tecnología de la Información

La pandemia ha desafiado todas las áreas del conocimiento, pero también ha brindado oportunidades para investigar y desarrollar soluciones innovadoras. Las TIC han demostrado su relevancia al permitirnos acceder, producir, almacenar, difundir y transferir información crucial.

Su aplicación responsable y estratégica puede marcar la diferencia y por eso la importancia de cada uno de los proyectos que se mencionan a continuación:

- Servidor Hosting sistema de actas digitales.
- Renovación de licencias de Adobe y Zoom.
- Actualización de SRM entró en vigencia a partir del 1 de diciembre del 2023.
- Instalación de cámara en la tienda.
- Sistema cable en hostel.
- Renovación de Laptops y equipos nuevos requeridos.
- Adquisición de equipos de audio y video para mejor servicio de grabación.
- Certificación e instalación de nuevos puntos de red.
- Trabajo de modernización del sitio web, estará para I Semestre 2024.
- Planteamiento de migración de ERP hacia la nube.
- Instalación, parametrización, capacitación a usuarios del Sistema de Actas Digitales. Se está en la etapa de definir roles y tareas.
- Implementación de Control de Accesos en la Sede Nacional.
- Implementación del Centro de Copiado (Impresoras Multifuncionales y de Producción).
- Instalación del Cableado estructurado de Red en SN.
- Remodelación de sonido, audio y video de Sala de Juntas.
- Migración de Softland y servidores hacia Azure.
- Mejoras en Softland para mejoras en procesos y rutinas contables.
- Licenciamiento de Microsoft Office 365.
- Licenciamiento de Antivirus Corporativo.
- Implementación de Active Directory.
- Mejoras en los contratos y el servicio de Internet en Campos Escuela.
- Mantenimiento preventivo y correctivo en las tres Sedes.
- Implementación de Software para métricas de Redes Sociales.
- Implementación de Mejoras al SRM.
- Capacitaciones y mejoras en Softland ERP.
- Cambios en equipos de seguridad dañados en Campos Escuela.

El análisis de toda la infraestructura de servidores y comunicaciones permitió trabajar en la mejora de la gestión tecnológica de Guías y Scouts, para optimizar el uso de recursos y con miras a contribuir al cumplimiento del Plan Estratégico 2023-28 que nos llama a la automatización de procesos.

La tecnología se ha convertido en un recurso de gran valor que demanda una óptima gestión y una práctica eficiente de seguridad de la información, que permita establecer las estructuras, procesos, responsabilidades y mecanismos adecuados para proteger la información y la continuidad de las operaciones en apoyo a la estrategia institucional de la Unidad de Tecnologías de Información de Guías y Scouts de Costa Rica.

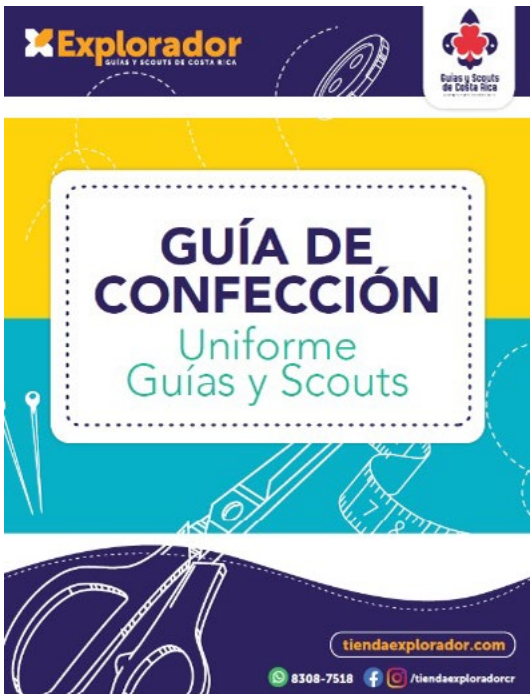
Programa de Voceros Juveniles

A nivel de vocería se ha trabajado en la conformación de un equipo de jóvenes, de cada una de las secciones, quienes colaboran en la labor de difusión de información en espacios de jóvenes, durante el desarrollo de diferentes campañas estratégicas desarrolladas por la Dirección de Imagen y Comunicación.

Este importante trabajo de empoderar a nuestros miembros juveniles en la difusión e interacción con sus pares es un proceso vital en la detección de necesidades de comunicación a todo nivel, desde sus intereses hasta la exploración de nuevos canales de comunicación para la óptima difusión de los mensajes en este importante público meta.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Uniforme Institucional

Durante los años 2019 y 2020, la socialización de nuestro nuevo uniforme evolucionó de una camisa a una serie de piezas, cuya función es adaptarse a las diferentes necesidades, requerimientos de versatilidad y adaptabilidad, sustituyendo un uniforme rígido por una vestimenta adaptada a una población que lo necesita.

Por esta razón, se realizó la confección de un manual que pone a disposición la venta de tela para realizar el uniforme de manera que los miembros puedan acceder a esta otra vía para obtener su uniforme.

Desarrollo de marca Guía y Scout

Hace cuatro años, la Asociación de Guías y Scouts no contaba con una arquitectura de marca que le permitiera proyectar sus diferentes logotipos hacia públicos específicos potenciando todas las bondades del Escultismo y Guidismo de manera uniforme.

Cuando hablamos de arquitectura de marca nos referimos a cómo se conforma la comunicación de nuestra Asociación, desde el emblema, pasando por los logotipos de nuestros Campos Escuelas Nacionales, y llegando a la imagen que queremos proyectar hacia nuestros públicos meta.

