



PLAN ESTRATÉGICO
2023-2028



PLAN ESTRATÉGICO 2023-2028
EI GRAN JUEGO
SE TRANSFORMA



Participantes en el diseño de la Estrategia



Asociación de Guías y Scouts de Costa Rica

Presidencia

Ileana Boschini - Presidenta

Dirección General

Claribet Morera Brenes, Directora General
Pablo Sandí Cano, Asistente Ejecutivo de Dirección General

Comité Nacional de Planificación

Gloriana Aguilar Solano
Gilbert Serrano Mora
German Solano Ramírez
Marco Vinicio Villegas Chaves
Eduardo Zamora Salazar

Direcciones de Área

Alejandra Camacho Muñiz
Ana Lidieth Céspedes Rojas
Zahyra Espinoza Sánchez
José Luis Hidalgo Ávila
Adriana Huertas Blanco



Participantes en el diseño de la Estrategia



CIDTT-Centro Internacional para el Desarrollo del Teletrabajo

Marta Aguilar Bermúdez
Andrea Acuña Arias
Jorge Llubere Azofeifa
Ingrid Marín Marín
Rubén Villalobos Lobos
Verny Wilson Cole

Agradecimiento a

Jefaturas de Grupo
Juntas de Grupo
Dirigentes de Sección
Protagonistas de Programa
Dirigentes Sectoriales
Miembros Ex -Officio
Junta Directiva Nacional
Funcionarios de la Sede Nacional



ACTIVIDAD	HORA	TIEMPO	EXPOSITOR
1 Palabras de bienvenida	8:30 a.m.	15 minutos	Eduardo Zamora
2 Introducción del PEI (1-7)	8:45 a.m.	15 minutos	Eduardo Zamora y Gloriana Aguilar
3 Presentación del PEI (8 - 12)	9:00 a.m.	15 minutos	Jorge Llubere
4 Presentación del PEI (13-18)	9:15 a.m.	15 minutos	Eduardo Zamora y Gloriana Aguilar
5 Pausa activa	9:30 a.m.	10 minutos	Eduardo Zamora
6 Presentación del PEI (19-31)	9:40 a.m.	30 minutos	Jorge Llubere
7 Espacio de preguntas y respuestas	10:10 a.m.	20 minutos	Todos
8 Merienda	10:30 a.m.	10 minutos	Equipo de apoyo
9 Actividad de Plan de Grupo	10:45 a.m.	45 minutos	Ana Céspedes
10 Presentación de 2 casos	11:30 a.m.	60 minutos	Ana Céspedes
11 Grupos participantes	12:30 m.d.	20 minutos	Grupos participantes
12 Cierre	12:50 m.d.	10 minutos	Eduardo Zamora

El Plan Estratégico Institucional fue aprobado



Sesión Extraordinaria N°17-2023/24,
realizada el pasado 20 de setiembre de
2023.



ACUERDO #10-17-2023/24
Aprobar el Plan Estratégico institucional
2023-2028: "El Gran Juego se Transforma".