Como parte de la tendencia actual, tanto en organizaciones de Guías y de Scouts, como en diferentes marcas alrededor del mundo, refrescar nuestra identidad, colores, elementos gráficos, requirió de un concepto que resalta nuestra identidad y que a su vez lograra captar la atención de nuevos miembros.

La arquitectura de marca clarifica qué debe decir una marca para lograr ser relevante en su mensaje y posibles vías sobre las que este mensaje podría viajar. También especifica cuál es el posicionamiento apropiado que debemos tener y cómo debemos hablar en cada canal de comunicación.

Rediseño Sitio Web Institucional

En el sitio web siemprelistos.org, se realiza actualmente un fuerte rediseño de imagen y funcionalidad para mantenerlo relevante y brindar al usuario una mejor experiencia en línea al ingresar. Somos conscientes que esta herramienta está saturada de información, que no están claras ni ordenadas las diferentes secciones, y a nivel visual no se construye una conexión real con el usuario.

El sitio contiene un desglose de las secciones y sus respectivas subsecciones y el contenido final para el sitio web. A su vez se cuenta con un "back end" institucional donde el área de comunicación podrá modificar los contenidos de las distintas secciones del sitio.

A nivel de diseño se manejan líneas gráficas muy limpias y frescas con los diseños muy modernos, dinámicos e intuitivos en la navegación, buscando a través del portal mismo dar una imagen juvenil y de constante movimiento y cambio. Adicionalmente se trabaja con la plantilla de los colores de la línea institucional.

Se están tomando en cuenta las herramientas necesarias para lograr una compatibilidad del portal con dispositivos móviles, tanto a nivel de diseño como de programación. Esto se logrará por medio de un modelo de desarrollo RWD (responsive web design).

La navegación y usabilidad del sitio web será sumamente intuitiva y se manejará un menú para permitir al usuario a lo largo de su navegación saber en qué sección del sitio web se encuentra y dar facilidad para regresar a secciones anteriores o a la página web.

Gestión de Medios

El Plan de Gestión de Medios, que consiste en solicitar un espacio a los medios de comunicación para proyectar el Movimiento Guía y Scout en forma gratuita, se tiene como iniciativa prioritaria a desarrollar como parte de la estrategia de Proyección Institucional.

Los diferentes medios (prensa, radio, tv, online) requieren estrategias, contenidos y materiales apropiados que se deben planificar y elaborar para dar a conocer el Movimiento Guía y Scout.

Mantener una relación fluida con los medios de comunicación nacionales y regionales es esencial para toda organización que quiera contar lo que hace.

Sin embargo, esta relación debe coordinarse, aportar valor para ambas partes y atenerse a un plan de comunicación previamente definido y que nos permita gestionar el impacto de una crisis de información en caso de presentarse. Esta articulación trae consigo la definición de una serie de mensajes clave que permita dar a conocer las ventajas del Movimiento a la comunidad. Durante el 2023 se logró gestionar 23 millones por medio de "publicity" en diferentes medios de comunicación.

Como parte de las actividades de proyección institucional se nos invitó a ser parte de diferentes actividades a nivel del país como las celebraciones de Independencia en diferentes lugares del territorio nacional.

<https://www.nacion.com/el-pais/servicios/mas-de-un-millon-de-guias-y-scouts-del-mundo/3VPIQSRI6BC3DEJRWJHURTRF6Y/story/>

<https://www.larepublica.net/noticia/excelente-labor-guias-y-scouts-recogen-basura-y-regalan-curitas-a-romeros>

<https://www.sancarlosdigital.com/una-charla-gratuita-le-ayudara-a-aumentar-oportunidades-para-conseguir-trabajo/>

Servicios

Más de un millón de guías y scouts del mundo comparten aventuras y experiencias a través de Internet

Actividad une a un millón de niños y jóvenes de esta organización en 150 países

Escuchar

Por Magdalena López Fonseca y Mayela López
21 de octubre 2023, 7:23 p.m.



ÚLTIMAS NOTICIAS
Periodistas deportivos dictan sentencia sobre el saiprissista Douglas Sequeira

Fuente: Dirección de Imagen y Comunicación, Asociación Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



Contabilidad

Durante el período del 2023, hemos realizado una gestión fluida en la emisión de los estados financieros, que se realiza quince días después de finalizado el mes contable, esto con la finalidad de poder optimizar la toma de decisiones en la Asociación.

La Asociación Guías y Scouts de Costa Rica combinados, posee las siguientes cifras al corte del 31 de diciembre del 2023 en sus dos principales estados:

Estados Combinados

ASOCIACION DE GUIAS Y SCOUTS DE COSTA RICA FONDOS COMBINADOS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de Diciembre de 2023 y 2022 (En colones sin centimos)				
Activo	Nota	2023	2022	
Activo Corriente				
Efectivo y equivalentes	3	1,371,613,627	1,744,354,718	
Inversiones transitorias	4	1,460,455,456	1,440,975,600	
Cuentas por cobrar	5	45,759,037	83,754,669	
Inventarios	6	194,597,684	191,024,836	
Impuesto Saldos a favor	7	4,107,736	0	
Cuentas transitorias	8	2,861,398	0	
Total Activo Corriente		3,079,394,937	3,440,109,823	
Activo no corriente				
Propiedad, Planta y equipo (neto)	9	12,118,903,779	11,946,666,700	
Depreciación	9	-854,007,366	-763,259,105	
Gastos diferidos	10	49,290,615	3,942,664	
Intangibles y otros activos	11	7,192,764	1,000,000	
Total Activo no corriente		11,321,379,792	11,188,350,259	
Total Activo		14,400,774,729	14,628,460,082	
Pasivo y Patrimonio				
Pasivo Corriente				
Cuentas por pagar	12	75,916,356	827,390,742	
Impuestos por pagar	13	-0	106,518	
Deducciones por pagar	14	15,934,658	15,395,623	
Gastos acumulados por pagar	15	6,867,028	2,632,837	
Ingresos Recibidos por Adelantado	28	1,205,608,401	1,115,690,854	
Total Pasivo Corriente		1,304,326,443	1,961,216,574	
Pasivo no Corriente				
Cuentas por pagar largo plazo	16	572,726,312	31,246,198	
Documento a Largo Plazo	16	0	12,514,169	
Total Pasivo no corriente		572,726,312	43,760,367	
Total Pasivo		1,877,052,755	2,004,976,941	
Patrimonio				
Reservas	17	552,493,624	529,369,528	
Superávit por Revaluación de Activos Fijos	17	9,305,866,277	9,305,866,277	
Superávit por Donación	17	706,370,789	705,814,328	
Excedentes Acumulados	17	2,081,698,785	1,929,663,463	
Excedente o déficit del periodo		-122,707,501	152,769,545	
Total Patrimonio		12,523,721,974	12,623,483,141	
Total Pasivo y Patrimonio		14,400,774,729	14,628,460,082	
Cuentas de orden(combinados)				
Cuentas por cobrar intercompany		949,509,453	285,315,629	
Cuentas por pagar intercompany		-949,509,453	-285,315,629	
Compromiso fondo de ayuda directa		898,897,641	-912,737,350	
A Grupos		-898,897,641	912,737,350	
Total cuentas de orden		0	0	

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros



Estados Combinados

ASOCIACION DE GUIAS Y SCOUTS DE COSTA RICA			
FONDOS COMBINADOS			
ESTADO DE EXCEDENTES			
Por el periodo del 01 de diciembre al 31 de diciembre de 2023 y 2022			
(En colones sin centimos)			
	Nota	2023	2022
Ingresos			
Impuestos sobre la propiedad	18	2,112,704,202	1,867,778,795
Ventas de bienes y servicios	19	170,684,296	150,766,331
Renta de inversiones y colocacion de	27	125,561,750	91,443,307
Ingresos por Cursos	19	34,965,630	2,765,646
Servicios Varios	19	19,787,967	28,725,660
Total ingresos de operación		2,463,703,846	2,141,479,739
Gastos			
Gastos de personal	21	651,498,634	613,021,385
Servicios	22	1,158,889,019	697,315,706
Materiales y Suministros Consumidos	23-26	539,507,520	460,562,642
Transferencias corrientes	25	2,183,082	27,368,415
Costo de Ventas de Bienes y servicios	20	163,030,999	144,399,300
Gasto equipo menor	23	48,472,863	74,638,042
Total gastos operativos		2,563,582,117	2,017,305,490
Gastos financieros			
Otros ingresos	24	80,134,623	118,912,228
Otros gastos	24	-102,963,851	-90,316,932
Total gastos operativos		-22,829,228	28,595,296
Excedentes netos del periodo		-122,707,501	152,769,545

Las notas adjuntas son parte integral de los Estados Financieros

Inversiones Transitorias

INVERSIONES TRANSITORIAS			
ENTIDAD	MONTO INVERTIDO	% ACTUAL	% ACUERDO
PÚBLICOS (POPULAR)	¢1,251,726,670.60	71%	50%
PRIVADOS (PROMERICA)	¢255,747,555.75	15%	30%
OTROS (COOPESERVIDORES)	¢243,417,659.00	14%	20%
TOTAL	¢1,750,891,885.35		

Un Total de inversión ¢1.750.891.885,35 al corte de diciembre 2023 para fondos combinados.

Inversiones segregadas:

- En Públicos ¢1.251.726.670,60
- En privados ¢255.747.555,75
- En otros (cooperativas) ¢243.417.659,00.



Se detalla a continuación las inversiones actuales al mes de diciembre 2023 en cada entidad bancaria:

COOPESERVIDORES CDP COLONES		
VENCIMIENTO	MONTO	PLAZO
01/07/2024	₡150,000,000	360
CTA A LA VISTA	₡93,417,659	N/A
	₡243,417,659	

BANCO PROMERICA CDP COLONES		
VENCIMIENTO	MONTO	PLAZO
CTA A LA VISTA	₡255,747,556	
	₡255,747,556	

BANCO POPULAR CDP COLONES		
VENCIMIENTO	MONTO	PLAZO
29/05/2024	₡529,369,528	360
CTA A LA VISTA	₡722,357,143	N/A
	₡1,251,726,671	

Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar, en general y en comparación al año pasado, disminuyeron principalmente por que la cuenta denominada Cuentas por cobrar - Cobro Judicial fue revisada y su saldo reclasificado ya que estaba integrada por registros cuya naturaleza no correspondían a ese rubro.

Las cuentas por cobrar a grupos aumentaron con respecto al año anterior, dado a que muchas solicitudes de recursos se gestionaron en diciembre 2023 para ser liquidadas en enero 2024.

En la cuenta de adelanto a proveedores, se registran adelantos para compra de activos o adelantos para eventos nacionales e internacionales, la cual quedo debidamente cancelada al cierre de diciembre 2023.