1 Diagnóstico situacional

2 Talleres – entrevistas.

3 Estrategias anteriores- normativa







Estado de
la situación



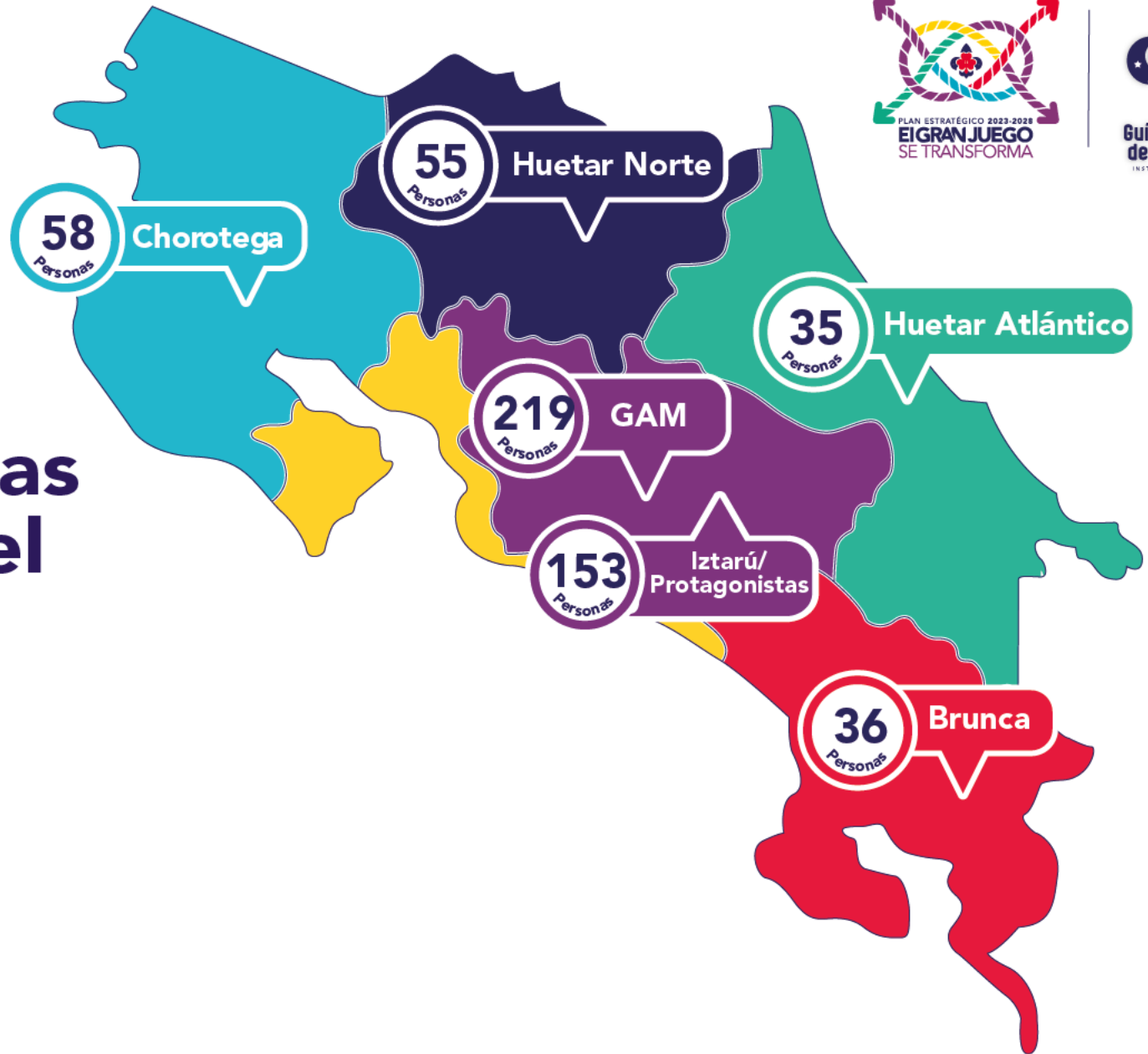
PROCESO CONSULTIVO AGYSCR





Estado de la situación

Cantidad de personas en los talleres a nivel nacional



COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2028



➔ **Gestión del Riesgo**

➔ **Gestión del Cambio - Transparencia - Sostenibilidad Social**

➔ **Acompañamiento**





Estado de
la situación



ANÁLISIS FODA

F

Fortalezas
AGYSCR

Oportunidades
AGYSCR

O

D

Debilidades
AGYSCR

Amenazas
AGYSCR

A



La Estrategia en el marco de los ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CONCLUSIONES GENERALES

- 1-** La AGYSCR es una organización sólida con el potencial para lograr las metas que se fije.
- 2-** La pandemia y el seguimiento de las metas afectó de forma significativa el cumplimiento de la Estrategia 2121.
- 3-** Se requiere simplificar trámites y procesos, así como mejorar el uso de las tecnologías digitales.
- 4-** Se necesita fortalecer la cultura organizacional hacia el trabajo en equipo y la mejora continua complementaria, que brindan sostenibilidad financiera.



CONCLUSIONES GENERALES

- 5- Se debe mejorar las acciones para atraer y conservar a los adultos en el programa.
- 6- Es necesario disponer de un área que desarrolle las acciones del Talento Humano.
- 7- Se requiere disponer de fuentes de ingresos complementarias que brinden sostenibilidad financiera.
- 8- Es necesario innovar en acciones de posicionamiento a nivel nacional e internacional.





Marco Filosófico



Misión



Visión



COMPONENTES DEL MARCO FILOSÓFICO

L

LEY GUÍA Y SCOUT

Honorable	Alegre
Bondadoso	Amigable
Leal	Trabajador
Obediente	Cortés
Servicial	Limpio

P

Por mi honor y con la ayuda de Dios, prometo hacer lo posible por cumplir mis deberes para con Dios y la Patria, ayudar al prójimo en toda circunstancia, y cumplir fielmente la **Ley Guía y Scout**.

COMPONENTES DEL MARCO FILOSÓFICO

P

PRINCIPIOS

- Deber para con Dios.
- Deber para con los demás.
- Deber para consigo mismo

M

Misión

Somos una Organización de educación no formal que brinda oportunidades a la niñez y la juventud, por medio de un programa educativo innovador y participativo, para que sean protagonistas de su desarrollo personal.

COMPONENTES DEL MARCO FILOSÓFICO



Visión

Ser la Organización referente en el país de un modelo educativo no formal donde la niñez y la juventud desarrollen valores, liderazgos, competencias y habilidades que contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa.





Nudo calabrote

El nudo calabrote representa la unión, seguridad, fuerza y estabilidad.

Estas cualidades caracterizan los cuatro ejes estratégicos que se quieren representar en el Plan Estratégico: **Proyecto Educativo, Fortalecimiento Interno, Gestión del Talento Humano y Sostenibilidad Financiera.**

Se utiliza los cuatro colores de cada uno de las secciones y en el centro nuestro emblema institucional.





EIGRAN JUEGO SE TRANSFORMA

La transformación del Gran Juego se refiere al nuevo Proyecto Educativo desde el punto de vista de las habilidades que los y las Protagonistas de Programa van a desarrollar gracias a los nuevos ejes estratégicos que vienen a “actualizar” programa. Sin perder la esencia de Movimiento.



1 Ejes Estratégicos

2 Objetivos Estratégicos

3 Líneas de Acción



Ejes Estratégicos



Ejes Estratégicos	Enfoque
Proyecto Educativo	Es la razón de ser la ASGYSCR y hacia la cual se dirigen todas las acciones de forma articulada.
Fortalecimiento Interno	Consiste en disponer de procesos optimizados, procedimientos simplificados, uso de tecnologías y una gobernanza que facilite la articulación de las actividades.
Gestión del Talento Humano	Desarrollar al personal con las competencias, habilidades y actitudes para lograr una organización de alto desempeño.
Sostenibilidad Financiera	Alcanzar un uso óptimo de los recursos financieros y promover fuentes de financiamiento que permitan la sostenibilidad de las operaciones.



Ejes Transversales

Ejes Estratégicos	Enfoque
Gestión del Cambio	Permite a la Asociación adaptarse de manera proactiva a un entorno empresarial en constante evolución.
Transparencia	Es un pilar crucial para construir la confianza tanto interna como externamente.
Sostenibilidad Social	Es parte del accionar de la Asociación frente a la sociedad, en particular frente a la niñez y la juventud.



Objetivos Estratégicos	Objetivos Especificos
<p>OE-1 Ofrecer un programa educativo innovador y participativo que promueva el desarrollo de la niñez y juventudes del país.</p>	<p>OE-01.1- Mantener actualizado el proyecto y programa educativo acorde a las necesidades y características de la niñez, las juventudes y su entorno.</p> <p>OE-01.2- Consolidar y aumentar la presencia Guía y Scout en las comunidades.</p> <p>OE-01.3- Estimular la vivencia del programa educativo a través del fortalecimiento de entornos seguros y participativos.</p> <p>OE-01.4- Promover la proyección y participación activa del movimiento Guía y Scout de CR en la comunidad.</p>
<p>OE-2 Optimizar la gobernanza y la gestión interna para lograr la eficiencia operacional de la AGYSCR.</p>	<p>OE-02.1- Simplificar y automatizar los trámites y procedimientos clave.</p> <p>OE-02.2- Disponer de manuales de procedimientos.</p> <p>OE-02.3- Aplicar las tecnologías digitales para optimizar la gestión integral de la organización.</p> <p>OE-02.4- Consolidar una estrategia de comunicación que apoye el posicionamiento de la Asociación de Guías y Scouts.</p> <p>OE-02.5- Consolidar las alianzas estratégicas como parte de una gestión integral en la Asociación.</p> <p>OE-02.6- Mantener actualizado el marco normativo de la Asociación.</p>