DESCRIPCIÓN DE CUENTA	2023	2022	%VARIACIÓN
Cuentas por Cobrar Tarjeta débito	₡786,146.00	₡1,921,864.00	-59%
Adelantos a proveedores	₡1,419,280.00	₡579,589.00	-345%
Cuentas por Cobrar a Grupos	₡43,919,150.00	₡37,732,924.00	-16%
Cuentas por Cobrar Comerciales	₡1,073,950.00	₡3,871,407.00	-72%
Otras Cuentas por Cobrar	₡14,733.00	₡1,988,465.00	-99%
Cuentas por Cobrar - Cobro Judicial	₡1,384,938.41	₡17,660,420.00	-92%
Total cuentas por pagar	₡45,759,637.41	₡63,754,669.00	



Cuentas por Cobrar

Hubo una reducción de un 91% en las cuentas por pagar a corto plazo, con referencia al mismo mes del año anterior, cuya variación principal se da en las cuentas por pagar comerciales, ya que, para el año 2022, se encontraba registrada la deuda correspondiente a la adquisición del edificio de la Sede Nacional, esta deuda se reclasificó a la sección de pasivos no corrientes cuando se formalizó el crédito con el Banco Popular.

En segunda instancia la cuenta denominada otras cuentas por pagar sufre la mayor disminución debido a la liquidación de eventos internacionales en especial el evento Jamboree Corea y, por último, los depósitos sin identificar que a raíz de su antigüedad se tomó la decisión de reclasificarlos como otros ingresos.

Con respecto a los depósitos sin identificar se ha hecho una revisión exhaustiva para identificar el origen de los fondos y hacer su correcta aplicación, acción que sigue en proceso de revisión.

DESCRIPCIÓN DE CUENTA	2023	2022	%VARIACIÓN
Comerciales	₡35,024,485.00	₡710,210,355.00	-95%
Otras Cuentas por Pagar	₡25,490,023.00	₡97,064,275.00	-74%
Depósitos sin identificar	₡13,855,175.00	₡18,569,439.00	-25%
Provisión por faltante de inventario	₡1,546,672.04	₡1,546,673.00	0%
Total cuentas por pagar	₡75,916,355.04	₡827,390,742.00	

Presupuesto

Se detalla a continuación la liquidación presupuestaria 2023 en forma comparativa con la liquidación del 2022.

CUENTA#	INGRESOS	EJECUTADO 2023	EJECUTADO 2022	
1.	INGRESOS CORRIENTES	2,112,704,202	1,781,000,000	19%
1.3	INGRESOS FINANCIEROS	154,200,743	0	
	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	99,922,918	0	
3.3	RECURSOS VIGENCIAS ANTERIORES	729,243,842	909,348,581	-20%
3.3.2	SUPERÁVIT LIBRE ACUMULADO AL 2022	154,943,842	909,348,581	
3.0.0.0.00.00.0.0.000	FINANCIAMIENTO BP	574,300,000	0	
	TOTALES	3,096,071,705	2,690,348,581	15%



CUENTA CGR	CENTRO COSTO	CUENTA DE GASTOS	EJECUTADO 2023	EJECUTADO 2022	
Junta Directiva Nacional			31,117,939	37,150,165	-16%
Asamblea Nacional			29,015,282	34,997,884	-17%
Dirección General			5,640,620	5,230,950	8%
Dirección Administrativa Financiera			1,837,093,775	819,633,290	124%
Ayuda a grupos			528,177,301	445,000,000	19%
Dirección de Recurso Adultos			139,867,416	108,532,189	29%
Dirección Programa Educativo			118,502,962	60,440,482	96%
Dirección de Operaciones y Logística			19,269,796	26,646,581	-28%
Dirección de Imagen Comunicación			124,287,772	129,502,617	-4%
Campo Escuela Nacional Iztarú			221,244,408	91,554,969	142%
Campo Escuela Nacional Yori			41,233,314	48,803,293	-16%
Centro de Atención Alajuela			45,979	512,224	-91%
Centro de Atención Pérez Zeledón			0	0	0%
Centro de Atención Cartago			272,652	244,375	12%
Centro de Atención San José Casa Guía			302,490	712,833	-58%
TOTAL			3,096,071,705	1,808,961,851	71%
SUPERÁVIT ACUMULADO			0	881,386,730	

De este cuadro se extrae que en el año 2022 se utilizó del superávit libre la suma ₡27.961.851, dando ese superávit libre de ₡881.386.730

Para este año 2023, considerando la totalidad de las inversiones en mantenimiento y remodelaciones, las compras de equipo de cómputo y software, el cambio de la flotilla vehicular, la inversión en mejoras en los campos escuelas, solamente se tomaron de superávit libre del 2022 la suma de ₡154.943.842, quedando a 31 de diciembre de 2023 aún un superávit libre de ₡726.442.888.



Ingresos

INGRESOS				
	2023	2022	2021	2020
nov	179,757,355	110,429,981	140,560,543	137,298,972
dic	935,933,499	909,587,857	903,700,914	642,426,531
ene	753,242,122	576,302,270	515,187,630	704,804,093
feb	53,336,227	79,355,626	36,773,927	37,822,304
mar	37,260,150	46,399,042	30,921,275	34,300,421
abr	27,711,508	44,544,905	24,103,719	17,379,225
may	26,522,116	48,904,484	20,456,119	21,906,644
jun	25,125,345	13,309,258	19,455,652	21,489,402
jul	20,786,995	13,632,561	18,141,976	17,177,913
ago	18,900,439	9,414,688	14,815,684	16,048,663
sep	20,383,920	7,629,692	16,962,307	17,849,688
oct	13,744,526	8,268,431	13,148,216	13,625,056
Total	2,112,704,202	1,867,778,795	1,754,227,962	1,682,128,912
Diferencia	113,550,833	72,099,050	13,914,041	64,920,551
Crecimiento	6.5%	4.3%	0.8%	4.0%

Presupuesto Ordinario

Presupuesto Extraordinario #1
Presupuesto Extraordinario #2

Recaudación

Proyectado	1,975,995,000
Ingresado real	2,112,704,202
Diferencia -	136,709,202

Objetivo estratégico
VII

Contar con el personal más adecuado para el logro de la misión y visión.