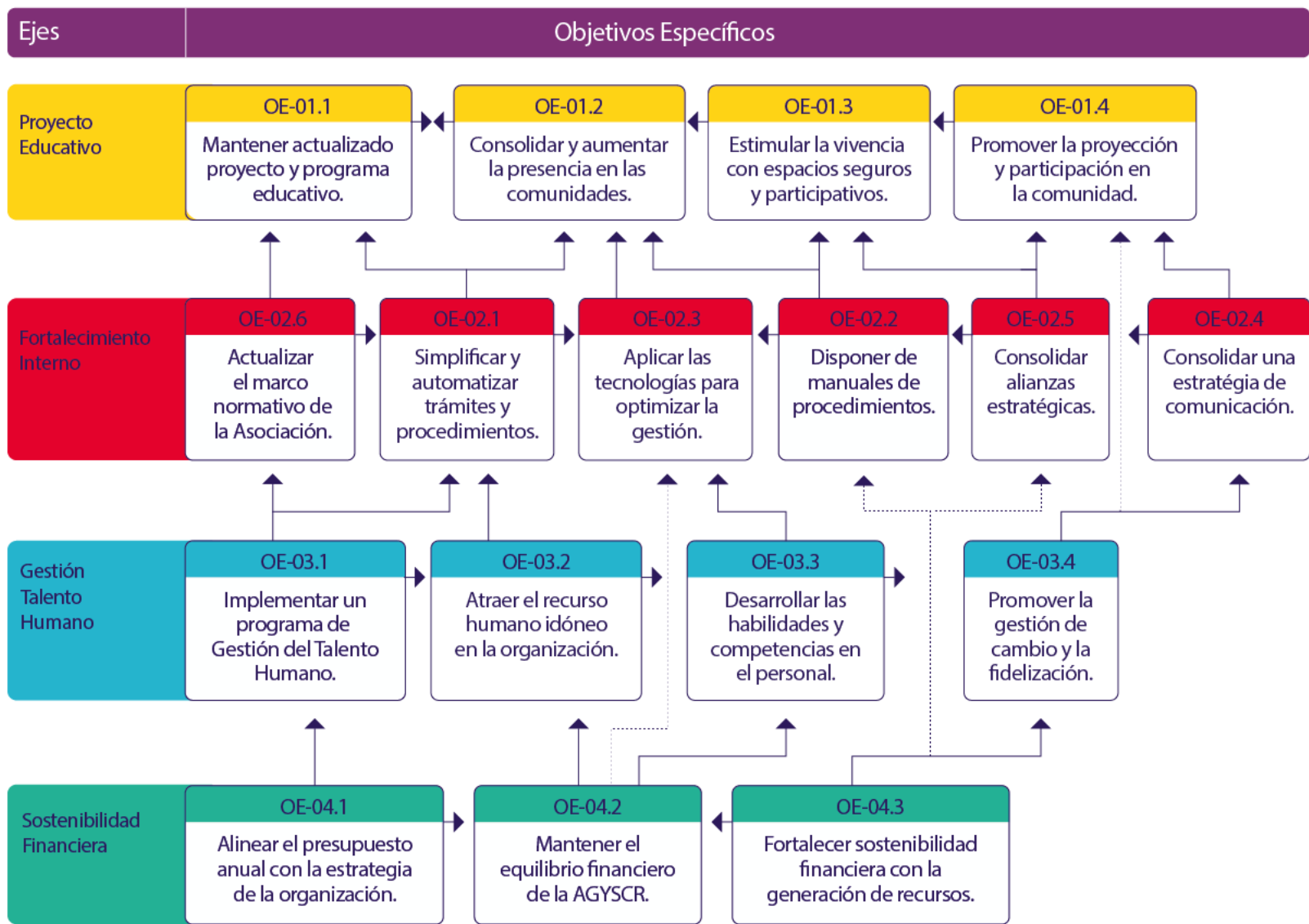
Objetivos Estratégicos




<p>OE-3 Desarrollar y fortalecer un sistema de gestión integral del talento humano de alto desempeño para todas las personas que participan en la AGYSCR</p>	<p>OE-03.1- Implementar un programa de gestión del talento humano alineado con la estrategia. OE-03.2- Atraer el recurso humano idóneo en la organización. OE-03.3- Desarrollar las habilidades y competencias en el personal que permitan cumplir con la estrategia. OE-03.4- Promover la gestión de cambio y la fidelización del equipo nacional. OE-03.5- Implementar un plan de mejora continua en la gestión humana.</p>
<p>OE-4 Lograr la sostenibilidad financiera por medio de la optimización y diversificación que permita la generación de recursos.</p>	<p>OE-04.1- Alinear el presupuesto anual con la estrategia de la organización. OE-04.2- Mantener el equilibrio financiero de la AGYSCR. OE-04.3- Fortalecer la sostenibilidad financiera a través de la generación de recursos.</p>

Objetivos Transversales

- OT 01- Gestión del Cambio**
- OT 02- Transparencia**
- OT 03- Responsabilidad Social**





-  **Estructura de la matriz Plan Operativo Anual**
-  **Ejemplo de la matriz POA**
-  **Consideraciones de las matrices POA**