El año 2023 fue un año de grandes retos para la Dirección de Recurso Adulto, con el fin de mejorar procesos de captación, formación, evaluación y que a la vez las personas adultas voluntarias de la organización se sientan motivadas haciendo lo que les gusta, o bien, hacer que les guste.

Equipo de Captación

Es por lo anterior que, el Equipo de Captación y el Equipo de Motivación y Reconocimientos se dieron a la tarea de preparar un Kit de bienvenida que se entrega a todas las personas que se han inscrito a partir del mes de setiembre de 2023. Este viene a complementar los elementos que, desde años anteriores, se han venido entregando de manera anual y cuando se van concluyendo etapas en el Sistema de Gestión de Adultos (S.I.G.A.) por parte del Equipo de Motivación y Reconocimientos, el fin es que desde el momento que una persona ingresa a hacer voluntariado en la organización se sienta bienvenida.

Kit de bienvenida Imagen 7.1



Fuente: Dirección de Recurso Adulto, Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



Equipo de Motivación y Reconocimientos

Este equipo tuvo algunos altibajos en su conformación durante el 2023, debido a que fueron hechos dos (2) cambios en la coordinación; sin embargo, los Reconocimientos de Anualidad y Etapas de Formación se han entregado en el mejor tiempo posible. En la misma línea de entregar pequeños detalles de agradecimiento por el trabajo que realizan las personas adultas en el acompañamiento de diferentes procesos, el Equipo de Motivación y Reconocimientos preparó un presente por el Día Internacional del Voluntario, este presente se está haciendo llegar a cada adulto a través de Jefaturas de Grupo y Gestores de Operaciones.

Presente Día Internacional del Voluntario Objetivo 7 Imagen 7.2



Fuente: Dirección de Recurso Adulto, Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, 2024.



Equipo de Formación

Conformado por personas dirigentes de todas las secciones y de Gestión, se cuenta con un numeroso equipo que ha hecho posible la realización de ochenta y ocho (88) cursos.

En la tabla se puede apreciar la cantidad de cursos realizados en el 2023, también se indica el tiempo que se dedica a cada curso o Taller que, en promedio por cada participante se puede hablar de un total de 9.730 y horas de trabajo voluntario y 32.684 horas de capacitación que realiza el equipo de formación, esto solamente durante actividades, sin contar el tiempo de planeamiento de los equipos de dirección o el tiempo de planeamiento de cada sesión.

Por lo anterior, se hace un llamado vehemente para que las personas que se inscriban en cualquier actividad, lo hagan cuando tengan la certeza de poder concluirla con éxito, ya que en esta tabla también se destaca que se inscribieron un total de 2.191, pero asistieron 1848, lo que representa que se tuvo 343 ausencias y este número representa un gasto muy elevado para la Asociación, aproximadamente ₡5.145.000, tomando un promedio bajo de ₡15.000 por participante.

En cuanto a sexo, siguen siendo las mujeres las que más reflejan participación en las diferentes actividades con un 63% las mujeres y un 37% los hombres.

Procesos de formación presenciales

Tabla 7.1

Actividad de formación	Lugar	Cantidad de horas	Cantidad de personas inscritas	Cantidad de personas que aprobaron	Hombres	Mujeres
Alto a la Violencia	Heredia, Los Lagos	12	6	6	3	3
Alto a la Violencia	Moravia	13	21	19	7	12
Alto a la Violencia	Sarapiquí	12	29	14	4	10
Cocina sin utensilios	Tres Ríos	2	11	11	4	7
Curso Base Comunidad	Santa Clara, San Carlos	66	2	1	0	1
Curso Base Comunidad	Rancho Camurí, Sede Nacional	66	6	1	1	0
Curso Base Comunidad	Zona Norte	22	1	1	0	1
Curso Base de Gestión	Moravia	40	8	8	3	5
Curso Base de Gestión	Sede Nacional	66	21	21	7	14
Curso Base de Gestión	Santa Clara, San Carlos	66	15	10	3	7
Curso Base de Manada	Iztarú	66	20	20	6	14



Curso Base de Tropa	CENI	66	19	17	8	9
Curso Base de Tropa	Santa Clara, San Carlos	66	12	5	1	4
Curso Base de Wak	Santa Clara, San Carlos	66	5	4	2	2
Curso Base de Wak	Iztarú	66	12	7	4	3
Curso Básico de Comunidad	Cacao de Alajuela	66	7	6	3	3
Curso Básico de Gestión	Cacao de Alajuela	66	21	15	6	9
Curso Básico de Manadas	Escuela Magdaleno, Cacao de Alajuela	66	21	18	3	15
Curso Básico de Tropa	Iztarú	66	31	24	10	14
Curso Básico de Tropa	Escuela Magdaleno, Cacao de Alajuela	66	26	20	10	10
Curso Básico de Wak	Sede Nacional	44	17	12	5	7
Curso Básico de Gestión	Sede Nacional	40	17	11	3	8
Curso de Ley y Promesa	Tacares de Grecia	4	34	34	17	17
Curso Inicial	Lindora, Santa ANA Sector 8	8	22	22	9	13
Curso Inicial	Parque La Libertad, Desamparados	8	30	28	13	15
Curso Inicial	Salón Comunal La Amistad, El Coyol	8	32	32	19	13
Curso Inicial	El Hangar, Curridabat	8	20	20	9	11
Curso Inicial	Tres Ríos, Local grupo 180	8	26	23	8	15
Curso Inicial	Res. Los Barriles, San Pablo León Cortés	8	29	25	18	7
Curso Inicial	Guadalupe, Local grupo 288	8	43	32	11	21
Curso Inicial	Colegio Jorge Washington, San Ramón de Alajuela	12	31	22	8	14
Curso Inicial	Heredia, local G62, María Auxiliadora	12	28	28	11	17
Curso Inicial	Zona Norte	8	53	38	6	32
Curso Inicial	Pueblito, Paraíso	9	19	19	6	13
Curso Inicial	Salón Comunal de Barrio Córdoba	8	11	11	3	8
Curso Inicial	Juan Viiñas	9	31	31	12	19
Curso Inicial	Escuela San Marín, Guápiles	9	19	13	2	11
Curso Inicial	Corredores Golfito	8	25	24	5	19
Curso Inicial	Sede Nacional Moravia	9	26	21	10	11
Curso Inicial	Ejercito Salvación Santa Cruz	9	38	30	10	20
Curso Inicial	Salón Comunal Bijagual	8	4	8	2	6
Curso inicial	Coronado, Local G.109	9	25	25	12	13
Curso inicial	Iglesia El Maná, La Playwood	9	31	29	9	20
Curso Inicial	Local del G. 109	10	32	31	14	17
Curso Inicial	San Pablo León Cortés	9	28	25	12	13
Curso Inicial Sector 19	Palmares, Local G53	8	21	19	6	13
Curso Inicial Sector 25	Barreal. Heredia Local G125	8	12	8	5	3
Curso Inicial Sector 48	Turrúcares, Salón Parroquial Alajuela	8	14	14	6	8
Curso Inicial Sede Nacional	Sede Nacional	8	38	36	20	16
Curso Inicial Sector 09	Coronado Sector 9	8	33	26	10	16



Curso Inicial	Salón Comunal El Silo Tejar el Guarco de Cartago	9	32	31	14	17
Curso Nacional de Campismo	Iztarú	49	38	37	20	17
Curso Nacional de Campismo	Iztarú	49	15	15	8	7
Cuso Base de Manada	Santa Clara, Zona Norte	66	10	9	3	6
Cuso Inicial Sectores 9 y 10	Escuela República Paraguay	8	31	24	8	16
Diversidad e Inclusión	Iztarú	22	27	25	10	15
Espiritualidad	San Ramón, Alajuela	9	36	26	11	15
Generación de Fondos	Sede Nacional	4	23	15	5	10
Guardianes de Leyendas	Iztarú	22	36	36	15	21
Historietas en la Manada	Moravia	8	48	31	7	24
Historietas en la Manada	Pérez Zeledón	6	27	23	8	15
Historietas en la Manada	Limón	6	15	8	0	8
Historietas en la Manada	Guanacaste	6	21	15	0	15
Historietas en la Manada	San Carlos	8	14	14	2	12
Historietas en la Manada	Alajuela	6	14	14	1	13
Historietas en la Manada	Heredia	6	21	19	2	17
Historietas en la Manada	Moravia	5	27	22	5	17
Juegos, danzas y canciones	Guácimo	5	56	43	6	37
Juegos, danzas y canciones	Sede Nacional	6	33	28	11	17
Juegos, danzas y canciones	Zona de los Santos	6	31	31	11	20
Juegos, danzas y canciones	Instituto de Alajuela	6	30	30	15	15
Juegos, danzas y canciones	La Virgen de Sarapiquí	6	18	14	1	13
Juegos, danzas y canciones	Tucurrique	6	38	38	18	20
Juegos, danzas y canciones	Parque La Libertad	6	56	38	8	30
Juegos, danzas y canciones	Zona Norte, Santa Clara	6	42	37	11	26
Navegación terrestre	Sede Nacional	10	28	25	14	11
Progresión Personal	Tres Ríos	2	11	11	4	7
Progresión Personal y Ciclo de Programa	La Suiza	8	31	26	8	18
Resolución Alternativa de Conflictos	San Rafael de Alajuela	6	10	10	6	4
Servicio Institucional	Iztarú	176	23	N/A	N/A	N/A
Taller de ceremonias	Zona de los Santos	5	32	29	11	18
Taller de Inteligencia Emocional	Sede Nacional	9	33	23	11	12
Taller de nudos y amarres	Sede Nacional	8	56	56	27	29
Taller de nudos y amarres	Pérez Zeledón	8	33	20	5	15
Taller de nudos y amarres	Pocora	8	43	31	3	28
Taller de nudos y amarres	Zona Norte	8	25	25	6	19
Taller para Evaluadores de Insignia de Madera	Sede Nacional	9	12	12	7	5
Taller Primeros Auxilios	Sarchí Sur	6	32	32	16	16
Total		1946	2191	1848	684	1164

Fuente: Dirección de Recurso Adulto, Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.