Estructura de la Matriz POA

Objetivo Estratégico:		Es el Objetivo Estratégico que se desea alcanzar para el Eje							
Objetivo Específico OE-01.1		Corresponde a los Objetivos puntuales que compone cada Objetivo Estratégico							
<i>Metas</i>	Línea Base	Indicadores y técnicas de evaluación	Plan de acción general	Metas I Trimestre	Metas II Trimestre	Metas III Trimestre	Metas IV Trimestre	Presupuesto	Periodo Ejecución
Son las líneas de acción necesarias para alcanzar el Objetivo Específico	Es el parámetro a partir del cual se fijan los indicadores	Muestra cómo se evalúa la meta y los rangos de aceptación de su cumplimiento	Explica cómo se va a cumplir la meta,	Corresponde a las metas trimestrales del plan de acción general definido para el año en estudio.				Monto con el cual se cumple la meta.	Indica el período en que se cumple la meta y las metas trimestrales



CONSIDERACIONES DE LAS MATRICES POA

- 1-** Las matrices POA se conforman de los Objetivos Específicos y las metas asociadas cada uno de ellos.
- 2-** En total se diseñaron 54 matrices POA que cubren el período 2024-2026, en las cuales se detallan para cada trimestre las acciones y metas a cumplir en el año.
- 3-** Estas matrices constituyen la base sobre la cual se diseñaron los Tableros de Control.
- 4-** Las matrices POA brindan los insumos para evaluar la gestión de las diferentes instancias de la Asociación, así como la orientación para ajustar y mantener actualizados los procesos de trabajo.



Conclusiones **Generales**





Concepto	Conclusión	Recomendación
Estado de la situación	El entorno de la AGYSCR muestra cambios continuos que requieren ser analizados de manera permanente para tomar decisiones estratégicas y operativas de forma anticipada.	Establecer un observatorio que permita monitorear y evaluar: 1- Factores financieros. 2- Imagen y posicionamiento. 3- Factores de riesgo organizacional.
Programa Educativo	La actualización del programa debe ir de la mano con las necesidades y requerimientos de la población objetivo, por lo que su monitoreo y adaptación es clave. La aplicación del programa debe ir acompañada de acciones innovadoras en el uso de tecnologías digitales, técnicas de formación, evaluación del programa y de quienes lo gestionan.	Realizar monitoreos y evaluaciones que permitan adaptar la aplicación del programa educativo hacia las necesidades de la población objetivo.
Fortalecimiento Interno	Fortalecer los procesos de comunicación interna y externa hacia el posicionamiento nacional de la AGSCR. Necesidad de simplificar trámites y procesos. Creación y actualización de manuales de procedimientos y el uso de las TIC le falta lograr un mayor desarrollo.	Implementar una estrategia de comunicación adecuada a las necesidades de la AGSCR. Aplicar un programa de optimización de procesos y un plan integral de mejora en el uso de las tecnologías digitales.

Conclusiones y Recomendaciones





Concepto	Conclusión	Recomendación
Gestión del Talento Humano	Es importante consolidar los procesos de formación y acompañamiento del recurso adulto. Disponer de un Sistema de Gestión del Talento Humano que facilite la atracción, desarrollo y conservación de las personas, la gestión del conocimiento, planes de sucesión, salud mental, la evaluación del desempeño y otros, que en su conjunto afectan la gestión de la Asociación y el logro de su Misión, Visión y Objetivos Estratégicos que se han fijado.	Fortalecer los avances en la gestión del recurso adulto. Crear una instancia que planifique, coordine y gestione el desarrollo de las personas que trabajan y colaboran con las diferentes acciones que se realizan en la AGYSCR.
Sostenibilidad Financiera	Es necesario diversificar las fuentes de ingresos que tiene a AGYSCR y realizar una mejora continua en la gestión de costos apoyada en el uso de las tecnologías digitales.	Aplicar un plan integral de innovación financiera que permita generar recursos frescos y oriente la gestión estratégica de costos en toda la Asociación.
Gestión del Cambio	Hay muestras que la organización presenta debilidad para incorporar los cambios que permiten mejorar y mantener los servicios que brinda a la sociedad. Esto se refleja en la forma que regula sus operaciones, el grado de oportunidad en la toma de decisiones, la división del trabajo y el clima organizacional entre otros.	Aplicar un programa de manejo del cambio que mejore los factores críticos en la gestión y promueva una cultura organizacional de innovación, trabajo en equipo, liderazgo participativo.

Conclusiones y Recomendaciones



¡Gracias por su atención!



PLAN ESTRATÉGICO 2023-2028

EIGRAN JUEGO
SE TRANSFORMA