También la formación virtual ha tenido una buena participación de dirigentes que buscan diferentes espacios para mejorar sus competencias, es así como en la Plataforma de formación virtual, además de impartir Cursos de las etapas inicial y básica, se abrieron cursos complementarios que han sido de mucha utilidad para quienes han aprovechado esta oportunidad.

Actividades de formación presenciales. Tabla 7.2

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PRESENCIALES	
Cantidad de actividades de formación presenciales	88
Horas de capacitación	32684
Cantidad de participantes inscritos	2191
Cantidad de participantes aprobaron	1848
Porcentaje hombres aprobaron	37%
Porcentaje mujeres aprobaron	63%

Fuente: Dirección de Recurso Adulto, Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Procesos de formación virtuales. Tabla 7.3

EXPERIENCIA DE FORMACIÓN	HORAS	PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES
A Salvo del Peligro	4	1233	485	748
Básico de Comunidad	66	9	4	5
Básico de Juntas	66	33	9	24
Básico Manada	66	15	5	10
Básico Tropa	66	8	5	3
Básico Wak	66	5	3	2
Curso de Ley y Promesa	4	305	112	193
Curso Inicial	20	39	19	20
Taller de nudos y amarres	8	6	3	3
Taller Políticas Nacionales y P.O.R.	20	13	8	5
Alcanzando tus metas	6	25	9	16
Representante de Sección en Juntas	2	30	14	16
Introducción a Nudos y amarres	4	132	62	70
La virtud de servir	2	34	14	20
Rincón de Patrulla en Campamento	4	24	12	12
Voluntariado	1	33	10	23
TOTALES	401	1944	774	1170

Fuente: Dirección de Recurso Adulto, Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Evaluaciones de Insignia de Madera

Una vez que las personas participantes del proceso de formación culminan la Etapa Básica, se espera que inicien un acompañamiento de evaluación de desempeño para conseguir la Insignia de Madera e incorporarse en Etapa de Formación continua, en la tabla 7.3 se puede ver el resumen de procesos iniciados, los que fueron concluidos y la cantidad de personas en esta Etapa que se encuentran activas.

Procesos de Insignia de Madera. Tabla 7.4

	PROCESOS INICIADOS	INSIGNIAS ENTREGADAS	IM ACTIVOS
Manada	15	10	175
Tropa	8	7	184
Wak	14	1	84
Comunidad	10	0	40
Gestión	20	9	183
TOTALES	67	27	666

Fuente: Dirección de Recurso Adulto, Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica, 2023.

Dirección General

Desde la dirección general en este tema de contar con el personal más adecuado para el logro de la Misión y la Visión 2121, se realizó un estudio detallado de los perfiles de los puestos asalariados, así como un estudio comparativo técnico, comparativo entre las características requeridas por el puesto y las competencias individuales de cada uno de los funcionarios de la asociación.

Producto de este trabajo, se observó que existían funcionarios que no contaban con la competencia para sus puestos, por lo que fueron trasladados a otras áreas de la organización o en casos donde era imposible darles otras funciones se tuvo que desvincular a las personas.

De igual forma, se ha hecho distribución de algunos funcionarios o puestos, esto en función de la logística y flujo de trabajo una vez hecho el análisis del diagrama de flujo de esos procesos, en particular.

Se continúa trabajando en el estudio detallado de los procesos y estructura de la organización, con el fin de lograr los requerimientos del Plan Estratégico Institucional 2023-2028.

De igual forma, se ha brindado capacitación a algunos funcionarios y se ha contratado algunas personas, según la función y requerimientos de sus puestos, con el fin de lograr la mayor eficiencia y modernización en sus conocimientos de acuerdo al rol que ocupan.

Un hito importante, fue el análisis de las jornadas y horarios de trabajo; con la asesoría legal correspondiente en el campo del Derecho Laboral, se ha logrado acomodar la carga laboral a un horario acumulativo y flexible, que permita que nuestros funcionarios laboren las 48 horas semanales de ley, evitando las cargas excesivas de trabajo que le permita a los funcionarios tener una mejor calidad de vida y a la Asociación, reducir el pago de tiempo extra.

La Dirección General ha participado de la totalidad de sesiones de Junta Directiva Nacional, donde tiene la oportunidad de exponer sus temas y hacer aportes según su conocimiento y experiencia.

Por otra parte, la DG ha sido parte del Comité de Plan Estratégico 2023-2028 y ha participado en la totalidad de las sesiones y en la construcción de las Metas Estratégicas, los POA y los indicadores para este periodo, en compañía de su equipo de direcciones.

De igual forma, la DG ha participado activamente en la construcción del documento "Plan Anual de Grupo" que integra los Objetivos Estratégicos con el accionar anual de cada grupo, con ese enfoque de sinergia y colaboración del gran Equipo Nacional.

La Directora General ha participado en la totalidad de las sesiones del Comité Ejecutivo Nacional (CEN), aportando en los temas relacionados con proyectos que demandan erogaciones económicas.

De igual forma, la DG ha participado en toda aquella reunión que demande la presencia de personeros de la Asociación de Guías y Scouts, por contar con alianza estratégicas.

De igual forma, la Directora General ha ido visitando los grupos de las zonas rurales para conocer más de cerca el diario vivir de estos grupos y cuando ha sido posible ha asistido a sus eventos, todo esto con el fin de fomentar la cercanía con éstos.

Conclusiones

Este período 2023-2024, el mayor logro fue la elaboración, aprobación y puesta en marcha del Plan Estratégico Institucional 2023-2028 "El Gran Juego se Transforma". La elaboración de tres Planes Operativos Anuales correspondientes a los años 2024, 2025 y 2026, todos con sus respectivas matrices de seguimiento y control, marcan una diferencia en los esfuerzos de planificación a lo interno de Guías y Scouts de Costa Rica.

Con el mismo espíritu que se mantuvo para la construcción participativa del Plan Estratégico 2023-2028, se han hecho esfuerzos enormes para llevar el PEI 23-28 de manera presencial a todos los rincones del país, dotando a los Grupos Guías y Scouts de una herramienta para la planificación anual en concordancia con el PEI. Lo anterior, con el fin de orientar a todos los miembros de la Asociación en un solo rumbo con objetivos y metas sencillas, fáciles de atender y con indicadores que sean realistas y se puedan alcanzar.

El levantamiento de procesos ya inició, y es parte de los POA del 2024 y de años posteriores.

Se está realizando la revisión y modificación del Manual de Ayuda Directa a Grupos.

Como parte de las actividades de sostenibilidad financiera, existen dos grandes proyectos: la Tienda Explorador y la adaptación de la infraestructura de Iztarú para brindar un mejor servicio a nuestra membresía interna y al público externo.

Las mejoras en la administración del capital humano, según lo establece el PEI 2023-2028, requiere una muy especial atención con el enfoque general del Equipo Nacional, esa mezcla entre personas voluntarias y personal pagado que nos encargamos de ejecutar el Gran Juego, para beneficio directo de la niñez y la juventud.

La Sede Nacional en Moravia ha demostrado ser el espacio que requería la Asociación para ofrecer y realizar actividades muy variadas, en las que pueden participar niños, niñas, jóvenes y dirigentes.

Conocer la propia identidad de la institución es el punto de partida de la Comunicación Institucional. A partir de ahí, se debe planificar la comunicación desde la perspectiva de que todo lo que se diga o se haga comunica una forma de ser, una imagen. Todo lo que se transmita desde la institución estará reflejando la propia identidad y ese es uno de los grandes retos que afrontamos desde la Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica.

En el dinámico mundo de la comunicación, el 2023 ha sido un año de intensa actividad y logros. A lo largo de estos meses, se ha trabajado incansablemente para fortalecer nuestras estrategias, conectar con nuestra audiencia y alcanzar los objetivos establecidos.

Reflexión de la Presidenta

La aventura Nacional Tsurí, nos hizo un recordatorio muy fuerte del hecho que hace muy poco atravesamos por una Pandemia y que las certezas que teníamos antes de ésta, ya no existen. Los y las jóvenes sufrieron las consecuencias del aislamiento y las habilidades de socialización han cambiado. La dirigencia que intenta integrarse en esta Asociación, se encuentra con esquemas ya establecidos al que las personas con muchos años de pertenencia nos aferramos, pero no es tan sencillo de asimilar. Ha sido un duro aprendizaje y las evaluaciones aún nos tienen que arrojar más información para poder dar pasos seguros en los eventos futuros de las otras secciones.

Es imprescindible realizar la investigación psicológica y pedagógica para determinar las necesidades de nuestra población meta, tal como está contemplado en el POA 2024.

Después de varias asambleas en que han sido presentadas papeletas de candidaturas para los procesos de elección, esta es la primera asamblea en la que se está retomando por completo la postulación de compañeros y compañeras guías y scouts de forma personal e individual. Esta senda se debe mantener en el futuro, para evitar divisiones a lo interno, no solo de la Junta Directiva Nacional, sino a lo interno de nuestra Asociación, porque una vez pasada la Asamblea Nacional, donde se elige a las personas que ocupan los cargos, se debe trabajar de forma unida por el bien de la Asociación y nuestra razón de ser. La diferencia de criterios siempre es sana, en un marco razonable de respeto para el análisis profundo y consciente las decisiones a tomar en bien de la niñez y la juventud.

Cualquier persona que aspire a estar en la Junta Directiva debe conocer a profundidad el P.O.R. y ser consciente de su rol de Gobernanza y no de administración activa. Debe comprender las múltiples responsabilidades que se adquieren. El conocimiento de las técnicas y filosofía Guías y Scouts, son fundamentales, pero no bastan por sí solas para estar en la Junta Directiva. Es necesario prepararse adecuadamente y tener criterio para tomar decisiones que pueden generar un gran impacto en el rumbo de la Asociación y en las vidas de nuestro recurso más valioso: los miles de protagonistas de programa y de personas voluntarias que donan su tiempo y esfuerzo para lograr nuestra Misión.

La Junta Directiva que inicie funciones en abril de 2024, deberá tener mucho cuidado en la conformación de los Comités de Junta Directiva y la Corte Nacional de Honor, haciendo nombramientos idóneos para los cargos y definiendo el camino a seguir en el marco del Plan Estratégico Institucional 2023-2028 "El Gran Juego se Transforma". Para esto se ha avanzado en la construcción de perfiles para estos puestos, por medio de un equipo de trabajo conformado por miembros de la Junta Directiva, para que sean insumo útil en los próximos nombramientos.

Presentamos este informe consolidado para la L Asamblea Nacional Ordinaria "José Francisco Arce García" 2024.



Ileana Boschini López
Presidenta



Claribet Morera Brenes
Directora General



Guías y Scouts
de Costa Rica
INSTITUCIÓN BENÉMERITA

2024 Asamblea Nacional Ordinaria "José Francisco Arce García"

siemprelistos.com
info@siemprelistos.com
+506 2222-9898



Guías y Scouts
de Costa Rica
INSTITUCIÓN BENÉMERITA

PLAN ESTRATÉGICO
2023-2028